



camaraarmenia.org.co

Liderando la
Transformación Digital Empresarial



TURISMO **mitad de año**

2022



Observatorio de turismo mitad de año

Fichas técnicas

1- Encuesta aplicada a turistas

Fecha de realización: viernes 1 de julio hasta el lunes 4 de julio

Medio de aplicación: Presencial digitalizado por Google formularios.

Número de Encuestas aplicadas: 874

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Tipo de muestreo: No probabilístico

Lugares de aplicación:

1- Parques temáticos del departamento (Parque del café- Recuca- Jardín botánico del Quindío- entre otros)

2- Municipios: Salento, Circasia, Pijao, Buenavista, Filandia, Montenegro, Calarcá, Quimbaya, Armenia (Terminal de transporte y aeropuerto).

2- Encuesta aplicada a empresas turísticas

Fecha de realización viernes 1 de julio hasta el lunes 4 de julio

Medio de aplicación: Telefónica, Google formularios.

Empresarios encuestados: Alojamientos- Restaurantes

Encuestas aplicadas: Alojamientos (419) Restaurantes (355)

Nivel de confianza:95%

Margen de error: 5%

Tipo de muestra: Muestreo No Probabilístico

Lugares de aplicación: Trabajo remoto

3- Conteo vehicular

Fecha de realización: viernes 1 de julio hasta el lunes 4 de julio.

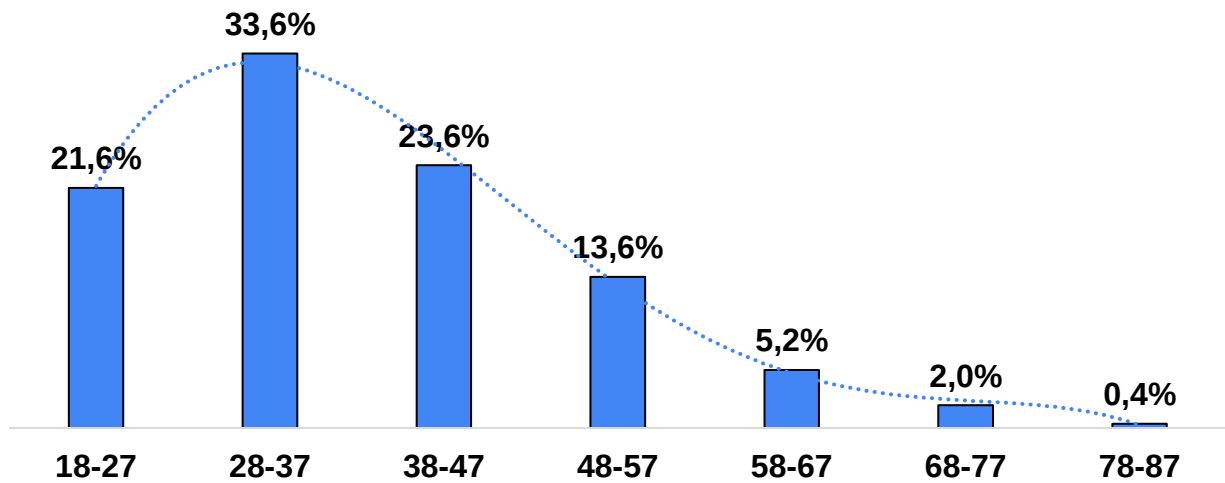
Medio de aplicación: Presencial, formato de conteo vehicular.

Lugares de aplicación: 1- Salento (entrada al municipio y entrada valle de cocora) 2- Filandia(Conteo por las entradas Armenia y Quimbaya) 3- Buenavista 4- Pijao

1- Turistas

En esta sección como su nombre lo indica, hablaremos de los turistas, sus características y demás comportamientos que permiten caracterizarlos.

Principales edades de los turistas encuestados

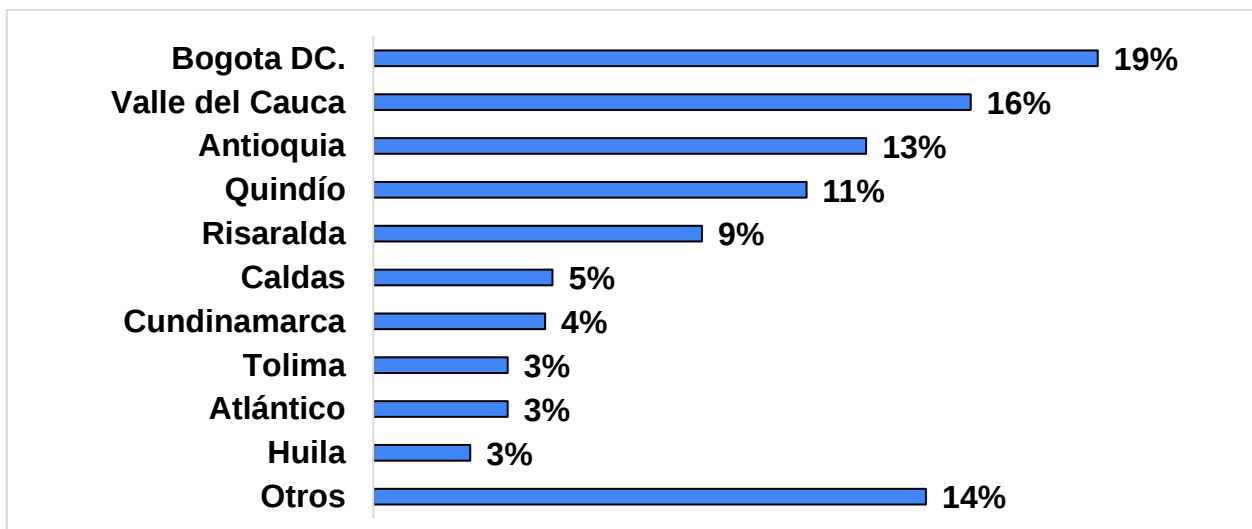


Es de notar que la mayor frecuencia de edades encontradas entre los turistas indica que existe una cantidad especialmente significativa de personas jóvenes entre los visitantes que llegan a nuestros destinos.

Nacionalidad de los turistas encuestados

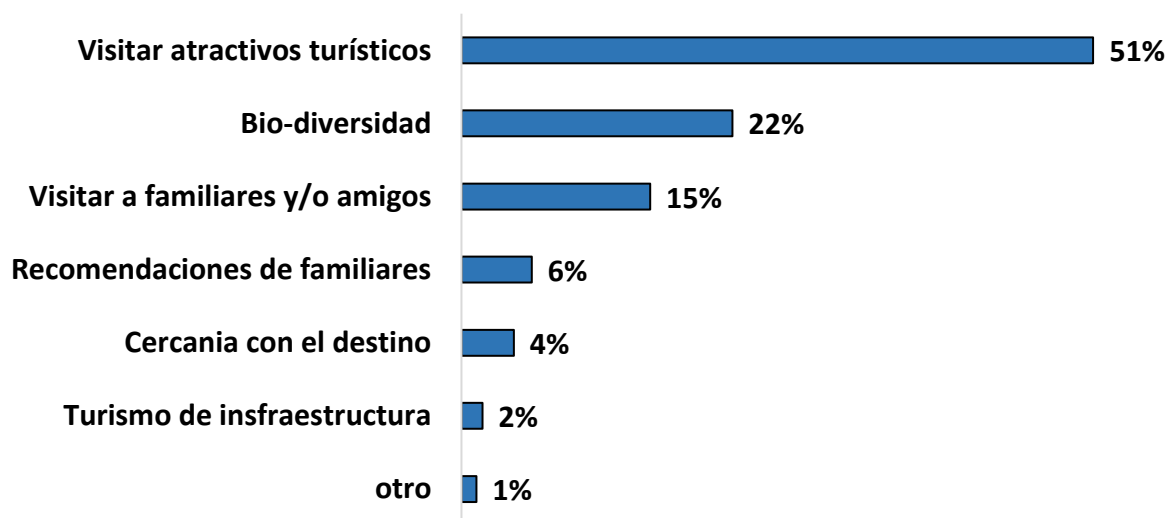


Departamento de origen de los visitantes nacionales de los destinos turísticos



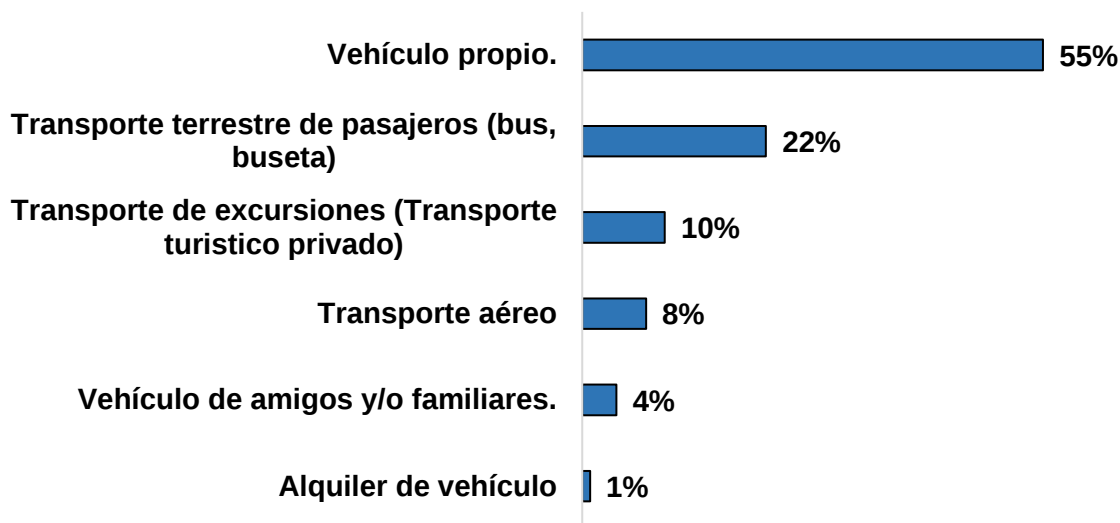
Entre los 3 principales orígenes de los turistas se concentran el 48% de la población turista encontrada en los diferentes destinos del departamento.

