



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de **Turismo** de mitad de año 2021



Introducción

Este documento está compuesto por tres aspectos, así: el primero, brinda una radiografía general del turismo que llegó al Quindío, tocando temas como: procedencia del turista, edad, gustos, disposición a volver al destino, entre otras preguntas de interés. En segundo lugar, tendremos un vistazo desde el punto de vista del empresariado, en el cual, obtendremos información sobre cómo fue esta temporada para ellos en temas como: ventas, tipo de cliente que los visitó, principales dificultades entre otras. En tercer lugar, tendremos un informe de la movilidad vehicular que se generó hacia el departamento desde el túnel de la línea en la temporada del 2 al 5 de julio, también se tendrá como parte de esta sección, información sobre el conteo de vehículos que se ejecutó en los municipios de Salento (Entrada–Cocora), Filandia, Buenavista, Pijao.

Contenido

1- Turistas.....	2
2-Comportamiento temporada mitad de año según los prestadores de servicios turísticos.....	14
3-Informe Movilidad	24

Ficha técnica

La ficha técnica del presente informe, está compuesta por 3 puntos.

1- Encuesta aplicada a los turistas de mitad de año.

Fecha de realización: viernes 2 de julio hasta el lunes 5 de julio.

Medio de aplicación: Presencial, Google formularios.

Encuestas aplicadas: 1540.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Tipo de muestreo: No probabilístico

Lugares de aplicación:

1- Parques temáticos del departamento (Parque del café- Recuca- Jardín botánico del Quindío- entre otros)

2- Municipios: Salento, Circasia, Pijao, Buenavista, Filandia, corregimiento de río verde.

2-Encuestas aplicadas a los empresarios turísticos sobre la temporada mitad de año.

Fecha de realización: viernes 2 de julio hasta el sábado 17 de julio.

Medio de aplicación: Telefónica, Google formularios.

Empresarios encuestados: Alojamientos- Restaurantes

Encuestas aplicadas: Alojamientos (390) Restaurantes (327)

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Tipo de muestra: Muestreo Probabilístico

Lugares de aplicación: Trabajo en casa de los encuestadores.

3-Conteo vehicular

Fecha de realización: viernes 2 de julio hasta el lunes 5 de julio.

Medio de aplicación: Presencial, formato de conteo vehicular.

Lugares de aplicación:

1- Salento (entrada al municipio y entrada valle de Cocora)

