

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

OBSERVATORIO DE TURISMO

**TEMPORADA**

**DIC.2022 - ENE.2023**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## Introducción:

Este informe consolida la información registrada a través de encuestas hacia los empresarios del sector Turismo y los visitantes nacionales y extranjeros en la última temporada de vacaciones del año (Diciembre – Enero). El Turismo como uno de los principales renglones de la economía aporta al posicionamiento y la promoción del destino Quindío y permite una dinámica económica valiosa para el sector empresarial turístico que en cada temporada espera una gran afluencia de turistas en la región.

La información relacionada aquí corresponde al balance de temporada, las cifras e impacto para el sector, y la dinámica de flujo vehicular en algunos municipios del departamento del Quindío como Salento, Filandia, Pijao y Buenavista.

## Ficha Técnica

### 1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Los días 29,30 y 31 de diciembre de 2022 y 6,7,8 y 9 de enero de 2023, se recolectó información, a través de encuestas presenciales, de 1759 turistas que visitaron el departamento del Quindío con el fin de realizar una caracterización general y analizar la dinámica del turismo que presentó la temporada.

### 2. CONTEO VEHICULAR

Los días 28,29,30,31 de diciembre de 2022 y 6,7,8,9 y 10 de enero de 2023 (este último solo para el caso de Salento) se realizó un conteo vehicular en los municipios de Salento, Filandia, Buenavista y Pijao, con el fin de establecer la cantidad de vehículos que ingresan a dichos municipios durante la temporada.

### 3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Para este estudio se recolectó información los días 4, 5,6 y 9 de enero de 2023, a través de encuestas telefónicas, obteniendo respuesta de 413 prestadores de servicios de turismo, logrando identificar el comportamiento de las ventas y la percepción de la seguridad que tuvieron en esta temporada.



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

# CARACTERIZACIÓN

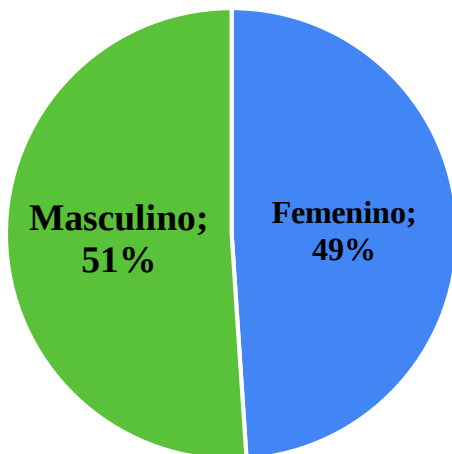
DE LOS TURISTAS QUE  
VISITARON EL QUINDÍO



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## 1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

### Género de los encuestados



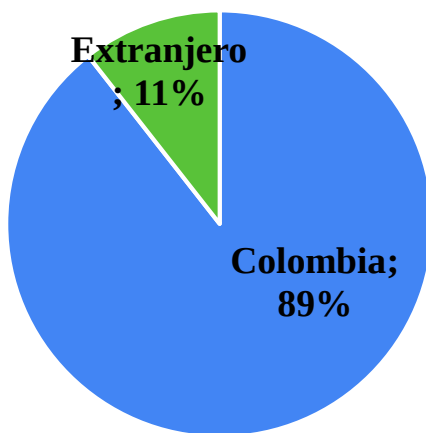
### Edad de los encuestados

**Entre 28-47 años.**

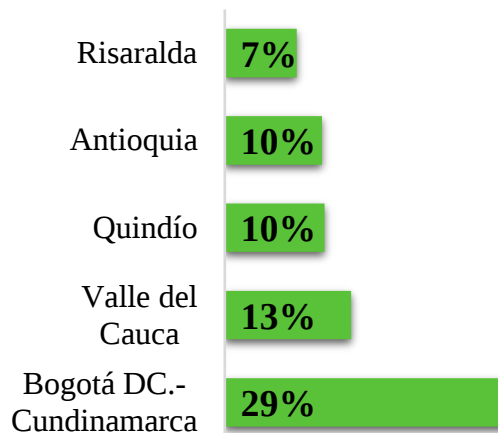


Corresponde al mayor grupo de edades de los turistas encuestados.

### Procedencia de Turista



### Principales procedencias de los turistas nacionales

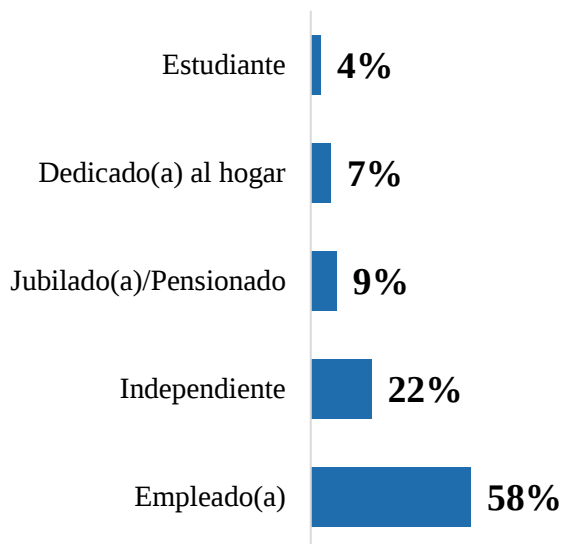


## ¿En qué transporte llegó al Quindío?

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Vehículo particular.               | 59% |
| Transporte terrestre de pasajeros. | 21% |
| Transporte aéreo.                  | 16% |
| Excursiones.                       | 3%  |
| Alquiler de vehículo.              | 1%  |



## Ocupación de los turistas.

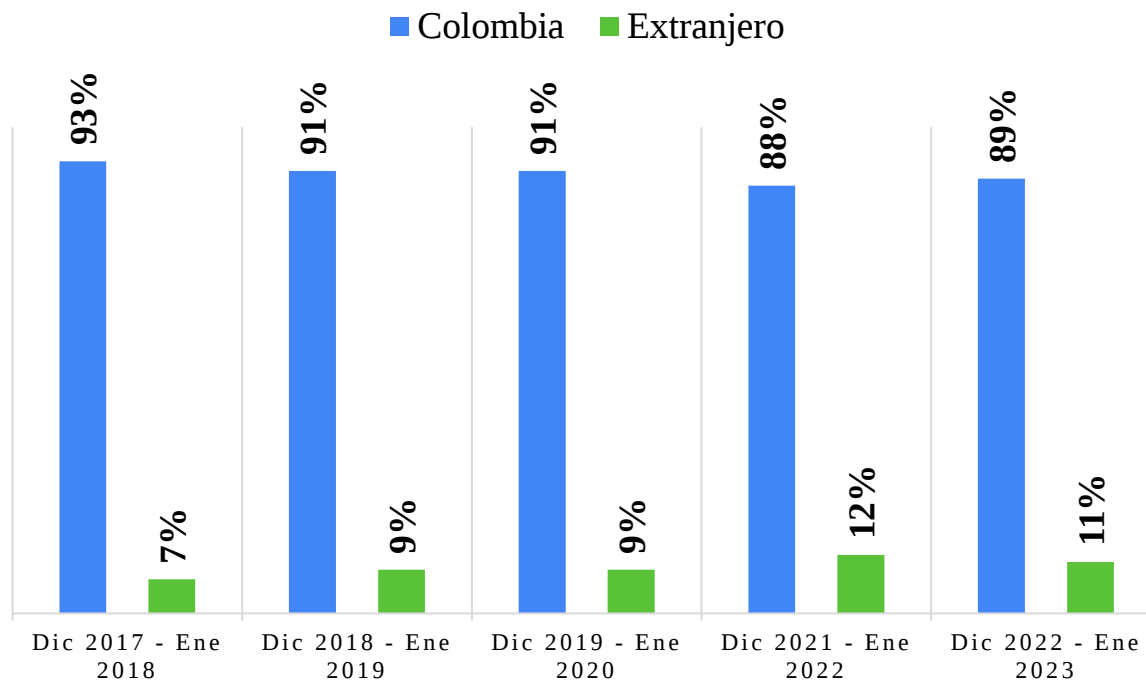


El 89% de los encuestados tienen un ingreso económico (Empleado, independiente y pensionado) obteniendo así un visitante con un posibilidades para generar compras en su destino.

Para generar un efecto comparativo en los datos proporcionados por los turistas, se presenta el histórico desde Dic 2017- Ene 2018, con el fin de analizar las tendencias que van apareciendo en la temporada al pasar los años. Para el caso de la temporada Dic 2020- Ene 2021, no se generan datos, dada la contingencia del COVID-19.



**Gráfico 1. Comparativo histórico de la procedencia de los turistas**

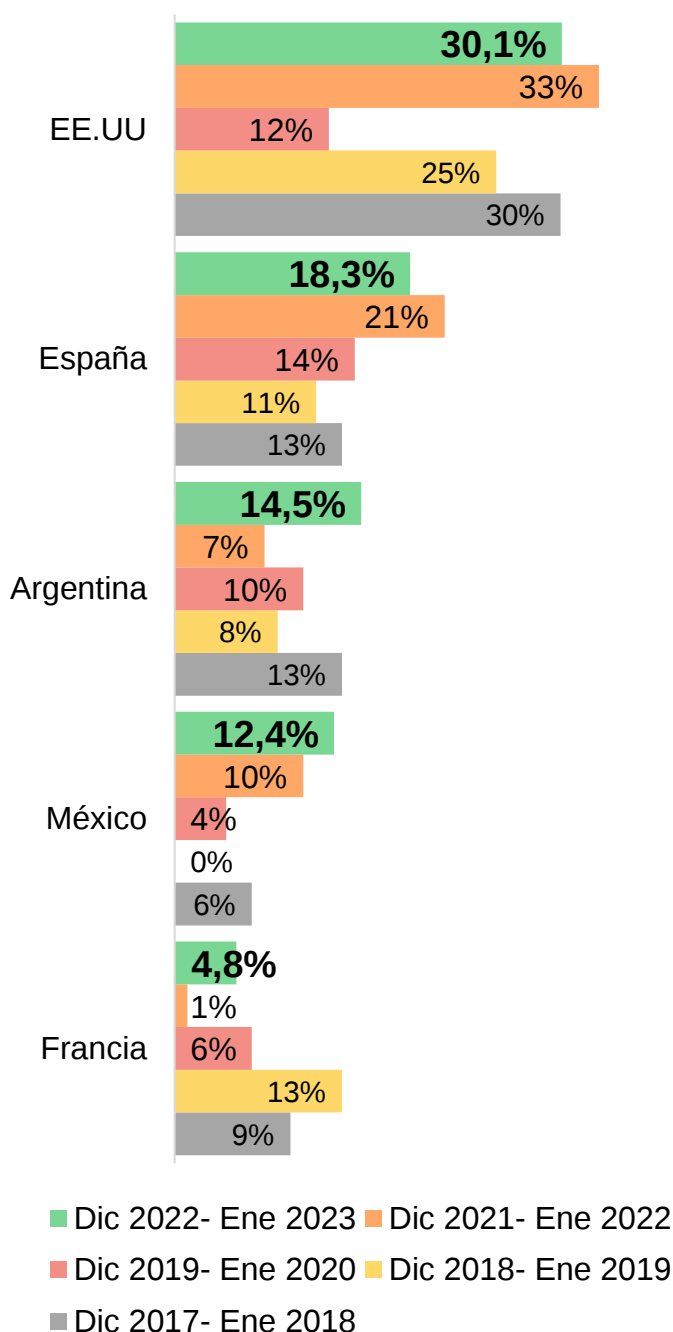


La principal procedencia de los turistas en el departamento del Quindío es en mayor medida de carácter nacional, donde para la temporada de Dic 2022- Ene 2023 se tuvo una presencia del 89% de visitantes nacionales y un 11% de turistas extranjeros.

En el **Gráfico 1**. Se logra observar que con el pasar de los años la presencia de turistas extranjeros ha ido aumentando, lo cual se le puede atribuir a un mayor reconocimiento del departamento como destino turístico a nivel internacional.



Gráfico 2. Procedencia de turistas extranjeros



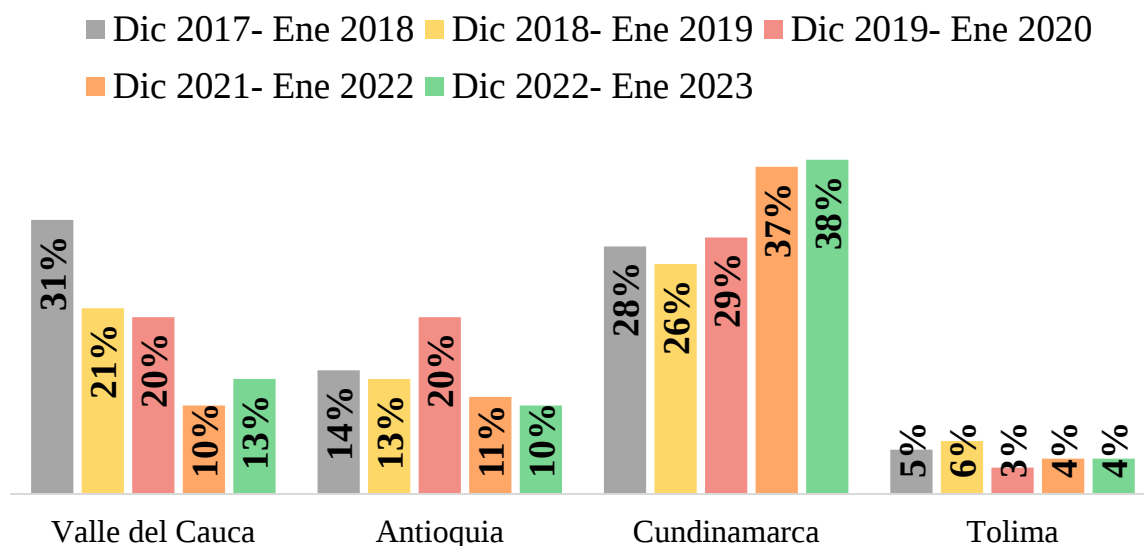
La temporada de Dic 2022- Ene 2023, se destaca al igual que la del período anterior por tener una participación cada vez más creciente y estable de turistas extranjeros.

Es así, como para la temporada actual contamos la presencia histórica de 5 países de donde proceden en mayor cantidad de turistas extranjeros. Es importante año tras año, analizar la dinámica que puedan presentar las procedencias de los turistas, para el caso de esta temporada Estado Unidos, continúa siendo el país con mayor número de personas que visita el departamento, pero presenta una disminución de 3 puntos porcentuales, respecto a la temporada anterior.