Principales motivos expresados por los turistas para visitar el Quindío



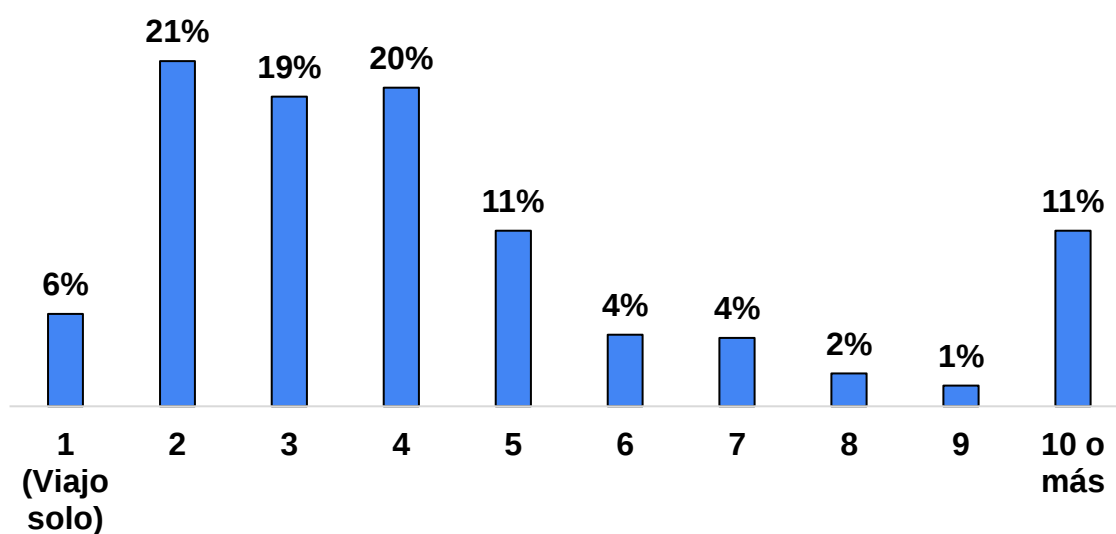
Los atractivos turísticos junto con la Bio-diversidad continúan siendo uno de los mayores atractivos turísticos de la región

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?



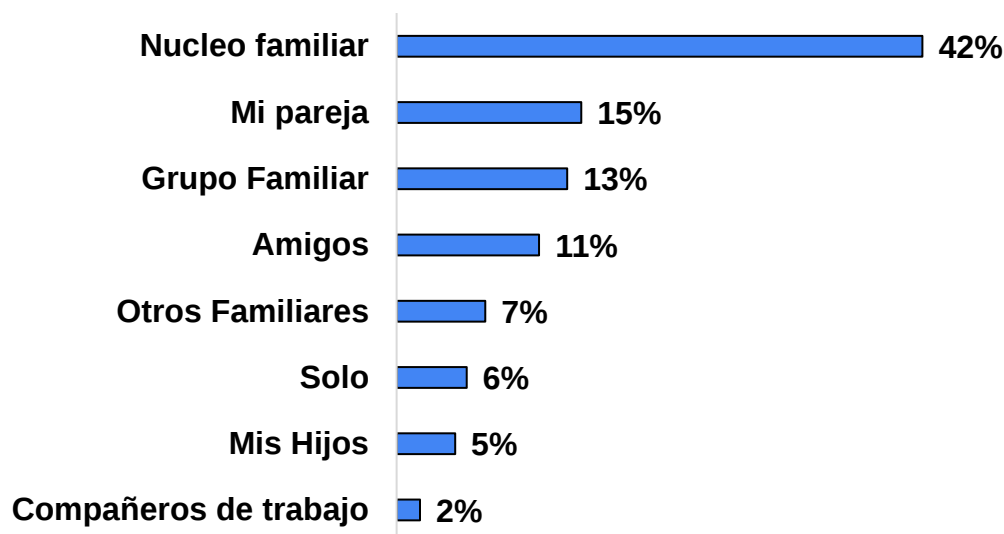
El 92% de los turistas llegan al departamento por medio terrestre, mientras el 8% lo hace por vía aérea.

¿Cuántas personas incluyéndose usted, están realizando juntos el viaje durante esta temporada?



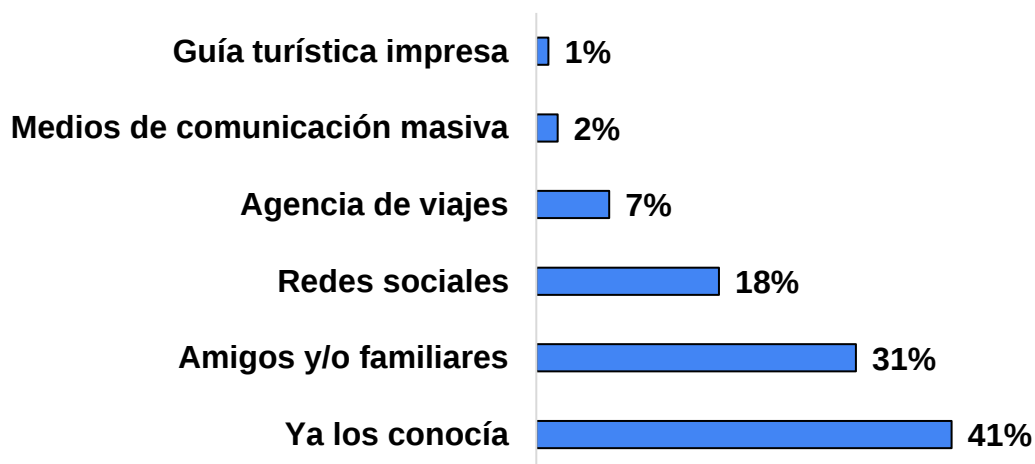
Se observa un porcentaje importante de personas (11%) que manifestó ser parte de un grupo de viaje mayor a 20 personas.

¿Las personas anteriormente mencionadas qué relación tienen con usted?



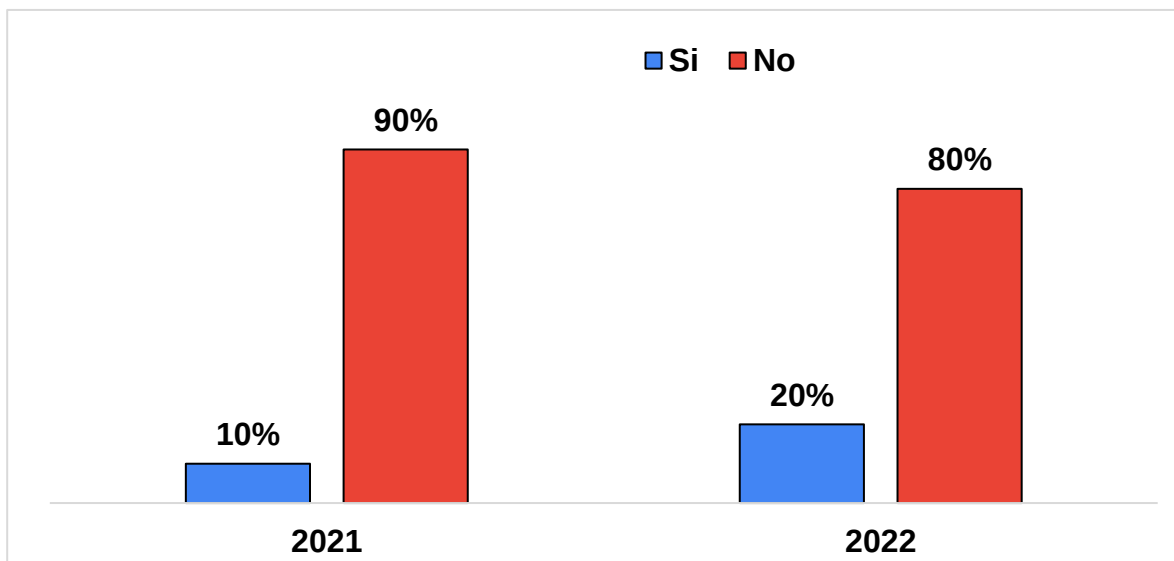
Principalmente los grupos familiares entre núcleo y otros familiares son los visitantes turísticos que llegan al departamento

¿Antes de venir a la región, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?



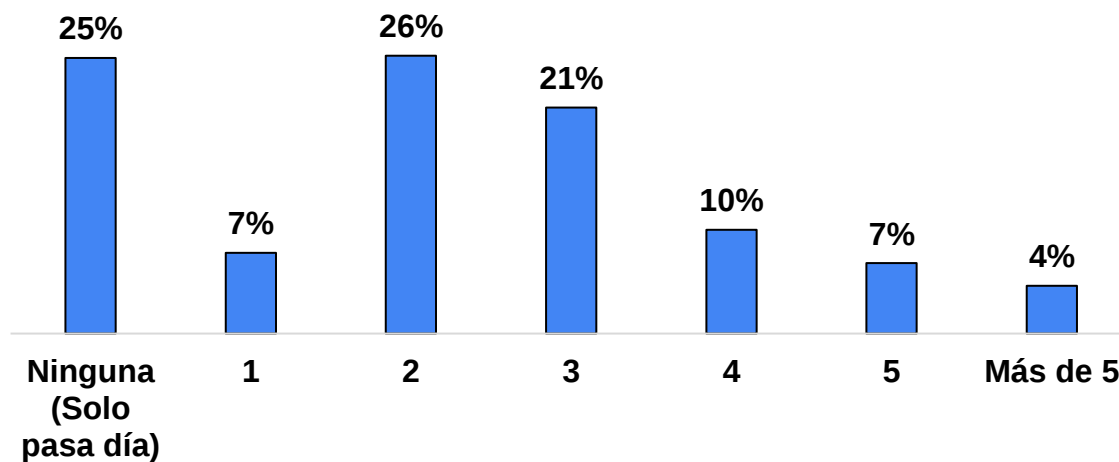
El departamento es altamente turístico, y tiene una alta tasa de repitencia (41%), el voz a voz y las redes sociales resultan también determinantes para la atracción de público al destino, representando el 49% del total encuestados.

¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?



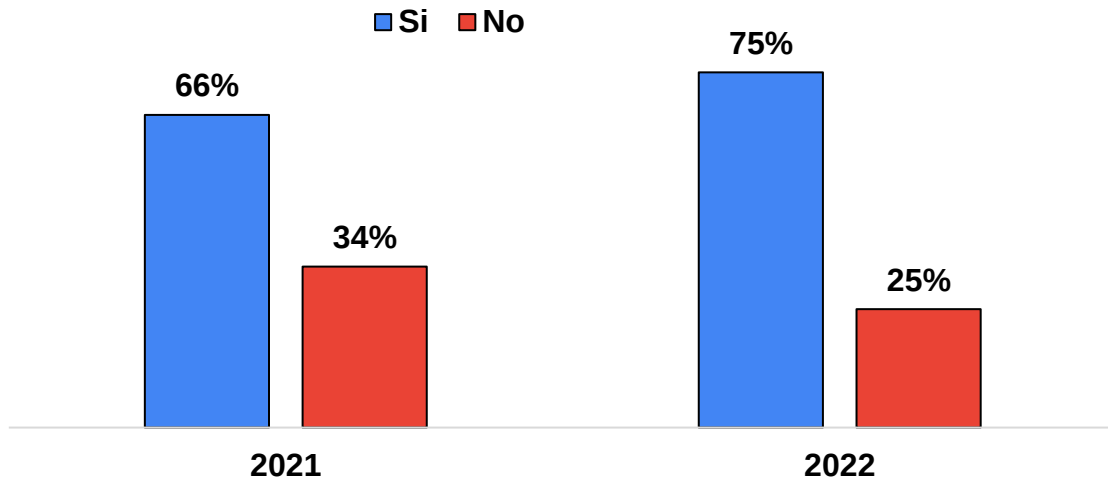
Comparando año actual con el 2021, evidenciamos que el departamento ha aumentado su presencia en paquetes turísticos, dato que resulta especialmente relevante

¿Cuántas noches se hospedó o piensa en hospedarse en el Quindío?



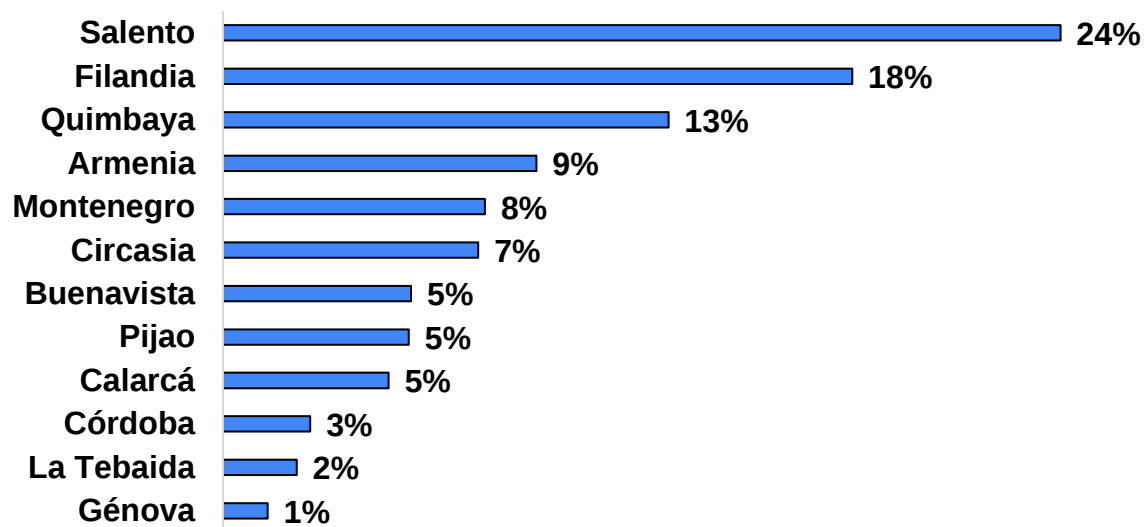
El 75% de los turistas se hospedaron al menos una noche en el departamento.

¿Los turistas se hospedaron en el departamento?



Se evidencia un aumento en el número de turistas que se hospedaron en el departamento con relación al año inmediatamente anterior, presentando un aumento de 9 puntos porcentuales.

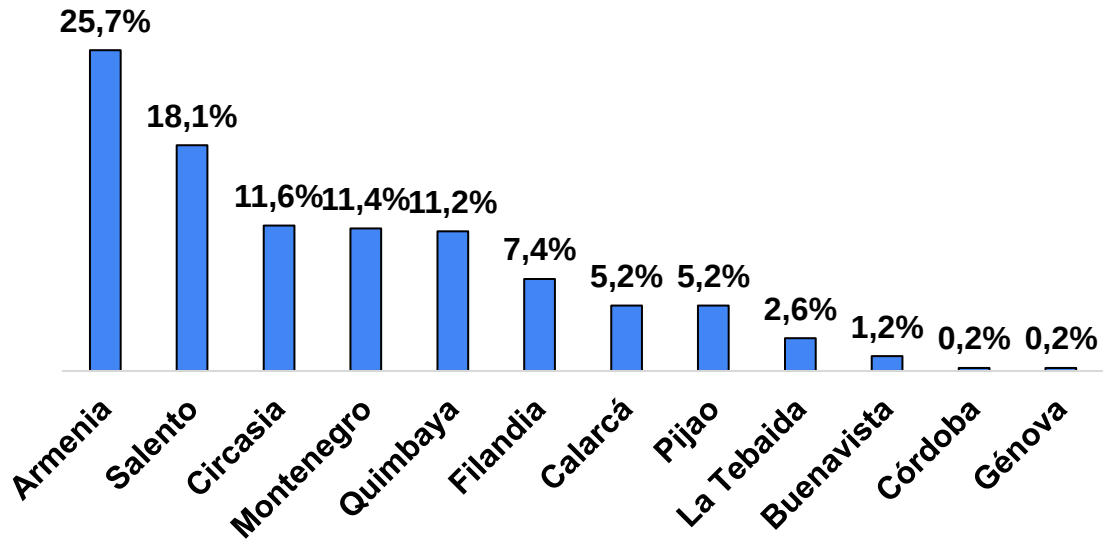
Municipios más visitados por los turistas encuestados



***Porcentaje del total municipios reportados como visitados por los turistas encuestados**

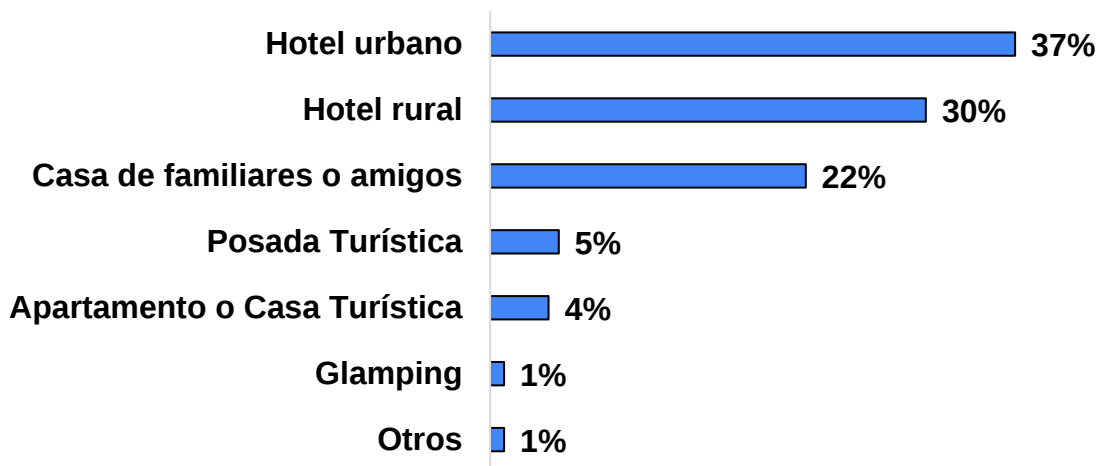
Salento continúa con el liderato en visitas de turistas, seguido por el municipio de Filandia y luego Quimbaya, que se ve fortalecido por la presencia del parque PANACA.

Municipios donde más se hospedaron los turistas encuestados

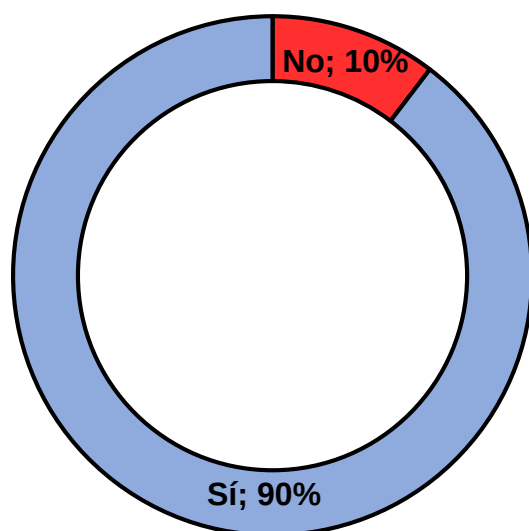


El municipio donde más reportaron hospedarse los turistas fue Armenia, esto podría estar explicado por la variedad hotelera de la ciudad y su cercanía relativa con los municipios más turísticos, como lo son Salento y Filandia.

¿Tipo de alojamiento utilizado?