2- Filandia

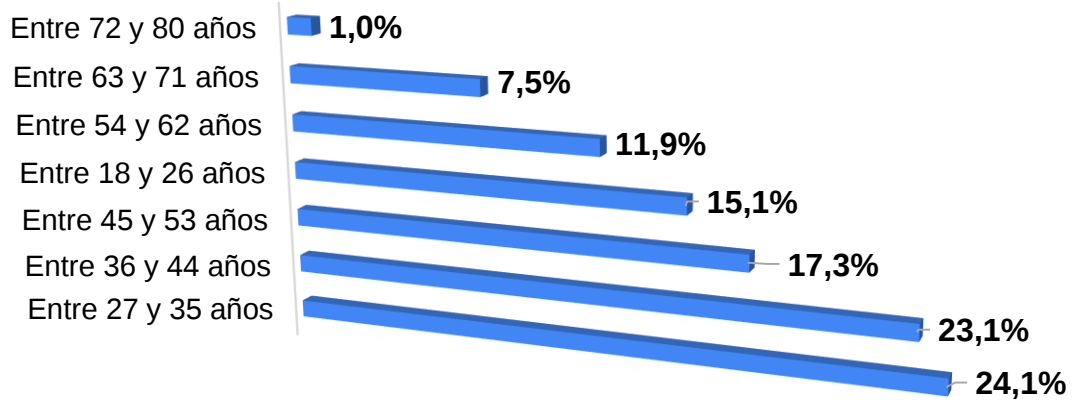
3- Buenavista

4- Pijao

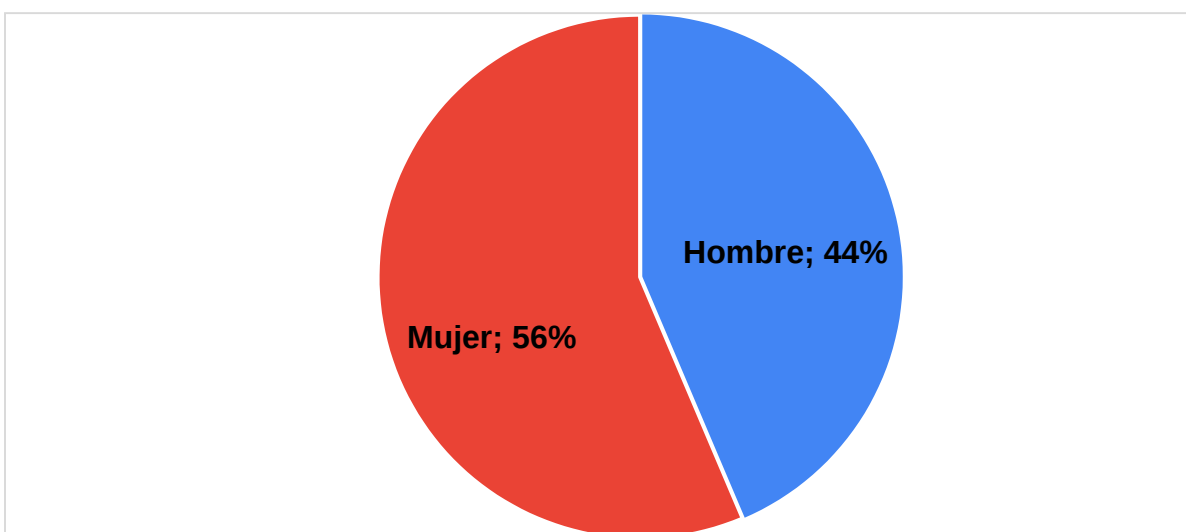
1- Turistas

Para el presente estudio, se brindará información del comportamiento turístico de la temporada mitad de año.

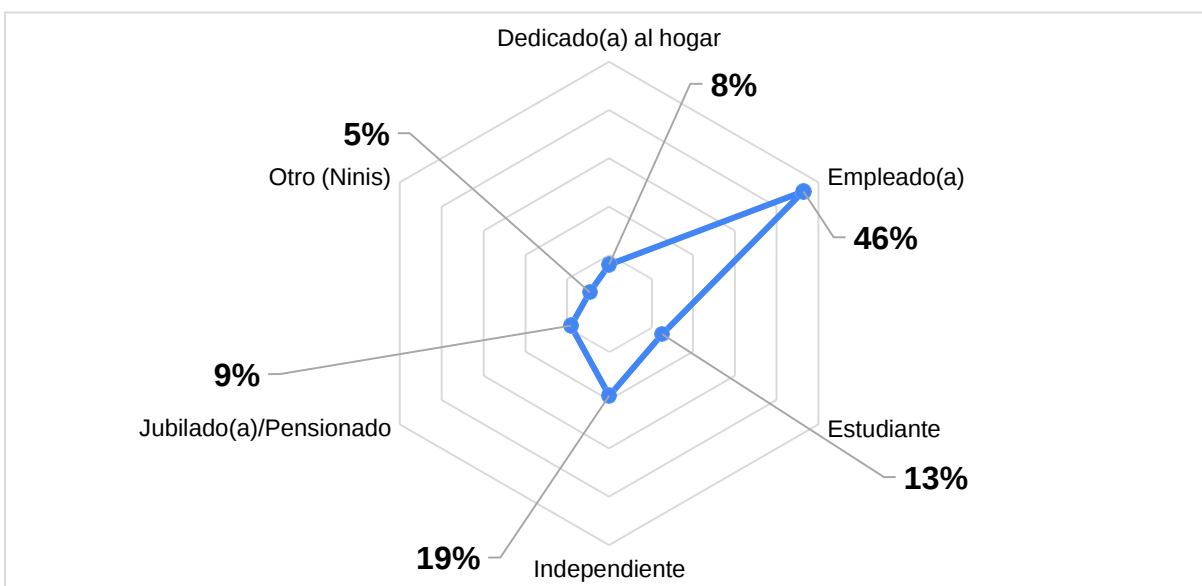
¿Cuál es el rango de edad de los turistas que nos visitan?



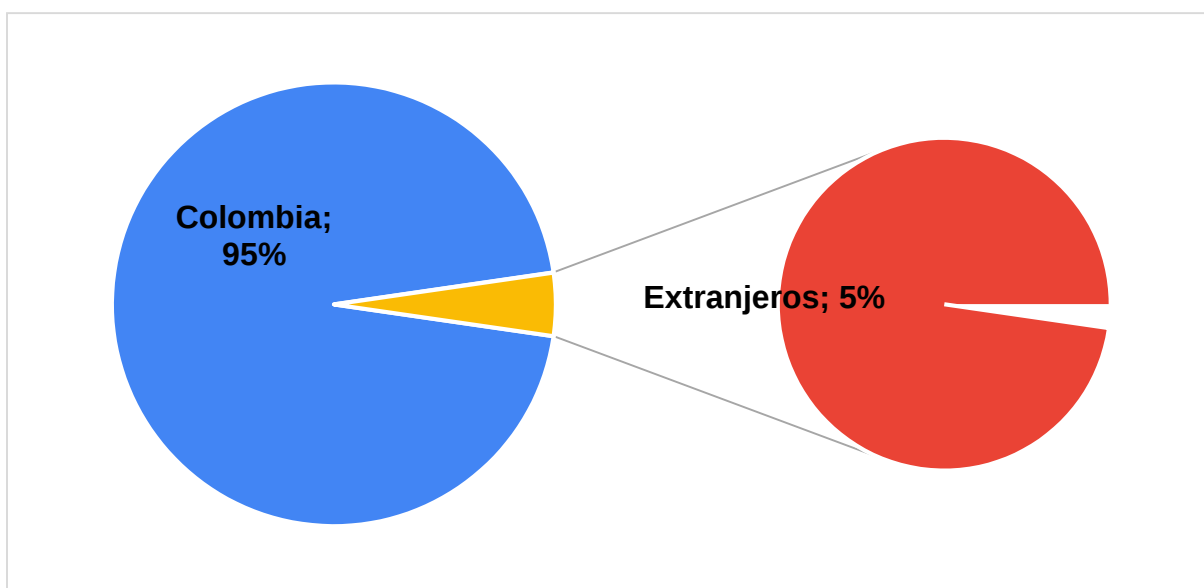
¿Cuál es el sexo que más nos visita?