Argentina, presentó un incremento de turistas que visitaron el departamento en 8 puntos porcentuales, Francia 4 puntos y México 2 puntos, para el caso de España, se presentó una disminución de 3 puntos porcentuales, respecto a la temporada anterior dic 2021- ene 2022. **(Ver Gráfico 2)**

Estos países representan el 80% de los encuestados extranjeros, entre otros países se destacan Chile y Alemania.

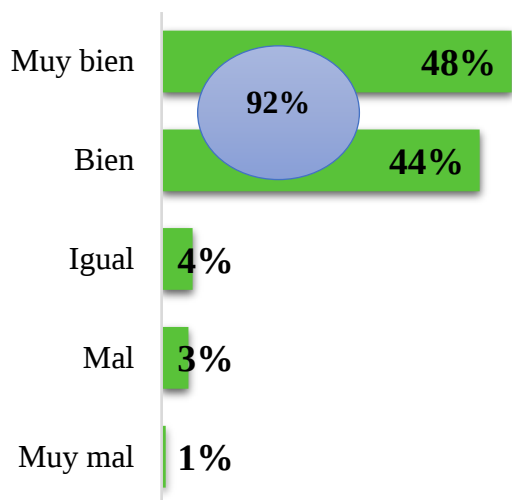
**Gráfico 3. Procedencia de turistas nacionales**



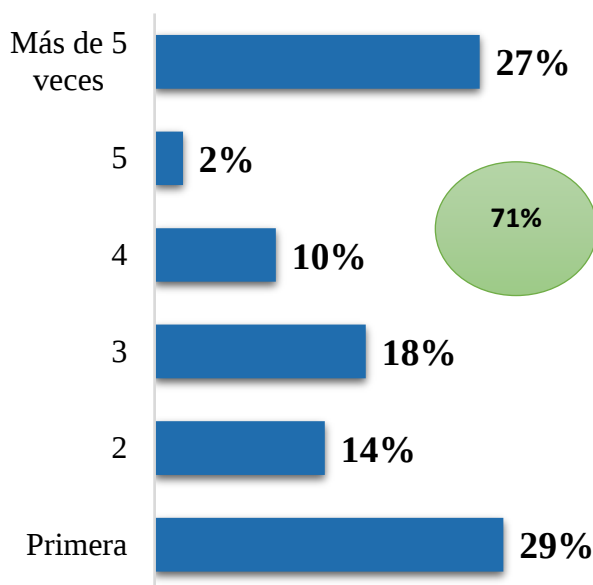
Históricamente, Bogotá DC - Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Tolima son los principales departamentos de procedencia de los turistas nacionales que más visitan al departamento del Quindío. Por ello, al observar el **gráfico 3**; la tendencia y presencia que han teniendo los 4 departamentos es significativa y se conserva con el tiempo.

Para la presente temporada, la procedencia de turistas de Bogotá DC - Cundinamarca, es la más alta desde la temporada de dic 2016 – ene 2017, con una participación del 38%.



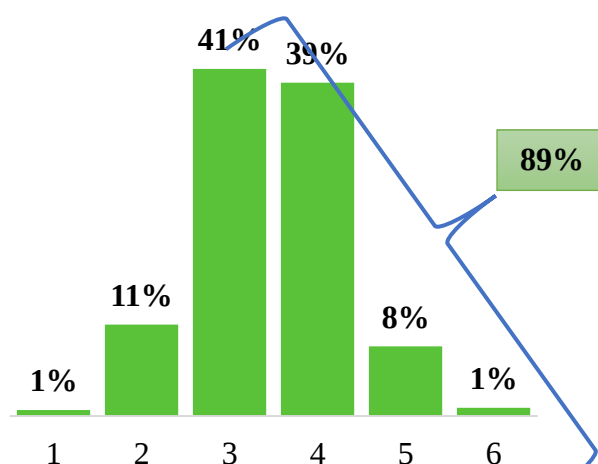
**Gráfico 4. Pasó por la carretera de la línea**

Siguiendo la inauguración en 2021 del proyecto que atraviesa la Cordillera Central, la vía “La Línea”, la cual comunica el centro del país, siendo esta una de las entradas principales hacia el departamento del Quindío. En el (gráfico 4) se evidencia que el 92% de los turistas que ingresaron al departamento por esta vía, tuvieron una buena percepción con la experiencia al transitarla.

**Gráfico 5. Respuesta a la pregunta “¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?”**

El 71% de los turistas encuestados comentaron que ya habían visitado el Quindío, de ellos el 27% lo han realizado más de 5 veces. Es decir, de la población turística que ingresan al Quindío, son personas que han tenido una buena estancia en el departamento, lo cual los incita a volver.

Adicional a esto, el 29% restante, corresponde a los turistas que lo visitan por primera vez. Esto indica que el departamento es un destino turístico recurrente, de allí que las personas sigan volviendo más de una vez y nuevos visitantes lo conozcan.

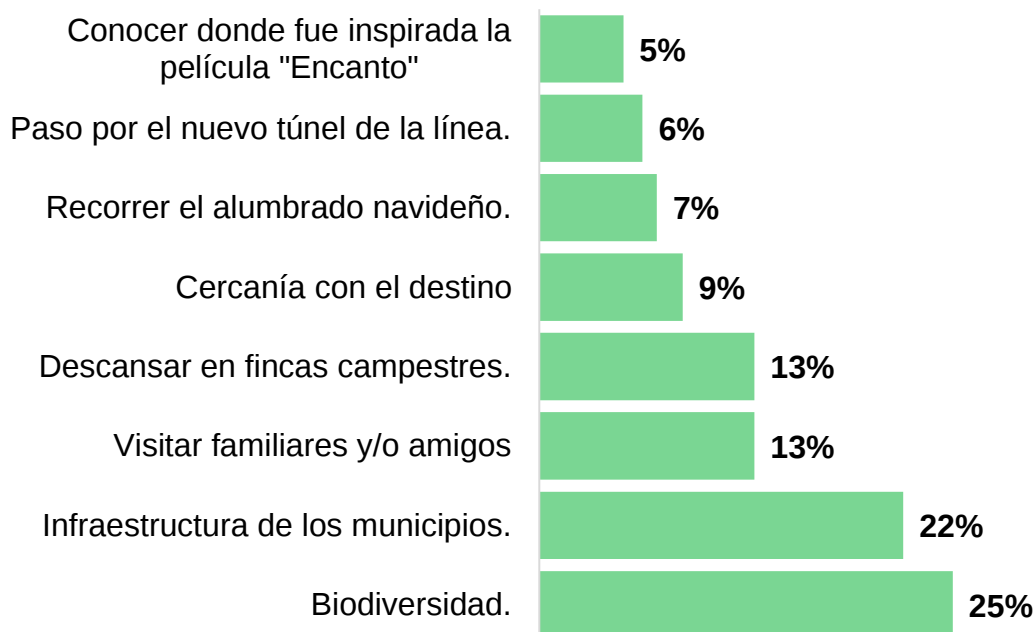
**Gráfico 6. Estrato socioeconómico de los turistas.**

Se le consultó a los encuestados cuál es el estrato socioeconómico de las viviendas en las que residen, con el fin de conocer la capacidad de compra e ingresos que estos tienen para generar gasto y consumo en el departamento del Quindío.

A partir de esto, en el (gráfico 6) se logra observar que el 89% de los turistas encuestados se encuentran en un estrato socioeconómico entre 3 y 6, esto representa 5 puntos porcentuales más de los encuestados en el año anterior. Así mismo, al revisar la **ocupación de los turistas**, se evidencia que la mayor participación de los encuestados tiene un ingreso constante.



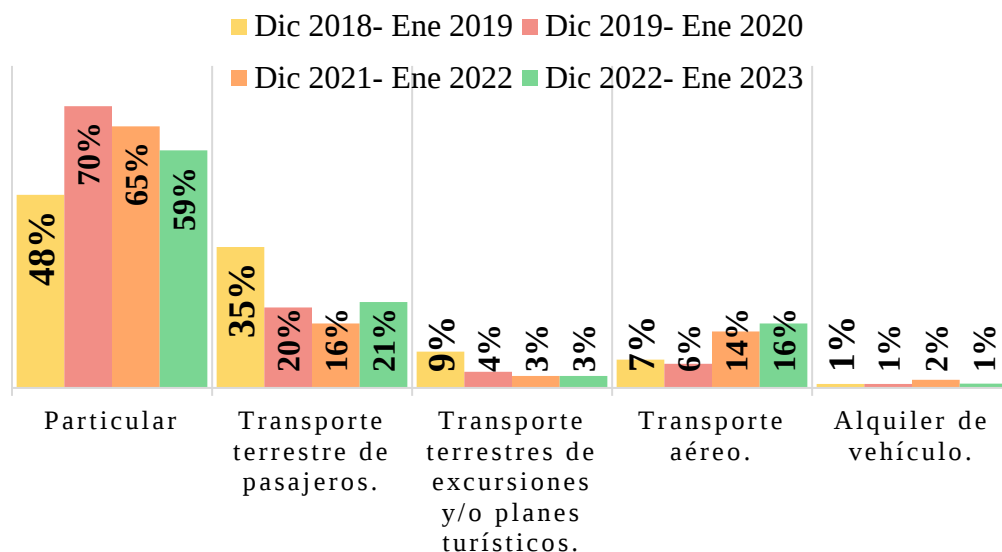
**Gráfico 7. Motivos que influyeron en la visita al departamento del Quindío.**



Según los turistas encuestados, entre los principales motivos para visitar el departamento del Quindío se encuentran: biodiversidad (25%), infraestructura de los municipios (22%), visitar familiares y/o amigos (13%) y descansar en fincas campestres (13%); (**ver gráfico 7**). En estos cuatro motivos, se percibe que la población mantiene una tendencia, pues al compararlos con el año anterior (2021), fueron los mismos que presentaron mayor participación.

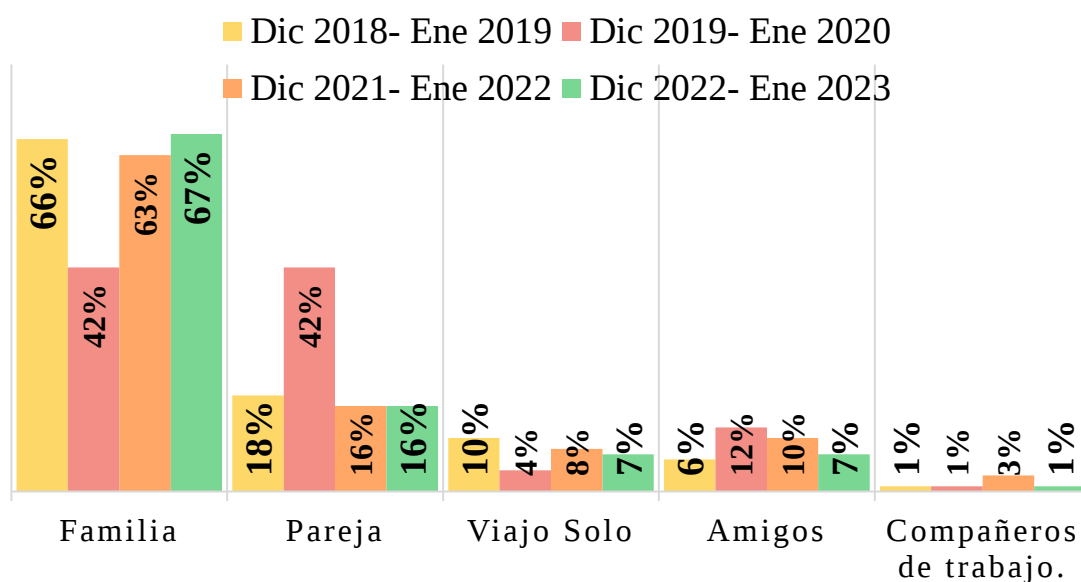


Gráfico 8. Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío



Durante esta temporada de dic 2022- ene 2023, el transporte más utilizado para llegar al Quindío, fue el vehículo particular (**gráfico 8**). Este resultado se ha presentado en todos los periodos analizados en este observatorio, para el caso del transporte aéreo, ha sido el período que mayor participación ha tenido (16%) entre los años estudiados, esto puede estar impulsado por la apertura de nuevas rutas y nuevas aerolíneas que han venido llegando al aeropuerto internacional “El Edén”

Gráfico 9. Grupo de viaje



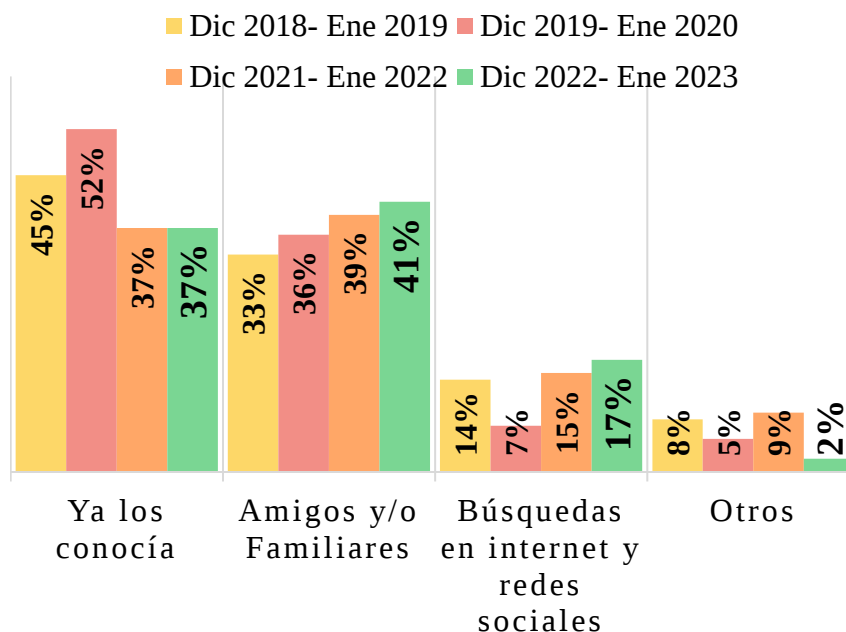
Cuando se habla del grupo de viaje, la opción “Familia” sigue destacando en esta temporada (67%) como en las anteriores, marcando un incremento de 4 puntos porcentuales respecto a 2021/22. Resulta importante manifestar que un 2% de los encuestados manifestaron venir en una excursión. (gráfico 9)

En promedio el grupo de visitantes está compuesto por **5 personas**.



