

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

OBSERVATORIO DE
**TURISMO MITAD
DE AÑO**

VIGENCIA 2023



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

INTRODUCCIÓN¹

El presente informe contiene la información recolectada para el observatorio de turismo de mitad de año 2023, gracias a la realización de encuestas a lo largo y ancho del departamento del Quindío.

Para ello se realizan las encuestas a los turistas y visitantes que llegan a los diferentes municipios del departamento, a los empresarios y el comportamiento de sus empresas durante la temporada. Así mismo, se genera un conteo vehicular para establecer el flujo de vehículos, especialmente en los municipios de Buenavista, Filandia, Pijao y Salento.

Ficha Técnica:

1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA:

Los días 30 de junio, 1, 2 y 3 de julio a través de encuestas presenciales, lográndose una respuesta de 1.660 personas que llegaron al departamento del Quindío, a partir de esto se realiza la caracterización general y análisis de la dinámica que tuvo el turismo durante la temporada.

2. CONTEO VEHICULAR:

Los días 29, 30 de junio, 1, 2 y 3 de julio se llevó a cabo el conteo vehicular en los municipios de Buenavista, Filandia, Pijao y Salento con el fin de conocer el flujo vehicular en estos lugares de reconocimiento turístico y lograr establecer la cantidad de vehículos que entran en estos durante la temporada de mitad de año.

3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS:

A partir de la información recolectada los días 4, 5, 6, 7 y 10 de julio, por medio de encuestas telefónicas a los empresarios de prestadores de servicios turísticos obteniendo un total de 370 encuestas, para lo cual se puede evidenciar el impacto que tuvo la temporada en estos y su objetivo económico.

4. PERFIL DEL TURISTA

Al realizar la discriminación de los turistas por grupo de viaje al que pertenece y según ciertas características de las personas que llegan al departamento.

5. PERFIL DE LA EMPRESA

A partir de la elección de ciertas empresas, se realiza un instrumento audiovisual de su comportamiento durante la temporada.

¹ Observatorio elaborado por el área de estudios e investigaciones de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Julián David Castaño Sotelo-Laura Acosta Bedoya-María Antonia Sánchez Botero.

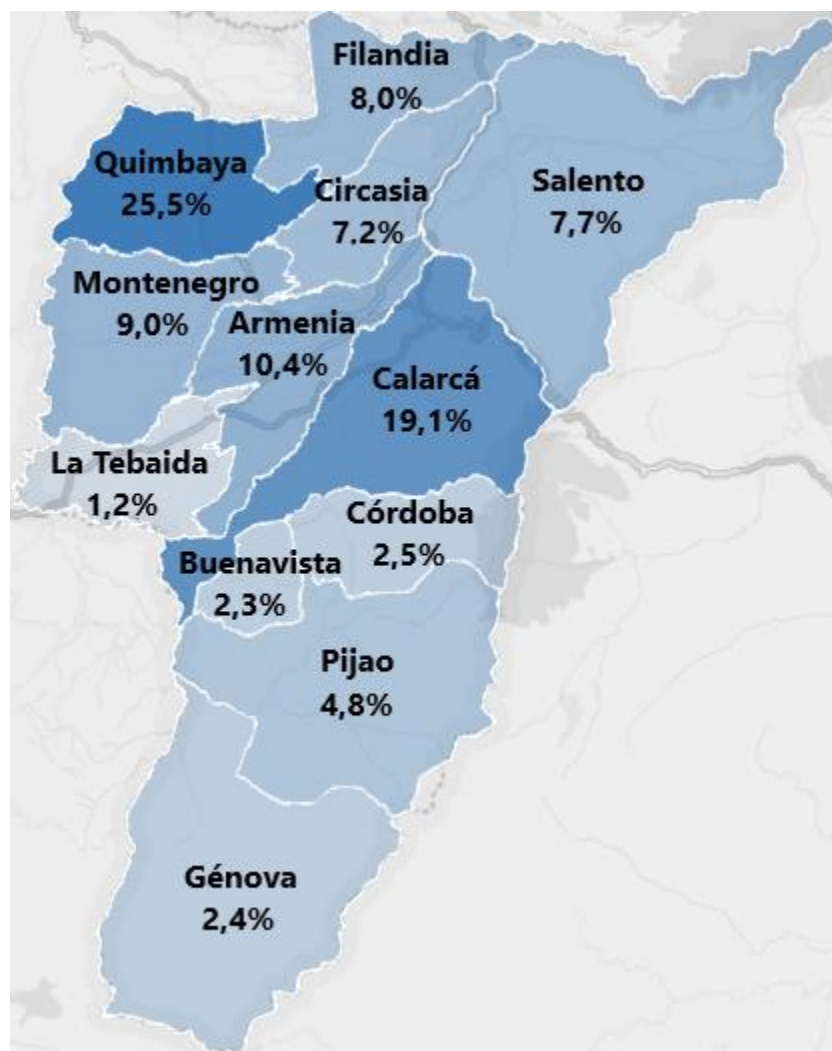
OBSERVATORIO DE TURISMO MITAD DE AÑO

VIGENCIA 2023

CONTENIDO

- **Caracterización del turista**
- **Conteo vehicular**
- **Prestadores de servicios turísticos**
- **Perfil del turista**
- **Perfil de la empresa**

ENCUESTAS POR MUNICIPIO



CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA



ESTUDIOS E
INVESTIGACIONES

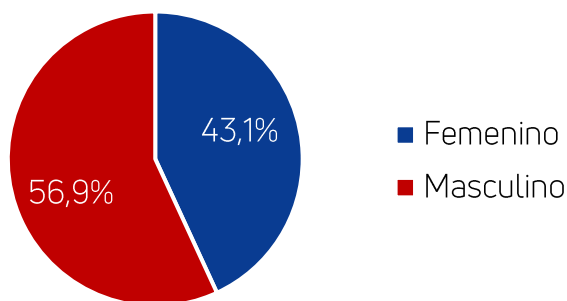


**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

OBSERVATORIO DE
TURISMO MITAS
DE AÑO

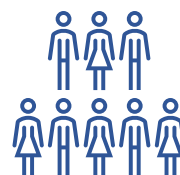
VIENE EN LA

Género del encuestado



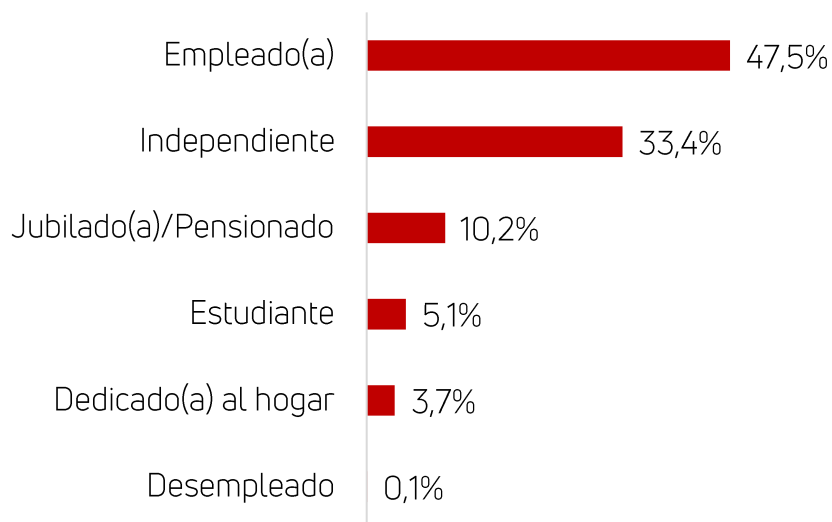
Edad de los encuestados

ENTRE 33-37 AÑOS

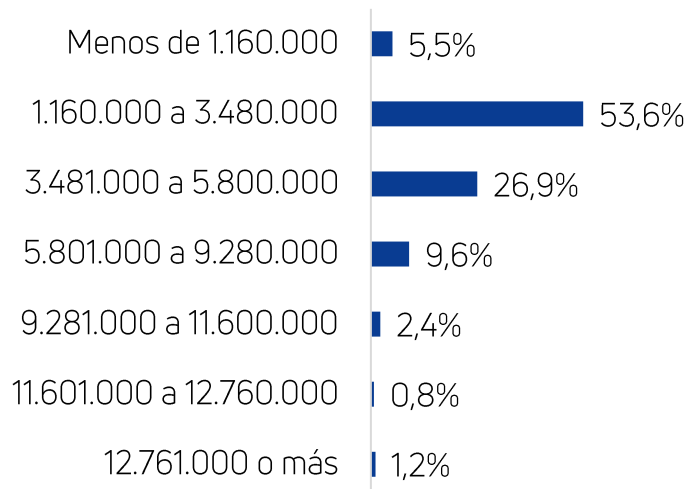


Grupo de edad más representativo
con 15, 8% de participación

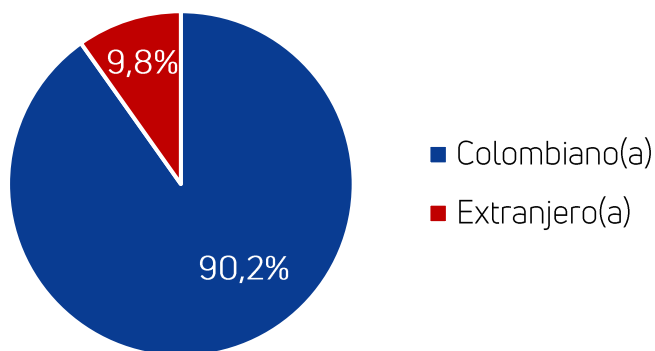
Ocupación de los turistas
encuestados



Rango de ingresos



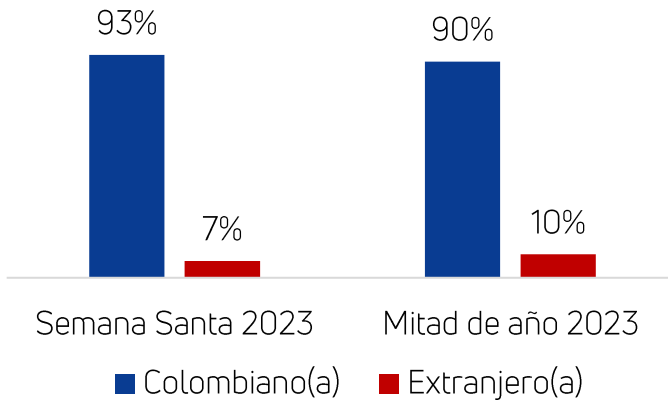
Nacionalidad de los turistas



Medio de transporte en el que llegó
al Quindío

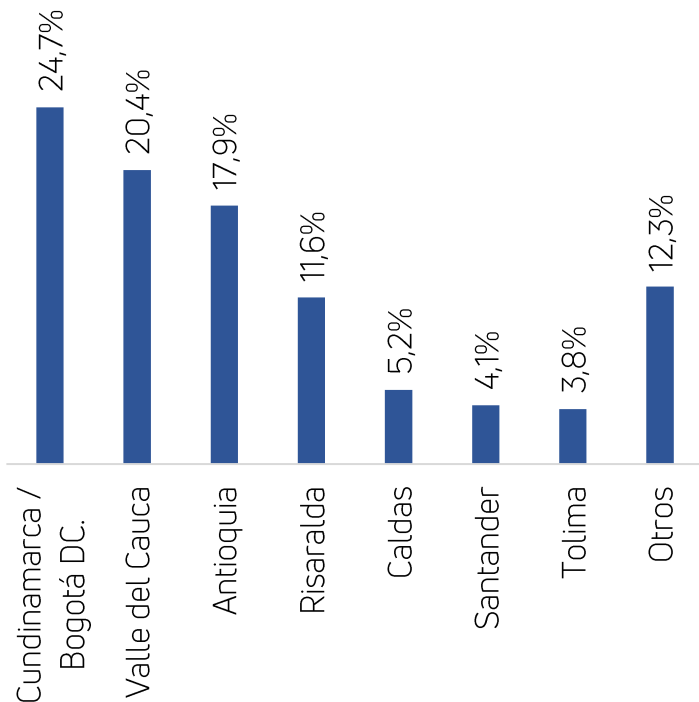
Vehículo particular	58,7%
Transporte terrestre de pasajeros	14,4%
Transporte aéreo	13,6%
Transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos	12,0%
Alquiler de vehículo	1,4%

