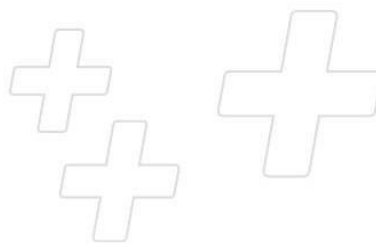




**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

*Liderando la
Transformación Digital Empresarial*

camaraarmenia.org.co



Dinámica empresarial del sector turismo

2022



PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Ángela María Londoño Mejía

VICEPRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Esperanza Ramírez Osorio

PRESIDENTE EJECUTIVO

Rodrigo Estrada Reveiz

MIEMBROS PRINCIPALES DE JUNTA

Jean Paul García Pulido

Yolanda Londoño Valencia

Fanny Stella Valencia Buitrago

Jesús Armando Bedoya Rodríguez

Lucena Bustamante González

DESIGNADO DE GOBIERNO

Luis Bernardo Gallo Campuzano

SUPLENTES DE JUNTA DIRECTIVA

Gustavo Alberto Patiño Castaño

Cielo Méndez Pérez

Patricia Serna Botero

Nubia Arias Galvis

Fernando Jaramillo Ospina

Diego Suárez Mejía

Jaime Andrés Moreno Motta

Lina María Aguilar Téllez

Área de Estudios e Investigaciones

Francisco José Ocampo Giraldo

Julian David Castaño Sotelo

PROFESIONAL EN PRACTICA

Catalina Devia Garcia

www.camaraarmenia.org.co

(Estudios e investigaciones)

Cra. 14 No. 23-15 Piso 3 – tel: (57-6)7412300 ext: 152

Dinámica empresarial del sector turismo 2022

Tabla de contenido

<i>Dinámica empresarial del sector turismo 2022</i>	3
<i>Introducción</i>	5
<i>Empresas vigentes del sector turismo</i>	6
<i>Gráfica 1. Histórico de las empresas vigentes del departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022</i>	6
<i>Gráfica 2. Conformación histórica de las personas naturales vigentes por genero del sector turismo desde agosto del año 2020 hasta agosto del año 2022</i>	7
<i>Gráfica 3. Participación del tipo de persona en el total de vigentes desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022</i>	7
<i>Gráfica 4. Participación por activos y tipo de persona del sector turístico en el departamento del Quindío enero – agosto (2021 – 2022)</i>	8
<i>Tabla 1. Número de empresas por tamaño empresarial y su participación en el sector turístico enero – agosto (2022)</i>	8
<i>Gráfica 5. Participación de los activos de las empresas vigentes por tamaño empresarial del sector turístico del Departamento del Quindío enero – agosto (2022)</i>	9
<i>Gráfico 6. Participación municipal del stock vigentes del sector turístico enero – agosto (2022)</i>	10
<i>Gráfica 7. Participación del sector turístico en el total de empresas vigentes por municipio enero – agosto (2022)</i>	10
<i>Gráfica 8. Actividades turísticas por participación total en el departamento del Quindío hasta agosto del año 2022</i>	11
<i>Empresas renovadas del sector turismo</i>	11
<i>Gráfica 9. Histórico del total de empresas renovadas por año en el Departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022</i>	12
<i>Tabla 2. Total empresas del sector turístico renovadas en el departamento del Quindío por tipo de personería</i>	12
<i>Gráfica 10. Empresas turísticas renovadas por municipio para el departamento del Quindío enero – agosto (2022)</i>	13
<i>Tabla 3. Empresas renovadas por actividades turísticas en el departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022</i>	13
<i>Empresas matriculadas del sector turismo</i>	14
<i>Gráfica 11. Histórico del total de empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío desde agosto del 2019 hasta agosto del año 2022</i>	15
<i>Gráfica 12. Número de empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío por tipo de persona</i>	15

Tabla 4. Número de empresas matriculadas en el departamento del Quindío por municipio desde agosto del año 2021 hasta agosto del año 2022	16
Gráfica 13. Total de empresas matriculadas del sector turístico del departamento del Quindío por actividad económica enero – agosto (2022)	17
Empresas canceladas del sector turismo	17
Gráfica 14. Empresas turísticas canceladas en el departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022	18
Gráfica 15. Empresas turísticas canceladas por municipio enero - agosto 2022	18
Gráfica 16. Total de empresas turísticas canceladas por actividad económica enero – agosto (2022)	19
Gráfica 17. Empresas turísticas canceladas por tipo de persona en el departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022	20
Gráfica 18. Histórico de la relación entre las empresas turísticas matriculadas y canceladas del sector turístico desde agosto del año 2019 hasta agosto del 2022.....	20
Supervivencia de empresas turísticas en el Quindío.....	21
Gráfica 19. Supervivencia de las empresas turísticas desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022	21
Tabla 5. Porcentaje de empresas turísticas supervivientes a lo largo de los últimos 4 años, desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022	21
Gráfica 20. Empresas supervivientes por tipo de persona desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022.....	22
Conclusiones.....	22
Anexos	23
Bibliografía.....	23

Introducción

La cámara de comercio de Armenia y el Quindío decide realizar un estudio al comportamiento de variables como la renovación, la matriculación, la cancelación y la supervivencia de las empresas del sector turismo en el departamento, se tiene como objeto de análisis el periodo comprendido entre agosto del año 2019 y agosto del año 2022 y se resalta que el sector turístico tiene el 15% de la participación de las empresas vigentes en el departamento del Quindío. Según la Gobernación del Quindío (2022) el departamento del Quindío fue el primero en Colombia en formular un Plan Estratégico de Turismo, con el fin de permitir la gestión de uno de los sectores más dinámicos del departamento de acuerdo a la ley 300 de turismo de 1996.

El presente documento consta de seis secciones principales. En la primera sección se encontrarán las empresas vigentes. Continuo a esto, en la segunda sección se encontrarán las empresas renovadas por municipios y por sectores. Posteriormente, en la tercera sección se encontrarán las empresas matriculadas en el sector turístico. Por consiguiente, en la cuarta sección se encontrarán las empresas canceladas. Por último, en la quinta sección se encontrará la supervivencia de las empresas en el Quindío teniendo en cuenta un periodo de 4 años. Todo con el fin de dar seguimiento a los principales indicadores empresarial del sector turístico, teniendo en cuenta diferentes características para facilitar el entendimiento y la identificación del contexto en el cual se lleva a cabo.

Por último, analizando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C) se encontraron los siguientes códigos los cuales están relacionados con el sector turístico, en el presente documento se presentarán las estadísticas de empresas vigentes, renovadas, matriculadas, canceladas y de supervivencia, a partir de los siguientes códigos CIIU, los cuales son considerados como actividades del sector turístico según el criterio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Min comercio, 2022).