Lo cual es proporcional al grupo de viaje de mayor participación "familia"

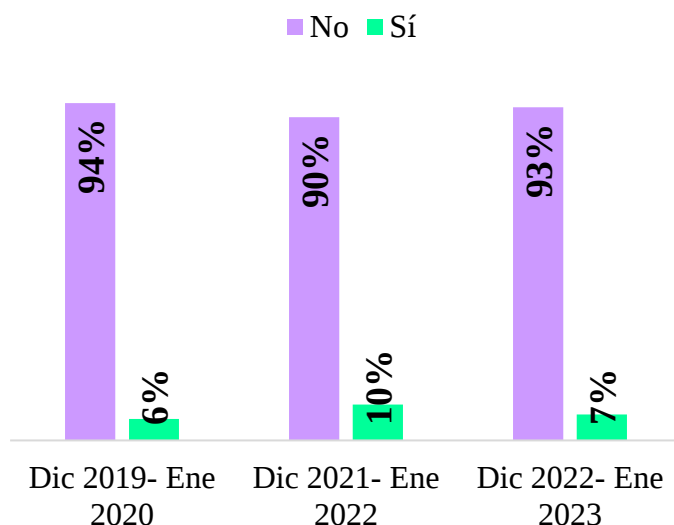
**Gráfico 11. Fuentes de información por medio de las cuales se enteró del destino**



El principal medio o fuente de información por la cual los turistas conocieron el Quindío es por medio de Amigos y/o familiares, con una participación del 41%. Así mismo, las búsquedas en Internet y redes sociales para esta temporada aumentaron en 2 puntos porcentuales. Lo cual quiere decir que, el departamento está comenzando a tener mayor visibilidad por medio de estas plataformas. Las agencias de viaje para esta medición tuvieron una participación del 3% como fuente información de los destinos turísticos hacia los turistas.

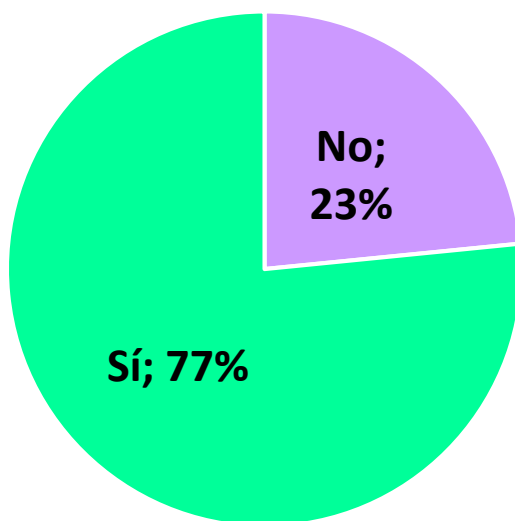


**Gráfico 12. ¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?**



Al analizar los tres períodos (**gráfica 12**), se mantiene la tendencia de planear su viaje al departamento del Quindío por cuenta propia de los turistas.

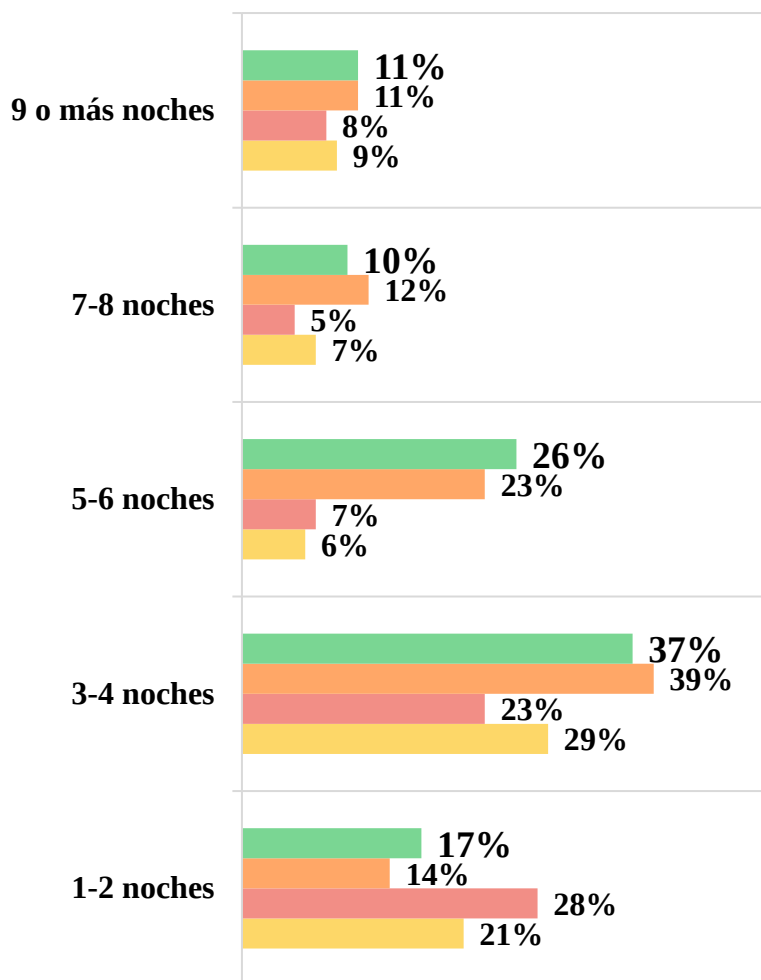
**Gráfico 13. ¿Se hospedó en el departamento del Quindío?**



El 77% de los visitantes que llegaron esta temporada optaron por hospedarse en el departamento del Quindío, esto es un 9% más que en el último año, lo cual quiere decir que hay un incremento en la preferencia por alojarse en el departamento.



**Gráfico 14. Respuesta a la pregunta “¿Cuántas noches se hospedó o piensa hospedarse?”**



Al consultar el número de noches que se hospedaron en el departamento, se encuentra que, tanto en la temporada del 2021-2022 como en la actual, los turistas tienen preferencia a hospedarse entre 3 a 4 noches, con una participación de 39% y 37% respectivamente.

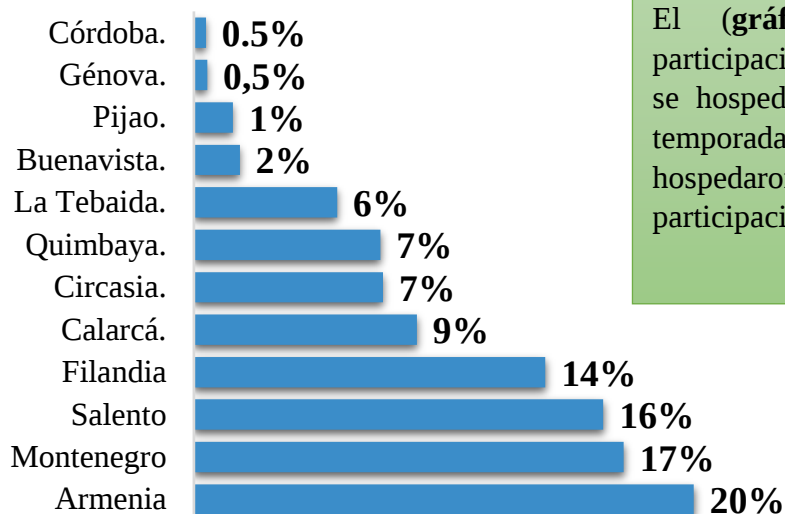
Resulta importante destacar que los rangos entre 1 a 2 noches y entre 5 a 6 noches aumentaron para esta temporada en 3 puntos porcentuales cada una respectivamente.



|                      | 1-2<br>noches | 3-4<br>noches | 5-6<br>noches | 7-8<br>noches | 9 o<br>más<br>noches |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| ■ Dic 2022- Ene 2023 | 17%           | 37%           | 26%           | 10%           | 11%                  |
| ■ Dic 2021- Ene 2022 | 14%           | 39%           | 23%           | 12%           | 11%                  |
| ■ Dic 2019- Ene 2020 | 28%           | 23%           | 7%            | 5%            | 8%                   |
| ■ Dic 2018- Ene 2019 | 21%           | 29%           | 6%            | 7%            | 9%                   |



**Gráfica 15. Participación de municipios entre los turistas que se hospedaron**



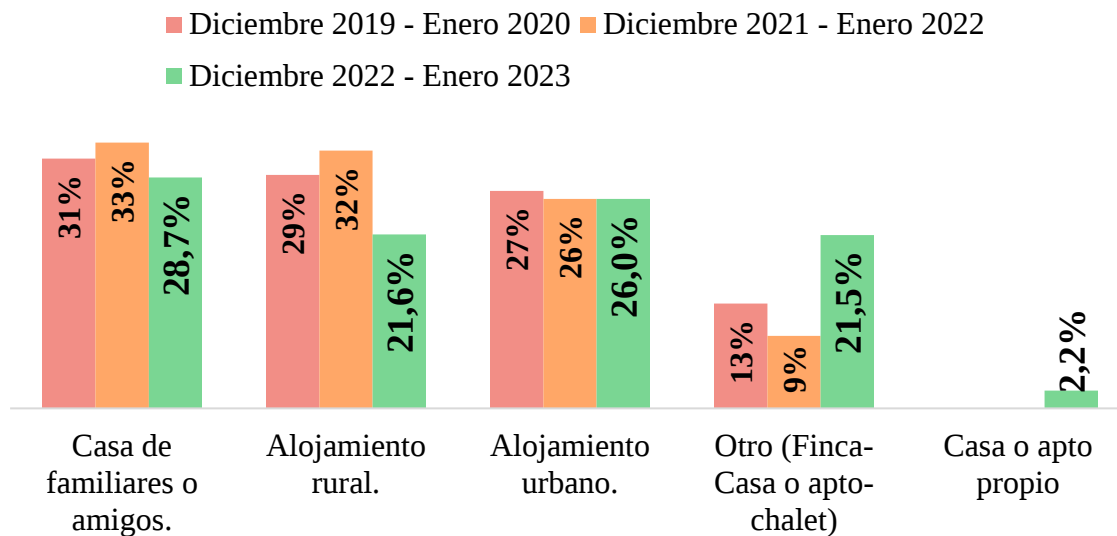
El (gráfico 15), representa la participación de los municipios donde se hospedaron los turistas, para esta temporada, Armenia, fue donde más se hospedaron los encuestados, con una participación del (20%).

Municipios como Montenegro, Quimbaya y Calarcá se destacan en las temporadas de turismo, dado que son en estos municipios donde se encuentran los parques temáticos del departamento, por otro lado Salento y Filandia, como destinos turísticos imperdibles, sus arquitecturas y bellos paisajes hacen de estos municipios los más turísticos del Quindío.

Como un comentario adicional, a diferencia de la temporada del año anterior, los municipios de la cordillera durante esta temporada no tuvieron tanta presencia de turistas en hospedajes, con una participación del 4% frente al 12% de la temporada anterior fin de año 2021 e inicio 2022, esto puede estar relacionado con la temporada invernal que se viene presentando en gran parte del País.



Gráfico 16. ¿Tipo de alojamiento utilizado?



El 69% de los visitantes, se hospedaron en alojamiento rural, urbano o en otro tipo de alojamiento, como fincas o chalets, generando un gasto en este ítem económico.

Gráfico 17. Medios de Pago

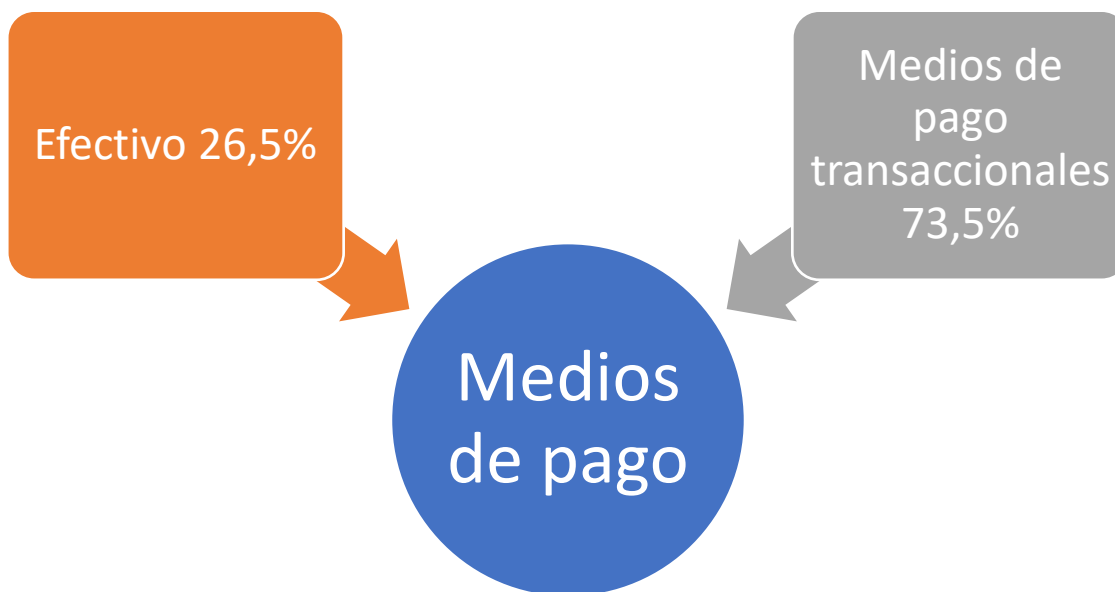
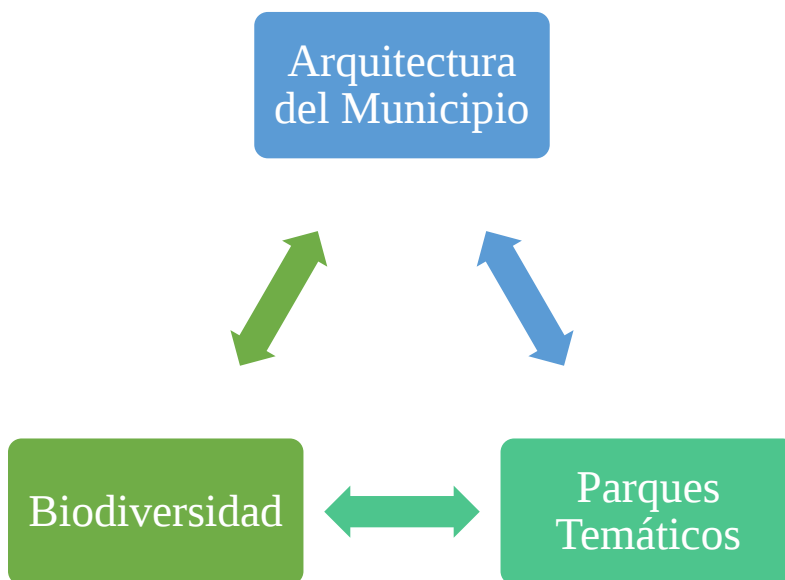