Comparativo histórico de la procedencia de los turistas

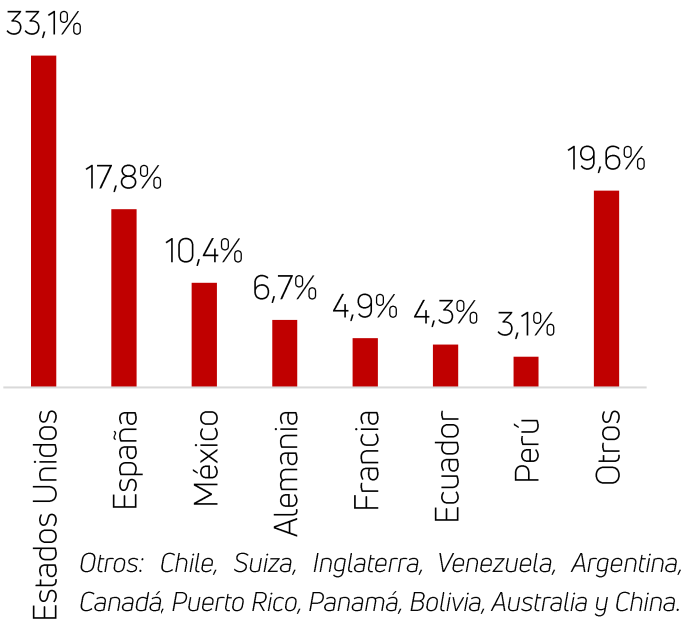


Cuando se compara la procedencia de los turistas durante la temporada de mitad de año 2023 con la temporada inmediatamente anterior, es decir, Semana Santa 2023, se observa que los turistas con procedencia extranjera aumentaron en un 3% para la temporada actual. Lo cual es respuesta a un reconocimiento del departamento a nivel internacional.

Procedencia Nacionales



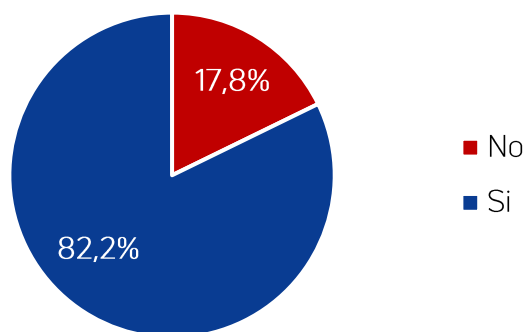
Procedencia Extranjeros



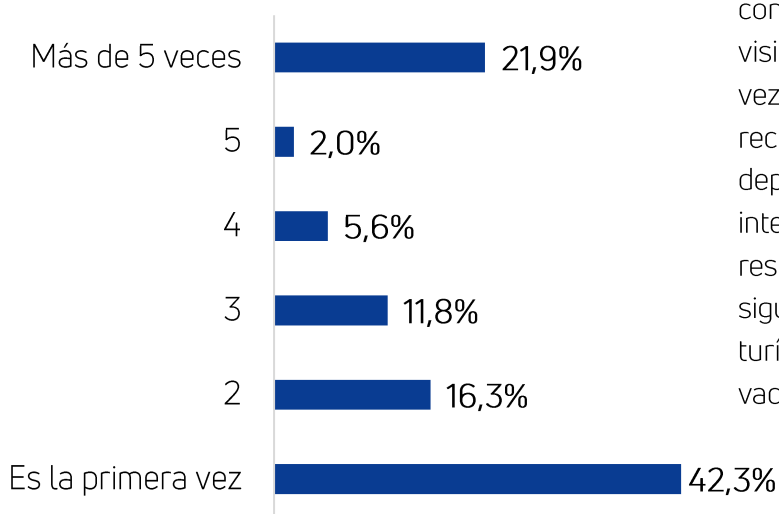
El departamento de Cundinamarca es la principal procedencia de los turistas que llegaron esta temporada con una participación del 24,7% siguiendo su comportamiento del año anterior donde tuvo una participación del 19%, por su parte Valle del Cauca ocupó el segundo lugar con 20,4% y Antioquia de tercero con 17,9%. Para esta temporada de mitad de año, del 10% de los turistas provenientes del extranjero, tienen como país de origen Estados Unidos un 33,1%, seguido por España con un 17,8% y México con un 10,4% cierra los tres principales países de procedencia de los turistas.

¿Llegó al Quindío como principal destino turístico?

Para el 17,8% de los turistas durante esta temporada el departamento del Quindío no era su principal destino, por lo que, si bien hicieron su consumo en el mismo, este es un departamento que bien puede ser de tránsito para otros departamentos como Caldas, Risaralda, Tolima y Valle Del Cauca.

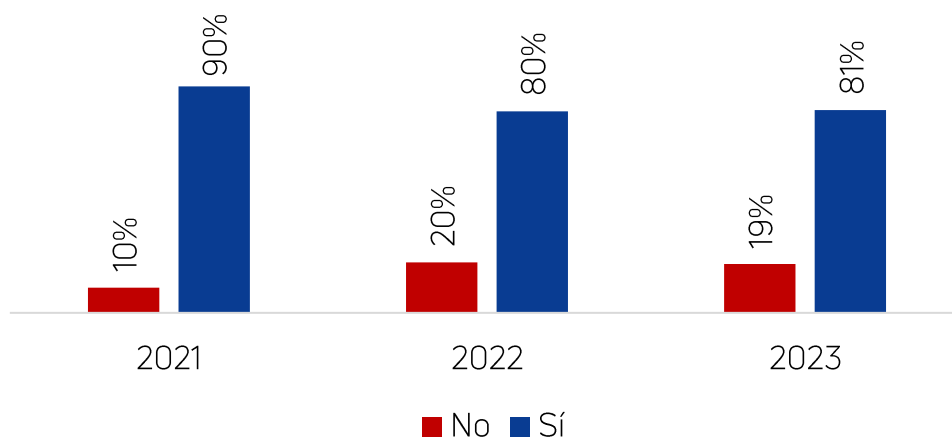


¿Cuántas veces ha visitado el Quindío?



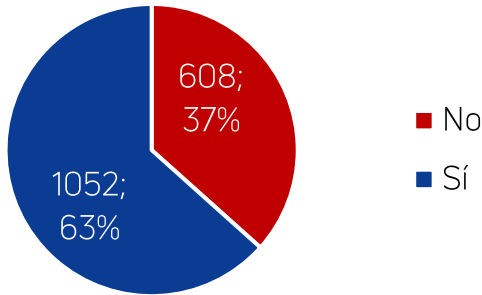
La temporada de mitad de año 2023 contó con un total de 42,3% turistas que visitaban el departamento por "Primera vez", lo cual reitera una vez más el reconocimiento que está teniendo el departamento tanto nacional como internacionalmente. Por otro lado, el 57,7% restante hace referencias a personas que siguen eligiendo al Quindío como destino turístico durante sus temporadas vacacionales y de descanso.

¿El viaje que hizo al Quindio hace parte de un paquete/plan turístico o excursión?



Las agencias de viaje y turísticas al ser las promotoras del departamento son de vital importancia. Por ello, a pesar de que disminuyó un 1% frente al año anterior, se sigue manteniendo la cantidad de personas que hacen uso de las operadoras turísticas para realizar su viaje al departamento, especialmente en las “excursiones” y grupos grandes que desean conocer en Tour el Quindío.

¿Se hospedó en el departamento del Quindío?

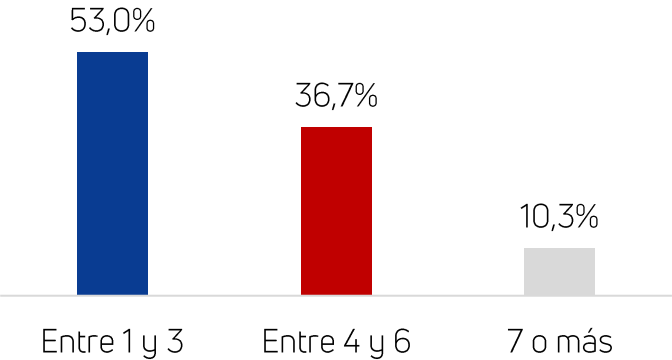


El 63% de los turistas encuestados se hospedaron en el Quindío, dinamizando el sector de alojamientos en el departamento, el cual ofrece gran variedad desde Alojamiento urbano, a rural, hostales, apartamentos turísticos, entre otros.

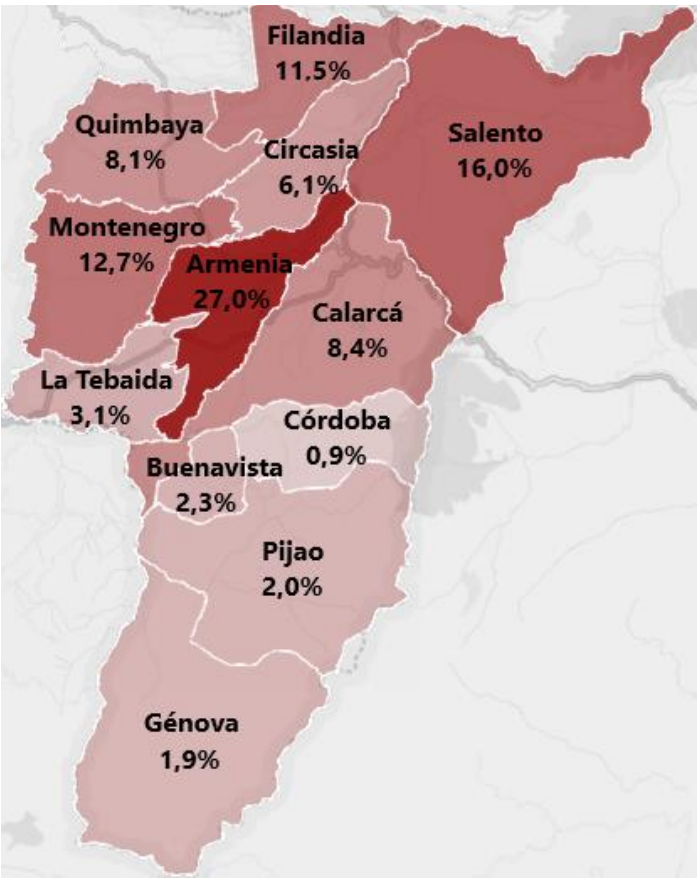
¿Cuántas noches se hospedó o piensa hospedarse?