H4921: transporte de pasajeros

I5511: alojamiento en hoteles

I5512: alojamiento en aparta hoteles

I5513: alojamiento en centros vacacionales

I5514: alojamiento rural

I5519: otros tipos de alojamiento para visitantes

I5520: actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales

I5590: otros tipos de alojamiento n.c.p

I5611: expendio a la mesa de comidas preparadas

I5630: expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

N7911: actividades de las agencias de viaje

N7912: actividades de operadores turísticos

N8230: organización de convenciones y eventos comerciales

R9321: actividades de parques de atracciones y parques temáticos

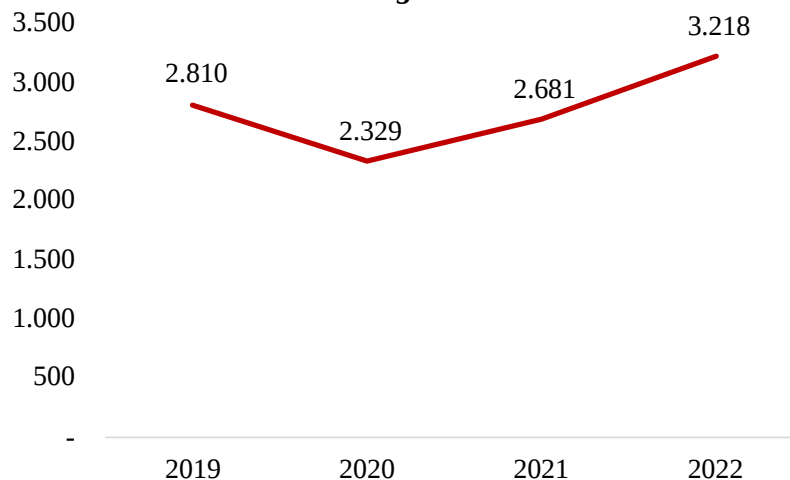
R9329: otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Empresas vigentes del sector turismo

Las empresas vigentes son las empresas que continúan realizando su actividad económica, por este motivo renuevan su matrícula mercantil con la cámara de comercio de Armenia y el Quindío en el año en cuestión y que están compuestas por las empresas matriculadas, es decir, se componen de la suma de las empresas matriculadas más las empresas que renuevan su registro. La actividad empresarial del sector turístico del departamento del Quindío ha presentado una tendencia constante de crecimiento en relación al número de las empresas vigentes a partir del año 2021. Colombia es uno de los países latinoamericanos con mayor actividad turística y uno de los más destacados por el gran flujo de llegadas de turistas durante los últimos años. Según el Foro Económico Mundial, el desarrollo económico de los países se basa en un modelo en el que el turismo es el dinamizador de sus economías, aportando en gran medida al Producto Interno Bruto (PIB)¹ debido al efecto que tiene la llegada de cada visitante y el consumo en el país o departamento (Fem, 2017, cómo se citó en Mincit, 2018)

Así mismo, se presenta la gráfica 1, donde se muestra el comportamiento del total de empresas del sector turístico vigentes en el departamento del Quindío, desde agosto del año 2019 hasta agosto del presente año.

Gráfica 1. Histórico de las empresas vigentes del departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022



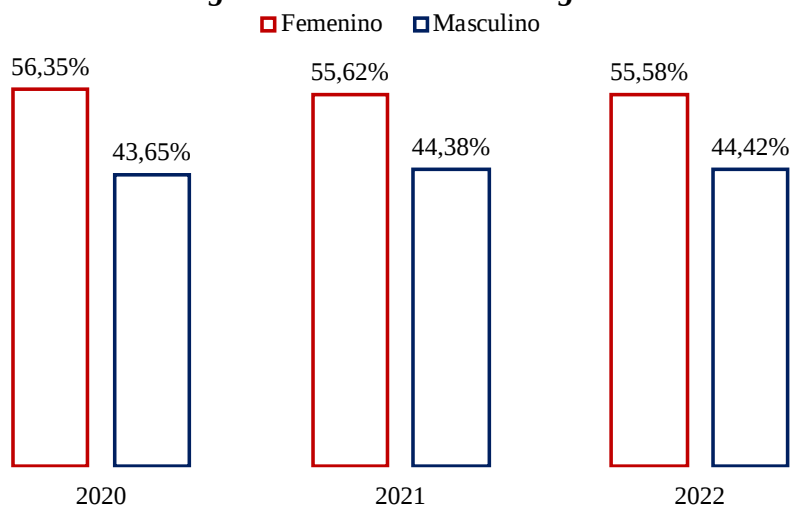
Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Allí se puede evidenciar un crecimiento continuo y consolidado respaldado en la conformación de su tejido empresarial a partir del año 2020 y se tiene en cuenta el impacto que tuvo el COVID 19 en la economía de la región, con una tendencia alcista en los últimos años. Es de resaltar que del año 2019 a 2020 hubo una reducción de 481 empresas por los efectos pandémicos, aunque es de reconocer que el Quindío logró sobrellevar la situación en cuanto a la conservación de empresas turísticas vigentes.

¹ El PIB es un conjunto de bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo determinado, por lo general el tiempo es de un año aproximadamente.

De otro modo, en la gráfica 2, se presenta la conformación histórica de las personas naturales vigentes por genero del sector turismo, desde agosto del año 2019, hasta agosto del año 2020.

Gráfica 2. Conformación histórica de las personas naturales vigentes por genero del sector turismo desde agosto del año 2020 hasta agosto del año 2022

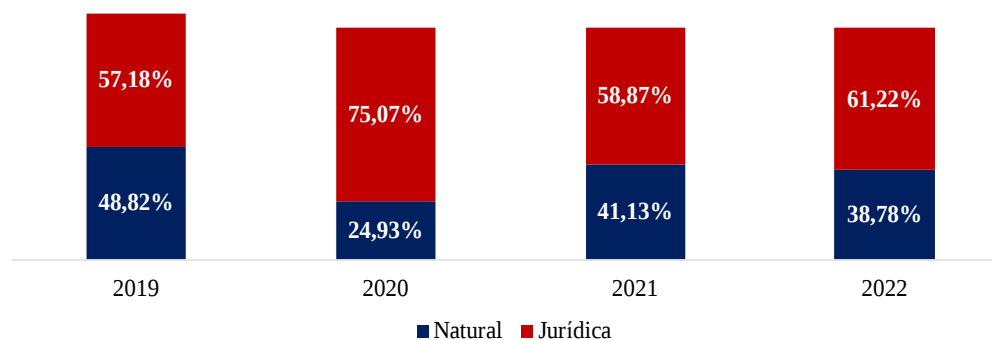


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Como se evidencia en la gráfica 2, a través de los años las mujeres han repuntado en las empresas vigentes del sector turístico, con un 55,58% para el presente año, esto se debe según la Organización Mundial del turismo (2022) a que más del 38% de los emprendimientos turísticos están liderados o tienen como fundadora a una mujer, es decir, cuando de equidad de género se trata, la tecnología y la innovación hacen parte de la solución para fortalecer a las mujeres.

Por otro lado, en la siguiente gráfica se presenta el comportamiento en términos del tipo de persona, se puede observar los niveles que se tuvieron en el departamento del Quindío donde se logra entender el contexto en el cual se desarrolla el tejido empresarial del sector turismo en la región.