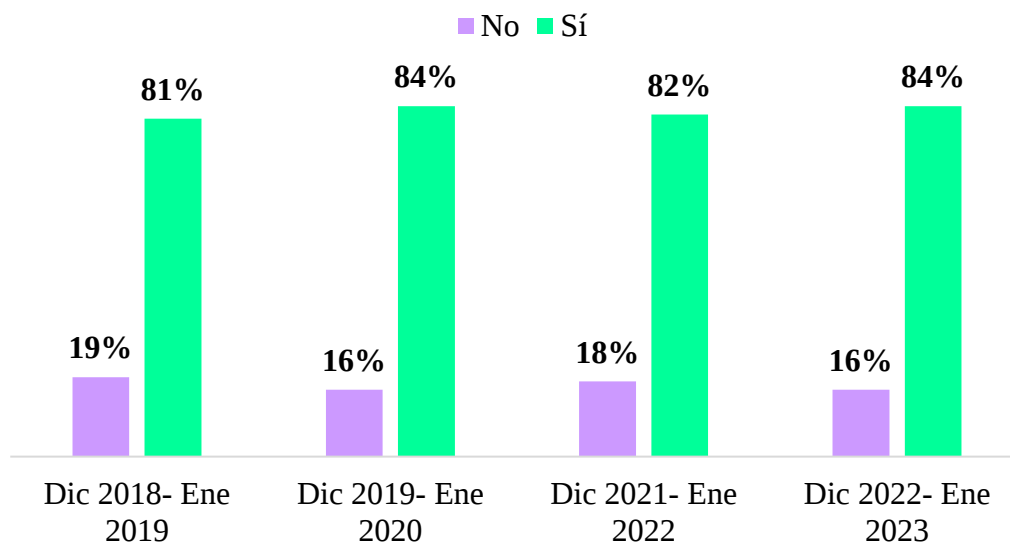
Tabla 1. Municipios Visitados

| MUNICIPIO   | Dic 2018- Ene 2019 | Dic 2019- Ene 2020 | Dic 2021- Ene 2022 | Dic 2022- Ene 2023 |
|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Salento     | 21%                | 28%                | 21%                | 20%                |
| Filandia    | 12%                | 18%                | 15%                | 19%                |
| Montenegro  | 16%                | 13%                | 13%                | 11%                |
| Armenia     | 21%                | 17%                | 12%                | 9%                 |
| Quimbaya.   | 10%                | 9%                 | 8%                 | 9%                 |
| Calarcá.    | 7%                 | 5%                 | 6%                 | 8%                 |
| Circasia.   | 6%                 | 4%                 | 8%                 | 7%                 |
| Pijao.      | 1%                 | 1%                 | 5%                 | 5%                 |
| Buenavista. | 2%                 | 1%                 | 6%                 | 4%                 |
| La Tebaida. | 3%                 | 2%                 | 3%                 | 3%                 |
| Córdoba.    | 1%                 | 0%                 | 2%                 | 3%                 |
| Génova.     | 1%                 | 1%                 | 1%                 | 2%                 |

Gráfica 18. Principales motivos para escoger el municipio a visitar

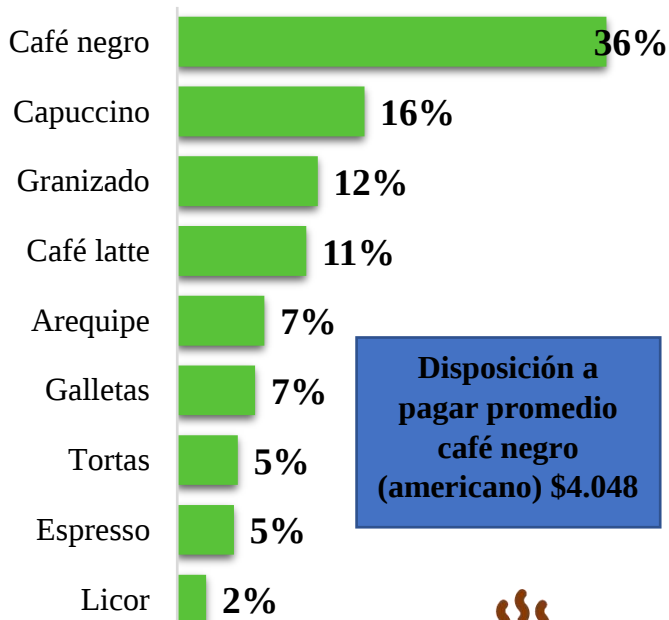


**Gráfica 19. ¿Ha consumido o piensa consumir algún producto a base de café durante su estadía en el departamento?**



El café como buen producto insignia del departamento del Quindío, durante esta temporada tuvo un incremento de 2 puntos porcentuales en la participación de consumo por parte del turista, llegando al (84%).

**Gráfico 20. Tipo de Productos a Base de Café**

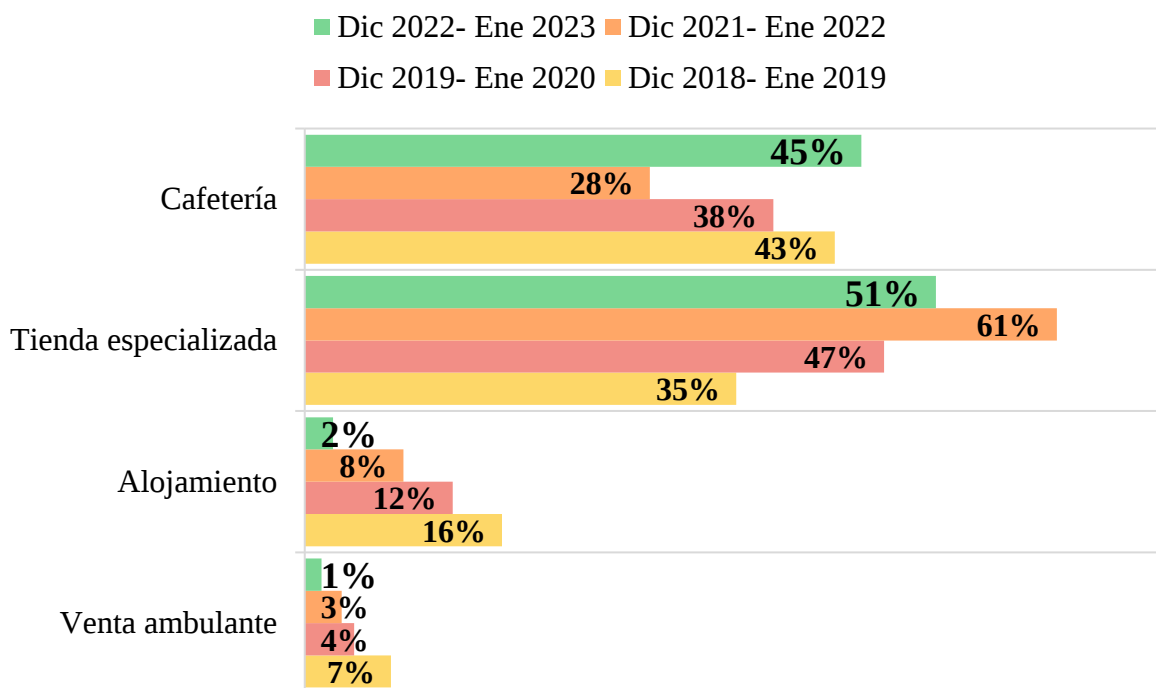


Del 84% de los consumidores, el café negro representa un 36% de su consumo, siendo así la bebida principal. Seguido por el cappuccino, granizado y café latte con un (16%), (12%) y (11%) respectivamente.

Así mismo, al consultar a los encuestados por la disposición a pagar por un café negro tipo americano, la respuesta promedio fue de \$4.048, siendo este un valor destacado, lo cual permitiría consumir un café de buena calidad.



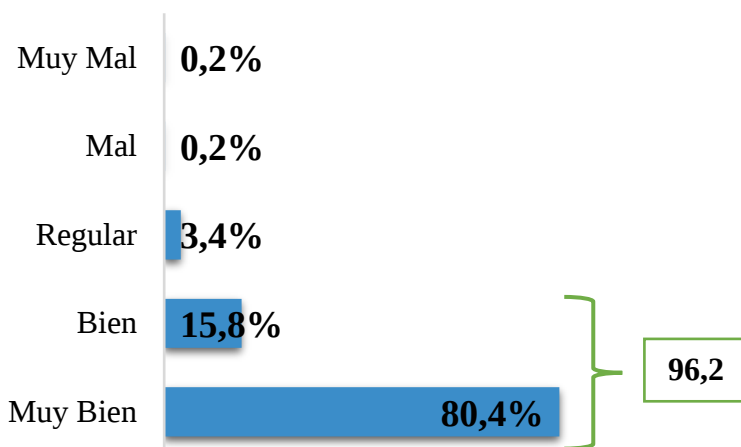
Gráfico 21. ¿Lugar para el consumo de producto a base de café?



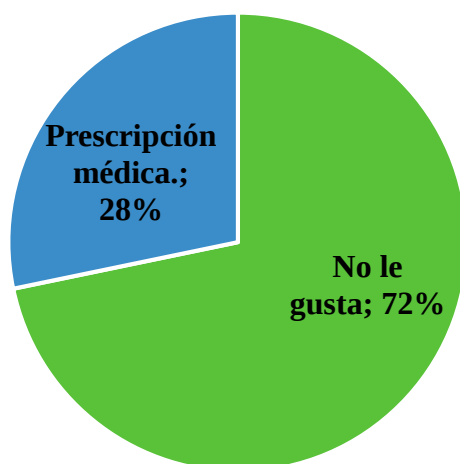
Para la temporada dic 2018 – ene 2019 el lugar elegido por los turistas para el consumo de la bebida, eran las cafeterías, a partir de la siguiente temporada dic 2019 – ene 2020 este resultado cambió, por las tiendas especializadas de café, donde se brinda al cliente un café con unas características especiales de calidad.

El (96,2%) de los consumidores, calificaron entre bien y muy bien los productos a base de café de la región, siendo este resultado una muestra de la calidad del café que ofrecen los empresarios del sector en el departamento del Quindío. (Gráfico 23).

Gráfica 22. ¿Cómo califica la calidad de los productos a base de café en la región?

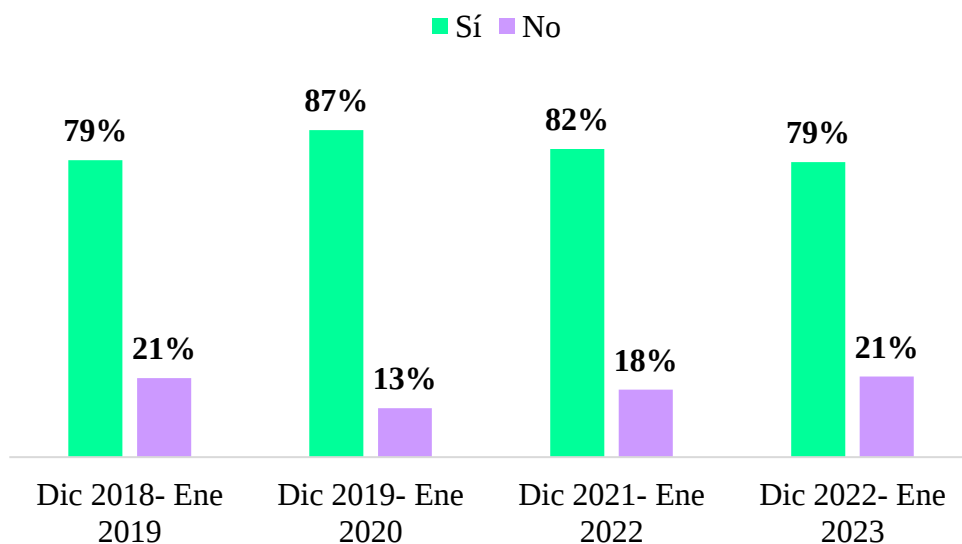


**Gráfica 23. Motivo por el cual no consume café**



Del 16% de turistas restantes que respondieron no consumir café (**gráfico 19**), el (28%) manifestó que es por motivos de salud, por lo cual no consume la bebida y el 72% respondió que su motivo es porque “no le gusta”, con el (72%) de participación (**gráfico 24**).

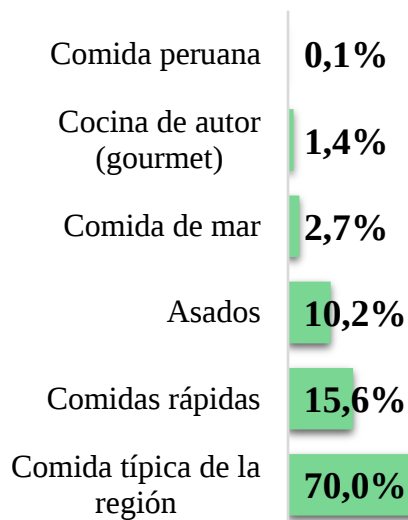
**Gráfico 24. Respuesta a la pregunta “¿Consumió alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?”**



El (79%) de los encuestados, manifestaron consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales, generando así, una mayor dinámica comercial en restaurantes y/o establecimientos de comida en esta temporada.

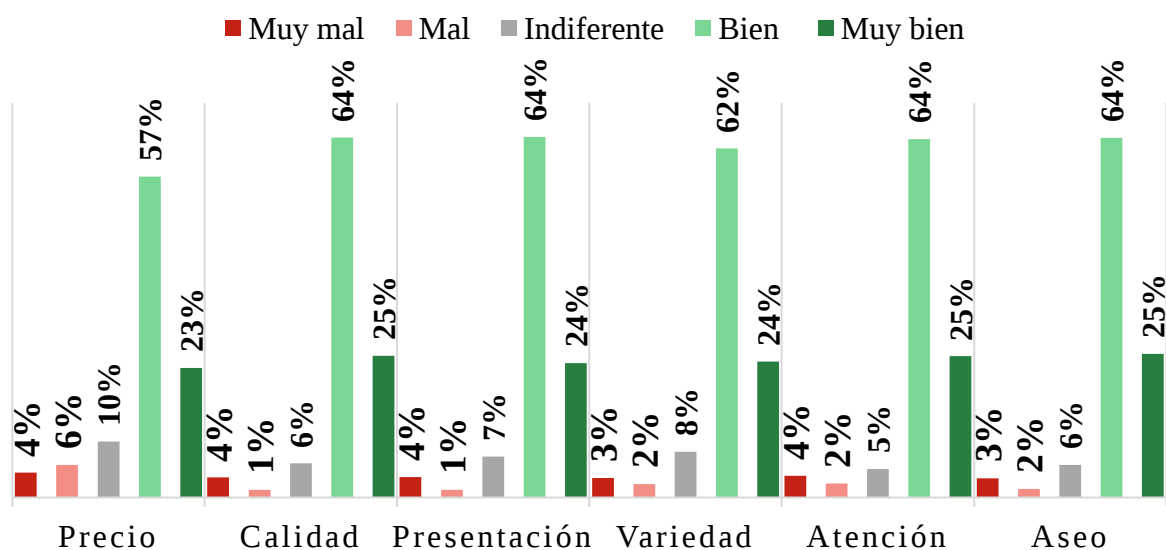


**Gráfico 25. En su vista al Quindío ¿Qué tipo de comida ha consumido o piensa consumir?**



Por otro lado, el (70%) de los consumidores tienen una preferencia por la comida típica de la región, buscando así, disfrutar de la oferta gastronomía con la que cuenta el departamento del Quindío.