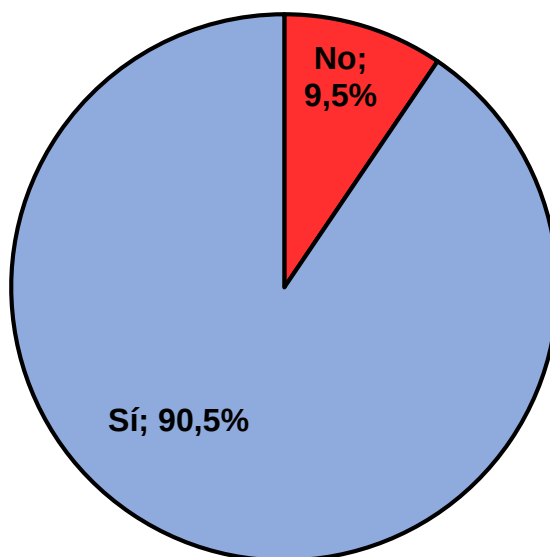


¿Consumió café o productos derivados de este en su visita al departamento?

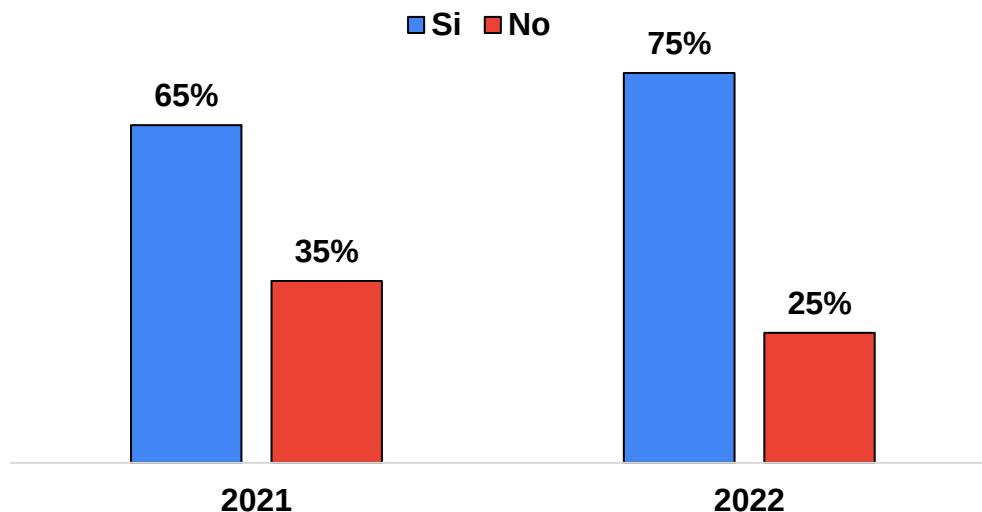


El 90% de los turistas degustaron algún producto derivado del café, esto demuestra el posicionamiento que continúa presentando el departamento en este ámbito.

¿Consumió alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento?

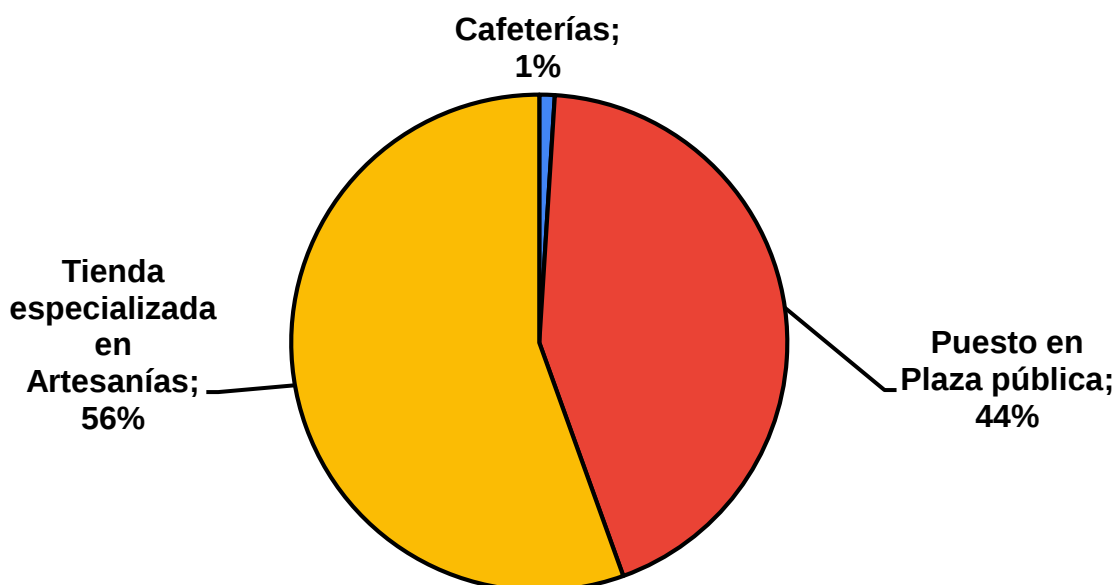


¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?



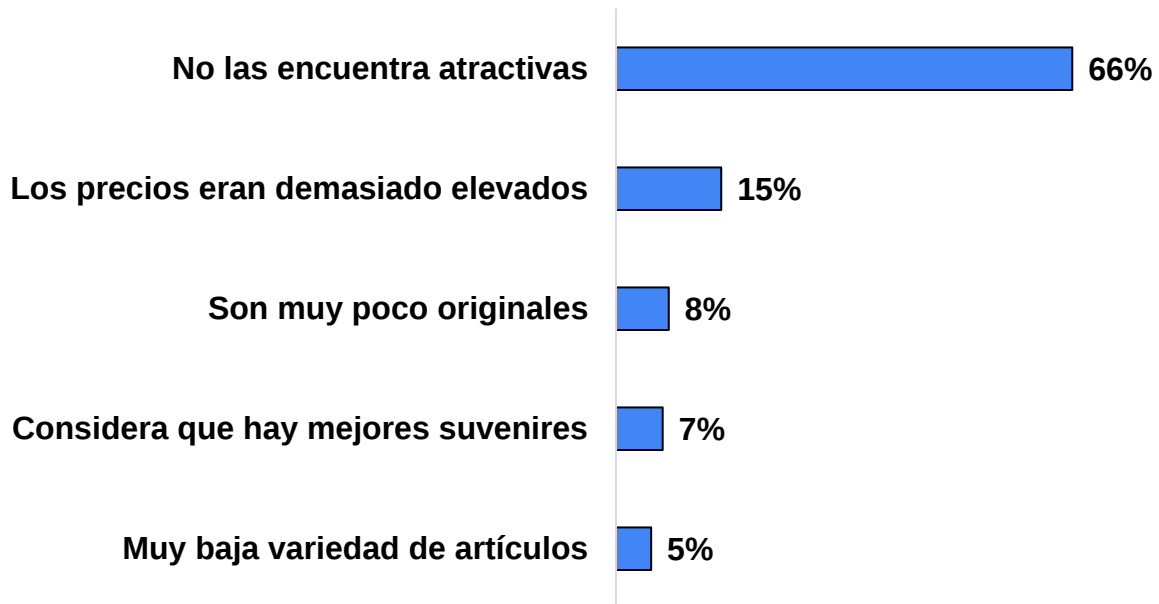
La venta de Artesanías frente al mismo periodo del año anterior aumentó 10 puntos porcentuales, al pasar del 65% al 75%.

¿En qué tipo de establecimiento fue realizada la compra de Artesanías?

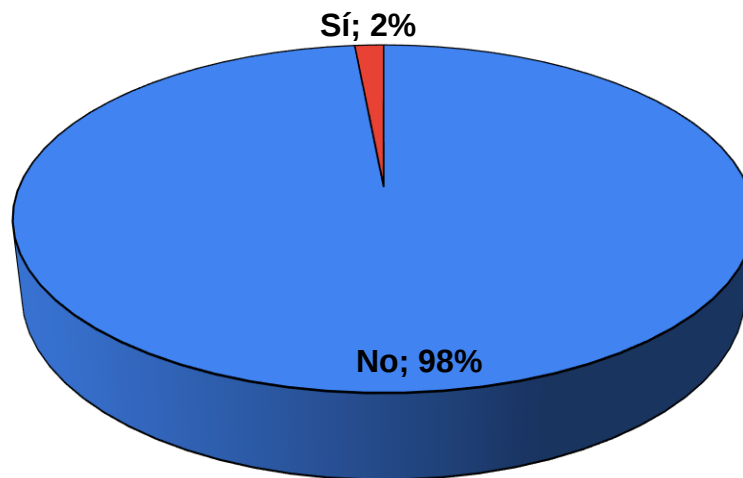


Las tiendas especializadas son el principal lugar donde son adquiridos estos productos, seguido por los puestos en plazas públicas

¿Cuál fue la razón de los turistas que dijeron no estar interesados en comprar artesanías?

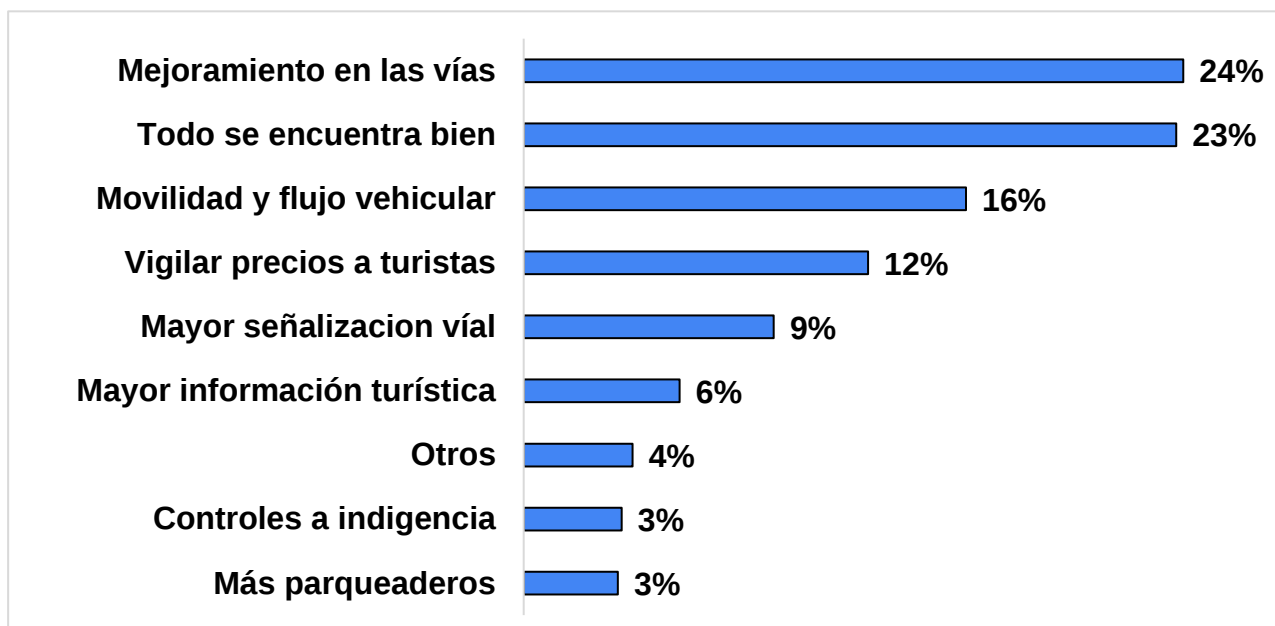


¿Usted o alguna persona de su grupo de viaje fueron víctimas de algún acto delictivo durante su visita?