Gráfica 3. Participación del tipo de persona en el total de vigentes desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022



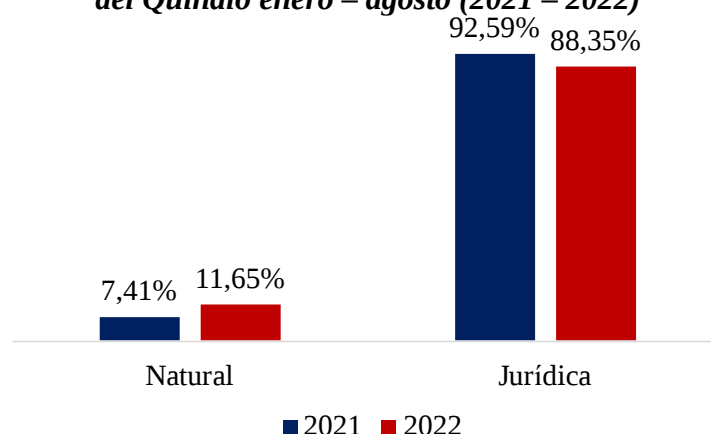
Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

El tejido empresarial esta conformado en su mayoría por las personas jurídicas que a lo largo de los años se ha sostenido en el tiempo, con un porcentaje por encima de las personas naturales. En

lo corrido de este año hubo un aumento en la participación de las personas jurídicas superando el año anterior. Por el contrario, para las personas naturales hubo una reducción del 2,35% esto debido a que están aumentando las personas jurídicas en proporción al total de empresas del sector turismo, es decir, se están renovando más personas jurídicas en el presente año, así como se evidencia en la gráfica 3.

Ahora bien, como se evidencia en la gráfica 4, en el presente año, se muestra la participación por activos y tipo de persona del sector turístico, es notorio el aporte significativo en términos de activos de las personas jurídicas, ya que aportan el 88,35% de los activos de dicho sector, encontrando una diferencia de 76,7% respecto a las personas naturales.

Gráfica 4. Participación por activos y tipo de persona del sector turístico en el departamento del Quindío enero – agosto (2021 – 2022)



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

La participación de los activos de las personas jurídicas ha tenido un crecimiento continuo cada año, a pesar de las dificultades que el año pandémico generó tanto a nivel mundial como a nivel local por cuenta del COVID – 19. Por tanto, es notorio que frente al año 2021 se haya presentado una disminución de 4,24% en las personas jurídicas frente al presente año, esto se debe a que los activos de las personas naturales crecieron en mayor medida que el año 2021 en el sector turístico.

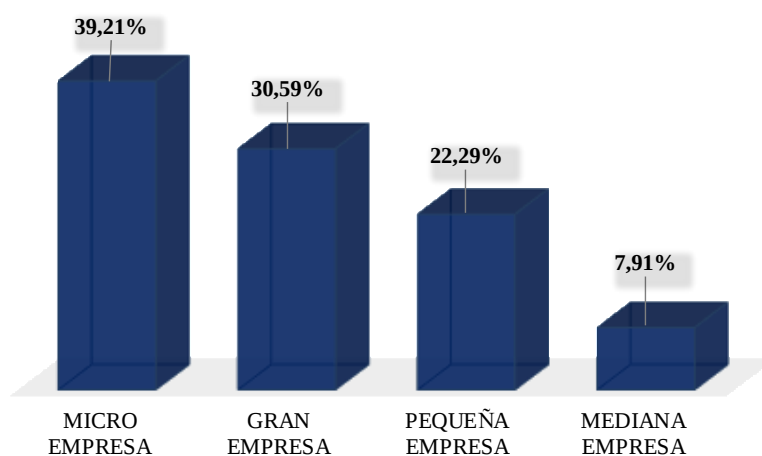
Continuando, en la tabla 1, se muestra la participación por tamaño empresarial y su participación en el sector turístico. Así mismo, en la gráfica 5 se muestra la participación de activos por tamaño de las empresas vigentes del sector turístico, enero – agosto 2022.

Tabla 1. Número de empresas por tamaño empresarial y su participación en el sector turístico enero – agosto (2022)

Tamaño de empresas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Gran empresa	3	0,09%
Mediana empresa	5	0,16%
Pequeña empresa	24	0,75%
Micro empresa	3186	99,01%
Total general	3218	100%

Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Gráfica 5. Participación de los activos de las empresas vigentes por tamaño empresarial del sector turístico del Departamento del Quindío enero – agosto (2022)

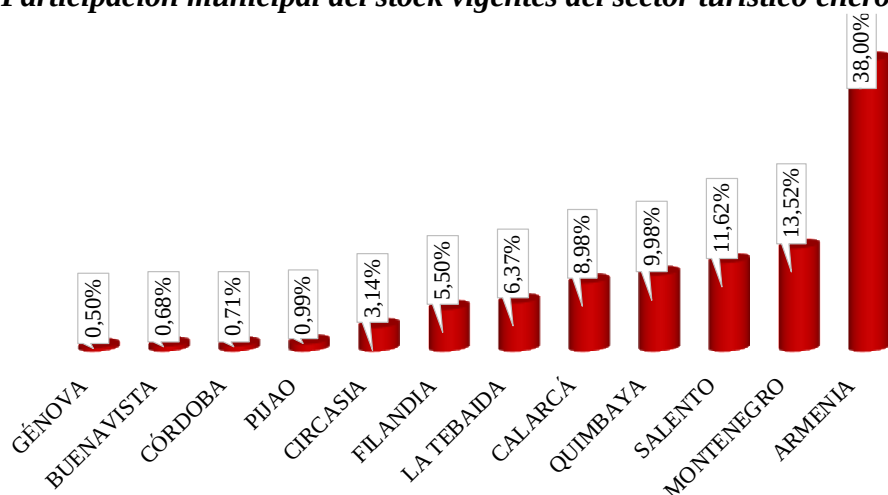


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Cabe resaltar que el número de empresas que son calificadas como grandes empresas tienen un porcentaje de participación del 0,09% y con un número de empresas de 3 en la estructura empresarial del sector turístico como se evidencia en la tabla 1, de las 3 grandes empresas 1 realiza su actividad económica como alojamiento rural, la cual es la empresa Cuambi y las otras 2 realizan su actividad económica como alojamiento en hoteles, las cuales son Decameron y Las Camelias. Sin embargo, se puede apreciar que las grandes empresas representan el 30,59% de participación en activos de las empresas turísticas de la región como se muestra en la gráfica 5. Se puede observar este mismo efecto en las micro empresa, las cuales están compuestas por 3.186 empresas, con una participación del 99,01% y en el total de activos del sector turístico, participan con un porcentaje del 39,21%. Es de resaltar, que el total de las grandes empresas turísticas se encuentran ubicadas en Armenia, Montenegro y Quimbaya y las medianas empresas se encuentran ubicadas en Armenia y Tebaida.

Por otro lado, en la gráfica 6, se encuentran las empresas vigentes del sector turístico del departamento del Quindío en lo corrido del año 2022, desde enero, hasta agosto.