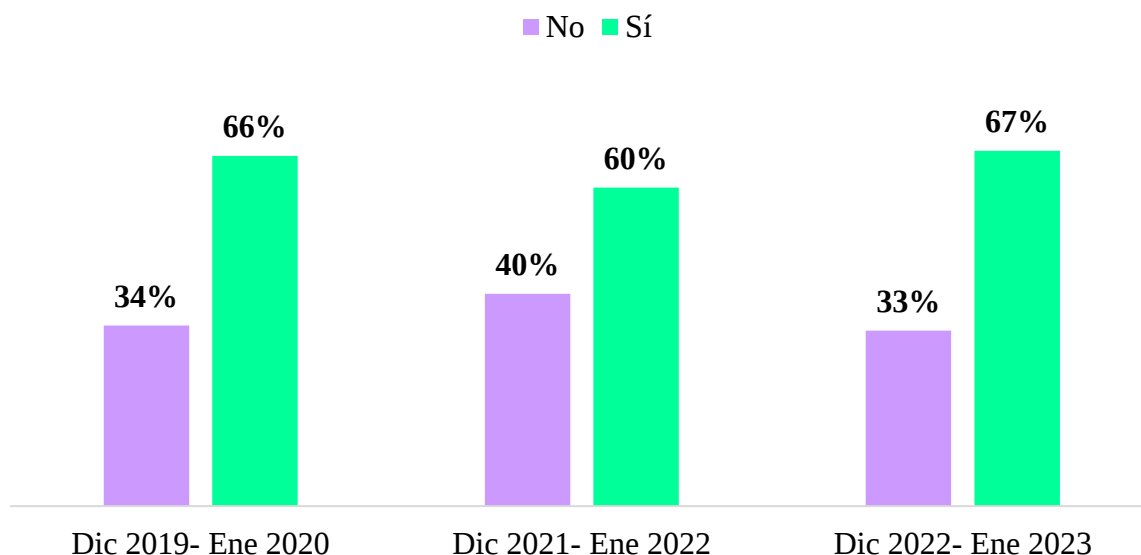
**Gráfico 26. Grado de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos**



Del 79% de visitantes que respondieron haber consumido alimentos preparados en establecimientos del departamento del Quindío (**gráfico 24**), Se les consultó como calificarían su experiencia, encontrando las participación más altas entre bien y muy bien en los diferentes ítems consultados. Analizando estos resultados, se puede manifestar que en el departamento del Quindío se cuenta con establecimientos de comida preparados para brindarles el mejor servicio a los visitantes.



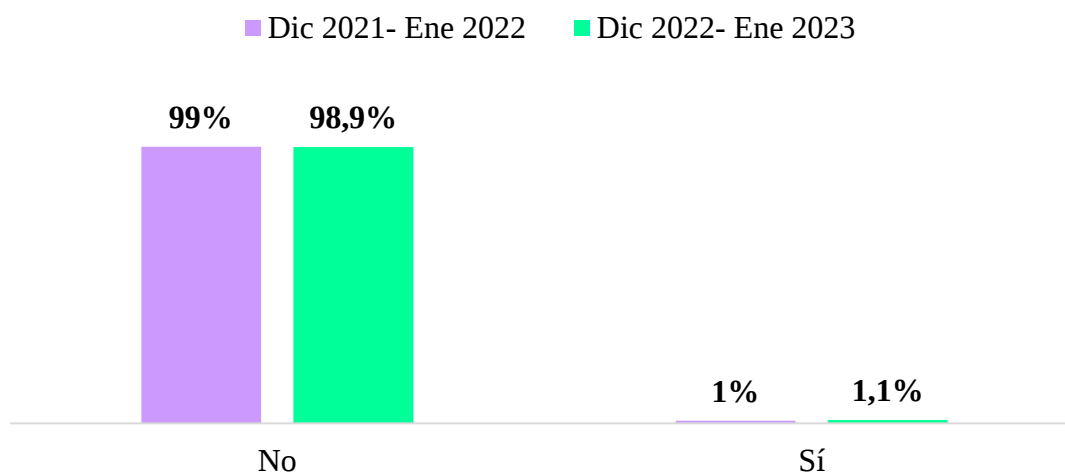
**Gráfico 27. ¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?**



La artesanía en el Quindío “Los 12 municipios que hacen parte del departamento del Quindío, tienen vocación artesanal. La producción artesanal de la región se ha caracterizado por el buen desarrollo de oficios tales como la carpintería y ebanistería, cestería, joyería y cerámica.” (artesanías de colombia, 2023).

Ofreciendo a los turistas diferentes tipos y diseños de artesanía, de esta manera cumpliendo con las expectativas de los turistas, así como lo manifiestan al consultar si han comprado o piensan comprar estos productos, obteniendo resultados positivos entre los períodos evaluados.

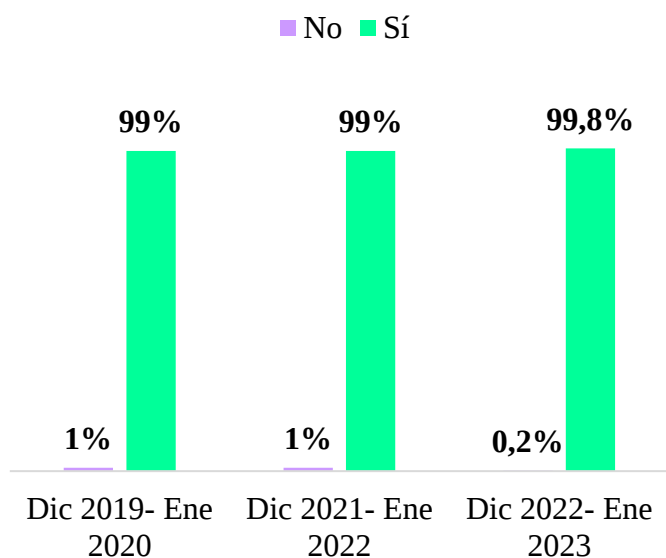
**Gráfico 28. ¿Usted o alguna persona de su grupo de viaje fueron víctimas de algún acto delictivo durante su visita?**



De los 1759 turistas encuestados, el 1% correspondiente a 20 viajeros respondieron haber sido víctimas o alguna persona de su grupo, de algún acto delictivo durante su estancia. Los principales delitos fueron hurto a personas y hurto a vehículos o partes.

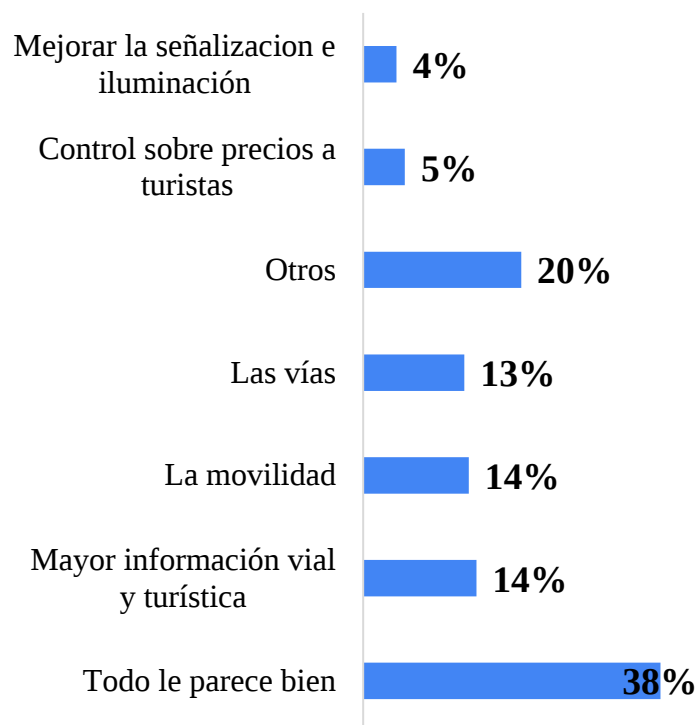
Así mismo, expresaron que el acto delictivo que mayor participación tuvo fue “hurto a personas”, siendo 12 casos de las 20 víctimas.

**Gráfico 29. ¿Volvería a visitar el Quindío?**

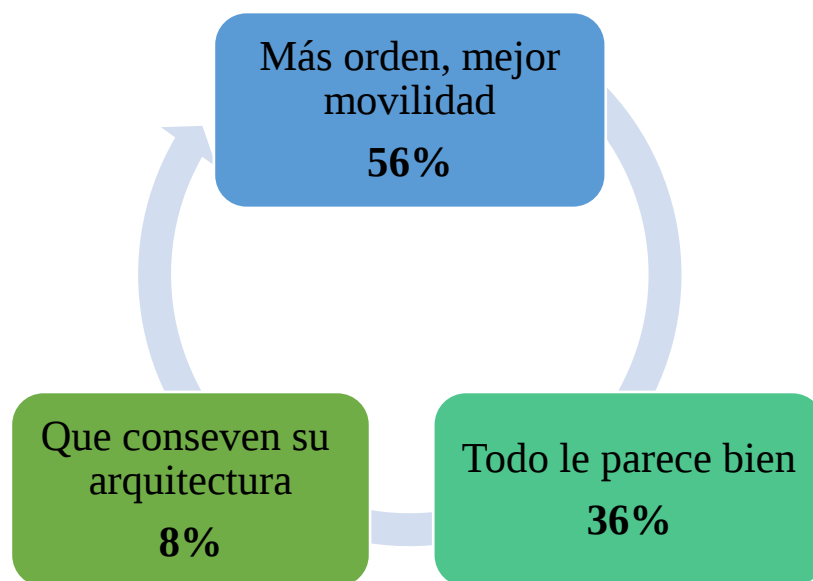


El Quindío, un destino para repetir, así lo manifiestan los encuestados, donde en cada temporada de fin e inicio de año ha sido un porcentaje constante. Es importante conocer de primera mano los aspectos a mejorar como destino turístico, encontrando como factor principal temas relacionados con la infraestructura vial.

**Gráfico 30. ¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?**



**Gráfico 31. ¿Qué le gustaría encontrar en una próxima visita al departamento?**



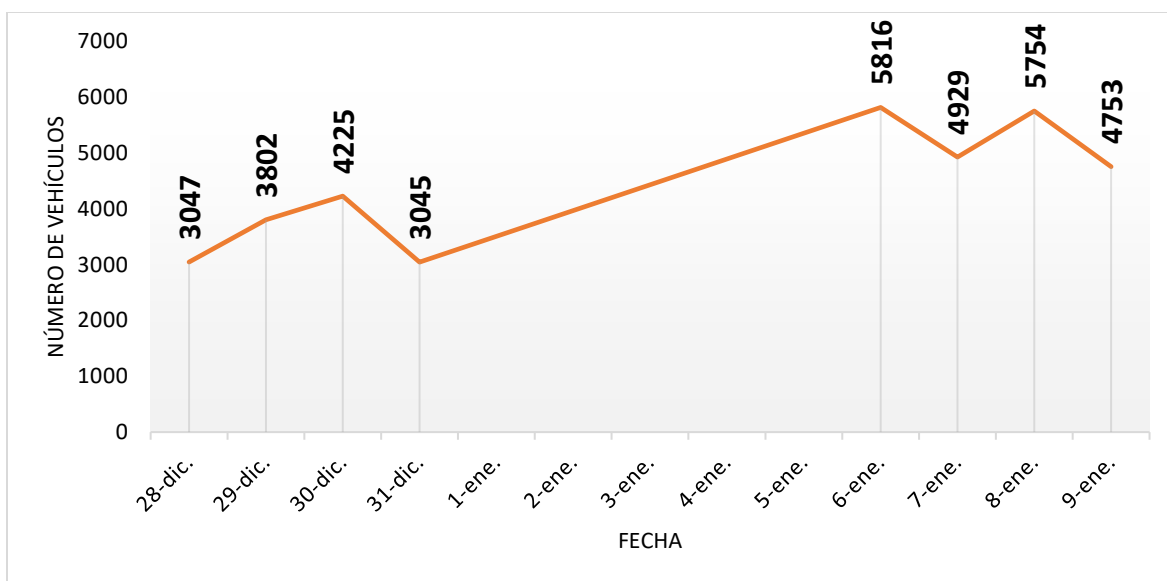
### Principales opiniones de los turistas encuestados, acerca de la visita por el departamento del Quindío.



## CONTEO VEHICULAR

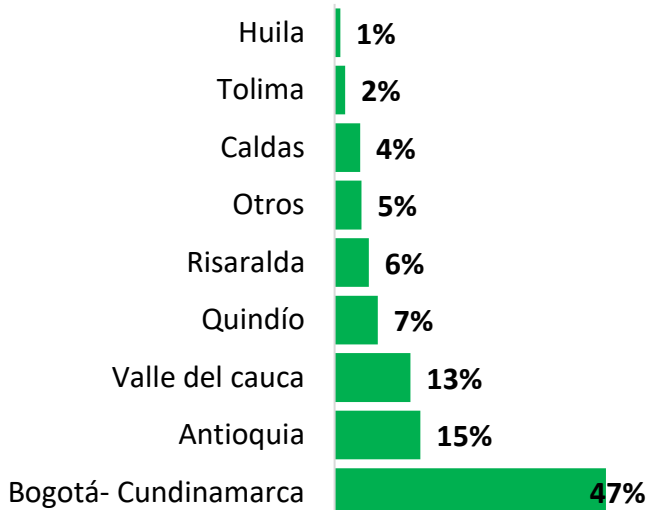
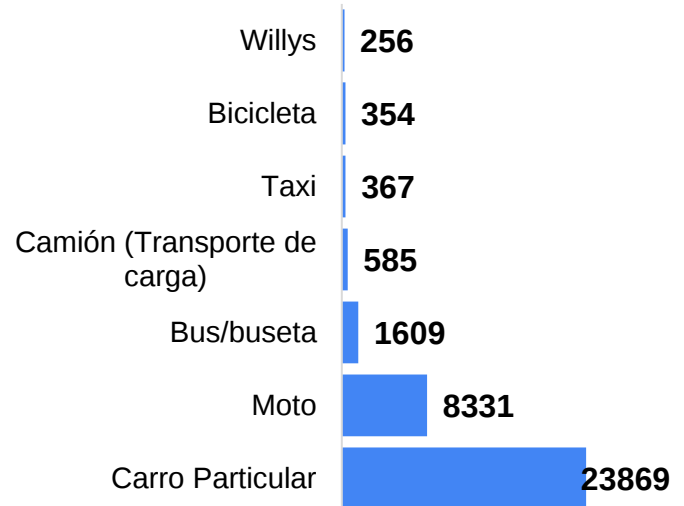
Esta medición fue realizada durante las fechas que históricamente han sido las más concurridas durante esta temporada, correspondientes a: 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2022 y 6, 7, 8, 9 y 10 de enero de 2023, en horarios de 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde para los municipios de Salento y Filandia; y para los demás municipios, Pijao y Buenavista se realizaron de 9 de la mañana a 6 de la tarde.