¿Cuál es la ocupación de los turistas que nos visitaron?



¿Qué porcentaje de los turistas fueron extranjeros?



¿Los turistas nacionales de que departamento provienen?

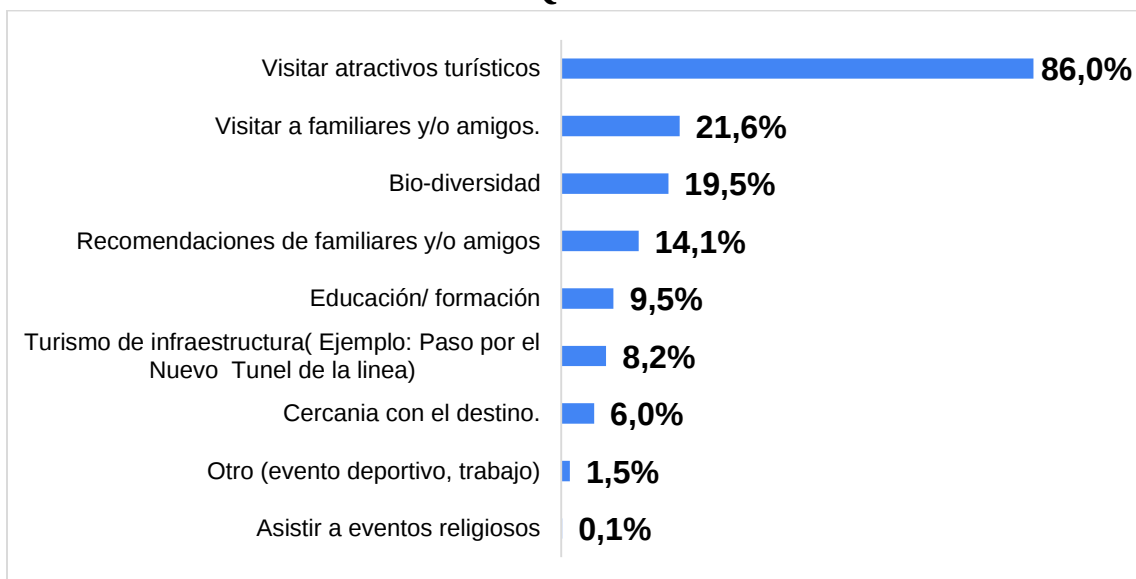
Departamento	Participación de turistas
Cundinamarca	22,5%
Valle del Cauca	15,9%
Quindío	14,5%
Antioquia	11,0%
Risaralda	10,1%
Tolima	6,9%
Caldas	4,8%
Otros	11,7%

Importante destacar la participación del turismo local y regional, para el periodo analizado, los quindianos (14,5%) tuvieron como una opción de turismo el mismo departamento, pudiendo no solo visitar sus atractivos turísticos, sino encontrando los municipios como oportunidad de alojamiento.

Así mismo, los turistas que llegaron de los departamentos de Risaralda (10,1%) y Caldas (4,8%), que cada vez, ven en nuestro destino una oportunidad de desplazamiento, entre otros por la oferta y el tiempo en sus recorridos

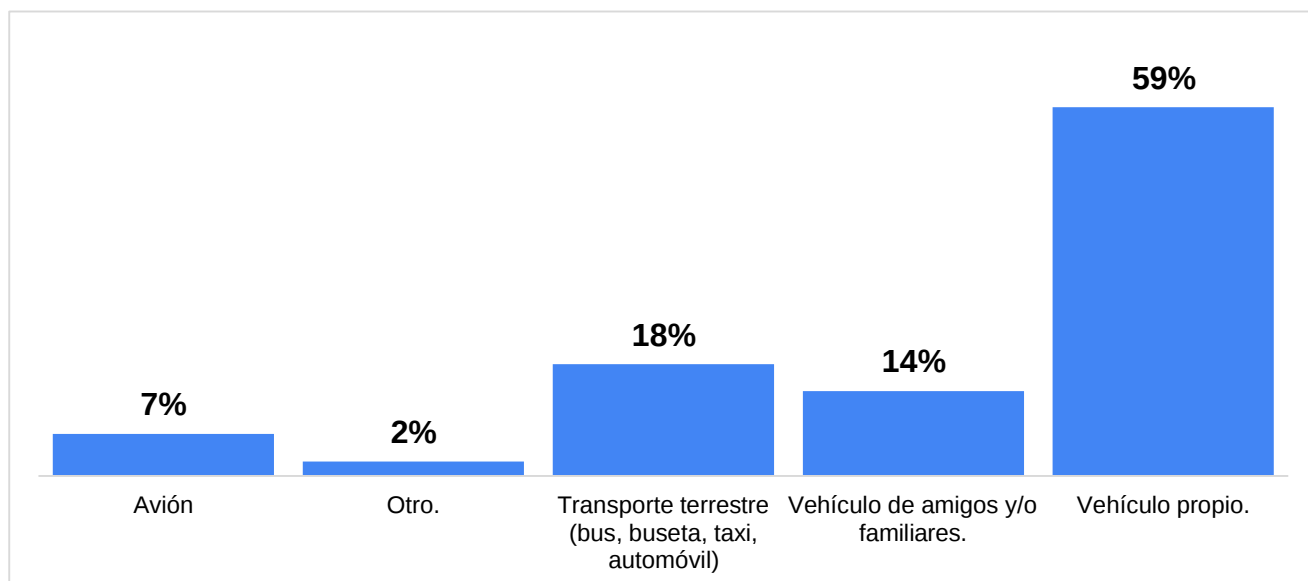
El turismo local, de nuestra región eje cafetero, tuvo una participación del 29%, por otro lado, el departamento del cual tuvimos más visitas a nivel nacional, fue Cundinamarca. Los turistas extranjeros que visitaron el departamento, correspondiente a un 5%, proceden principalmente de países como: Estados unidos, Francia Alemania y España.