Gráfico 6. Participación municipal del stock vigentes del sector turístico enero – agosto (2022)

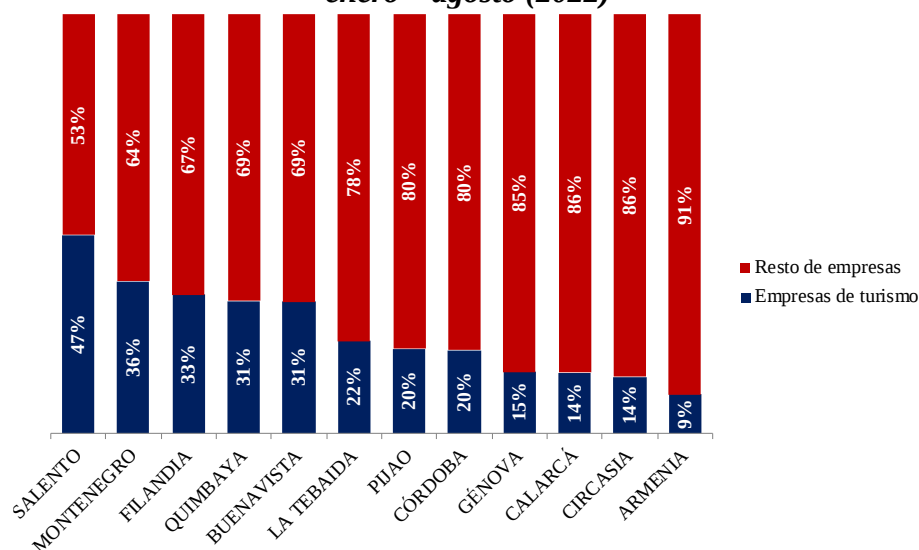


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Se percibe que las empresas turísticas se están concentrando principalmente en su capital con un porcentaje del 38%, seguido por Montenegro con una participación de 13,52%, esto se debe a Montenegro tiene como atractivo turístico el Parque del Café y por último, se encuentra que Génova tiene la participación más baja con un porcentaje de 0,50%.

En la siguiente gráfica, se evidencia la participación del sector turístico en el total de empresas vigentes renovadas por municipio, enero – agosto del presente año.

Gráfica 7. Participación del sector turístico en el total de empresas vigentes por municipio enero – agosto (2022)



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

En la gráfica 7, se observa la participación que tiene el sector turístico en el total de empresas vigentes por municipio en el departamento para el presente año, se observa como Salento tiene el mayor porcentaje de participación del sector turístico del 47%, esto se debe posiblemente a el amplio comercio que ofrece este municipio a los turistas que lo visitan. Así mismo, observamos

ese mismo comportamiento para el municipio de Montenegro con un porcentaje de participación del sector turístico del 36%, esto se debe posiblemente por los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, como por ejemplo, el parque del café, esto genera un efecto de derramamiento en la economía del municipio, incentivando a otras actividades conexas principalmente restaurantes y alojamientos.

Por último, en la gráfica 8, se observan las principales actividades que se encontraron en el CIIU Rev. 4 A.C en total de las empresas operantes del sector, donde se ve que las empresas turísticas están principalmente especializadas en el expendio a la mesa de comidas preparada, seguido de los alojamientos rurales y el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del lugar.

Gráfica 8. Actividades turísticas por participación total en el departamento del Quindío hasta agosto del año 2022



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

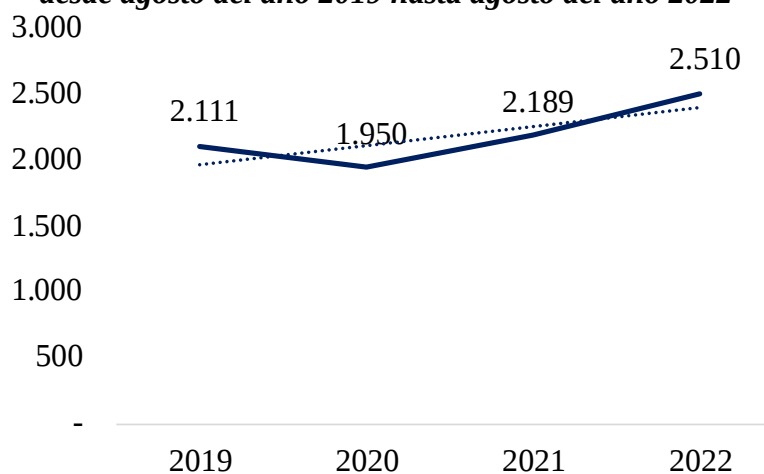
Cabe aclarar que el sector turístico se caracteriza por las principales actividades expuestas en la gráfica 8, las cuales componen la mayor parte de sector turismo y por ello se hace especial énfasis en la importancia de la participación de dichas actividades en el sector.

Empresas renovadas del sector turismo

Las empresas renovadas son aquellas empresas turísticas que ya están matriculadas en la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío y que en el presente año realizaron su proceso de renovación dado que continúan operando. Las empresas turísticas en el departamento han demostrado que son fuentes de bienestar es por ello que en Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío se mantienen los esfuerzos para promover la renovación y el crecimiento de dichas empresas, para que así el tejido empresarial continúe creciendo y volviendo más atractivo el departamento.

Así mismo, se evidencia en la gráfica 9, el histórico del total de las empresas renovadas desde agosto del año 2019, hasta agosto del presente año, se puede notar que el número de renovaciones de empresas turísticas ha tenido un crecimiento constante a partir del año 2020.

Gráfica 9. Histórico del total de empresas renovadas por año en el Departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

El total de las renovaciones hasta agosto para el presente año fue de 2510 renovaciones y se resalta el crecimiento continuo que ha tenido el departamento a partir del año 2020 en cuanto a empresas turísticas renovadas. A pesar de que en el año 2020 se vea una disminución de 161 renovaciones frente al año 2019, debido a la pandemia de COVID 19, la cual se tiene en cuenta por todas las afectaciones que presentó el sector turístico con el cierre total de la región y la cuarentena obligatoria, el empresario tuvo una gran capacidad de resiliencia y adaptación ante la adversidad.

Por otro lado, en la tabla 2, se presenta el total de las empresas del sector turístico renovadas desde agosto de 2019, hasta agosto del presente año por tipo de persona.

