



**CÁMARA
DE COMERCIO**
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

*Liderando la
Transformación Digital Empresarial*

TURISMO TEMPORADA BAJA

SEPTIEMBRE 2022



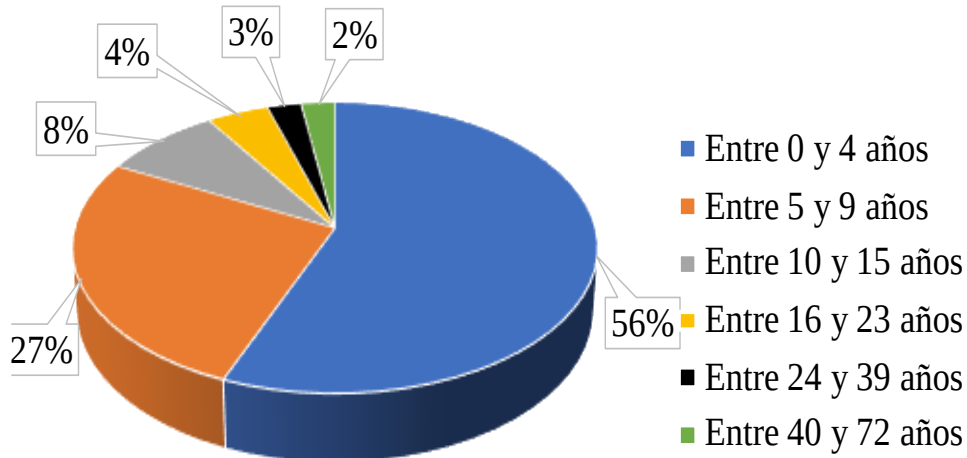
TEMPORADA BAJA DEL SECTOR TURISMO, SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022



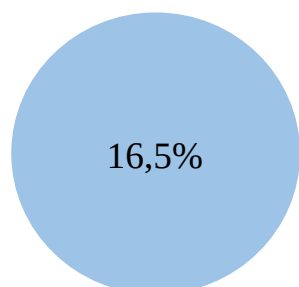
La cámara de comercio de Armenia y el Quindío da a conocer el informe de temporada baja del mes de septiembre del año 2022 con el objetivo de conocer la percepción que tiene el empresario del sector turismo, sobre las preferencias de los turistas que visitan sus respectivos establecimientos en esta temporada. Así mismo, se analizaron 253 empresas turísticas que desarrollan las actividades económicas del sector

Antigüedad de las empresas encuestadas del sector turismo cada 5 años (2022)

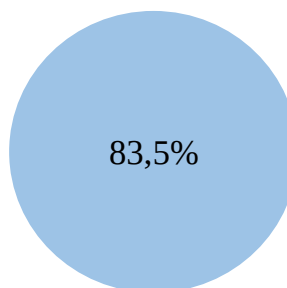
Así mismo, las empresas que tienen una antigüedad entre 0 y 4 años son las que tienen la mayor participación del sector turismo.



Empresas encuestas del sector turismo operan de la siguiente manera:



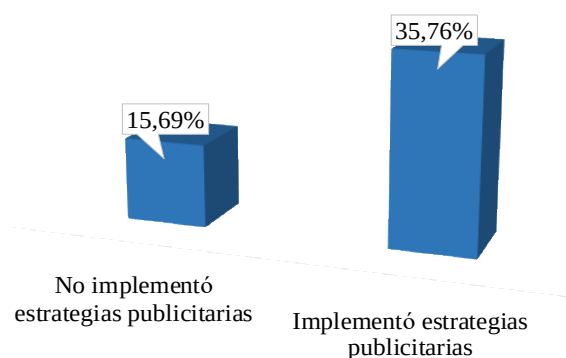
El 16,5% de las
empresas turísticas
opera por temporadas



El 83,5% de las
empresas turísticas opera
durante todo el año

TEMPORADA BAJA DEL SECTOR TURISMO, SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