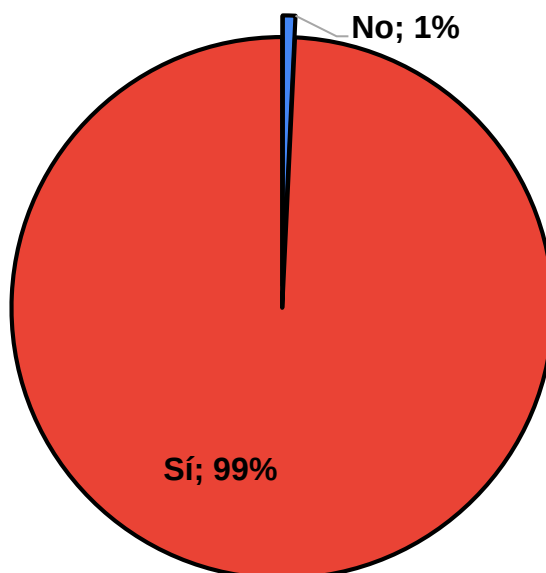
El 98% de los encuestados manifestó no haber sido víctima de actos delictivos durante su visita al departamento.

¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?



Se evidencia que entre los comentarios como “Mejoramiento de Vías”, “Movilidad y flujo vehicular” y “mayor señalización” se concentran el 49% de las áreas que se deben mejorar en el departamento, mientras que el 23% manifiesta todo haberlo sentido bien.

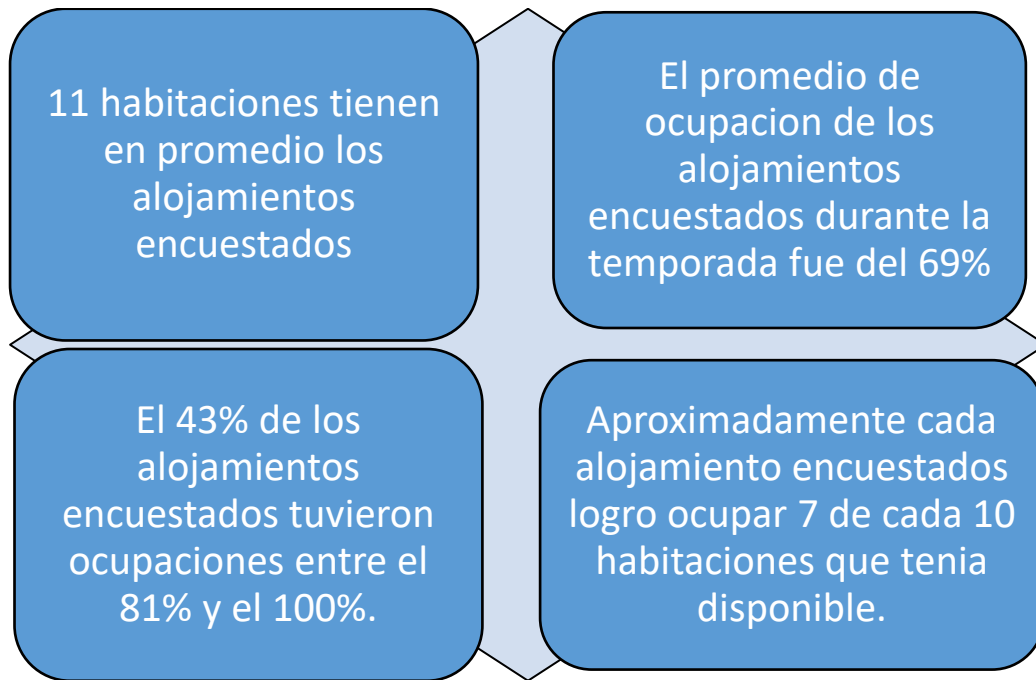
¿Volvería a visitar el Quindío?



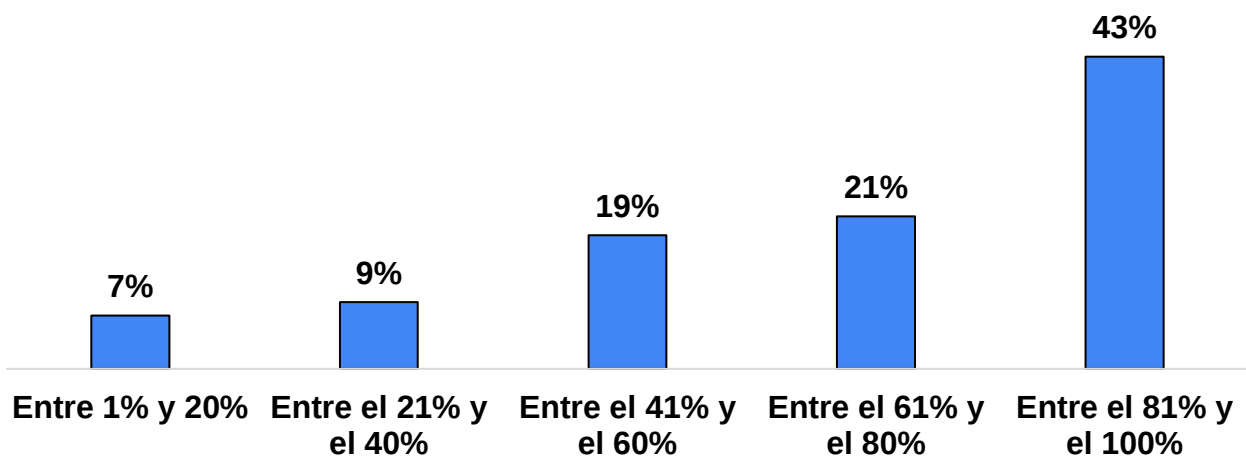
El departamento presenta una alta intención de repitencia en las visitas, signo que muestra la fortaleza del departamento en términos turísticos y de atractivos para visitar.

2- Empresarios

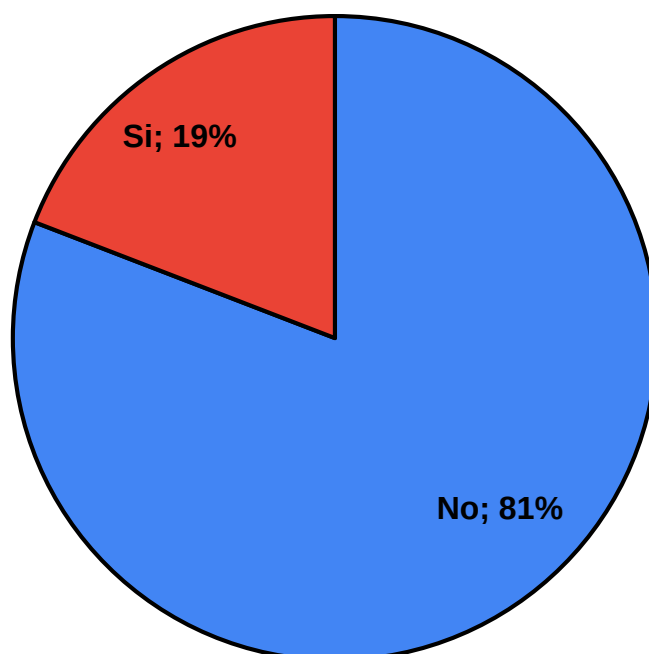
2a- Respuestas empresarios sector Alojamiento



Porcentaje de ocupación reportado por los empresarios turísticos hoteleros

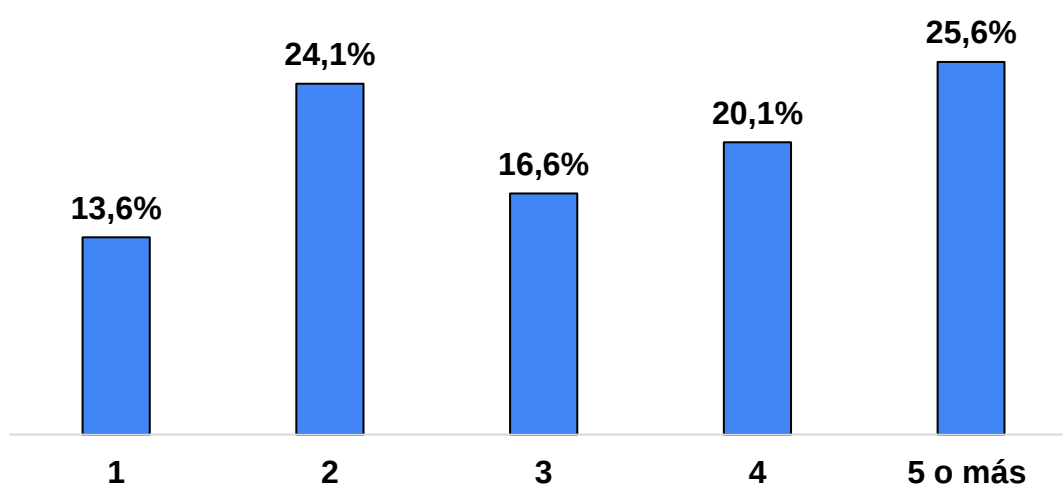


¿Contrató personal adicional el empresariado de hospedajes para el mes de junio (Temporada vacacional)?