¿Cuáles fueron los dos principales motivos de visita al departamento del Quindío?

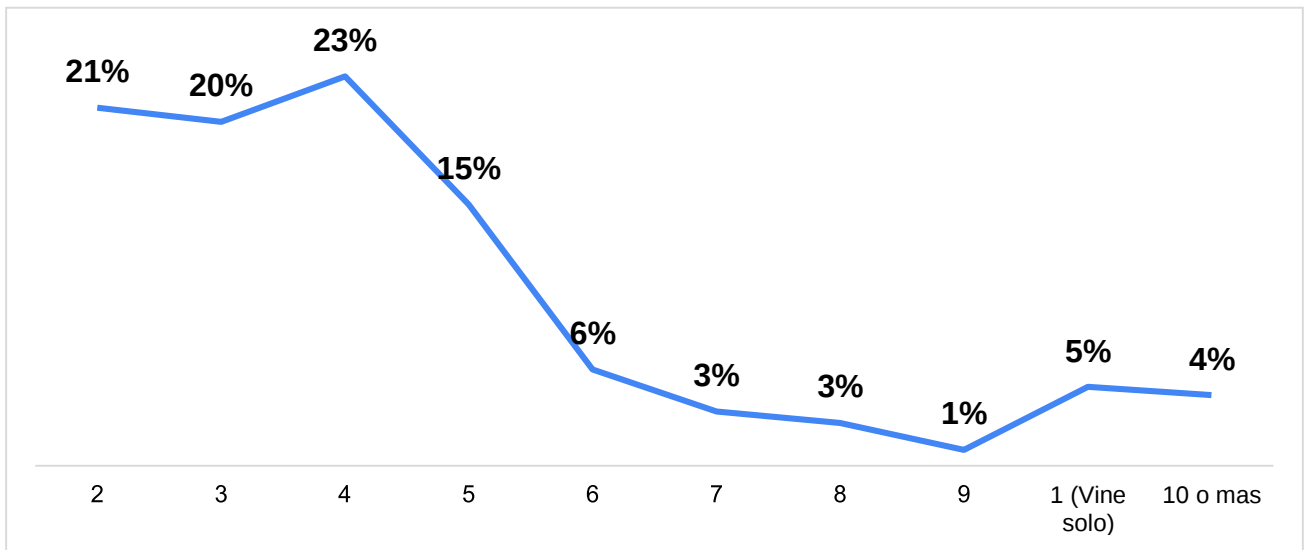


*Respuesta de selección múltiple

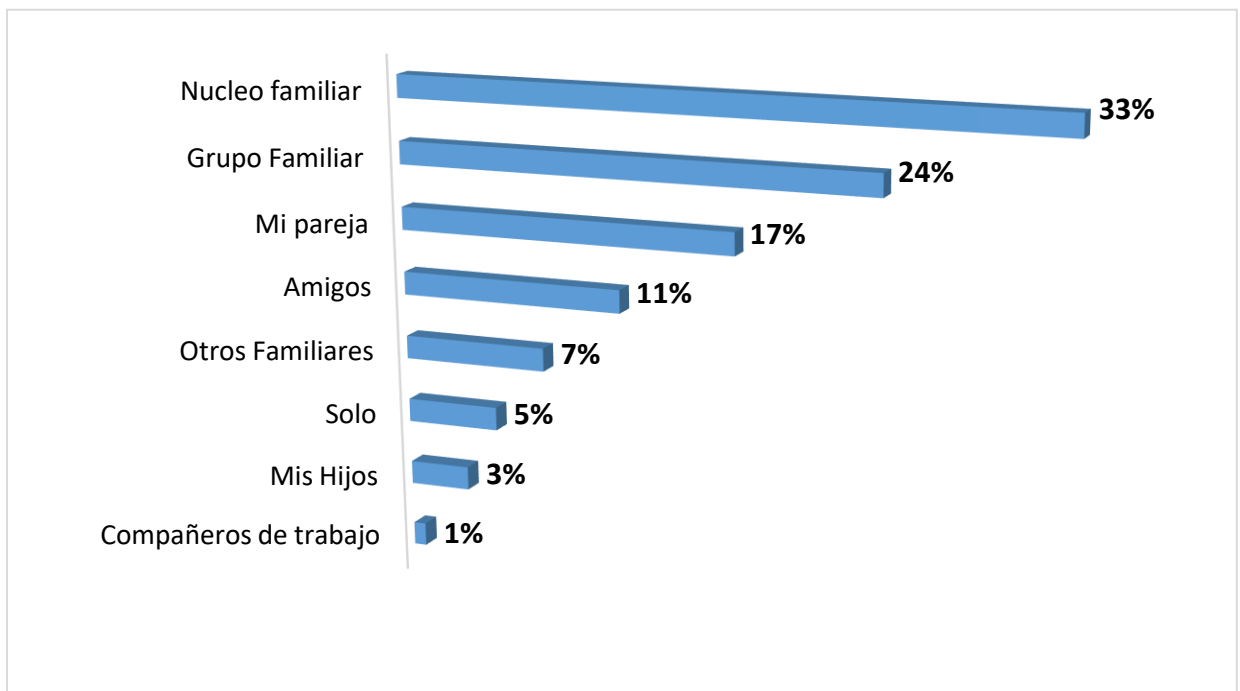
¿Cuál es el medio de transporte utilizado para llegar al departamento?