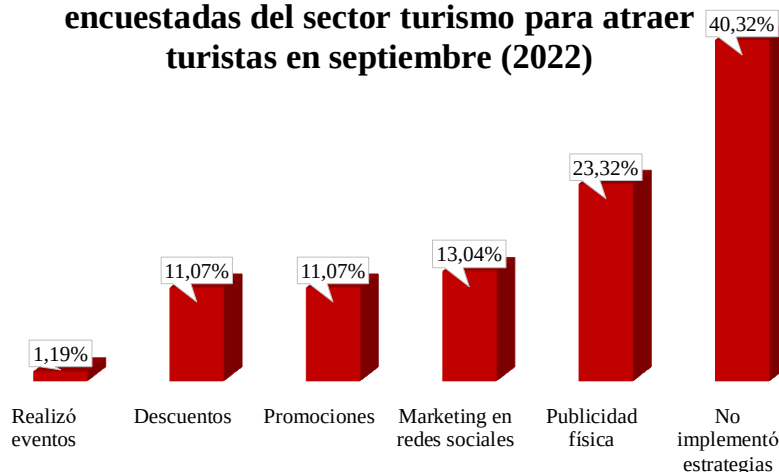
Porcentaje de empresas encuestadas que aumentaron sus ventas, respecto a si implementaron o no implementaron estrategias en su establecimiento



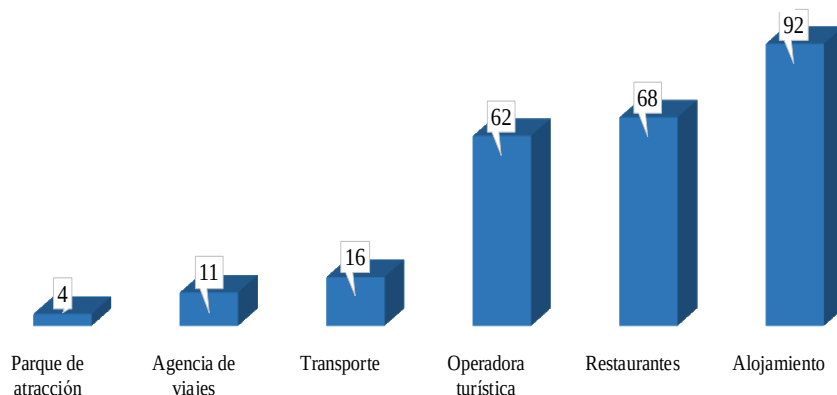
El 35,76% de los empresarios encuestados que implementaron estrategias publicitarias para atraer la mayor cantidad de turistas en temporada baja, incrementaron sus ventas, mientras que el los que no tuvieron esa iniciativa, solo el 15,69% logró aumentos en ventas, esto deja ver el impacto de las estrategias publicitarias en temporada baja del sector turismo.

Principales estrategias de las empresas encuestadas del sector turismo para atraer turistas en septiembre (2022)

Para este año el 59,7% de los empresarios del sector turismo principalmente, decidieron implementar alguna clase de estrategias para atraer flujo de turistas a su establecimiento en el mes de septiembre. Cabe resaltar que los empresarios que implementaron alguna estrategia aumentaron sus ventas en este mes.



Actividades económicas de los empresarios encuestados del sector turismo



Cabe resaltar como la actividad económica de alojamiento tiene el 36,3% de la participación en el sector turismo y cuenta con 92 de las empresas analizadas en el presente estudio.

Ventas de las empresas encuestadas del sector turismo en septiembre frente al mismo mes del año anterior

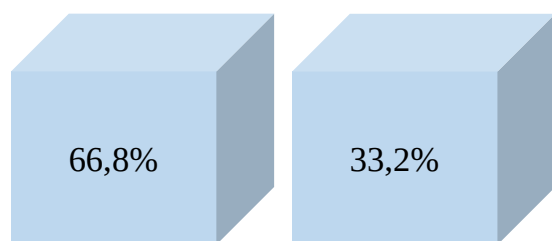
Disminuyeron	58	23%
Aumentaron	70	27,6%
Permanecieron igual	125	49,4%

Respecto a las ventas del mes de septiembre frente al mismo mes del año anterior, el 23% de los empresarios manifestaron que sus ventas disminuyeron, el 27,6% de los empresarios manifestaron que sus ventas aumentaron y el 49,4% manifestaron que sus ventas permanecieron estables. Cabe resaltar que a pesar de las dificultades por las que está pasando en país en temas de inflación los empresarios han sostenido sus precios.