Los turistas que optaron por hospedarse lo hicieron entre 1 y 3 días, es decir un 53% de estos.

Lo más probable es que se hospedaran desde el viernes hasta el domingo y retornaran a sus hogares el lunes 3 de julio.

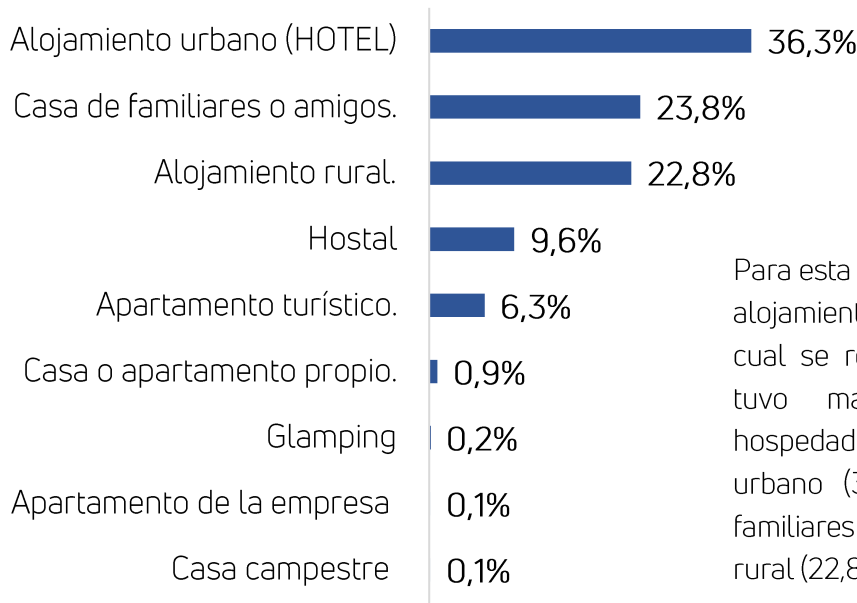


Participación de municipios en donde se hospedaron los turistas



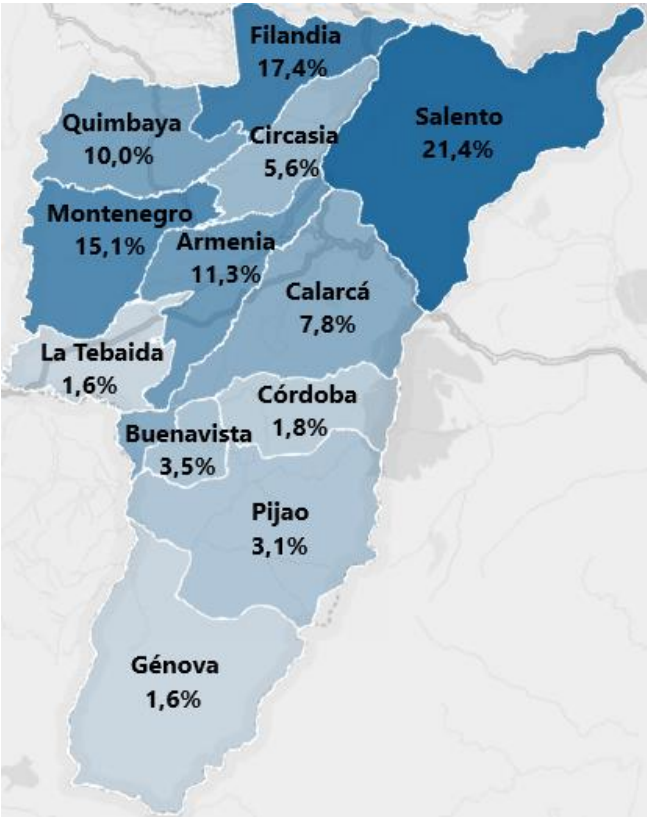
La capital quindiana fue el principal municipio en donde se hospedaron los turistas encuestados, con un 27% de participación, dada su cercanía con los diferentes municipios de atractivo turístico que ofrece el departamento. Seguido por Salento con un 16% y Montenegro con 12,7% de los encuestados hospedados.

Tipo de Alojamiento utilizado



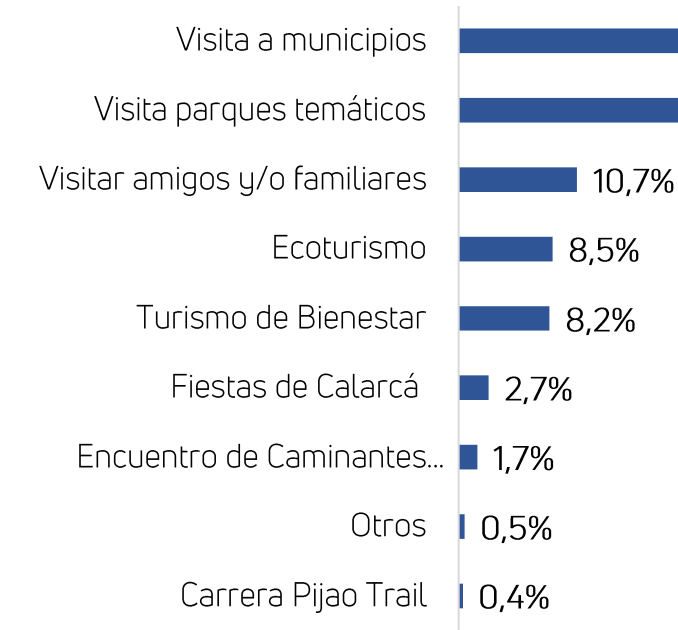
Para esta temporada de turismo el tipo de alojamiento que más tuvo participación lo cual se relaciona con el municipio que tuvo mayor cantidad de turistas hospedados (Armenia) es el alojamiento urbano (36,3%), seguido por casa de familiares o amigos (23,8%), alojamiento rural (22,8%), entre otros.

Municipios visitados o intención de visitar por los encuestados



Salento (21,4%) y Filandia (17,4%) fueron los dos municipios con mayores visitas e intención de visita por parte de los turistas encuestados, seguido por Montenegro (15,1%). Estos son representativos gracias a atractivos como el Parque del Café, comidas tradicionales, paisajes y demás atraen a turistas de diferentes partes del país y del mundo.

Actividades realizadas durante la estancia en el Quindío



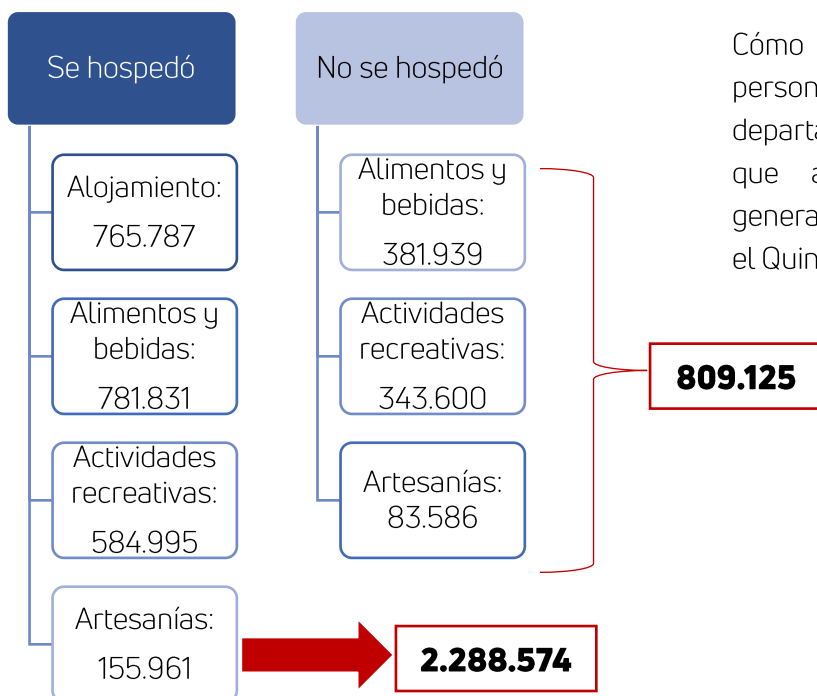
La principal actividad de los turistas encuestados a la hora de realizar en el Quindío es la visita a los municipios (36,5%) que dada su cercanía los unos a los otros generan un recorrido ameno, logrando llegar a visitar otros atractivos como los parques temáticos (30,7%).



DERRAMA ECONÓMICA

En este apartado se presentará de diferentes perspectivas la derrama económica generada en el Quindío dada la temporada turística de mitad de año.

Presupuesto según estado de hospedaje



Cómo bien se logra observar aquellas personas que optan por hospedarse en el departamento tienen un mayor presupuesto que aquellas que no se hospedan, generando un mayor consumo que estos en el Quindío.

Presupuesto por rango de ingresos de los encuestados

Rango de ingresos	Total, de encuestados	Presupuesto por rango de ingresos
Menos de 1.160.000	5,5%	1.077.956
1.160.000 a 3.480.000	53,6%	2.003.263
3.481.000 a 5.800.000	26,9%	2.983.827
5.801.000 a 9.280.000	9,6%	3.953.750
9.281.000 a 11.600.000	2,4%	7.006.500
11.601.000 a 12.760.000	0,8%	6.953.846
12.761.000 o más	1,2%	6.925.000

El rango de ingresos entre “\$9.281.000 a \$11.600.000” son los que mayor presupuesto trajeron. Sin el rango de ingresos entre “\$1.160.000 a \$3.480.000” son los que mayor gasto generaron en conjunto en el departamento.

Presupuesto por nacionalidad de los turistas

Nacionalidad	Total, de personas	Presupuesto por grupo
Colombiana	1497	2.258.427
Extranjera	163	5.967.362

Al observar la tabla del presupuesto por nacionalidad de los turistas se percibe que son los turistas extranjeros los que traen mayor presupuesto (\$5.967.362) por grupo a pesar de ser un pequeño grupo el que visita el Quindío, por ello, es de vital importancia incentivar y visibilizar el departamento frente al turista extranjero que genera un consumo de relevancia en este.

Presupuesto por ocupación de los turistas encuestados

Grupo de viaje	Total, de encuestados	Presupuesto por grupo de viaje
Familia	46,9%	2.876.096
Compañeros y/o amigos	16,3%	3.223.336
Pareja	28,8%	2.080.146
Viajo solo	8%	1.857.818

El grupo de viaje que mayor presupuesto trae para generar consumo en el departamento del Quindío es “compañeros y amigos” con \$3.223.336, a pesar de corresponder al 16,3% de la población encuestada.