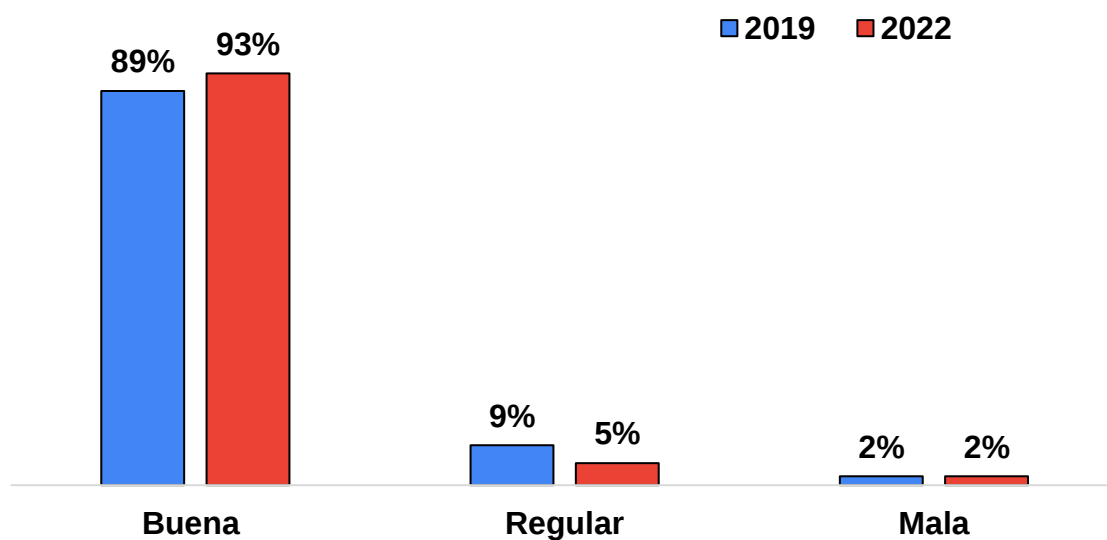
Aproximadamente una quinta parte de los empresarios de alojamientos realizaron contrataciones para la temporada de junio.

¿Cuántos empleados adicionales contrataron los alojamientos encuestados?

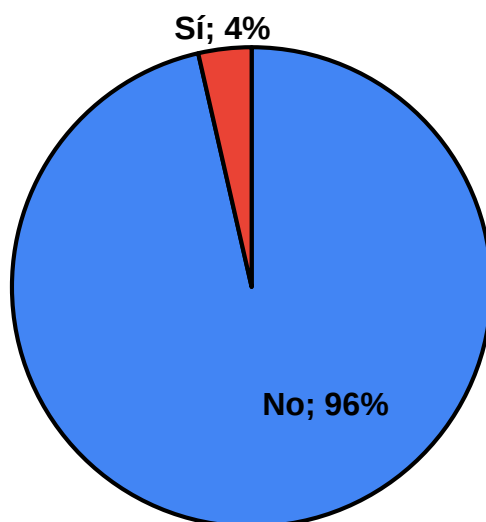


Se evidencia que el 62,3% de los alojamientos encuestados manifiesta haber contratado 3 o más empleados.

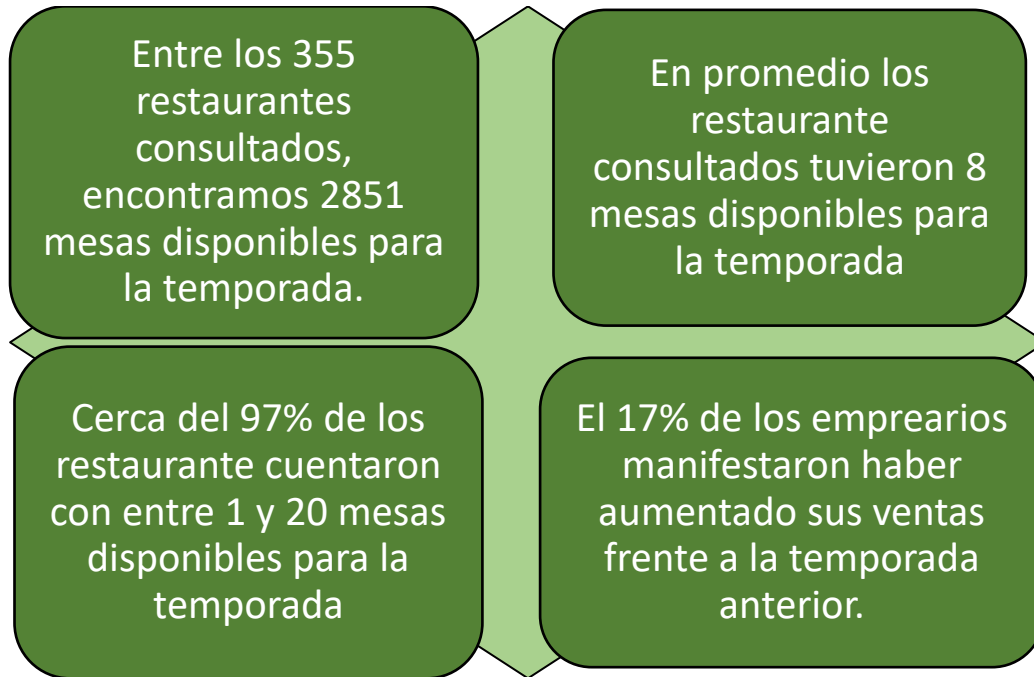
¿Cómo percibió la seguridad durante el mes de junio en la zona del establecimiento?



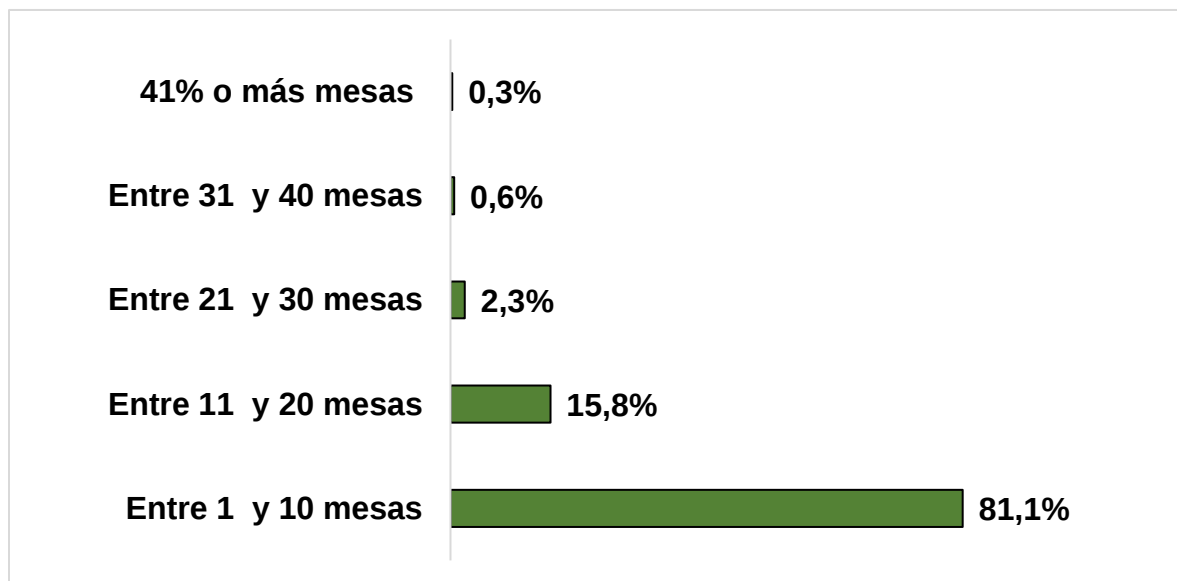
¿Fue usted o conoce algún caso de los empleados con quien labora víctima de algún acto delictivo dentro de la ciudad durante la temporada?



2b- Respuestas empresarios sector restaurantes

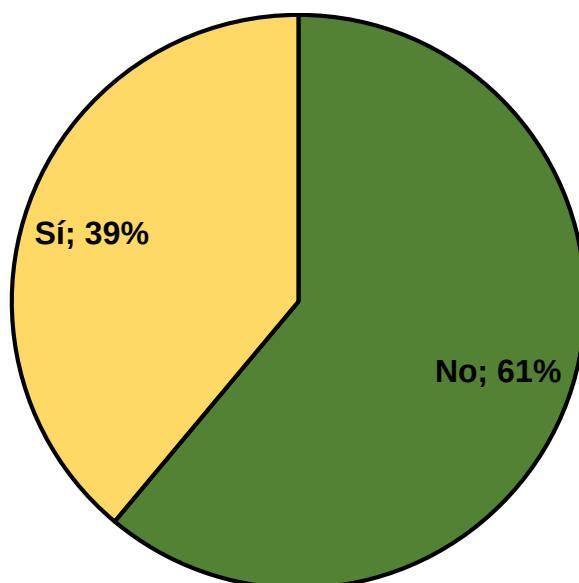


¿Cuántas mesas tienen disponible su establecimiento en el momento?