Tabla 2. Total empresas del sector turístico renovadas en el departamento del Quindío por tipo de personería

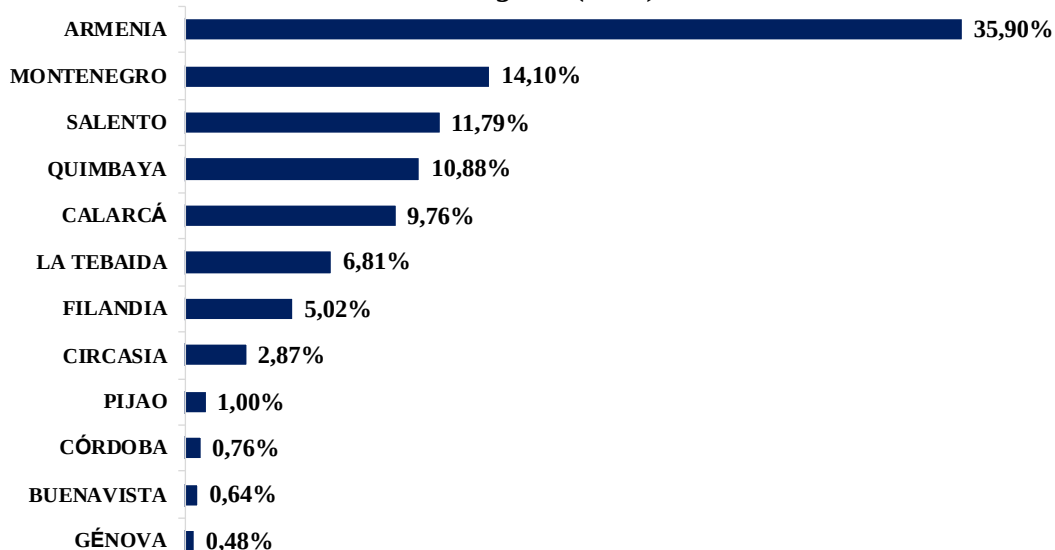
Año	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Porcentaje de las Personas Naturales	Porcentaje de las Personas Jurídicas
2019	1928	183	2111	91,33%	8,67%
2020	1617	333	1950	82,92%	17,08%
2021	1992	197	2189	91,00%	9,00%
2022	2281	229	2510	90,88%	9,12%

Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Se evidencia el dominio presentado por las personas naturales en términos de renovaciones, esta tendencia es notoria con variaciones leves y es importante resaltar que la proporción de empresas turísticas registradas como persona natural tiene mayor representatividad respecto al número de renovaciones del sector turístico, el cual ha sido entre el 90% y 91% para los periodos entre 2021 y 2022.

Ahora bien, en la gráfica 10, se presentan las empresas turísticas renovadas por municipio para lo corrido del año presente.

Gráfica 10. Empresas turísticas renovadas por municipio para el departamento del Quindío enero – agosto (2022)



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

En la gráfica 10, se evidencia que las empresas turísticas renovadas se están aglomerando en la ciudad de Armenia, con un porcentaje de 35,90%, así mismo, se está comportando el municipio de Montenegro con un porcentaje de 14,10%, seguido de Salento con un porcentaje de 11,79%, estas renovaciones pueden estar impulsadas por los atractivos turísticos que las empresas pueden ofrecer a los visitantes de la región.

Por último, en la tabla 3, se muestran las empresas renovadas por las principales actividades turísticas según el CIIU REV. 4 A.C y su variación desde agosto 2019, hasta agosto 2022.

Tabla 3. Empresas renovadas por actividades turísticas en el departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022

Actividades	2019	2020	2021	2022	Variación 2021 - 2022
Alojamiento en centros vacacionales	2	1	2	2	0%
Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	6	6	7	10	43%
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	7	6	9	10	11%
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	13	11	12	11	-8%

Organización de convenciones y eventos comerciales	23	14	19	24	26%
Transporte de pasajeros	34	29	27	30	11%
Actividades de las agencias de viaje	49	44	49	62	27%
Alojamiento en apartahoteles	74	100	89	98	10%
Actividades de operadores turísticos	159	167	176	191	9%
Otros tipos de alojamiento para visitantes	162	180	191	221	16%
Alojamiento en hoteles	194	187	207	235	14%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	266	191	219	267	22%
Alojamiento rural	503	496	556	597	7%
Expendio a la mesa de comidas preparadas	619	518	626	752	20%
Total	2111	1950	2189	2510	15%

Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

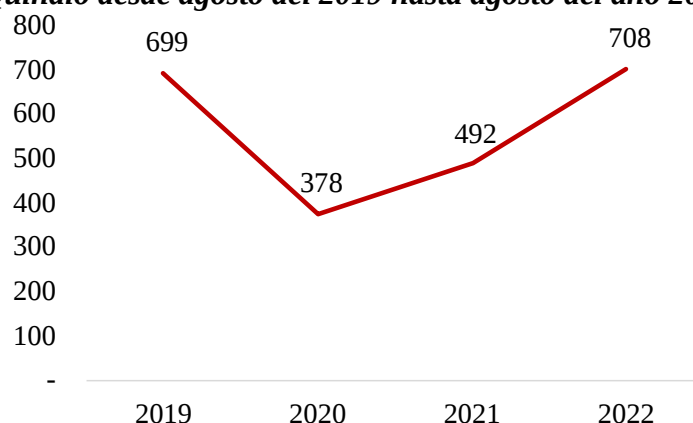
La mayor variación porcentual ha sido dada por “Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales” con un 43%, continuo de “Actividades de las agencias de viajes” con un 27%, seguido de “Organización de convenciones y eventos comerciales” con un 26% y por último, “Expendio a la mesa de comidas preparadas” con un 20%, esto se da por la gran diversidad de sitios turísticos que tiene el departamento para los visitantes y la gran variedad gastronómica con la que cuenta la región.

Empresas matriculadas del sector turismo

Las empresas matriculadas son aquellas empresas que inscriben su registro mercantil en Cámara de comercio de Armenia y el Quindío. Así mismo, la creación de empresas constituye un factor importante para el crecimiento de la economía del sector turístico y para el progreso del departamento, las cifras de turismo continúan creciendo y el departamento del Quindío presenta una tendencia positiva, los viajeros han retomado su cultura viajera y están optando por visitar la región.

Es por ello, que se muestra en la gráfica 11, el histórico del total de las empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío y se ve evidencia de las variaciones que ha tenido a lo largo de los años analizados, se analiza desde agosto del año 2019, hasta agosto del año 2022.

Gráfica 11. Histórico del total de empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío desde agosto del 2019 hasta agosto del año 2022

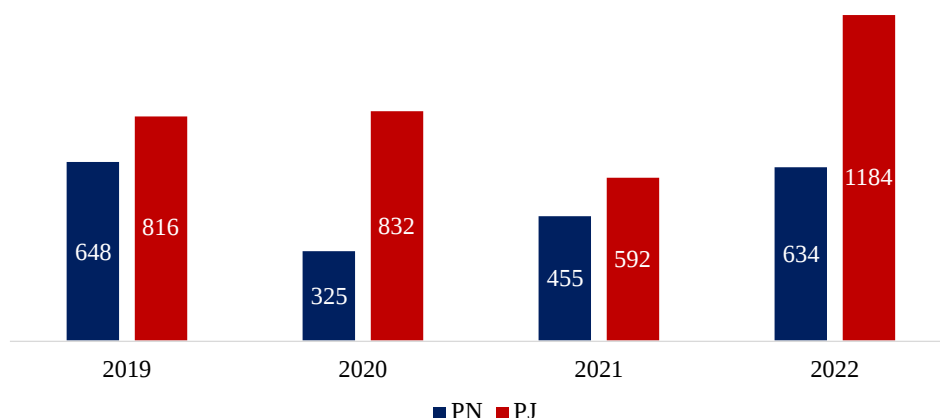


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

El número de empresas matriculadas en lo corrido del año 2022 es de 708, con un incremento de 216 empresas turísticas frente al año 2021, que fue de 492 empresas turísticas matriculadas y su crecimiento ha sido sustancial para la economía del departamento. Al analizar las variaciones entre los años, se puede ver la recuperación que ha tenido la región, ya que en el año 2019 se contaba con 699 empresas turísticas y para el presente año se superó ese valor con 9 empresas turísticas.