DERRAMA ECONÓMICA EN 5 DÍAS

50.816.273.208
12.650.030 USD

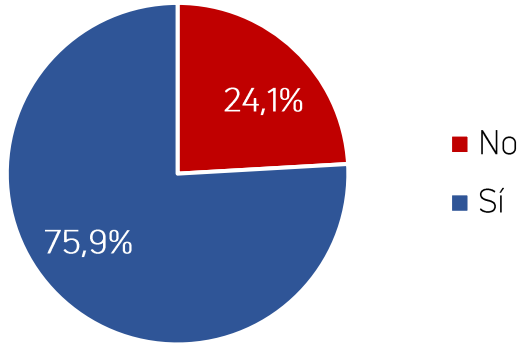


CONTEO VEHICULAR / DERRAMA ECONÓMICA

Municipio/Día	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	Este gasto no tiene incluido: -Transporte -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Buenavista	246	271	453	944	954	
Filandia	3.372	3.910	4.954	6.235	5.662	
Pijao	394	590	780	671	586	
Salento	2.311	2.310	3.515	4.942	3.581	
Conteo DÍA	6.323	7.081	9.702	12.792	10.783	
Personas estimadas x 3,5	22.131	24.784	33.957	44.772	37.741	203.450
Ingreso a Parques	8.013	8.013	8.013	8.013	8.013	
Personas estimadas X Día	30.144	32.797	41.970	52.785	45.754	
Gasto promedio diario por persona	\$ 249.773	\$ 249.773	\$ 249.773	\$ 249.773	\$ 249.773	\$ 249.773
Gasto total por día	7.529.097.655	8.191.745.669	10.483.039.132	13.184.335.124	11.428.055.628	50.816.273.208

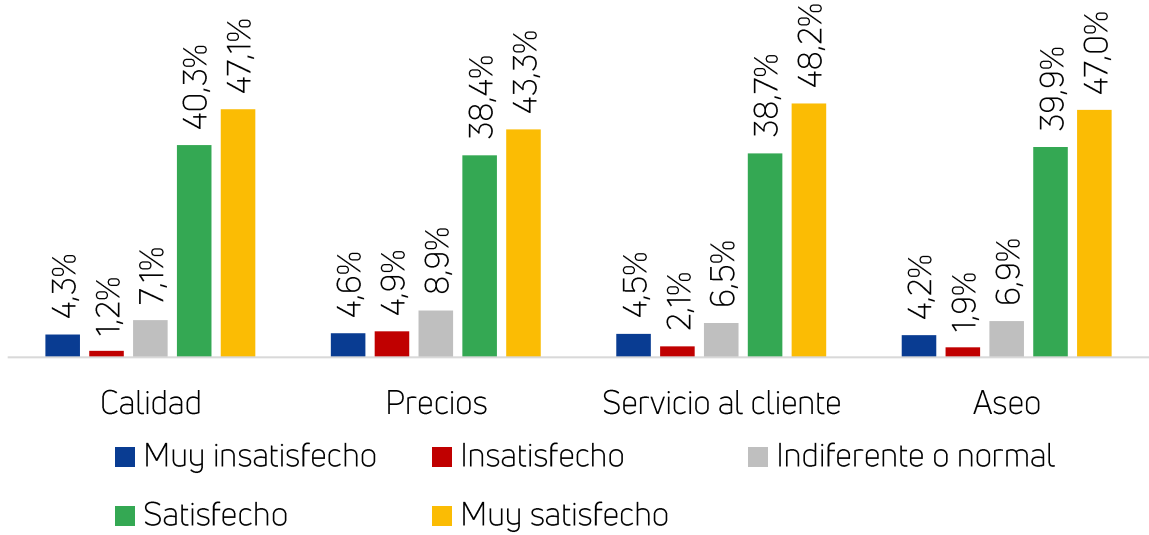


¿Consumió o piensa consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales durante su estadía?



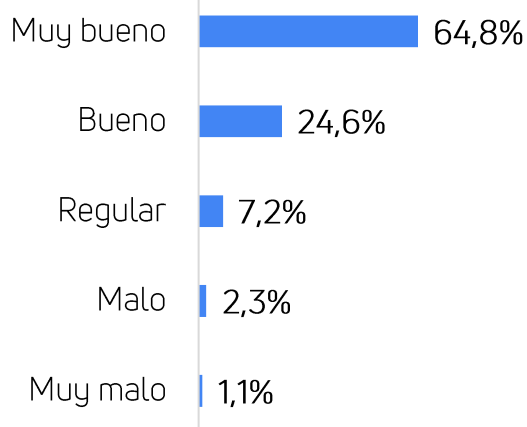
La gastronomía es un factor de vital importancia para disfrutar de una buena estancia en los destinos turísticos, de allí la relevancia de consultar el consumo o intención de consumo de alimentos preparados en los establecimientos comerciales, donde el 75,9% tuvo una respuesta positiva al respecto.

Grado de satisfacción con la gastronomía según el consumidor

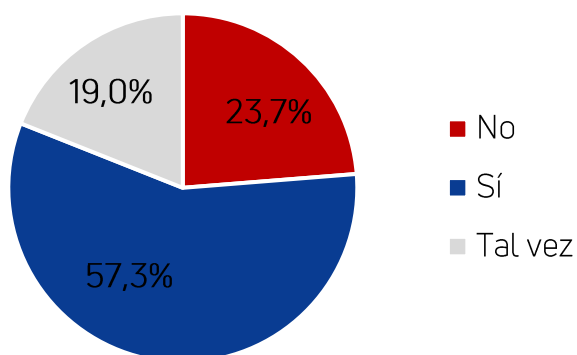


Se logra observar que aquellos turistas encuestados que consumieron alimentos en el departamento los califican principalmente como "satisfechos" y "muy satisfechos", lo cual lleva a considerar que han tenido una buena experiencia con los mismos, especialmente con la calidad de estos.

Calificación manejo de residuos y prácticas
amigables con el medio ambiente en el
departamento



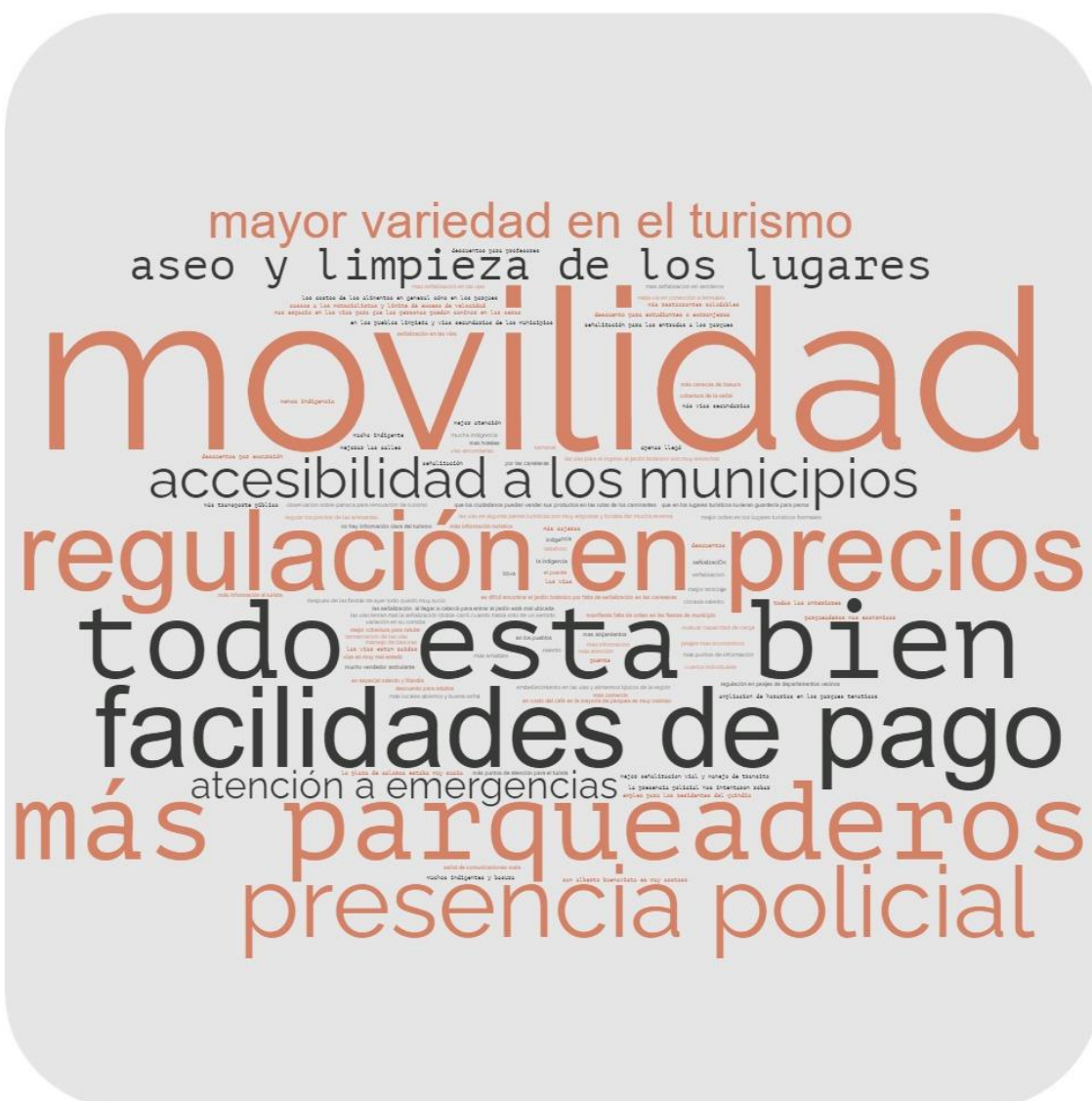
¿Estaría dispuesto a gastar más en el
viaje para reducir su huella de carbono?



El 89,4% de los encuestados consideran que en el departamento el manejo de residuos o a la aplicación de buenas prácticas ambientales son "muy buenas" y "Buenas".

El 57,3% de estos estarían dispuestos a realizar un gasto de más en su viaje con el fin de reducir la huella de carbono producida en su estancia.

Factores a mejorar en el departamento del Quindío según los encuestados



El principal factor a mejorar según los encuestados es la “movilidad” y lo relacionado con la misma, tales como: señalización para entrar a los parques temáticos, infraestructura vial, entre otros. Por otro lado, muchos consideran que “todo está bien” en el departamento del Quindío, y otros proponen mejoras en: “regulación de precios”, “facilidades de pago” y “presencia policial” entre otros.

CONTEO VEHICULAR



ESTUDIOS E
INVESTIGACIONES



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

OBSERVATORIO DE
TURISMO MIXTO
DE AÑO

VIGENCIA 2025

CONTEO VEHICULAR

La realización del conteo vehicular permite identificar y comparar el número de vehículos que ingresan a los municipios de Salento, Filandia, Buenavista y Pijao, adicional se toma un registro de la procedencia de los vehículos con referencia a la placa, se desagrega por tipo de vehículo, lo cual brinda un estimado del número de personas que visitan estos municipios en la temporada de turismo de mitad de año del 2023.