**Gráfico 31. Flujo vehicular en el municipio de Salento**



El flujo vehicular en el municipio de Salento, presentó los días de mayor afluencia de vehículos los días para el puente de enero del 06 al 09, fecha en la cual se presenta la celebración de las fiestas aniversarios del municipio, logrando ingresar 21.252 vehículos de viernes 06 a lunes festivo 09 de enero.



**Gráfico 32. Registro de placas por departamento****Gráfico 33. Tipo de vehículos que ingresaron a Salento el día de mayor flujo vehicular**

Las placas con mayor presencia en el municipio de Salento, correspondieron en un 47% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 23.869.

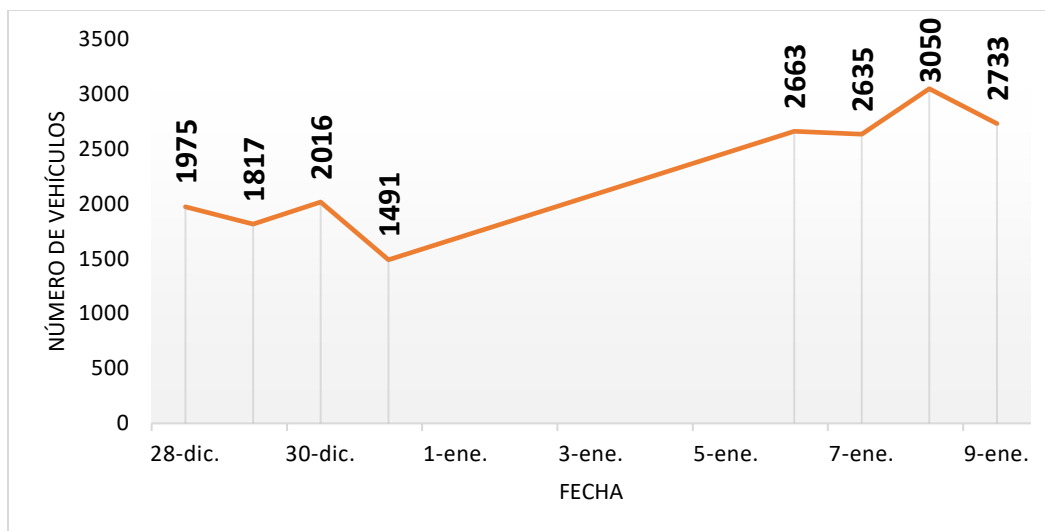
**Tabla 2. Comparativo Salento**

| Municipio | Número de habitantes, DANE | período             | Número de vehículos | Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022) | Carros particulares que ingresaron a Salento | Predicción de 3 personas por vehículo |
|-----------|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| Salento   | 9,909                      | Dic 2019 - ene 2020 | 30550               | 6830                                                          | 23869                                        | 71607                                 |
|           |                            | Dic 2020 - ene 2021 | 17514               |                                                               |                                              |                                       |
|           |                            | Dic 2021 - ene 2022 | 28541               |                                                               |                                              |                                       |
|           |                            | Dic 2022 - ene 2023 | 35371               |                                                               |                                              |                                       |

Para esta temporada ingresaron 6.830 vehículos más que en la anterior temporada, así mismo, la cifra registrada para esta temporada, es el máximo histórico entre el período evaluado. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE, el municipio de Salento tiene 9.909 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, se puede estimar que ingresaron 71.607 personas a este municipio en esta temporada, en este tipo de vehículo.

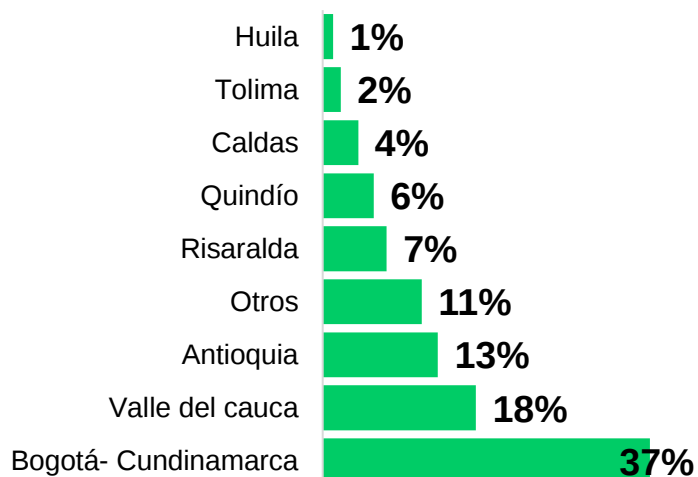


Gráfica 34. Flujo vehicular en el valle de Cocora



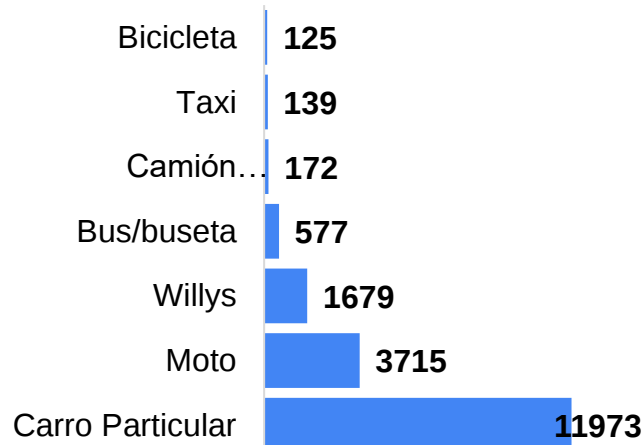
El flujo de vehículos en el valle de Cocora presentó como días de mayor tránsito entre los días 6 y 9 de enero de 2023, teniendo una relación directa con las cifras de ingreso al municipio de Salento, siendo ese fin de semana, la celebración de las fiestas del municipio. Logrando ingresar 11.081 vehículos de viernes 6 de enero a lunes 9 de enero.

Gráfico 35. Departamentos de las placas vehiculares



Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 37% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, en segundo lugar Valle del Cauca.

Gráfico 36. Tipo de vehículos que ingresaron a Valle de Cocora el día de mayor flujo vehicular



El tipo de vehículo con mayor circulación fue, el carro particular con 11.973 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

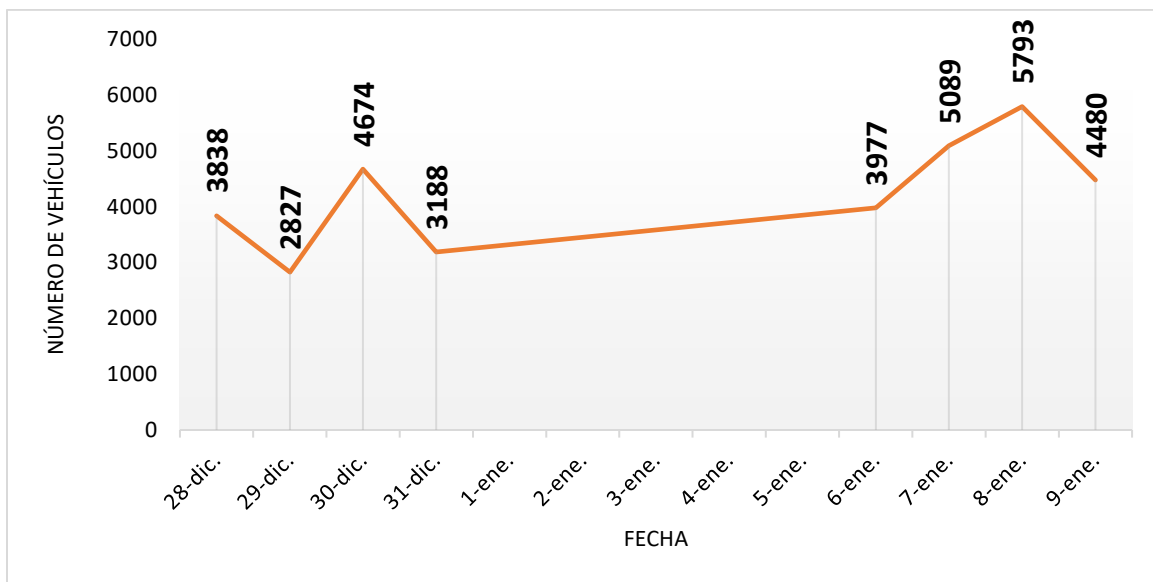


Tabla 3. Comparativo Valle de Cocora

| Municipio                 | período             | Número de vehículos | Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022) |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| Salento (Valle de cocora) | Dic 2019 - ene 2020 | 13703               | 1851                                                          |
|                           | Dic 2020 - ene 2021 | 10192               |                                                               |
|                           | Dic 2021 - ene 2022 | 16529               |                                                               |
|                           | Dic 2022 - ene 2023 | 18380               |                                                               |

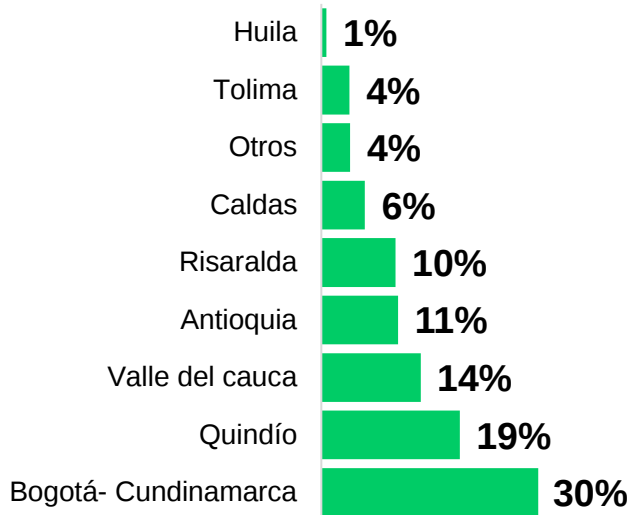
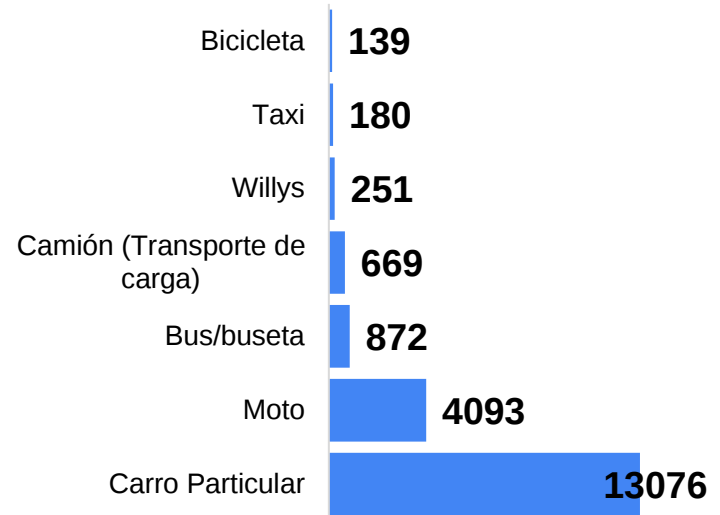
Como se puede observar en la (tabla 3), el comportamiento vehicular para la temporada actual fue superior, respecto a la temporada anterior dic 2021, ene 2022, por 1.851 vehículos más. Así mismo es importante mencionar que el 52% de los vehículos que ingresaron a Salento, ingresaron a cocora.

Gráfica 37. Flujo vehicular en el municipio de Filandia



El flujo de vehículos en el municipio de Filandia presentó como días de mayor tránsito de carros entre 7 y 9 de enero de 2023, lo cual corresponde al período en donde se celebran las fiestas aniversarias del municipio de Salento, lo cual genera que muchos visitantes migren a este por la cercanía del mismo, algunos atractivos como lo es su mirador “colina iluminada”, casas con arquitectura colonial y sus innumerables cafés hacen de este municipio uno acogedor para los visitantes del departamento del Quindío. En dichas tres fechas lograron entrar 15.362 vehículos.



**Gráfico 38. Departamentos de las placas vehiculares****Gráfico 39. Tipo de vehículos que ingresaron a Filandia el día de mayor flujo vehicular**

Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 30% al departamento de Cundinamarca o Bogotá, seguido por el Quindío con un 19%. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 13.076 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular

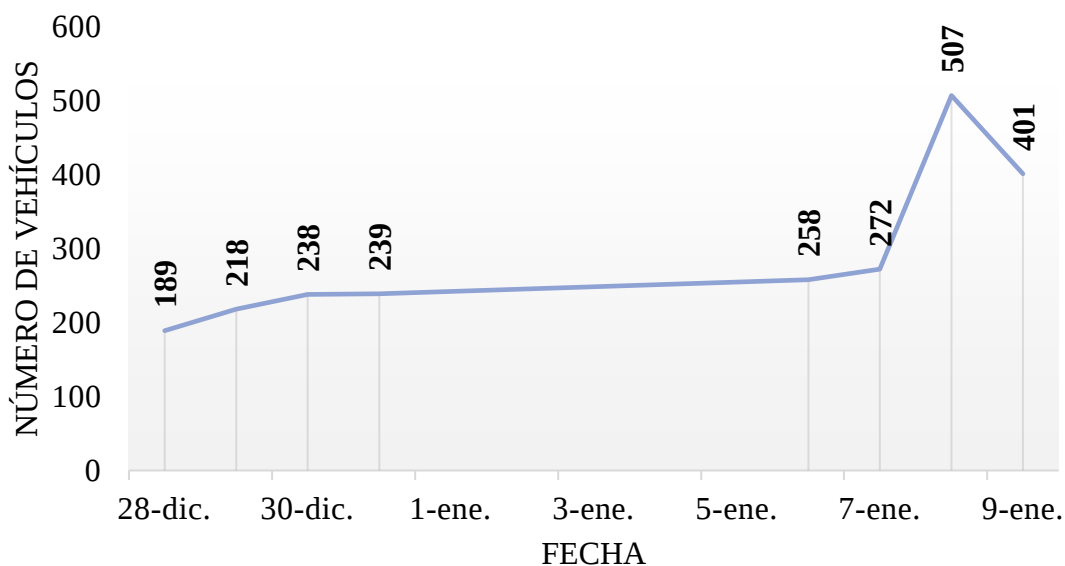
**Tabla 4. Comparativo Filandia**

| Municipio | Número de habitantes, según población proyectada 2023 DANE | período             | Número de vehículos | Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022) | Carros particulares que ingresaron a Salento | Predicción de 3 personas por vehículo |
|-----------|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| Filandia  | 12746                                                      | Dic 2019 - ene 2020 | 27959               | 2904                                                          | 21011                                        | 63033                                 |
|           |                                                            | Dic 2020 - ene 2021 | 21236               |                                                               |                                              |                                       |
|           |                                                            | Dic 2021 - ene 2022 | 29840               |                                                               |                                              |                                       |
|           |                                                            | Dic 2022 - ene 2023 | 32744               |                                                               |                                              |                                       |

Como se puede observar en la (tabla 4), el comportamiento vehicular para la temporada actual fue positiva, superando los valores obtenidos en el año inmediatamente anterior, incrementando 2.904 vehículos respecto a la temporada dic 2021 – ene 2022. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE, el municipio de Filandia tiene 12.746 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, se puede estimar que ingresaron 63.033 personas a este municipio en esta temporada, en este tipo de vehículo.