Por lo tanto, se muestra la gráfica 12, donde se evidencia la conformación jurídica de las empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío para el año 2022.

Gráfica 12. Número de empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío por tipo de persona



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

En la gráfica se puede observar un crecimiento constante en la participación de las empresas jurídicas y naturales, es por ello que es evidente que desde el año 2021 y lo corrido de el presente año se percibe un impulso al alza, que en el presente año se ve reflejado con 1.184 personas

jurídicas y 634 personas naturales. Es importante resaltar que la proporción de empresas turísticas matriculadas como persona jurídica tiene mayor representatividad respecto al número de renovaciones en el sector turístico.

Por otro lado, en la siguiente tabla 4, se evidencia el número de empresas matriculadas en el departamento del Quindío por municipio desde agosto del año 2021, hasta agosto del presente año, donde se ve también la variación de las empresas turísticas matriculadas entre los dos años.

Tabla 4. Número de empresas matriculadas en el departamento del Quindío por municipio desde agosto del año 2021 hasta agosto del año 2022

MUNICIPIOS	2021	2022	Variación 2021 - 2022
GÉNOVA	3	4	33%
CÓRDOBA	5	4	-20%
BUENAVISTA	5	6	20%
PIJAO	5	7	40%
CIRCASIA	18	29	61%
LA TEBAIDA	33	34	3%
CALARCÁ	43	44	2%
QUIMBAYA	45	48	7%
FILANDIA	26	51	96%
SALENTO	64	78	22%
MONTENEGRO	51	81	59%
ARMENIA	194	322	66%
TOTAL GENERAL	492	708	44%

Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

La mayor proporción de las empresas turísticas matriculadas anualmente en los años analizados, se ha dado principalmente en el municipio de Armenia que en el presente año registró 322 empresas matriculadas como se evidencia en la tabla 4, seguido de Montenegro con 81 empresas matriculadas y de Salento con 78 empresas matriculadas. Pero en términos de variación Filandia presenta un 96% de manera positiva, seguida de circasia y Armenia, ya que dichos municipios se caracterizan por atraer mayor flujo de turistas por los atractivos que ofrecen.

Por último, en la gráfica 13, se presenta el total de las matriculas del sector turístico del departamento del Quindío por las principales actividades según el CIIU REV. 4 A.C para el presente año.

Gráfica 13. Total de empresas matriculadas del sector turístico del departamento del Quindío por actividad económica enero – agosto (2022)



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

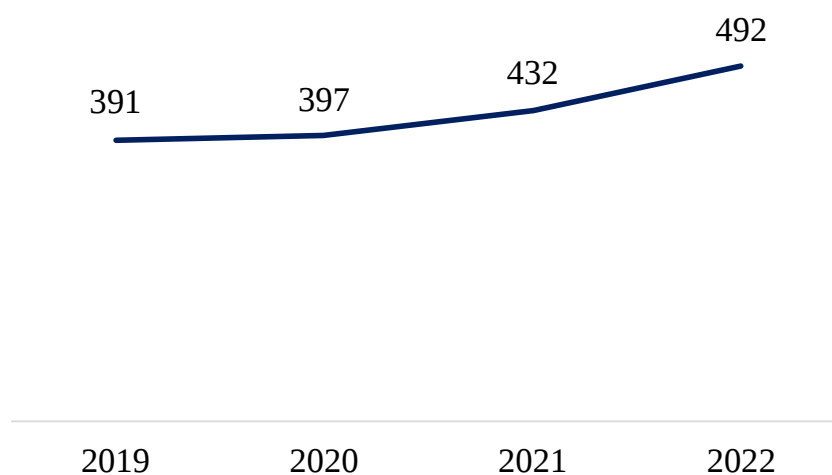
Para el presente año, en la gráfica 13, se presenta la participación por actividades económicas de las empresas matriculadas del sector turístico, en esta, se evidencia que la actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas fue la actividad con mayor participación de las empresas turísticas, aportando en términos reales 36,72% empresas turísticas matriculadas, seguida de alojamiento rural con 15,82% de las matriculas y se resalta que a pesar de la pandemia por la que se enfrentó el mundo y que golpeo el sector turístico, se puede notar que a lo largo del tiempo las personas se sienten más motivadas a empezar su emprendimiento turístico que deja a la economía del departamento con unos números muy positivos.

Empresas canceladas del sector turismo

Las empresas canceladas son aquellas empresas que terminan su actividad comercial y se reporta la cancelación ante la cámara de comercio de Armenia y el Quindío. Teniendo en cuenta lo anterior, la cancelación se presenta de dos maneras posibles, la primera es de manera voluntaria dentro del lapso de tiempo de cinco años y la segunda es de manera involuntaria, cuando al pasar los cinco años las empresas no se renuevan y se da un proceso de depuración automática de la base de datos que se realiza por ley. Esta ley es la ley 1429 de 2010 la cual establece que tanto sociedades como personas naturales, agencias, establecimientos de comercio, sucursales que no hayan realizado la renovación de su matrícula en los últimos diez años y no se pusieran al día en los 12 meses posteriores a la publicación de esta ley, la cámara de comercio tendría la potestad de cancelar su matrícula (artículo 31 de la Ley 1727 de 2014).

Ahora bien, se presenta la gráfica 14, donde se evidencian las empresas turísticas canceladas en el departamento del Quindío de los últimos cuatro años.

Gráfica 14. Empresas turísticas canceladas en el departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022

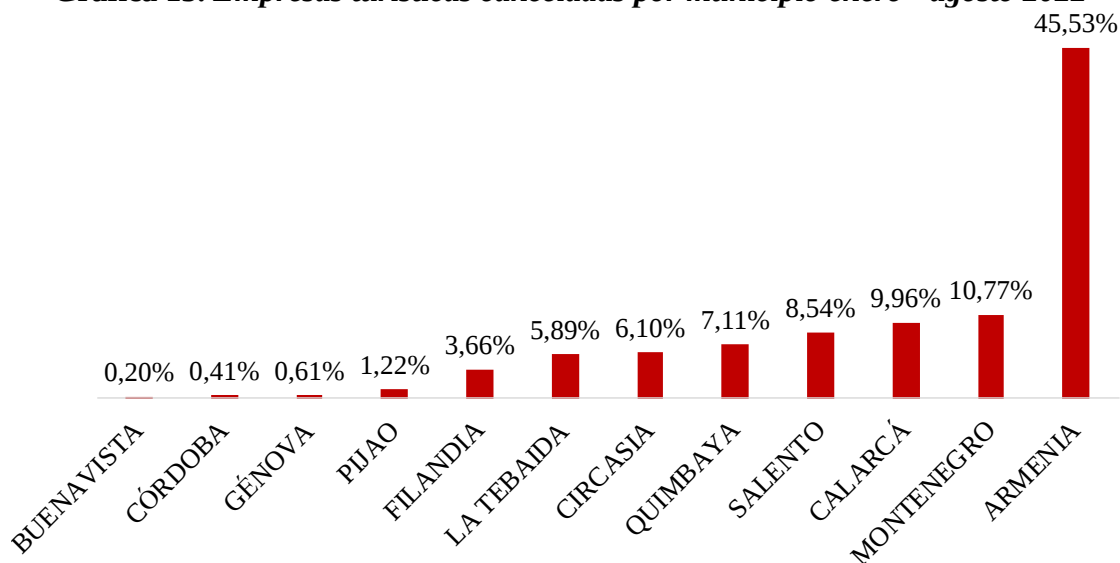


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Durante los dos últimos años se evidencia un aumento leve en las empresas canceladas del departamento del Quindío en el sector turístico pasando de 432 en el año 2021 a 492 en el año 2022, una posible causa podría ser la vulnerabilidad del sector en la falta de innovación, la saturación del sector, entre otras dificultades que han presentado los empresarios de la región.