Por su parte, las empresas turísticas que afirmaron que sus ventas disminuyeron se vieron afectadas principalmente por los siguientes motivos: Falta de demanda (40%), altos costos en la materia prima (23,64%), clima (7,27%), altos impuestos (7,27%) y otros (23,64%).



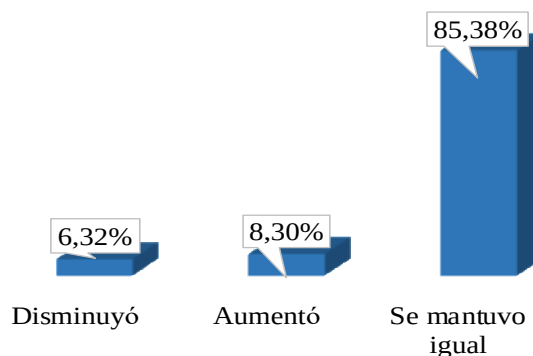
Resultado de los empresarios encuestados que están o no de acuerdo con ofrecer promociones o descuentos en conjunto



El 66,8% de los empresarios del sector turismo si están de acuerdo con ofrecer promociones o descuentos en conjunto con otros empresarios del mismo sector para incentivar su economía en este mes y el 33,2% no están de acuerdo.

Porcentaje en el que aumentó el personal de las empresas encuestadas del sector turismo

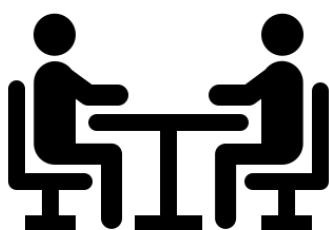
El 85,38% de los empresarios manifestaron que el empleo en su empresa permaneció igual y el 8,30% de los empresarios manifestaron que el empleo en su empresa aumentó, siendo unas cifras positivas para el empleo en el departamento.



Porcentaje en el que aumentó el empleo en las empresas encuestadas del sector turismo

Cabe resaltar la cifra positiva que nos muestra la tabla de la izquierda, donde el 14,29% de los empresarios manifestaron que el empleo en su empresa aumentó en un 20%.

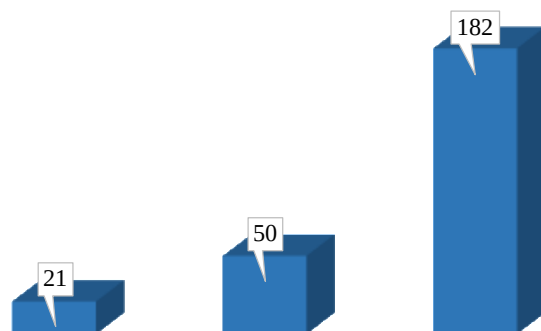
En un 5%	61,90%
En un 10%	19,05%
En un 15%	4,76%
En un 20%	14,29%



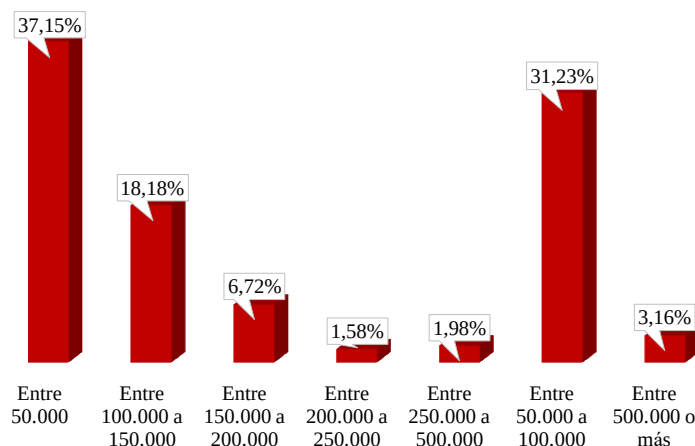
Las principales actividades elegidas por los empresarios del sector turismo son: las actividades culturales (137 empresarios optaron por esta actividad), las deportivas (57 empresarios optaron por esta actividad) y las actividades gastronómicas con un (73 empresarios optaron por esta actividad).

Empresarios encuestados que contestaron si sus precios aumentaron o no en el mes de septiembre

182 empresarios del sector turismo contestaron que sus precios no aumentaron en el mes de septiembre, esto es algo positivo, debido a la inflación que está atravesando el país y la región, los empresarios siguen ofertando a los turistas sus servicios y/o productos a los mismos precios.