Gráfica 40. Flujo vehicular en el municipio de Buenavista



El flujo vehicular en el municipio de Buenavista presentó un comportamiento estable durante los días estudiados hasta el 8 de enero que aumento el flujo, siendo el día con mayor registro de ingreso con 507 vehículos.

Gráfico 41. Departamentos de las placas vehiculares

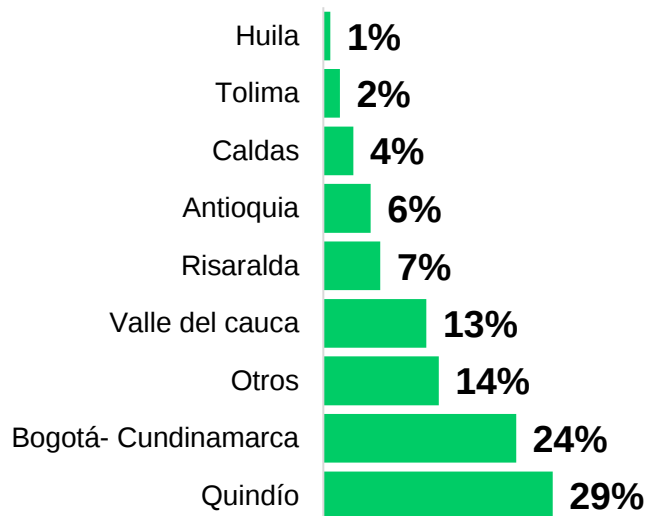
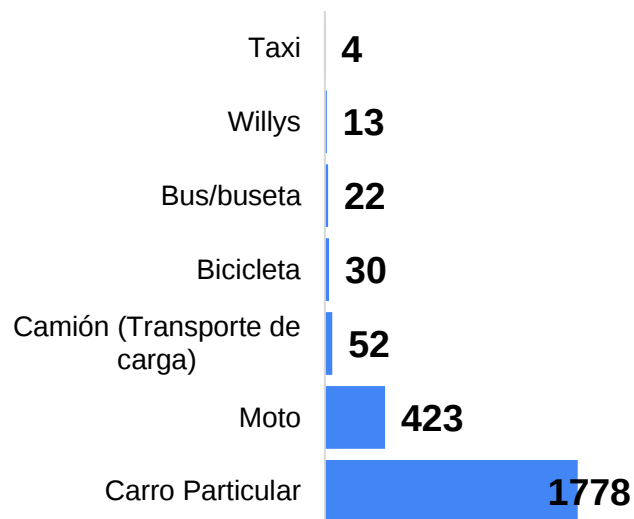


Gráfico 42. Tipo de vehículos que ingresaron a Buenavista el día de mayor flujo vehicular



Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 29% al departamento del Quindío. El tipo de vehículo que mayor circulación presentó, fue el carro particular con un total de 1.778 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

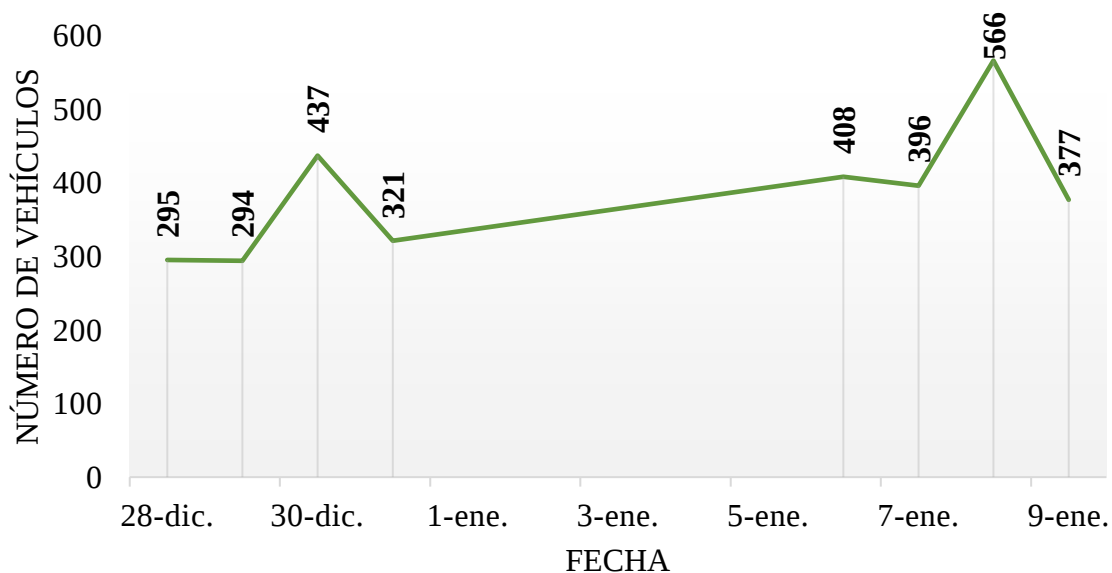


Tabla 5. Comparativo Buenavista

| Municipio  | Número de habitantes, según población proyectada 2023 DANE | período             | Número de vehículos | Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022) | Carros particulares que ingresaron a Salento | Predicción de 3 personas por vehículo |
|------------|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| Buenavista | 3253                                                       | Dic 2019 - ene 2020 | 3036                | -1136                                                         | 1778                                         | 5334                                  |
|            |                                                            | Dic 2020 - ene 2021 | 3247                |                                                               |                                              |                                       |
|            |                                                            | Dic 2021 - ene 2022 | 3458                |                                                               |                                              |                                       |
|            |                                                            | Dic 2022 - ene 2023 | 2322                |                                                               |                                              |                                       |

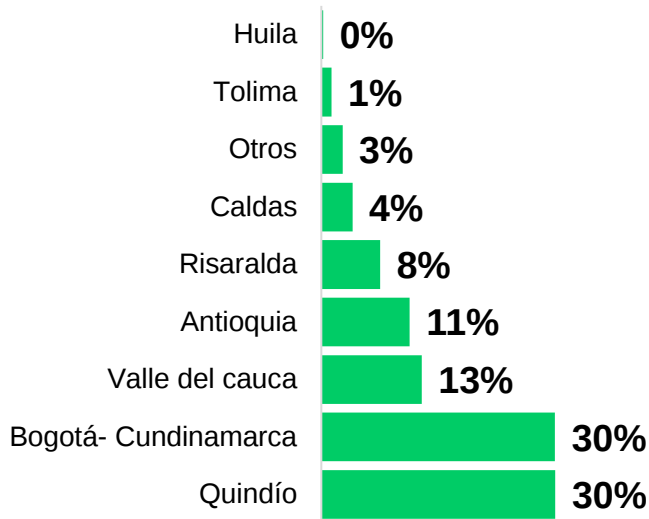
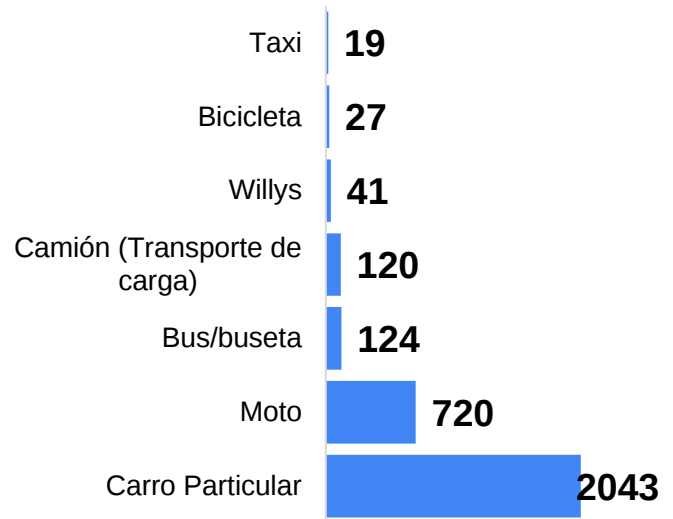
Para esta temporada ingresaron 1,136 vehículos menos que en la anterior temporada, esto resultado de la temporada invernal. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE, el municipio de Buenavista tiene 3,253 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, se puede estimar que ingresaron 5.334 personas a este municipio en esta temporada, en este tipo de vehículo.

Gráfica 43. Flujo vehicular en el municipio de Pijao



El municipio de Pijao presentó un flujo vehicular variable durante los días estudiados, teniendo dos días que fueron representativos en relación a los otros días, siendo estos el 30 de diciembre de 2022 y el 8 de enero de 2023, días en los cuales ingresaron 1.003 vehículos.



**Gráfico 43. Departamentos de las placas vehiculares****Gráfico 44. Tipo de vehículos que ingresaron a Pijao el día de mayor flujo vehicular**

Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 30% tanto al departamento del Quindío como Bogotá. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 2043 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

**Tabla 6. Comparativo Pijao**

| Municipio | Número de habitantes, según población proyectada 2023 DANE | período             | Número de vehículos | Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022) | Carros particulares que ingresaron a Salento | Predicción de 3 personas por vehículo |
|-----------|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| Pijao     | 5324                                                       | Dic 2019 - ene 2020 | 3226                | -1452                                                         | 2043                                         | 6129                                  |
|           |                                                            | Dic 2020 - ene 2021 | 3885                |                                                               |                                              |                                       |
|           |                                                            | Dic 2021 - ene 2022 | 4546                |                                                               |                                              |                                       |
|           |                                                            | Dic 2022 - ene 2023 | 3094                |                                                               |                                              |                                       |

Para esta temporada ingresaron 1,452 vehículos menos que en la anterior temporada, esto resultado de la temporada invernal. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE, el municipio de Buenavista tiene 5,324 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, se puede estimar que ingresaron 6.129 personas a este municipio en esta temporada, en este tipo de vehículo.



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

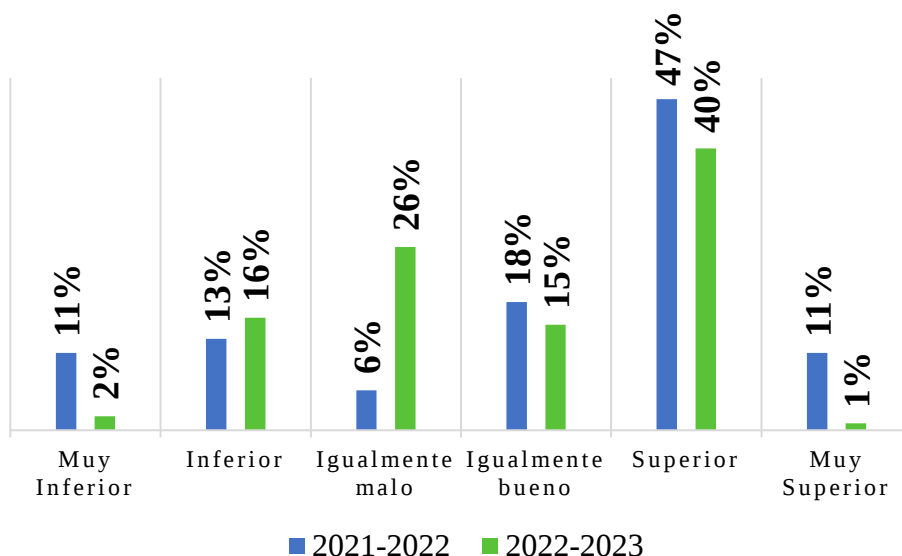
**PRESTADORES DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

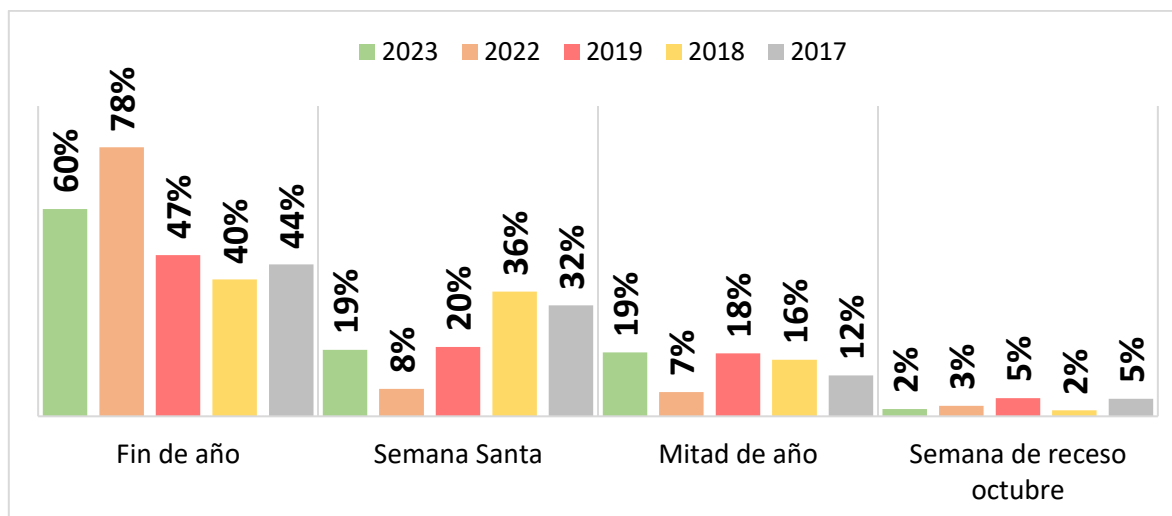
#### 4. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**Gráfica 45. Comportamiento de ventas durante la temporada diciembre 2022, enero 2023 frente al mismo período, diciembre 2021, enero 2022**



Para el periodo de diciembre 2022, enero 2023, según los empresarios encuestados, el (56%) de los empresarios, incrementaron sus ventas respecto a la temporada anterior. Para quienes manifestaron que aumentaron sus ventas, estas fueron principalmente entre el 10% y el 20% con el 53,3% y el 20,8% respectivamente.