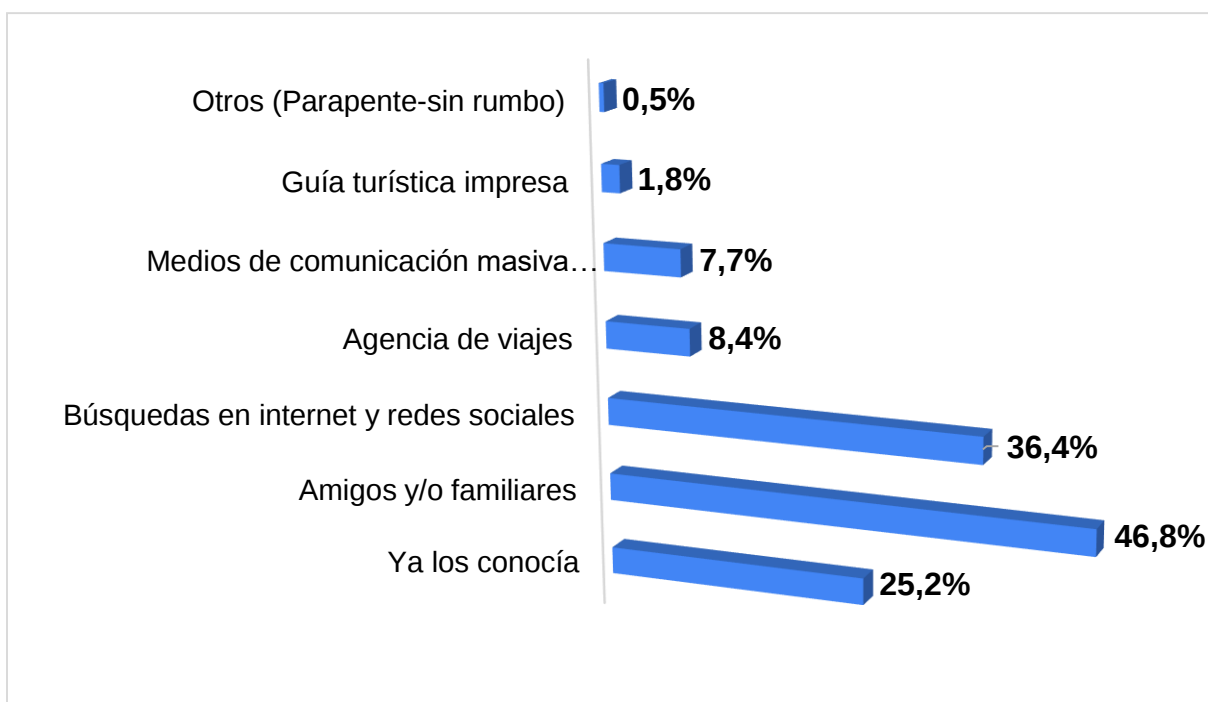
¿Cuántas personas incluyéndose usted están realizando el viaje?