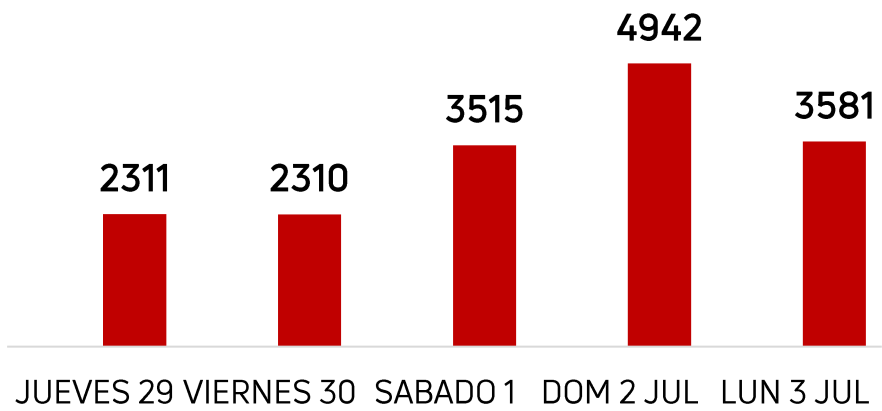
Para esta temporada se realizó conteo desde el día 29 de junio, hasta el 3 de Julio en todos los municipios mencionados anteriormente y en cuanto al horario, en Salento y Filandia es de 6 de la mañana a 6 de la tarde, para Pijao y Buenavista es de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

Resumen de temporada

Municipio	Año	Número de Vehículos	Variación en número de vehículos	Variación porcentual
Salento	2022	14393	-45	-0,3%
	2023	14348		
Valle de Cocora	2022	9634	-2394	-25%
	2023	7240		
Filandia	2022	17151	3610	21%
	2023	20761		
Pijao	2022	2297	325	14%
	2023	2622		
Buenavista	2022	2617	10	0,4%
	2023	2627		

Comparando el flujo vehicular con lo registrado en el año 2022 de la misma temporada de mitad de año, se evidencia una disminución en el Valle de Cocora y Salento, el resto de los municipios presentó un aumento en la temporada, siendo Filandia el municipio con mayor aumento con 21%, correspondiente a 3610 vehículos más que la temporada anterior, seguido de Pijao con un aumento de 14%, con 325 y Buenavista con 10 vehículos más que el año pasado.

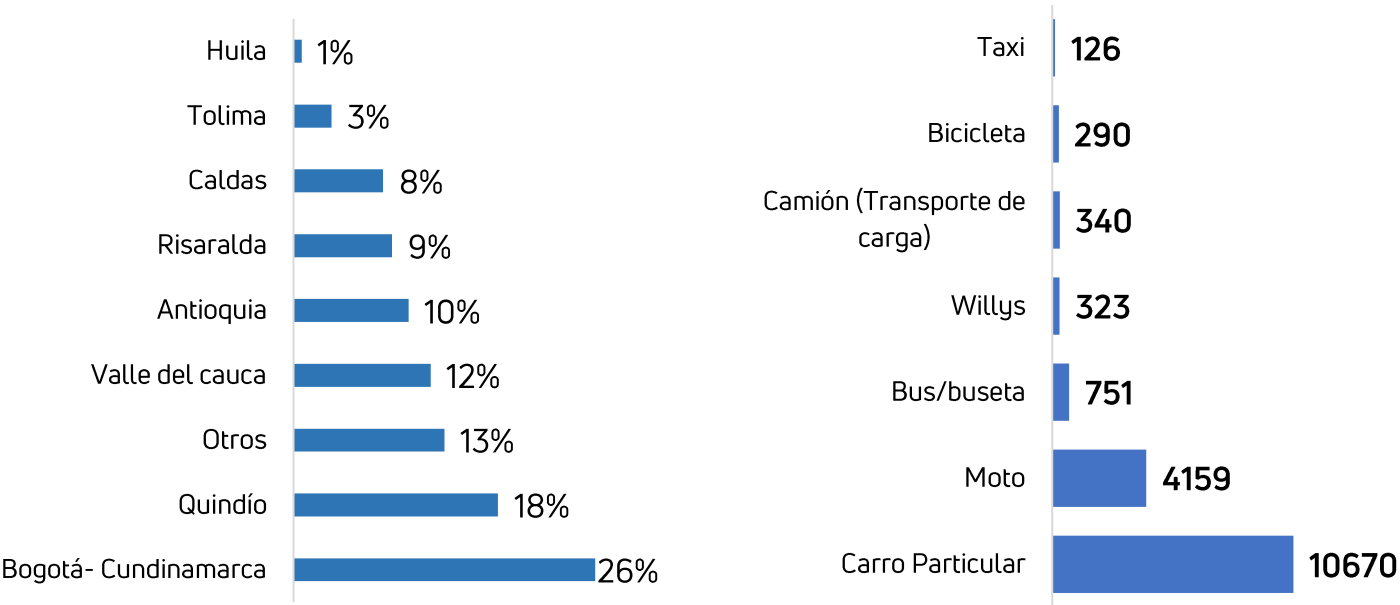
a. Salento



16,659
vehículos ingresaron
entre el jueves 29 y el
lunes 3

El flujo vehicular en el municipio de Salento presentó los días de mayor afluencia entre el domingo y el lunes festivo, con un registro de 8.523 vehículos, participando entre el total de vehículos registrados con 51.2%.

Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Salento correspondieron en un 26% al departamento de Cundinamarca/Bogotá D.C, seguido de placas de nuestro departamento del Quindío con un 18%, significando un alto turismo interno. Así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de **10.670**

Comparativo entre años viernes a lunes festivo

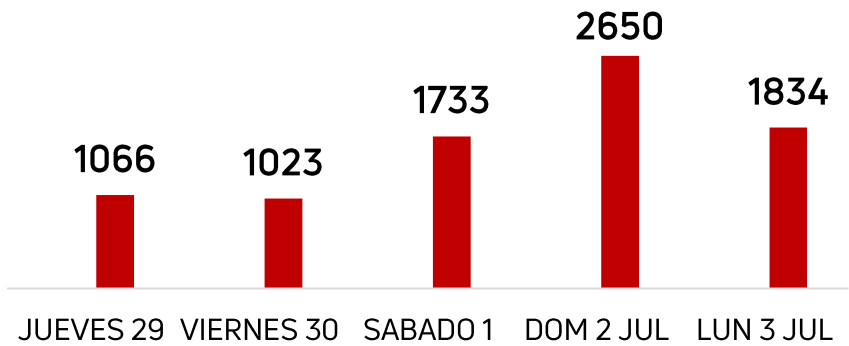
Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2023	Variación porcentual
Salento	2022 mitad de año	14393	-45	-0,3%
	2023 mitad de año	14348		

Entre viernes a lunes ingresaron 14.348 vehículos. Así mismo se evidencia una disminución en el total de vehículos, con 45 menos respecto al año anterior, es decir, 0,3% menos.

Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	10670	3	32.010
Moto	4159	1,5	6.239
Buseta	751	15	11.265
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			49.514

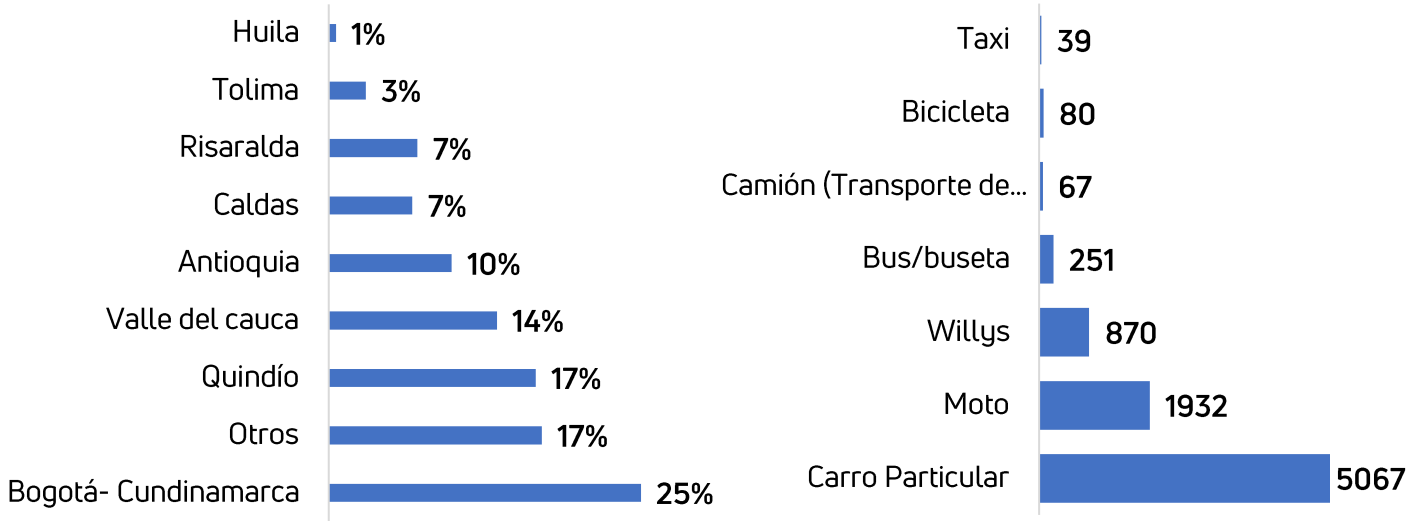
b. Valle de Cocora



8.306
vehículos ingresaron
entre el jueves 29 y el
lunes 3

El flujo vehicular en el ingreso a Valle de Cocora presentó los días de mayor afluencia entre el domingo y lunes festivo, con un registro de 4.484 de vehículos, participando entre el total de vehículos registrador con el 54%.

Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el Valle de Cocora correspondieron en un 25% al departamento de Cundinamarca/Bogotá D.C, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 5.067 vehículos.

Comparativo entre años viernes a lunes festivo

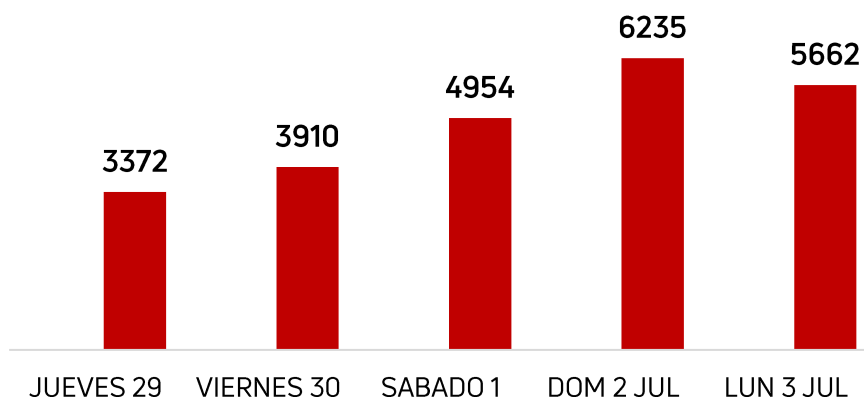
Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2023	Variación porcentual
Valle de Cocora	2022 mitad de año	9634	-2394	-25%
	2023 mitad de año	7240		

Entre viernes a lunes festivo ingresaron 7.240 vehículos. Así mismo se evidencia una disminución en el total de vehículos comparado con el año anterior, con 2.394 vehículos menos, representando un 25% menos.