Por otro lado, se evidencia en la siguiente gráfica las empresas turísticas canceladas por municipio en lo corrido del año actual.

Gráfica 15. Empresas turísticas canceladas por municipio enero - agosto 2022



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Se puede observar, la participación que tiene cada municipio en el total de empresas turísticas canceladas desde enero del 2022, hasta agosto del 2022, se evidencia la gran representación que

tiene el municipio de Armenia en el total de las canceladas con un porcentaje de 45,53%, seguido de Montenegro con un 10, 77% y Calarcá con un 9,96%.

Así mismo, se presenta en la gráfica 16, el total de empresas turísticas canceladas por actividad económica en lo corrido del presente año, estas actividades se dieron en la clasificación del CIIU REV. 4 A.C presentado en la introducción del documento.

Gráfica 16. Total de empresas turísticas canceladas por actividad económica enero – agosto (2022)

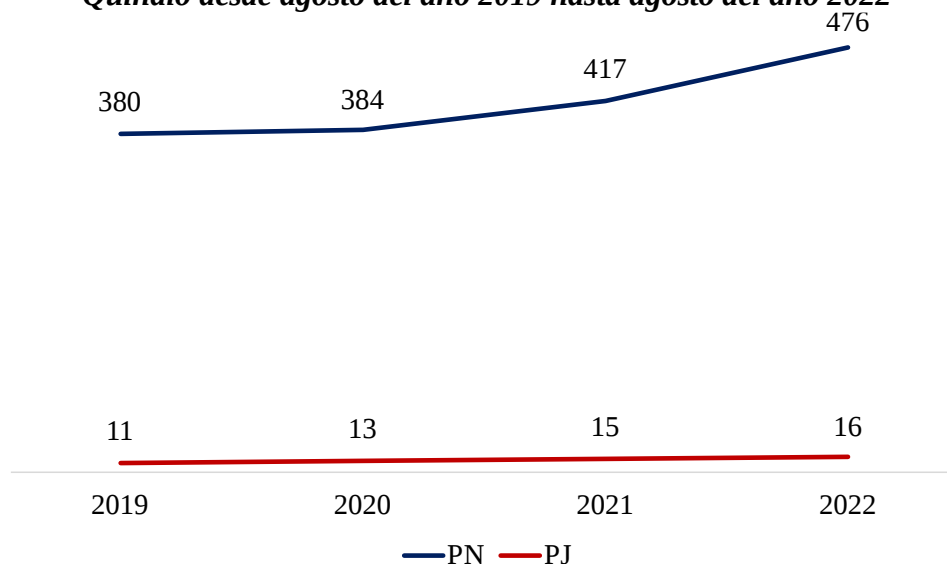


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

En la gráfica 16, se presenta el total de empresas turísticas canceladas por actividad económica, las empresas que más presentaron cancelación en el presente año hasta agosto es el expendio a la mesa de comidas preparadas con 243 empresas, seguido por el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo con 61 empresas, cabe resaltar que es una cifra positiva frente a la situación actual que está presentando el país ya que se tiene una alta inflación en los precios de los alimentos y demás.

Por otro lado, se presenta la gráfica 17, donde se muestran las empresas turísticas canceladas por tipo de persona en el departamento del Quindío para los últimos cuatro años.

Gráfica 17. Empresas turísticas canceladas por tipo de persona en el departamento del Quindío desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022

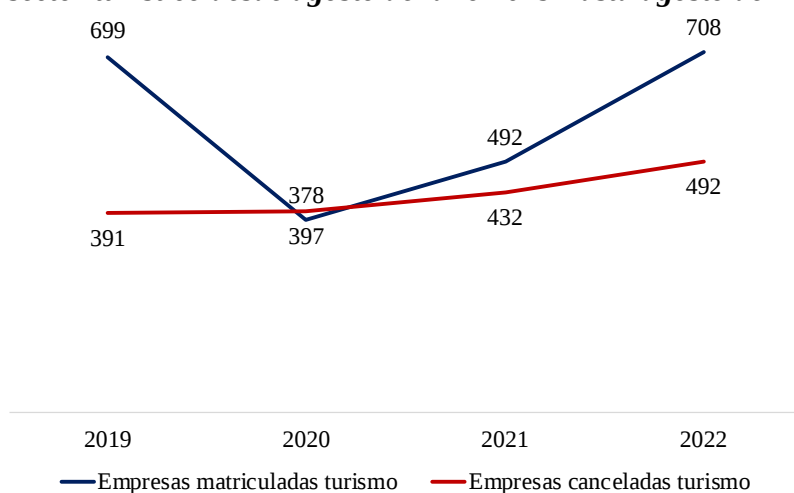


Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

El número de cancelaciones según el tipo de persona, permite evidenciar que para los últimos cuatro años estas han correspondido en un crecimiento constante y significativo bajo la persona natural, que para el presente año van 476 empresas canceladas. Por el contrario, las personas jurídicas se comportan de diferente manera, ya que han tenido un crecimiento leve.

Por último, se presenta la gráfica 18, donde se evidencia el histórico de la relación entre las empresas turísticas matriculadas y canceladas del sector turístico desde agosto del año 2019, hasta agosto del presente año.

Gráfica 18. Histórico de la relación entre las empresas turísticas matriculadas y canceladas del sector turístico desde agosto del año 2019 hasta agosto del 2022



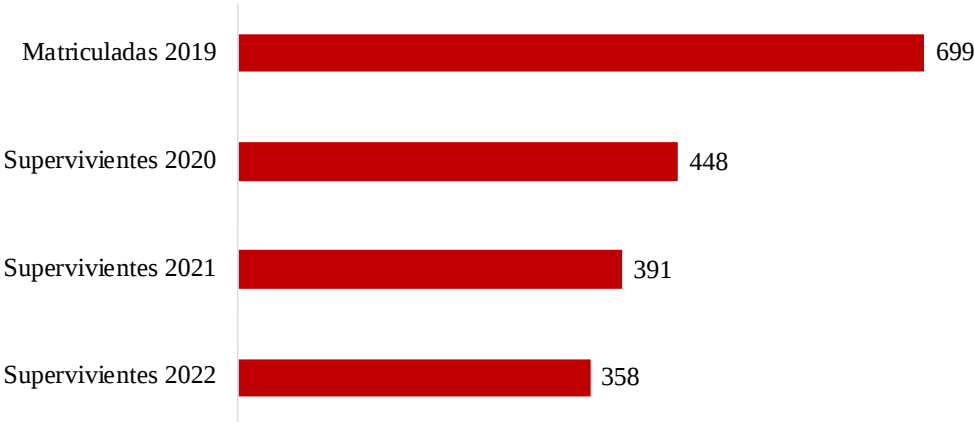
Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

En la gráfica 18 se evidencia el impacto positivo que han tenido las empresas turísticas matriculadas en el departamento del Quindío, se puede observar que actualmente se están matriculando más empresas turísticas, que empresas que están cancelando.