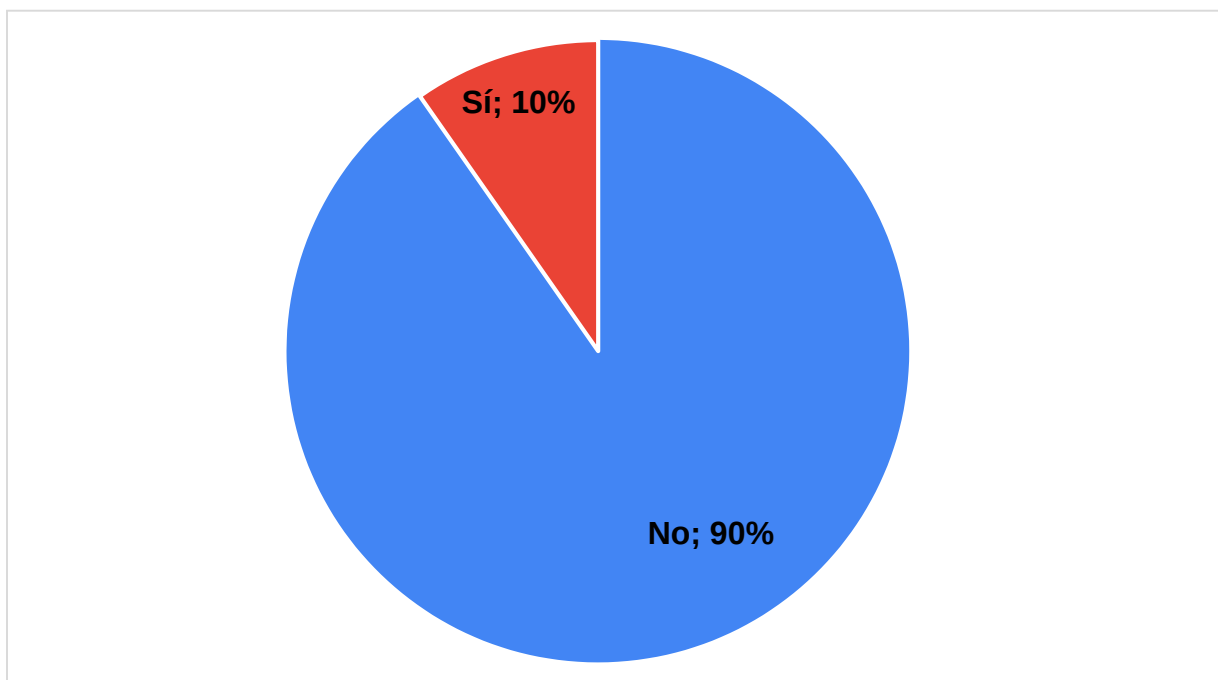
¿Quiénes eran las personas que acompañaron a los turistas?



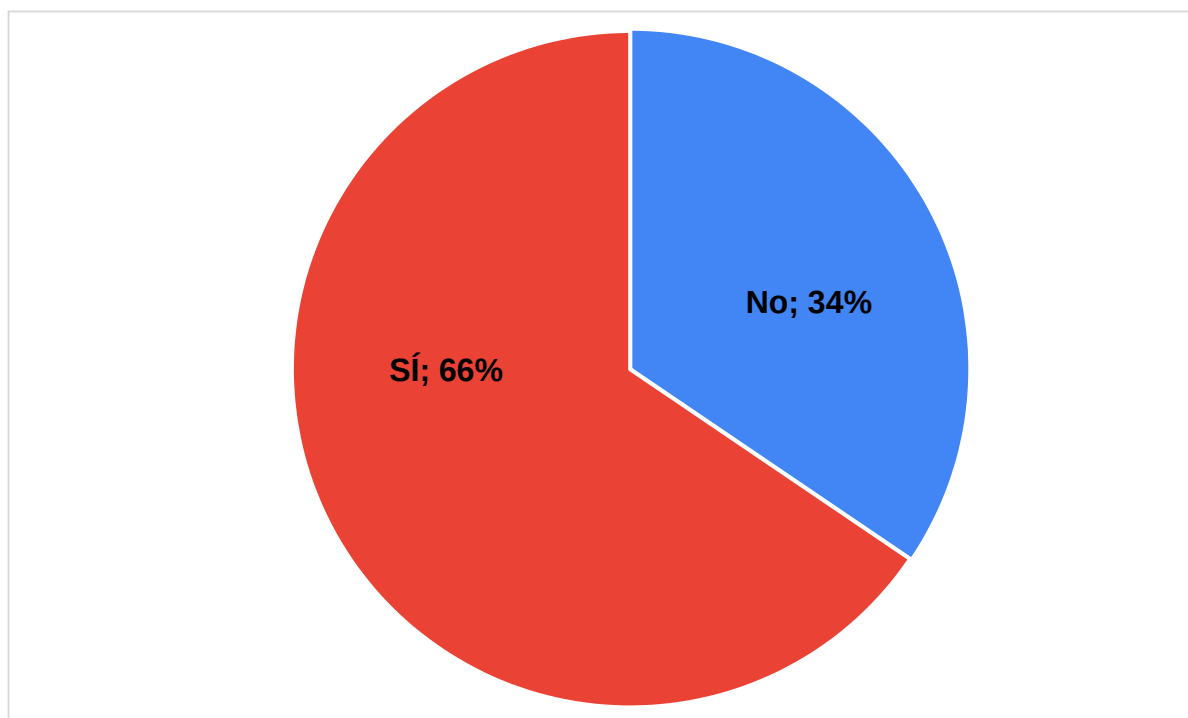
¿Cómo se enteraron los turistas del destino?