Proyección de personas que pueden ingresar al lugar

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	5067	3	15,201
Moto	1932	1,5	2,898
Buseta	251	15	3,765
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			21,864

c. Filandia

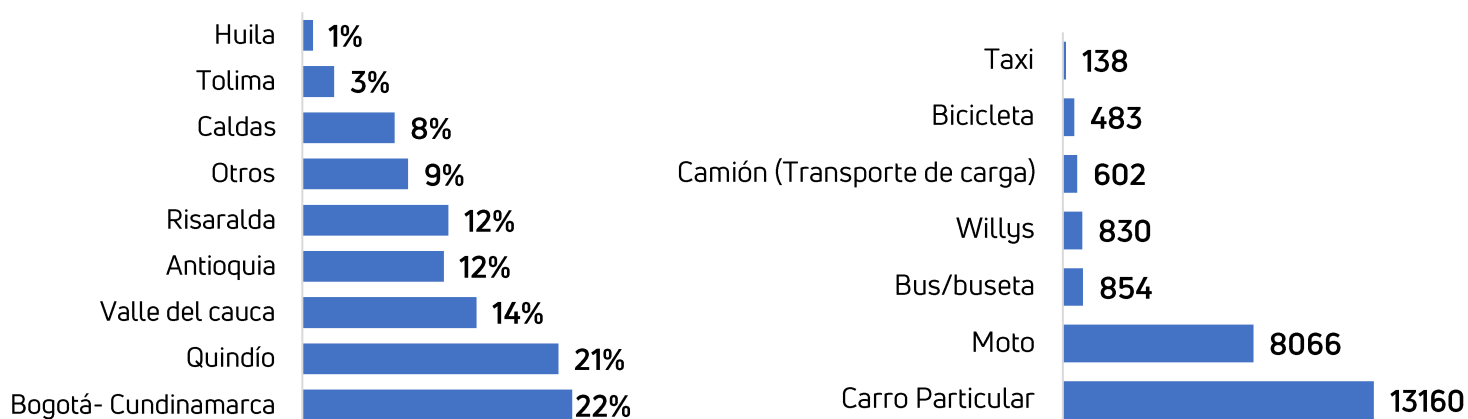


24.133

Vehículos ingresaron
entre el jueves 29 y el
lunes 3

El flujo vehicular en el ingreso a Filandia, presentó mayor afluencia entre el domingo y lunes, registrando un total de 11.897 vehículos, siendo 49% del total de vehículos que ingresaron entre el jueves y lunes festivo al municipio.

Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Filandia, correspondieron en un 22% al departamento de Cundinamarca/Bogotá D.C, seguido del departamento del Quindío con 21%, evidenciando un gran turismo a nivel interno. Así mismo, el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo fue el carro particular con un total de 13.160

Comparativo entre años viernes a lunes festivo

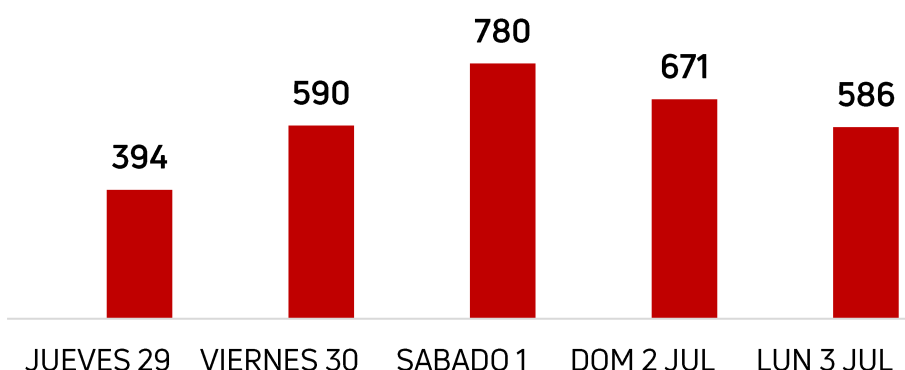
Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2023	Variación porcentual
Filandia	2022 mitad de año	17151	3610	21%
	2023 mitad de año	20761		

Entre viernes a lunes festivo ingresaron 20.761 vehículos, evidenciándose un incremento de 3.610 vehículos comparado con el año anterior, equivalente a 21% más. Este incremento también fue debido al evento "Encuentro Nacional de caminantes" que se llevó a cabo entre estas mismas fechas en el municipio.

Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	13610	3	40,830
Moto	5580	1,5	12,099
Buseta	481	15	12,675
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			65,604

d. Pijao

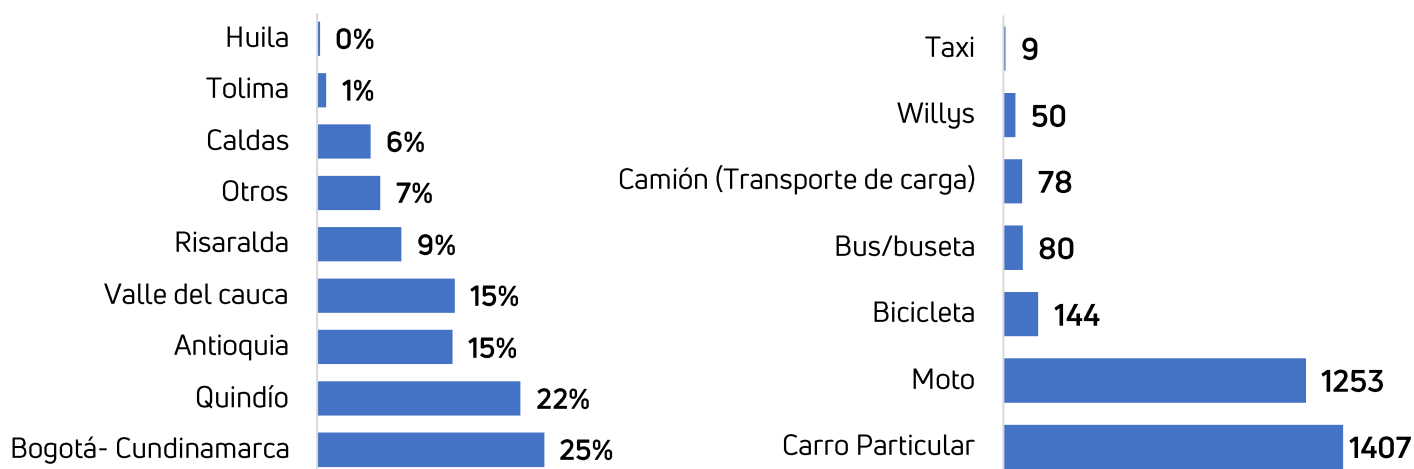


3.021

Vehículos ingresaron
entre el jueves 29 y el
lunes 3

El flujo vehicular en el ingreso a Pijao presentó la mayor afluencia el día sábado, con un registro de 780 vehículos, siendo el 25.8% del total de los vehículos que ingresaron al municipio entre jueves y lunes festivo.

Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Pijao correspondieron en un 25% al departamento de Cundinamarca/Bogotá D.C, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 1.407

Comparativo entre años viernes a lunes festivo

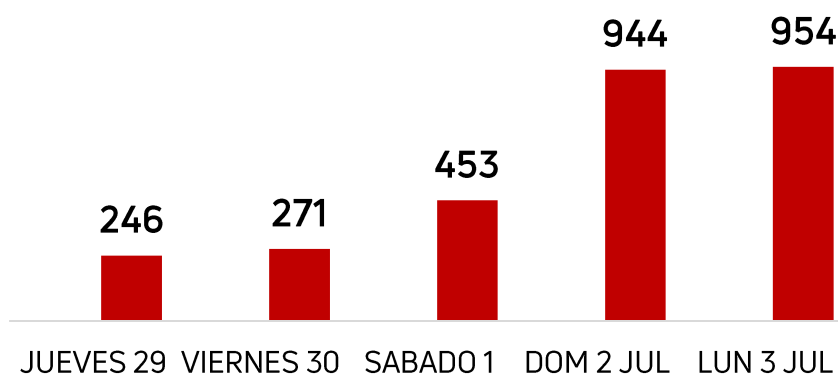
Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2023	Variación porcentual
Pijao	2022 mitad de año	2297	330	14%
	2023 mitad de año	2627		

Entre viernes a lunes festivo ingresaron 2.627 vehículos, siendo 330 más que el año pasado, evidenciándose un aumento del 14%

Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1407	3	4,221
Moto	1253	1,5	1,880
Buseta	80	15	1,200
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			7.301

e. Buenavista

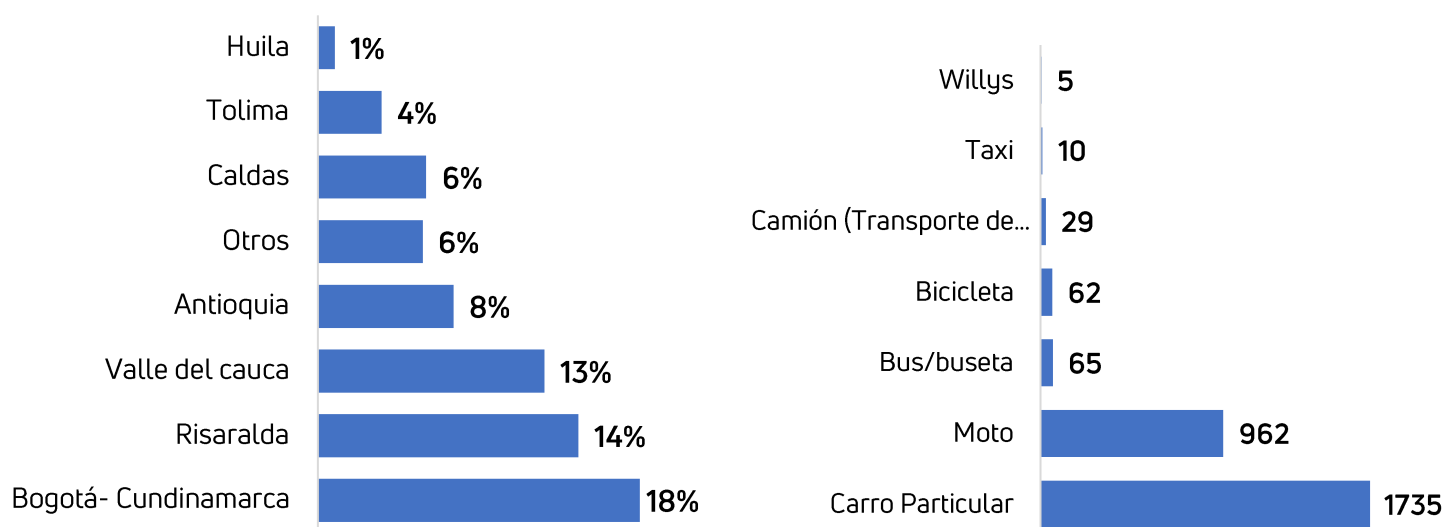


2.868

Vehículos ingresaron
entre el jueves 29 y el
lunes 3

El flujo vehicular en el ingreso a Buenavista presentó la mayor afluencia el día lunes festivo, seguido del domingo, con un registro de 1.898 vehículos en ambos días, representando el 66.2% del total de los vehículos que ingresaron al municipio.

Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Buenavista correspondieron en un 18% al departamento de Cundinamarca/Bogotá D.C, seguido de Risaralda con 14%, evidenciando un alto flujo de turistas en esta zona. Así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 1.735 carros.

Comparativo entre años viernes a lunes festivo

Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2023	Variación porcentual
Buenavista	2022 mitad de año	2617	5	0,2%
	2023 mitad de año	2622		

Entre jueves a domingo ingresaron 2.622 vehículos. Así mismo se evidencia un incremento de 5 vehículos en total, representando un 0,2% más que el año anterior.

Proyección número de personas que puedan ingresar al municipio

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1735	3	5,205
Moto	962	1,5	1,443
Buseta	65	15	975
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			7.053

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



ESTUDIOS E
INVESTIGACIONES

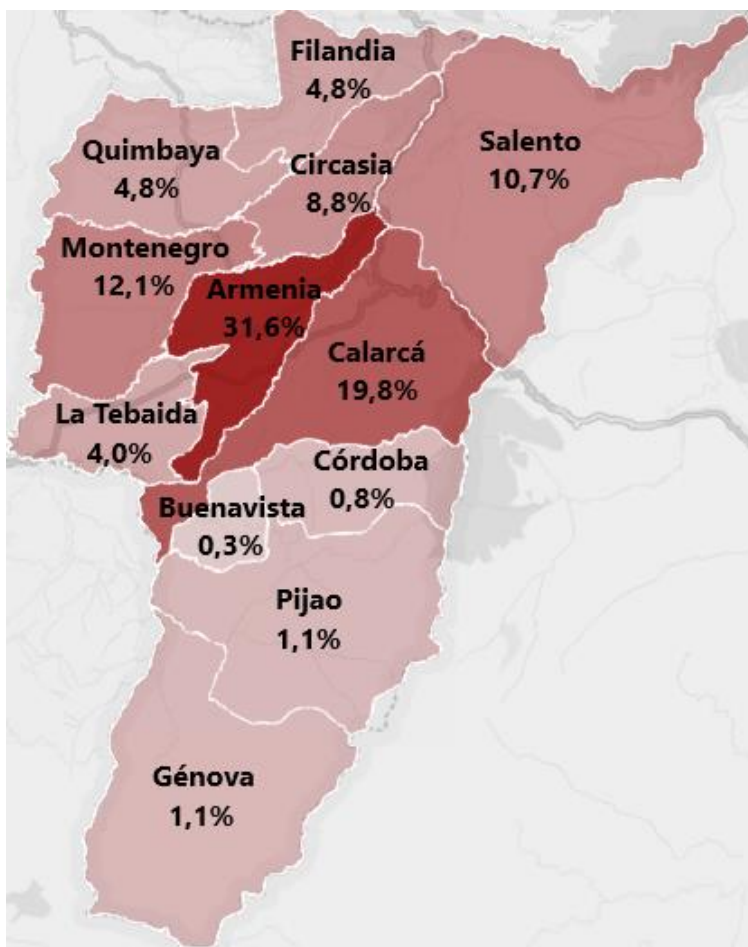


**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

OBSERVATORIO DE
TURISMO MIZAP
DE AÑO

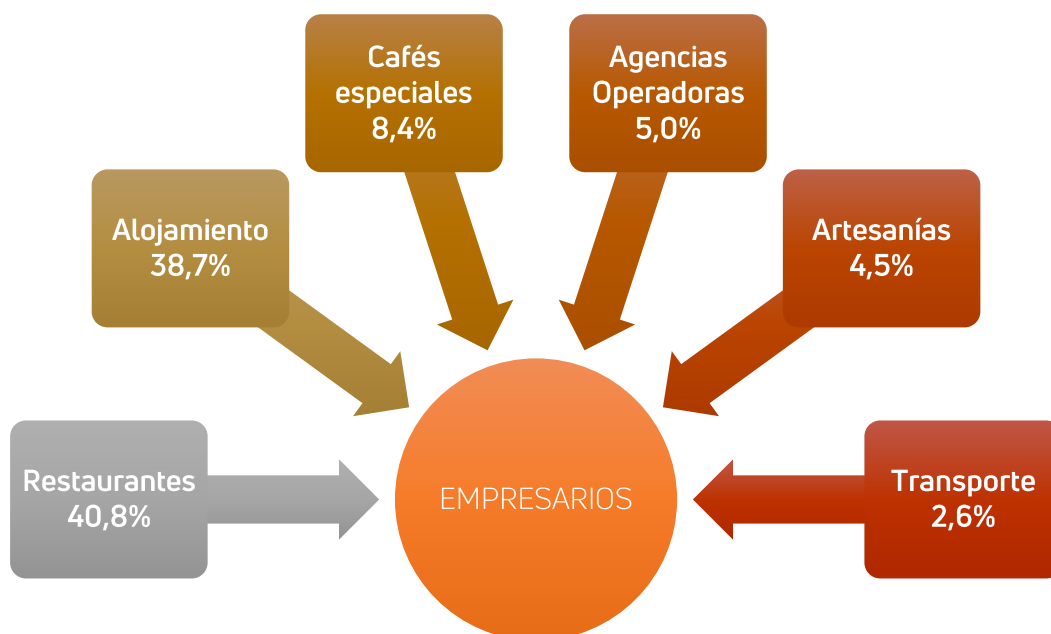
FEVERO 2022

Municipio de ubicación del establecimiento

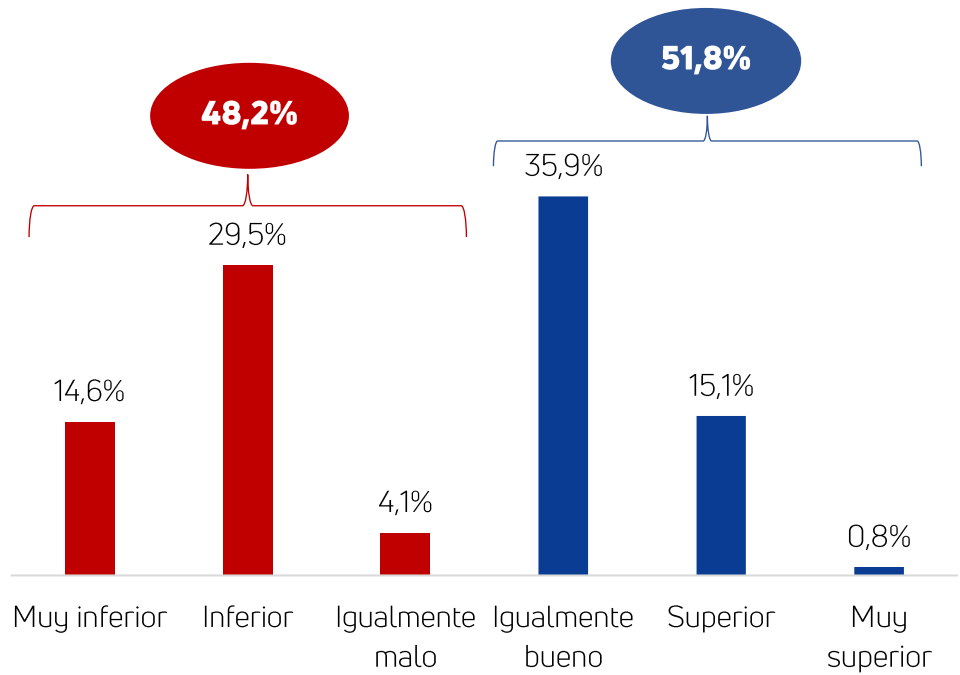


El municipio con mayor presencia a la hora de que los empresarios participaran en la realización de la encuesta es Armenia con 31,6%. Esto podría estar relacionado con el tejido empresarial que tiene la capital del departamento del Quindío.

Participación por actividad económica

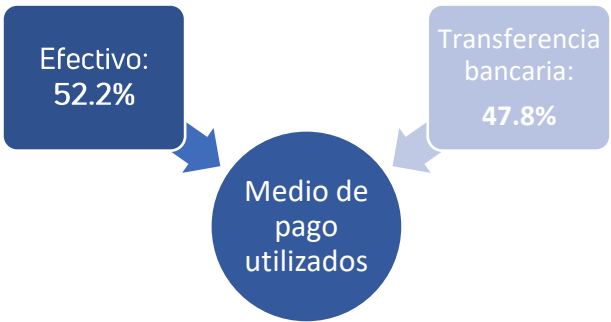


Comportamiento de ventas durante la temporada mitad de año 2023 frente al mismo período del año anterior



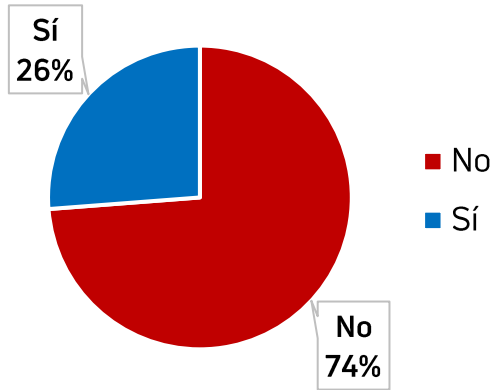
Para esta temporada de mitad de año, los empresarios tuvieron un comportamiento positivo respecto a las ventas frente al año anterior, donde el 51,8% considera la temporada como "igualmente bueno", "superior" y "muy superior".

Principal medio de pago utilizado



El principal medio de pago usado por los turistas esta temporada fue el efectivo con un 52.2% sobre el total de medios de pago utilizados, siendo esto positivo para el Quindío, infiriendo que las personas viajan con mayor liquidez para venir a consumir al departamento.

Usted o alguno de sus funcionarios habla inglés



El 26% de las empresas en el Quindío sí tienen funcionarios que hablen inglés, lo cual es sumamente importante para el departamento, dado que la mayor participación de turistas extranjeros provenía de Estados Unidos. Es importante seguir fomentando y alentando este tipo de herramientas para el continuo crecimiento y desarrollo del departamento.

Generación de empleo adicional durante la temporada de mitad de año

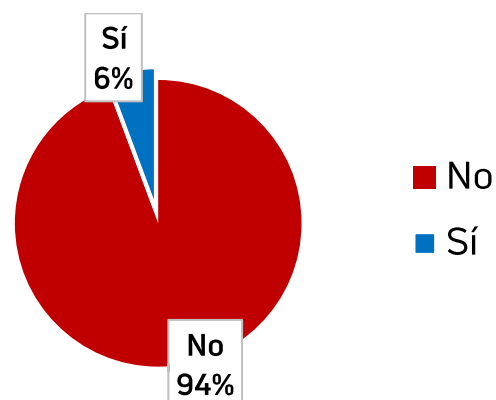
El 25.4% de los empresarios generaron empleo adicional durante la temporada de mitad de año 2023, siendo el 33% de estas mujeres y el 67% hombres.