**Gráfica 46. Comparación mejor temporada en ventas durante el 2022**

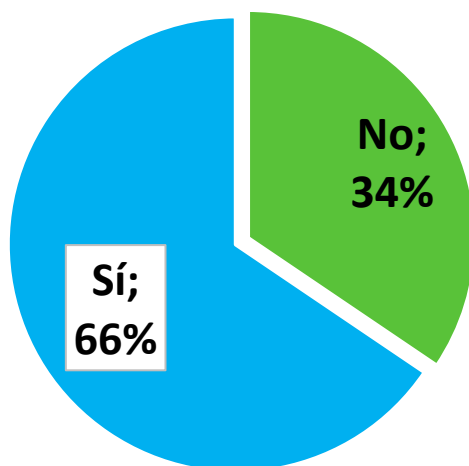


Se puede observar que la temporada de fin de año cuenta con la mejor posición, entre todos los periodos analizados, siendo la temporada con más días vacacionales, así mismo resulta



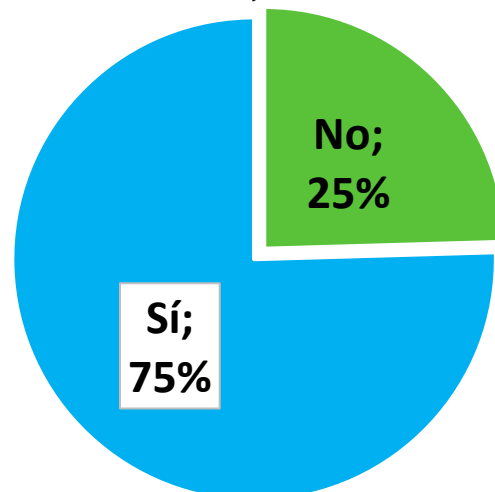
importante destacar la participación de la temporada de semana santa, la cual para este año incrementó en 9 puntos porcentuales respecto al periodo anterior.

**Gráfica 47. ¿En algún momento de la temporada, llegó a tener totalmente completa la capacidad de su establecimiento?**



Los empresarios encuestados que afirman que llegaron a tener totalmente completa la capacidad de su establecimiento son del 66%, importante cifra a destacar, dado que al tener la capacidad copada, los turistas optan por buscar otro hospedaje y así impactar a otros alojamientos con menor afluencia.

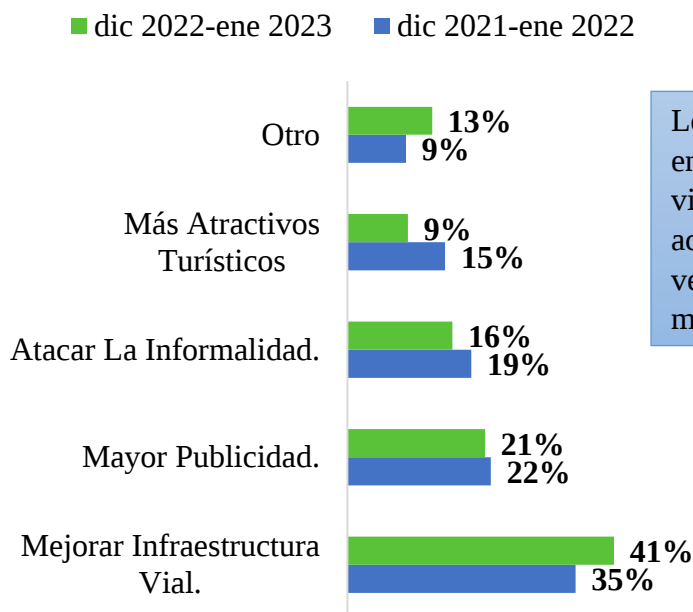
**Gráfica 48. ¿Considera usted que la apertura vial del túnel de la línea ha generado un incremento de turistas provenientes de destinos como Tolima, Bogotá, Huila, Boyacá, Santander, Norte de Santander, entre otros?**



Los encuestados tuvieron la percepción de que la apertura vial del túnel de la línea ha generado incremento de turismo, los participantes que aseguran esto son el 75%, lo que indica que aumentó un 1% con respecto al año anterior. Se observa los beneficios de la apertura de la línea paulatinamente.

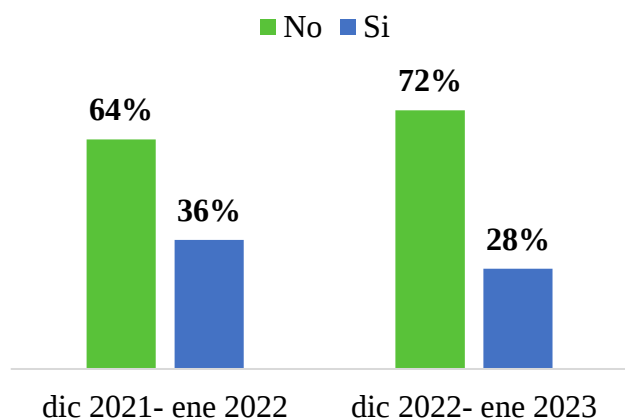


**Gráfica 49. ¿Cómo considera que se puede mejorar la actividad turística del Quindío para posicionarlo mejor?**



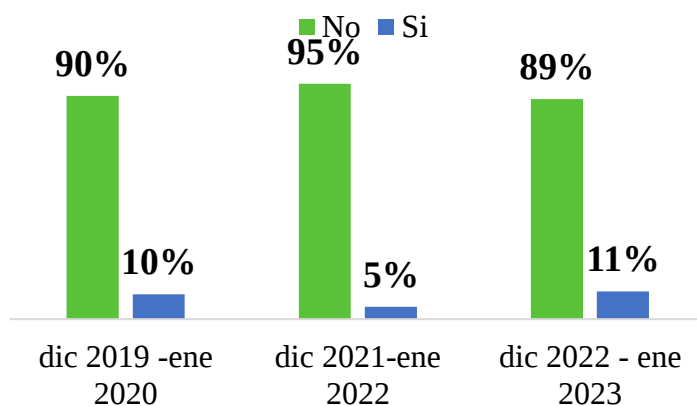
Los empresarios que participaron de la encuesta consideran que la infraestructura vial, es importante para mejorar la actividad turística, igualmente, lo podemos ver reflejado en el 35%, así mismo lo manifestaron los turistas encuestados.

**Gráfico 50. ¿Contrató personal adicional para la temporada**



Los empresarios del sector, han sentido las posibles afectaciones económicas que se vienen presentando en el país y en el mundo, resultado de esto, los empresarios buscan optimizar sus costos al máximo posible, por ende no generar contratación adicional.

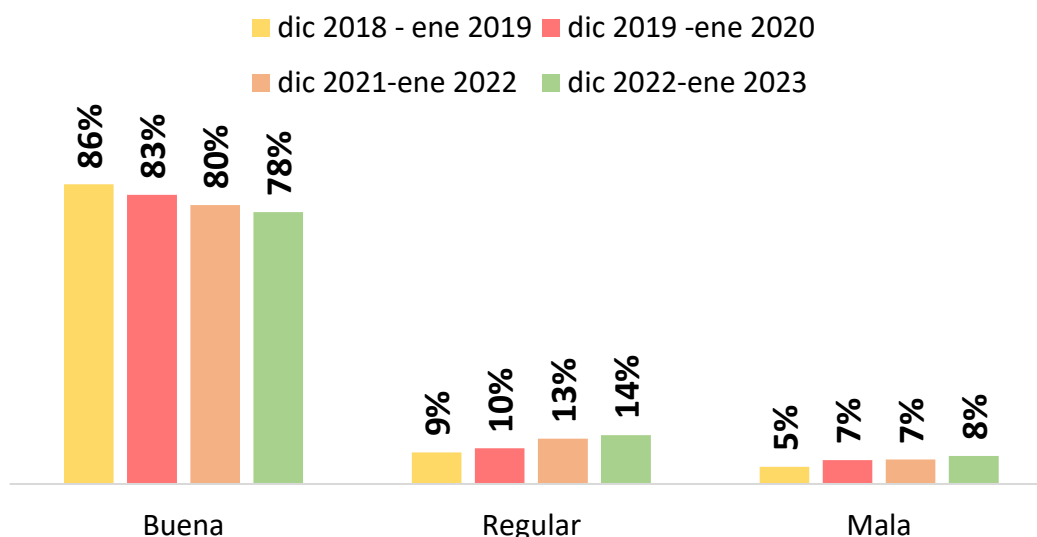
**Gráfico 51. Personal contrato de nacionalidad venezolana**



En la gráfica se muestra el aumento de contratación a personal de nacionalidad venezolana con respecto al año anterior, ya que para el período dic 2021-2022 contaba con un 5%, y para este año tuvo un aumento de 6 puntos porcentuales.

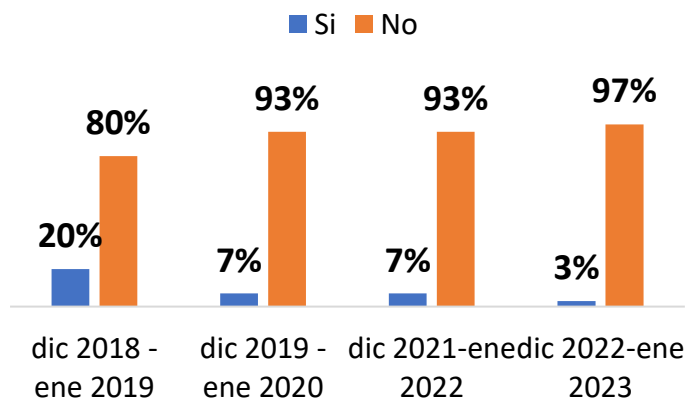


**Gráfica 52. ¿Cómo percibió usted la seguridad durante la temporada diciembre - enero?**



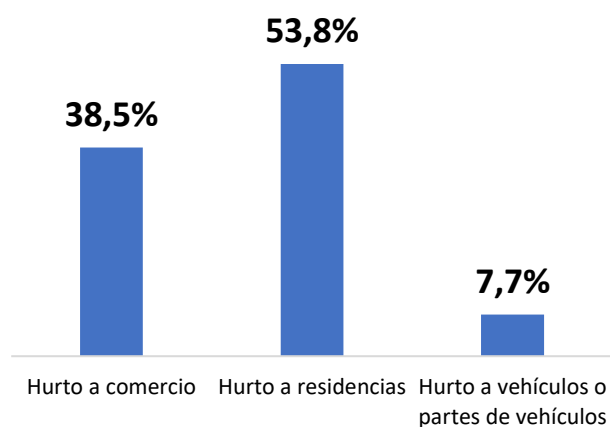
La percepción de la seguridad de los prestadores de servicios de turismo se mantiene alta. Por otra parte, el 8% que expresó que fue mala, la mayoría de estos reportó en la encuesta, actos delictivos vinculados principalmente con el hurto a personas y hurto a vehículos.

**Gráfica 53. ¿Fue usted o conoce algún caso de los empleados con quien labora víctima de algún acto delictivo dentro del Quindío durante la temporada?**



El presente gráfico muestra un buen comportamiento desde el periodo dic 2019 – ene 2020 hasta el actual, siendo este el de mejor resultado obtenidos en temas de seguridad.

**Gráfica 54. ¿Cuál fue el acto delictivo?**



Del 3% de empresarios que manifestaron haber sido víctimas, el 53,8% fue de hurto a residencia principalmente.



**Tabla 7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales dificultades presentadas en esta temporada?**

| Dificultades Temporada                          | % de participación |
|-------------------------------------------------|--------------------|
| No presentó dificultades                        | 31%                |
| Fallas en el servicio de acueducto en el sector | 30%                |
| Fallas en el servicio de energía en el sector   | 19%                |
| Conexión a internet                             | 14%                |
| Otros                                           | 6%                 |

La (**tabla 7**) indica que la mayor dificultad que presentan los participantes es la relacionada con “fallas en el servicio de acueducto” con un 30%, seguido por “fallas en el servicio de energía” con un 19%, estando relacionado principalmente con un tema climatológico, lo cual quiere decir que en el departamento es necesario comenzar a garantizar o generar planes de contingencia que prevean dichas fallas en estos servicios públicos de primer nivel. Finalmente, el 31% de los prestadores de servicios turísticos encuestados mencionaron no presentar ninguna dificultad.



## Comentarios finales

- ✓ Es importante resaltar que, dado el aumento del flujo vehicular para esta última temporada turística del año, se recomienda evaluar y plantear medidas que faciliten la movilidad en las vías principales. Así mismo, se hace necesario aumentar la capacidad de los parqueaderos.
- ✓ Fortalecer la divulgación y promoción de destino de municipios como Buenavista y Pijao, cuya temporada turística tuvo disminución de flujo de visitantes respecto a las anteriores, derivadas de las condiciones climáticas presentadas.
- ✓ Los turistas y empresarios calificaron de manera positiva las obras viales desarrolladas en El Túnel de la Línea, ya que estas han facilitado el flujo vehicular y generado un incremento de turistas provenientes de Tolima, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Huila, entre otros.
- ✓ Los Cafés Especiales se han convertido en un atractivo fundamental para los turistas que visitan la región, los cuales siguen consolidándose como un producto insignia para el departamento.
- ✓ Es importante resaltar la generación de empleo por parte de los prestadores de servicios turísticos, especialmente a personas del género femenino.
- ✓ La seguridad durante la temporada turística se mantiene positivamente, sin embargo, la recomendación es continuar reforzando el trabajo con la finalidad de mantener y mejorar los indicadores de seguridad en futuras temporadas de turismo, especialmente en los municipios de Armenia, Montenegro y Filandia, por lo cual, es importante generar patrullajes más frecuentes en las vías rurales.
- ✓ Los empresarios del sector turismo presentaron un incremento de 2 puntos porcentuales respecto al uso de redes sociales como herramienta de comunicación al momento de planificar sus vacaciones, lo que quiere decir que el uso de la tecnología por parte de los empresarios cada vez funciona mejor y posiciona al departamento en las plataformas digitales.
- ✓ Es de resaltar, cómo la oferta turística está abarcando los doce municipios del departamento del Quindío, volviéndose un atractivo recurrente para los turistas, así lo manifestaron los encuestados, dado que el 71% de ellos ya conocía el Quindío en al menos una ocasión.
- ✓ Es necesario fortalecer el estado de la malla vial, con la finalidad de hacer más confortable la visita de turistas al departamento, de allí la importancia de la comunicación vial entre los municipios para generar un mayor dinamismo económico entre los mismos durante la temporada turística.
- ✓ El precio actual del dólar incentiva el turismo de visitantes extranjero, el cual cuenta con una capacidad de consumo mayor; por otra parte desestimula la salida de colombianos al exterior generando un dinamismo del turismo dentro del territorio nacional.