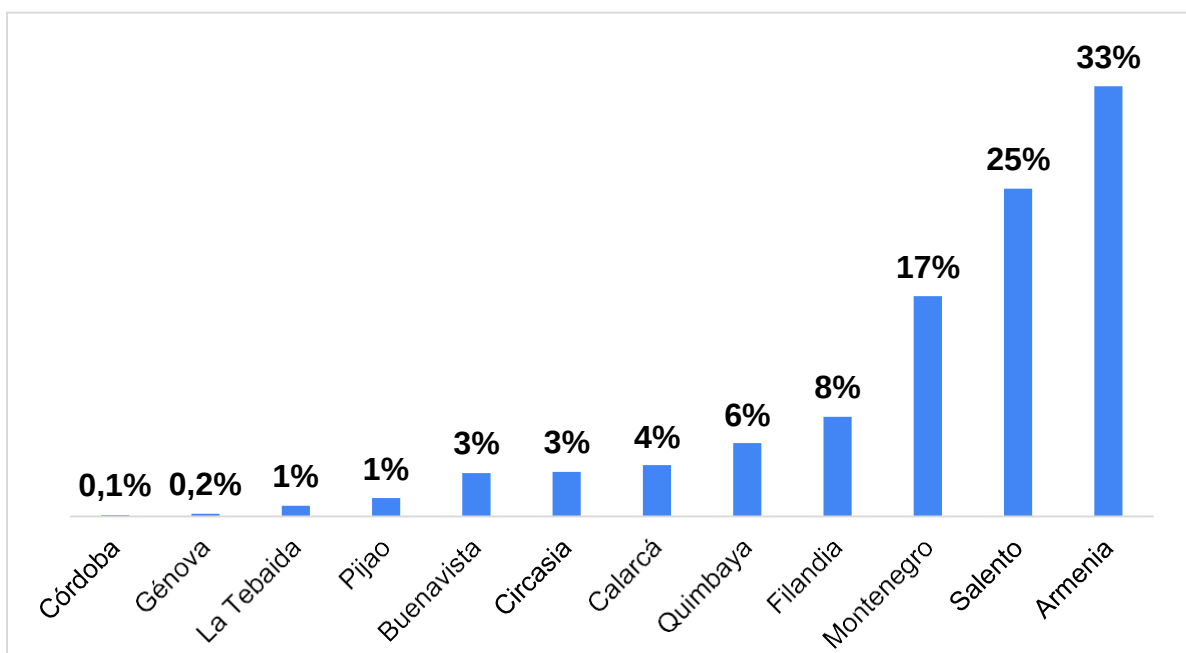
¿Fue el viaje de los turistas parte de un paquete turístico?



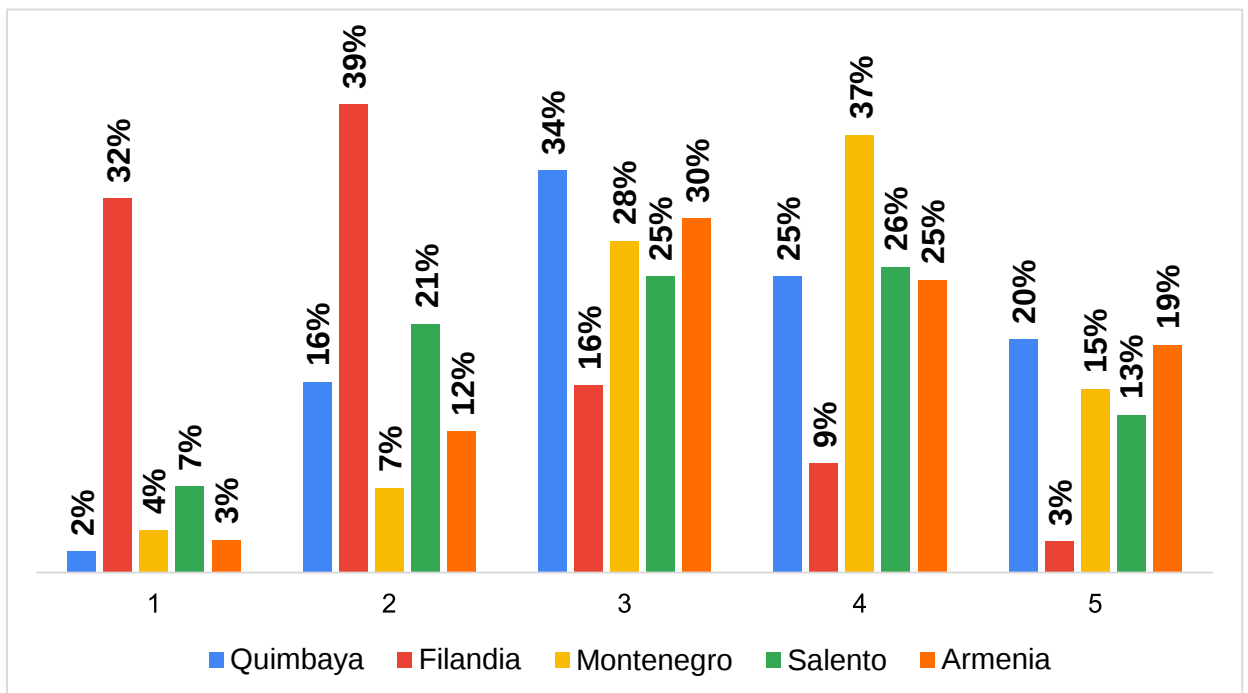
¿Los turistas se hospedaron en el departamento?