Gasto promedio de un turista según los diferentes empresarios encuestados



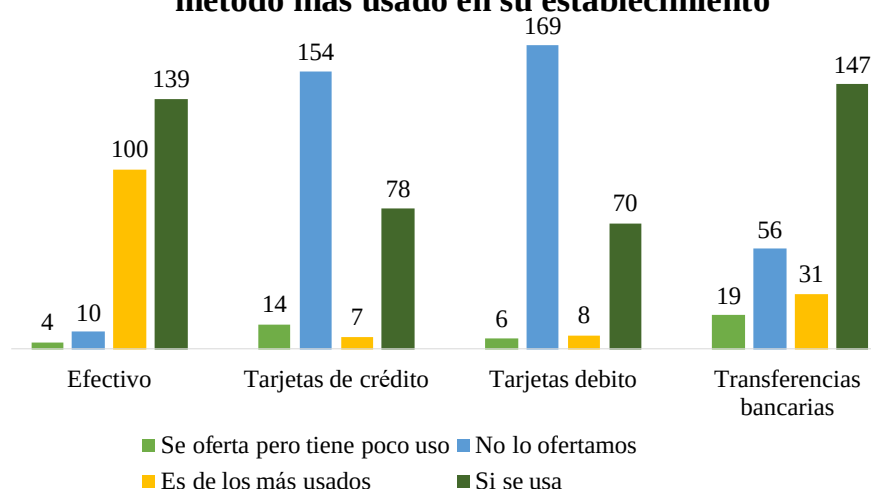
El 31,23% de los empresarios manifestaron que el gasto promedio del turista que los visita está entre 50.000 y 100.000, así mismo, el 18,18% manifestó que el gasto promedio está entre 100.000 y 150.000. Cabe resaltar que son cifras positivas para la economía de la estructura empresarial del sector turismo.

TEMPORADA BAJA DEL SECTOR TURISMO, SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022

Los empresarios del sector turismo, notaron que en el mes de septiembre sus turistas realizaron los siguientes tipos de turismo principalmente: 106 de los empresarios mencionaron que sus turistas realizaban turismo cultural, así mismo, 98 mencionaron que sus turistas realizaban turismo natural y 25 mencionaron el turismo no especializado.



Número de empresarios encuestados que seleccionaron el método más usado en su establecimiento



El método más usado en los establecimientos de los empresarios es el efectivo, ya que 100 de los empresarios así lo manifestaron.

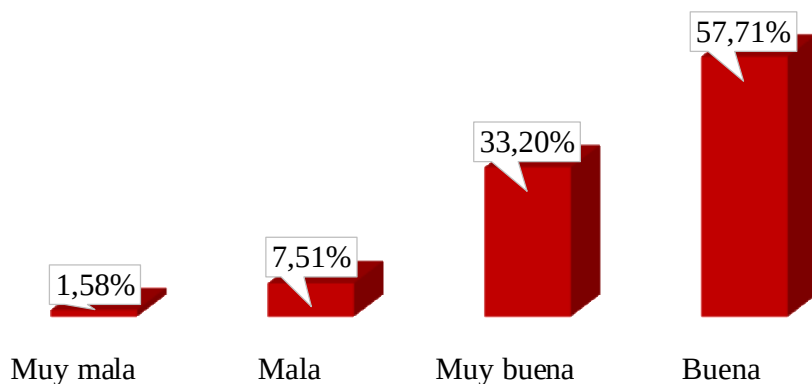
Tipo de servicios más vendidos en los establecimientos de los empresarios encuestados por la actividad de alojamientos

Se puede evidenciar que la palabra que más se repite es alojamiento, eso quiere decir que es el principal servicio que ofrecen los empresarios que tienen como actividad principal los alojamientos.



Se muestra que la palabra relevante en la nube de palabras son los almuerzos, eso quiere decir que es el principal servicio que ofrecen los empresarios que tienen como actividad principal los restaurantes.

Número de empresarios encuestados que consideran la seguridad de su sector de la siguiente manera



57,71 de los empresarios del sector turismo, calificaron la seguridad de su sector como buena y 33,20% de los empresarios del sector turismo calificaron la seguridad de su sector como muy buena, cabe resaltar que es una cifra positiva para el departamento.