Municipios de los establecimientos encuestados	Empleo generado
Armenia	34,1%
Calarcá	18,9%
Montenegro	11,9%
Salento	10,3%
Circasia	8,4%
Quimbaya	4,3%
Filandia	4,3%
La Tebaida	2,7%
Córdoba	1,1%
Pijao	1,1%
Génova	1,1%
Otro país	0,8%
Otro departamento	0,8%
Buenavista	0,3%

Víctima de actos delictivos en su establecimiento durante la temporada.

Durante la temporada de mitad de año el 94% de los empresarios no fueron víctimas de actos delictivos, viendo esto como un desarrollo positivo en la seguridad durante la temporada.



¿Su establecimiento ha presentado dificultades para operar en esta temporada de mitad de año?

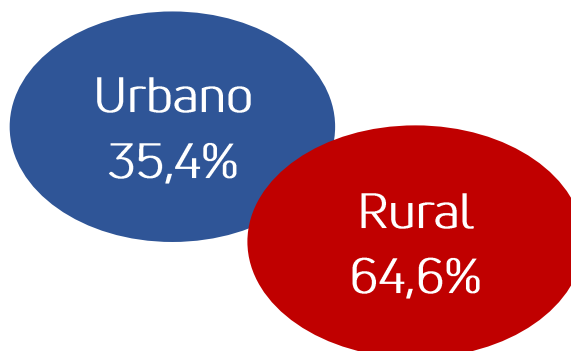


Entre los establecimientos encuestados se presenta que el 80% de empresarios "No" tuvieron dificultades para operar. Sin embargo, entre el 20% que mencionó que "Sí", los altos costos en servicios públicos, las fallas de estos mismos, las vías de acceso y la situación económica fueron las causas de para manifestar tener dificultades en esta temporada.

ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento

Se evidencia una gran participación por parte de los alojamientos rurales en esta temporada, con un 64,6% de empresas pertenecientes a este sector, las cuales generaron información para la realización de este instrumento.

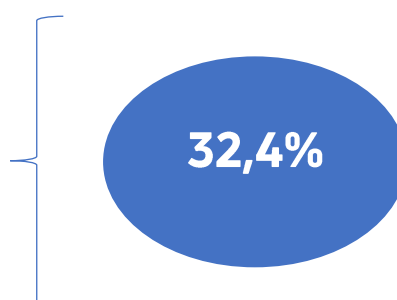


Ocupación del 30 de junio al 3 de julio
48%

Durante el fin de semana analizado, comprendido entre el 30 de junio hasta el 3 de julio, el porcentaje de ocupación en promedio de los alojamientos en el departamento fue del 48%.

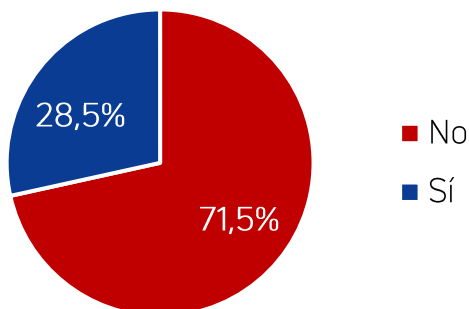
Comportamiento de la ocupación frente a la temporada en el año 2022

Igualmente bueno
Superior



El 32,4% de los alojamientos encuestados consideran que la ocupación durante la temporada frente a esta misma del año 2022 fue un 32,4% positiva, es decir, "igualmente de bueno" y "superior".

¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



Según los alojamientos que dieron respuesta a la encuesta, el 28,5% logro estar a tope de capacidad durante la temporada, esto, especialmente el día Sábado 1ro de Julio.

Por su parte, el 13% de los encuestados presentó dificultades con la "CANCELACIÓN" de reservas en su establecimiento.

**Porcentaje de
Cancelación: 13%**

CAFÉS ESPECIALES

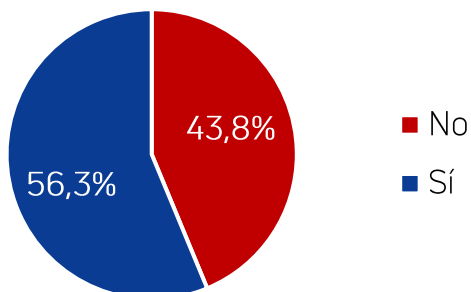
Comportamiento de la ocupación respecto a la misma temporada en 2022

Igualmente bueno
Superior

46.9%

**Ocupación del 30 de junio
al 3 de julio
69%**

Según las tiendas de café especiales encuestadas para el 46,9% el comportamiento de ocupación de su establecimiento fue positivo, es decir, "igualmente bueno" y "superior" a la anterior. De la misma forma, el porcentaje de ocupación que tuvieron las tiendas de café especiales en promedio fue del 69%.



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?

Según los alojamientos que dieron respuesta a la encuesta, el 56,3% logro estar a tope de capacidad durante la temporada, esto, especialmente el día Domingo 2 de Julio.

RESTAURANTES

Comportamiento de ocupación respecto a la misma temporada del año anterior

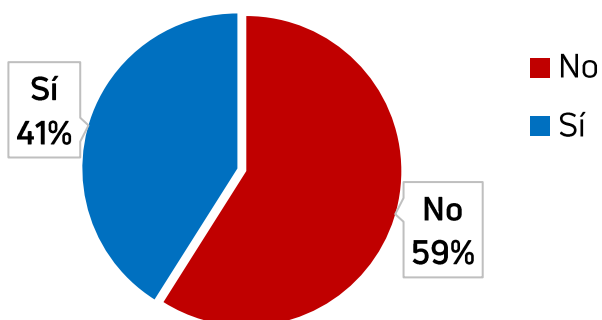
Igualmente bueno

Superior

64,8%

Ocupación del 30 de junio
al 3 de julio
70%

Según los restaurantes encuestados, esta temporada de mitad de año estuvo entre igualmente buena y superior que la anterior con un 64.8% de respuestas frente a este ítem. De la misma forma, el porcentaje de ocupación fue del 70% en las fechas mencionadas, siendo este un indicativo positivo en cuanto a la cantidad de turistas que estuvieron en el Quindío.



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?

Según los restaurantes que dieron respuesta a la encuesta, el 59% logro estar a tope de capacidad durante la temporada, esto, especialmente el día Domingo 2 de Julio.

PERFIL DEL TURISTA



ESTUDIOS E
INVESTIGACIONES



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

OBSERVATORIO DE
TURISMO MITAR
DE AÑO

ENERO 2022



Pareja Joven

- Menor de 30 años
- Empleado
- Le gusta visitar municipios y parques temáticos
- Tiene un rango de ingresos entre 1.160.000 a 3.480.000
- Viene del Valle del Cauca
- Usa como medio de transporte vehículo particular

Presupuesto por pareja

Se hospeda en hotel urbano

- entre 3-4 días con un promedio de \$326.250

Para alimentos y bebidas,

- consume en promedio \$456.250

En actividades recreativas y

- culturales gasta en promedio \$357.812

- Destina \$92.187 para artesanías

Total: 1.675.000



Familia Joven

- Mayores de 30 años
- Viene Cundinamarca/Bogotá D.C
- Empleado
- Le gusta visitar municipios y parques temáticos
- Tiene un rango de ingresos entre 1.160.000 a 3.480.000
- Usa como medio de transporte vehículo particular

Presupuesto por pareja

Se hospeda en hotel urbano

- entre 4 noches con un promedio de \$1.000.000

Para alimentos y bebidas,

- consume en promedio \$500.000

En actividades recreativas y

- culturales gasta en promedio \$500.000

Total: 2.000.000



Pareja de Adultos

- Mayores de 50 años
- Viene Cundinamarca/Bogotá D.C
- Pensionado
- Ecoturismo y parques temáticos
- Tiene un rango de ingresos entre 3.481.000 a 5.800.000
- Usa como medio de transporte Aéreo

Presupuesto por pareja

- Se hospeda en Casa de Familiar y Alojamiento Rural entre 4 Noches con un promedio de \$844.000
- Para alimentos y bebidas, consume en promedio \$977.273
- En actividades recreativas y culturales gasta en promedio \$940.000

Total: 3.831.818



Extranjero

- Mayores de 40años
- Viene de Estados Unidos por primera vez
- Empleado
- Es la primera vez que viene el Quindío
- Le gusta visitar municipios
- Tiene un rango de ingresos entre 3.481.000 a 5.800.000
- Realizaron el viaje 2 personas

Presupuesto por pareja

- Se hospeda entre Armenia, Filandia y Salento. noches con un promedio de \$1.000.000
- Su estadía es de 3 noches con un promedio de \$1.000.000
- Para alimentos y bebidas, consume en promedio \$2.000.000
- En actividades recreativas y culturales gasta en promedio \$1.000.000
- En artesanías está dispuesto a consumir en promedio \$200.000 COP

Total: 4.200.000

COMENTARIOS FINALES

- Es importante destacar el reconocimiento que esta teniendo el departamento tanto a nivel nacional como internacional, especialmente en este último el cual para esta temporada encontramos un 3% más de turistas extranjeros en el departamento frente a la temporada anterior (semana santa 2023).
- A pesar de la contingencia generada por la caída del Puente El Alabrado en la vía que conecta el departamento del Quindío con el Valle del Cauca, para lo que se esperaría una disminución de los turistas procedentes de este último. Sin embargo, sigue siendo uno de los departamentos que mayor presencia tiene en el Quindio durante la temporada, en este caso, el segundo con un 20,4% de participación.
- Para la temporada de mitad de año, los turistas que hacen parte de un plan o paquete turístico disminuyeron en un 1% frente al año pasado. Y es que, a pesar de ser un porcentaje tan pequeño, se infiere que podría estar relacionado a que el Quindío esta teniendo un reconocimiento propio sin necesidad de una promoción masiva del mismo.
- Al realizar el conteo vehicular durante esta temporada, Filandia destacó frente a los demás municipios contados, en donde se llegó a un total de 24.133 vehículos entre jueves 29 de junio y lunes 3 de julio, esto debido en parte al evento de Caminantes Filandia, de allí la importancia de la generación de turismo de eventos, los cuales trae gran cantidad de personas que generan consumo en el departamento.
- Para los empresarios encuestados durante la temporada, su comportamiento en ventas fue positivo, pues un 51,8% de este respondieron que estuvieron “igualmente buenas”, “superior” y “muy superior”.
- Es importante fomentar en los empresarios el segundo idioma, ya que el principal país de procedencia de los turistas extranjeros es Estados Unidos. Así mismo, los turistas extranjeros con el pasar de las temporadas están teniendo mayor presencia en el departamento, por ello, la importancia de una adecuada comunicación entre los empresarios quindianos y los turistas que llegan.
- Para esta temporada de turismo de mitad de año se generó una derrama económica en los 5 días medidos de \$50.816.273.208, demostrando así la gran importancia de este sector para la economía del departamento.