Supervivencia de empresas turísticas en el Quindío

En la siguiente gráfica se evidencian las empresas supervivientes del sector turístico, desde agosto del año 2019, hasta agosto del año 2022. Se debe tener en cuenta, el año base para sacar las empresas supervivientes es el año 2019 desde las empresas matriculadas.

Gráfica 19. Supervivencia de las empresas turísticas desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Se observa que 699 son las empresas matriculadas en el año 2019, casi la mitad de dichas empresas se tienen en el año 2022, se aprecia una tendencia descendiente durante los últimos tres años, pero con menor mortalidad en comparación al año 2020, esta cifra se reconoce ya que el año 2020 fue un año atípico y complejo para la economía en general y es por esto que se resalta la resiliencia y el positivismo de los empresarios de la región para superar estas duras etapas.

Así mismo, en la siguiente tabla, se muestra el porcentaje de empresas supervivientes a lo largo de los últimos cuatro años, a partir de agosto del año 2019, hasta agosto del presente año.

Tabla 5. Porcentaje de empresas turísticas supervivientes a lo largo de los últimos 4 años, desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022

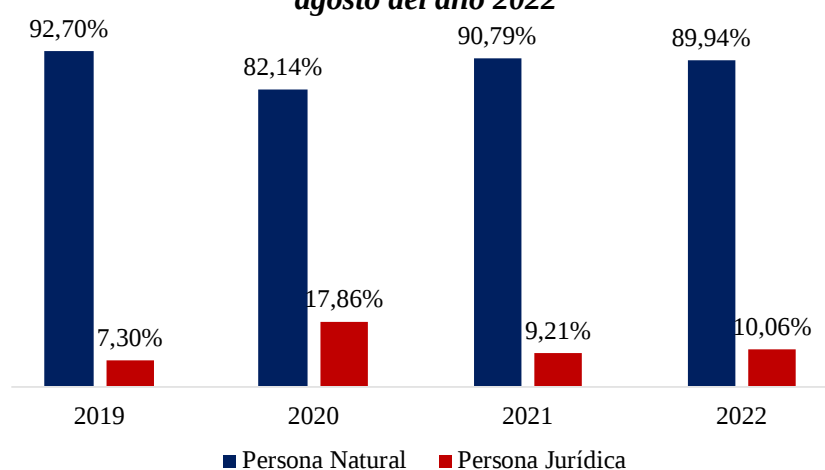
Supervivencia empresarial 4 años	Porcentaje en el mercado	Puntos porcentuales perdidos por año
Matriculadas 2019	100%	-
Supervivencia 2020	64%	36
Supervivencia 2021	56%	8
Supervivencia 2022	51%	5

Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

En la tabla 5, se muestra que la mortalidad de las empresas turísticas que continúa con el pasar de los años, pero cada vez con una menor fuerza y proporción, sin embargo, las empresas turísticas han presentado a lo largo de los cuatro años un crecimiento y una mejora constante que les permite alcanzar una etapa del ciclo de vida durante los años, a esto se le llama madurez empresarial y las empresas pasan a una mayor perdurabilidad.

Por último, se muestra la gráfica 20, donde se muestran las empresas supervivientes por tipo de persona, desde agosto del año 2019, hasta agosto del presente año.

Gráfica 20. Empresas supervivientes por tipo de persona desde agosto del año 2019 hasta agosto del año 2022



Fuente: Registros públicos CCAQ, elaboración propia

Se evidencia una pequeña disminución en el porcentaje de las empresas naturales que son las empresas que tienen la mayor participación entre las empresas canceladas del sector, al pasar de 90,79% en el año 2021, al 89,94% en el presente año, cabe resaltar que es una supervivencia con un porcentaje positivo para el sector turístico y las personas naturales, que a lo largo de los años han logrado con esfuerzo innovar en sus productos y sus empresas y así permanecer en el mercado durante los últimos cuatro años.

Conclusiones

Estos resultados en el presente documento resaltan el buen camino que han tomado los empresarios de sector turístico frente a las decisiones de sus empresas. En los últimos años el turismo y los prestadores de servicios turísticos orientaron el sector y permitieron su coordinación tanto a nivel nacional, como a nivel departamental, esto permitió que el turismo colombiano estuviera presente en el mapa y que el Quindío fuera uno de los sitios turísticos más agradables por visitar en Colombia, esto se da posiblemente a su variedad gastronómica, sus fincas cafeteras, su cultura, biodiversidad y con ello ha traído grandes cambios tanto a corto, como mediano plazo para los empresarios de la región, permitiendo subsistir y seguir adelante con una mayor fuerza y motivación, superando las diferentes dificultades que se presentan en la actualidad.

Es de resaltar que el transporte más utilizado por los turistas para llegar al departamento es el transporte particular con un porcentaje del 65%, como se evidencia en el observatorio de turismo de la temporada diciembre 2021 – enero 2022, incentivando el turismo terrestre. Así mismo, se puede notar que de las ciudades que más visitan el departamento son de las ciudades principales, las cuales son, Cali, Medellín y Bogotá. Y por último, es de resaltar como el dólar ha impactado la economía de la región de manera positiva, ya que ha incentivado en gran medida el turismo local, es decir, el turismo nacional.

Anexos

Tabla 6. Tabla resumen de las empresas turísticas por división

Empresas	2019	2020	2021	2022
Vigentes	2810	2329	2681	3218
Renovadas	2111	1950	2189	2510
Matriculadas	699	378	492	708
Canceladas	391	397	432	492

Fuente: Elaboración propia

Bibliografía

- Aristizábal, M. P. (2019). *Crecimiento empresarial de Caldas, Quindío y Risaralda está en un aumento constante*. Recuperado el 05 de 09 de 2022, de La República: <https://www.larepublica.co/especiales/eje-cafetero-julio-2019/crecimiento-empresarial-de-caldas-quindio-y-risaralda-esta-en-un-aumento-constante-2884366>
- Gobernación del Quindío. (2022). *Plan estratégico de turismo 2022 - 2032 Departamento del Quindío*. Recuperado el 05 de 09 de 2022, de Quindío: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_109/PET/DOCUMENTO_TECNICO.pdf
- ONWTO. (2022). *El empoderamiento de las mujeres y el turismo*. Recuperado el 09 de 09 de 2022, de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-el-turismo>