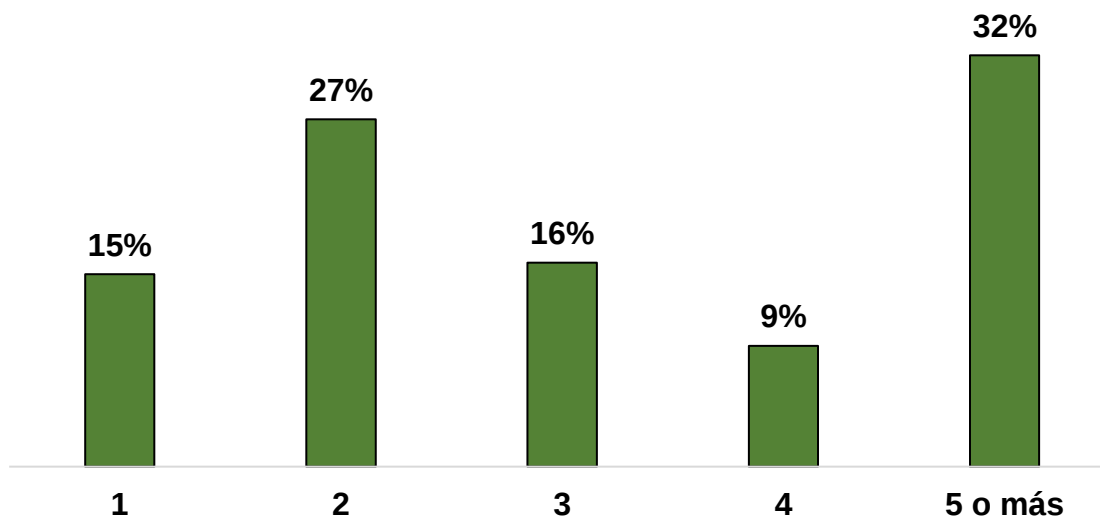
Principalmente se observan negocios en la categoría entre 1 y 10 mesas, con el 81,1%.

¿Contrató personal adicional para el mes de junio (Temporada vacacional)?



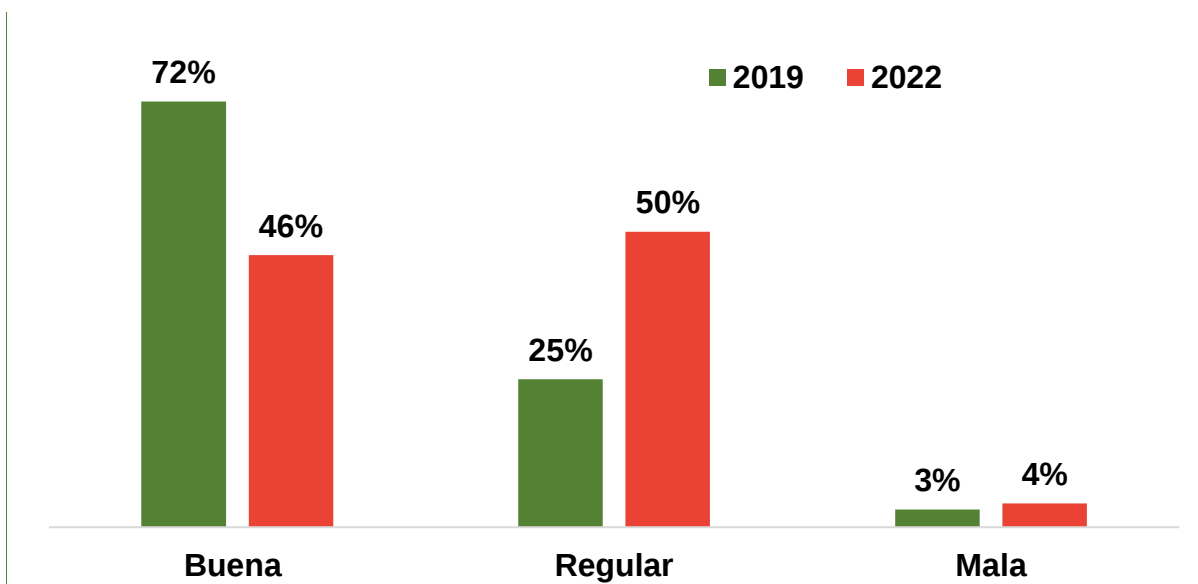
Se evidencia que el 39% de los restaurantes encuestados manifestaron haber aumentado su personal resultado de la temporada turística.

¿Cuántas personas contrataron adicionales para la temporada?



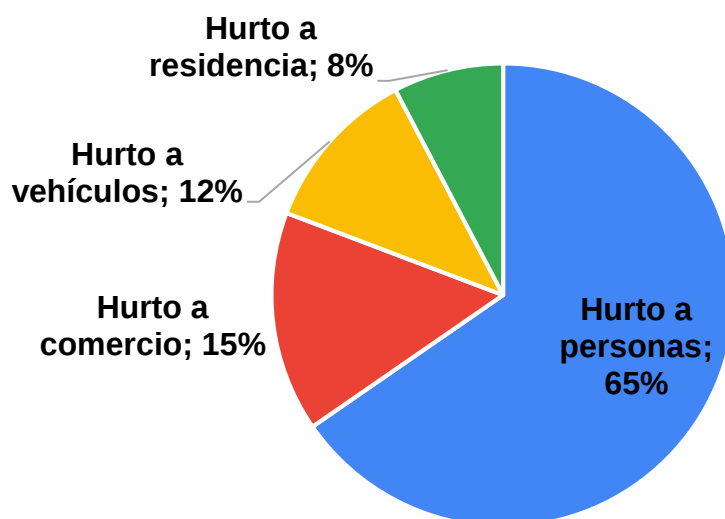
El 57% de los restaurantes consultados aumentaron 3 o más empleos, resultado de la temporada vacacional.

¿Cómo les pareció que fue la seguridad durante el mes de junio a los empresarios de restaurante?



Se evidencia una disminución del bienestar en términos de seguridad entre los empresarios de restaurantes, presentando una caída de 26 puntos porcentuales en la percepción buena, de los cuales 25 puntos porcentuales se sumaron a la percepción regular y el punto faltante a la mala, cifra que hace un llamado de alerta a las autoridades.

Principales tipos de Delitos manifestados por los empresarios de alojamientos y de servicios de comidas



El principal delito sufrido por los empresarios de alojamientos y restaurantes fue el hurto a personas.

3- Comparativo movilidad turística 2019 – 2022

El presente documento presenta un comparativo de la movilidad vial presentada en los municipios turísticos de Salento y Coccora, Filandia, Buenavista, Pijao.

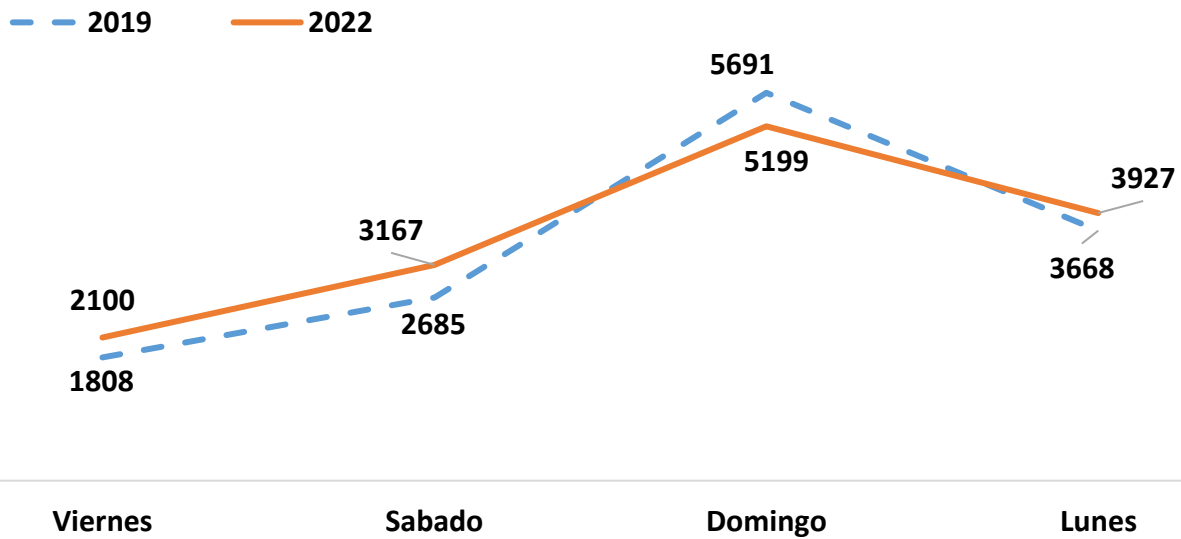
Tabla resumen movilidad vehicular

Municipios	<u>2019 mitad de año</u>	<u>2022 mitad de año</u>	<u>Variación en # Vehículos</u>	<u>Variación porcentual</u>
Salento bomberos	13852	14393	<u>541</u>	<u>4%</u>
Salento Cócora	6368	9634	<u>3266</u>	<u>51%</u>
Filandia	12655	17151	<u>4496</u>	<u>36%</u>
Buenavista	1620	2617	<u>997</u>	<u>62%</u>
Pijao	1633	2297	<u>664</u>	<u>41%</u>
Total día	36128	46092	<u>9964</u>	<u>28%</u>

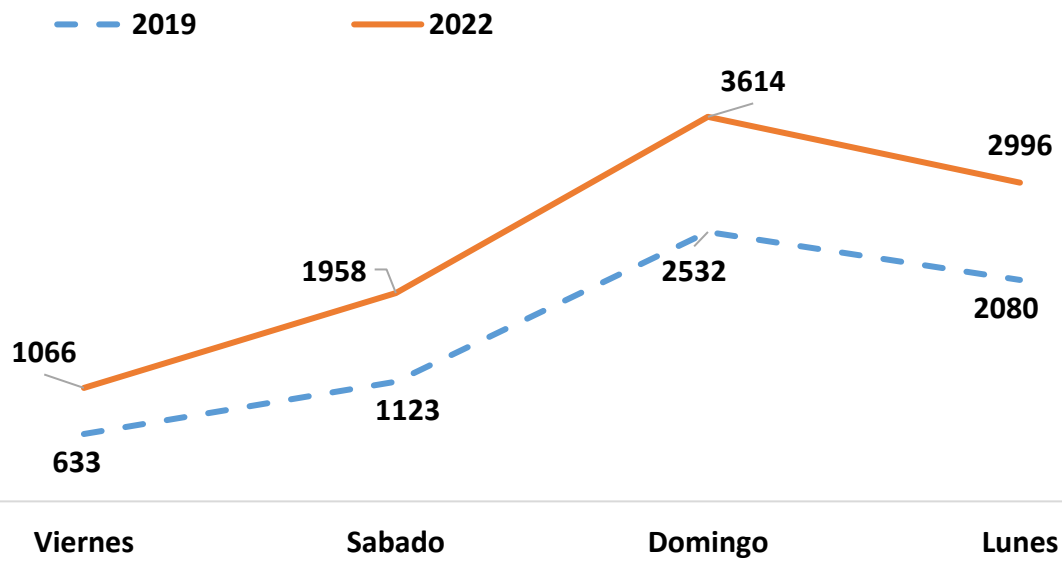
Para las mediciones realizadas en la misma temporada para el año 2019 frente al 2022, encontramos un aumento en el flujo vehicular del 28% a nivel general, representando con ello un aumento de 9964 vehículos.

Para todos los puntos de medición estudiados encontramos un aumento frente al mismo periodo del año prepandémico 2019, presentando el mayor crecimiento en términos porcentuales en el municipio de Buenavista con un 62% de variación, por otro lado, en términos de números de carros, el que mayor aumento presentó fue el municipio de Filandia con 4496 carros adicionales en la presente temporada frente a la del 2019.

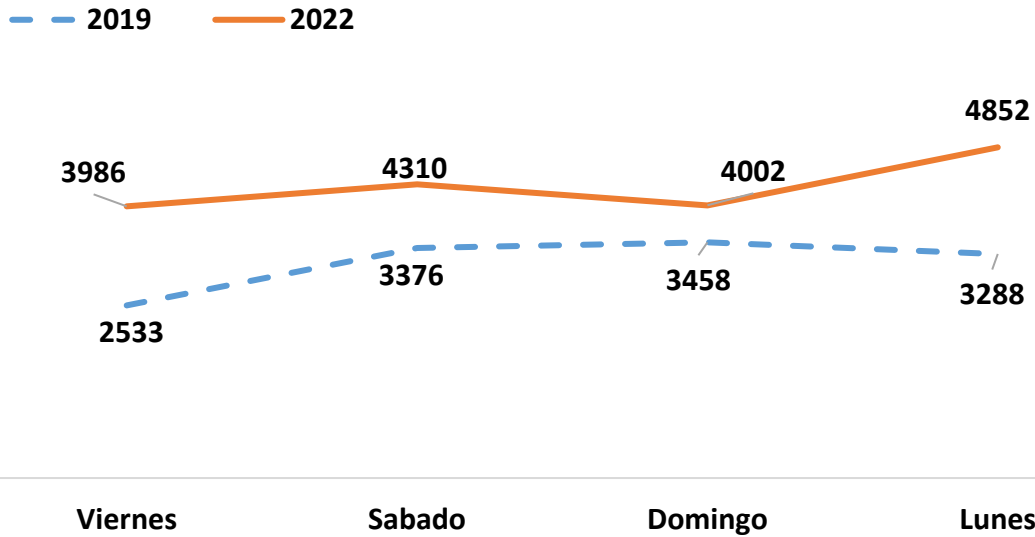
Movilidad Salento temporada mitad de año 2019 – 2022



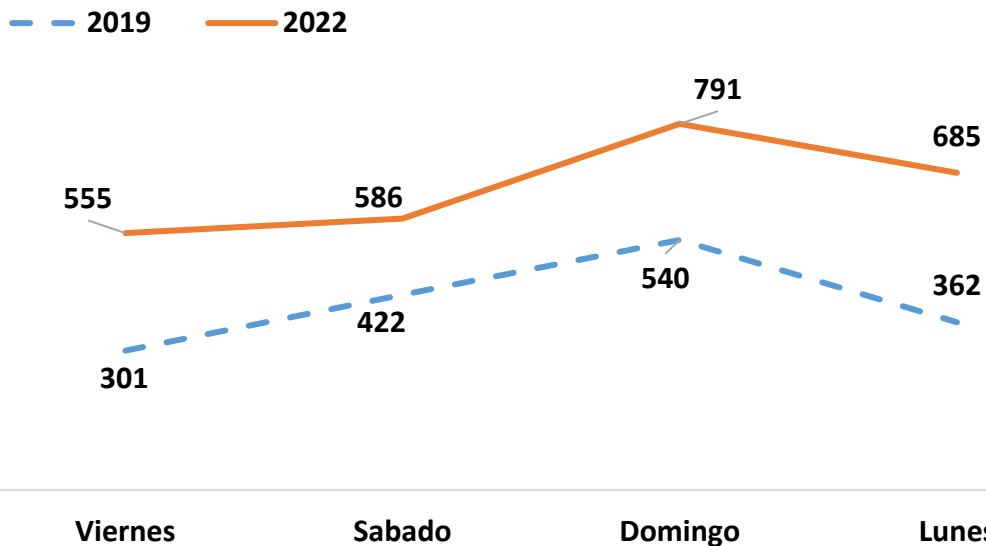
Movilidad Cocora temporada mitad de año 2019 – 2022



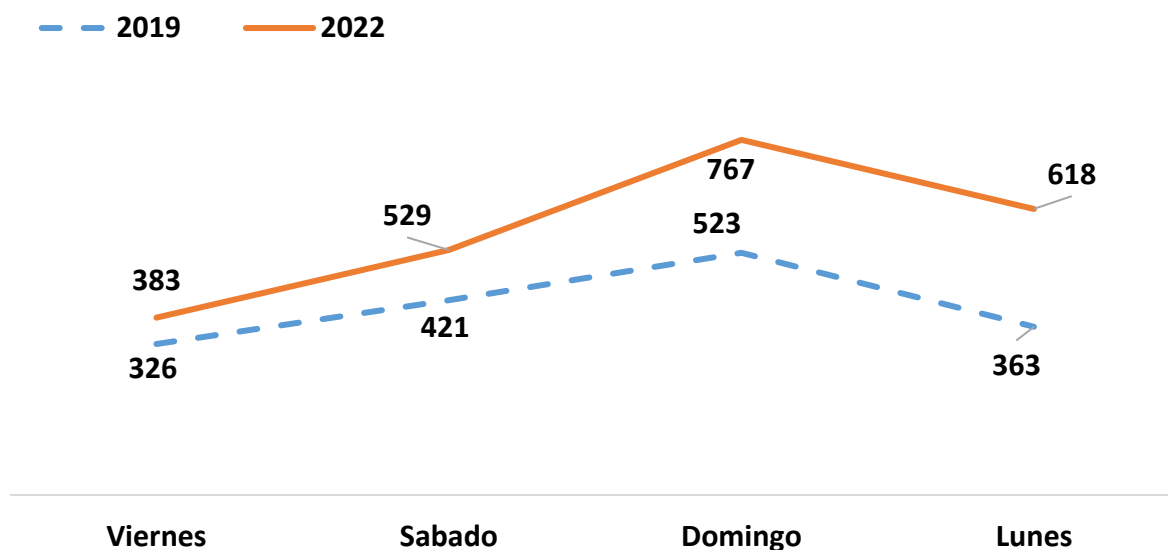
Movilidad Filandia temporada mitad de año 2019 – 2022



Movilidad Buenavista temporada mitad de año 2019 – 2022



Movilidad Pijao temporada mitad de año 2019 – 2022



Comentarios Finales

-Principalmente los turistas encuestados que visitaron el departamento, se encuentran entre los 18 y los 57 años, adicionalmente, el 95% de ellos son nacionales y el 5% restante es extranjero.

-El principal lugar de donde nos visitan continúa siendo Bogotá, seguido por el valle del Cauca y Antioquia

-Principalmente los turistas nos visitan en vehículo propio (55%) o transporte terrestre de pasajeros (22%), los grupos están conformados por hasta 5 personas mayoritariamente (77%), aunque hay un 11% de los encuestados que manifiesta haber llegado al destino con 10 o más personas, sus principales razones expresadas para la visita son, los atractivos turísticos (51%) y la biodiversidad (22%).

-El 41% de los turistas que llegaron al departamento ya lo conocía, mientras que el 31% fue resultado de recomendaciones de familiares o amigos y el 18% resultado de información relacionada en las redes sociales.

-El grupo de turistas que manifestó que el viaje al departamento del Quindío hizo parte de un paquete o plan turístico se duplicó, al pasar del 10% de los encuestados en el 2019 año prepandemico para la misma temporada turística, al 20% en el 2022.

-El 75% de los turistas encuestados manifestó haberse hospedado al menos una noche en el departamento, usando en mayor medida Hoteles tradicionales Urbanos y rurales, el principal municipio donde manifiestan haberse alojado es Armenia, seguido por Salento y Circasia.

-El 90% aproximadamente consumió alimentos preparados y productos derivados del café en el departamento, adicionalmente el 75% de los turistas consultados compraron artesanías.

-En promedio cada alojamiento ofrecía 11 habitaciones para turistas y el 64% de los encuestados manifestó niveles de ocupación superiores al 61% de su disponibilidad total.

-En promedio cada restaurante tenía disponibles 8 mesas para los comensales, mientras que aproximadamente el 19% manifiesta tener más de 11 mesas disponibles.

-El 19% de los alojamientos contrataron personal adicional para la temporada, mientras que de los restaurantes el 39% de los consultados manifestaron haber realizado contrataciones adicionales para la temporada

-La movilidad vehicular durante la temporada de mitad de año del 2022 fue más alta que la misma temporada del periodo 2019, superando el total de vehículos contabilizados en un 28%, lo cual representan 9964 vehículos adicionales circulando en el departamento durante el puente del Viernes 1 al Lunes 4 de Julio del 2022.

-Respecto a los temas a mejorar del destino, se encuentra que el 49% de los turistas encuestados manifiestan alguna dificultad con un tema vial o de movilidad misma, mientras que un 23% considera que todo se encuentra bien en el destino.