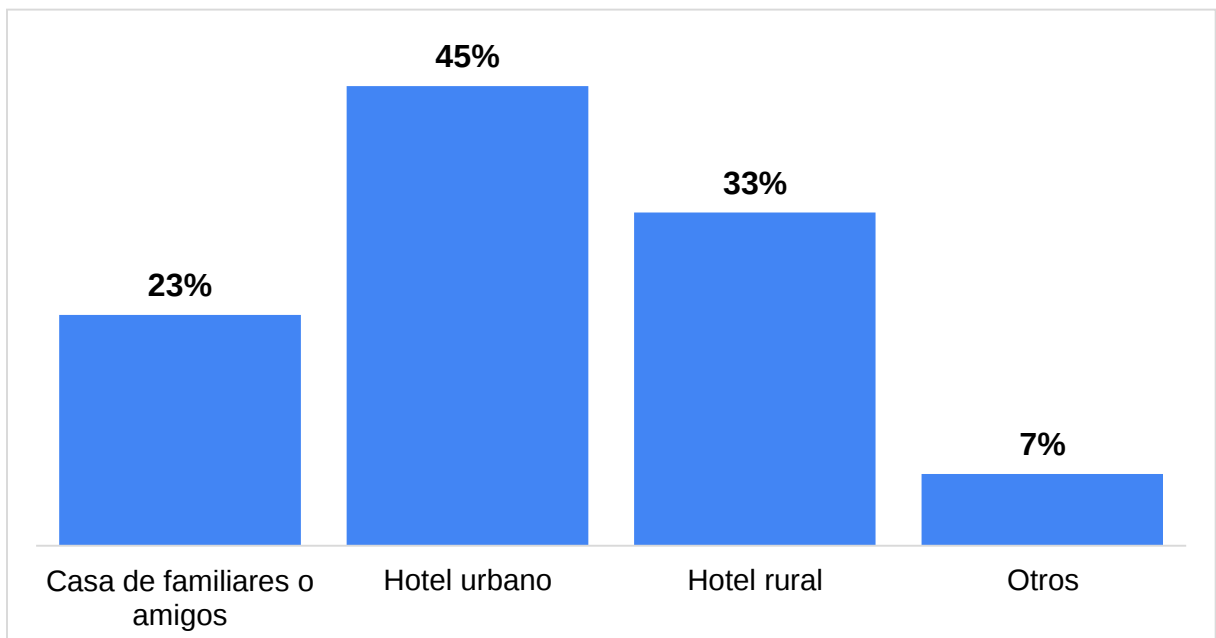
¿Cuáles fueron los municipios donde se hospedaron los turistas?



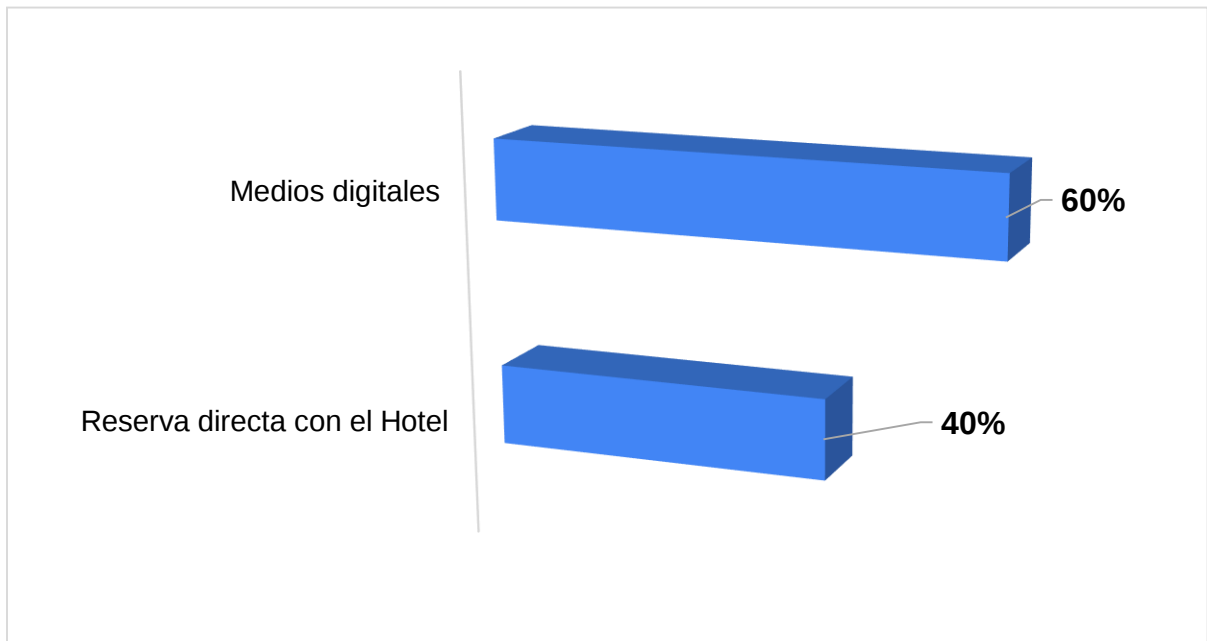
Número de días que se hospedaron los turistas por municipios con mayor participación



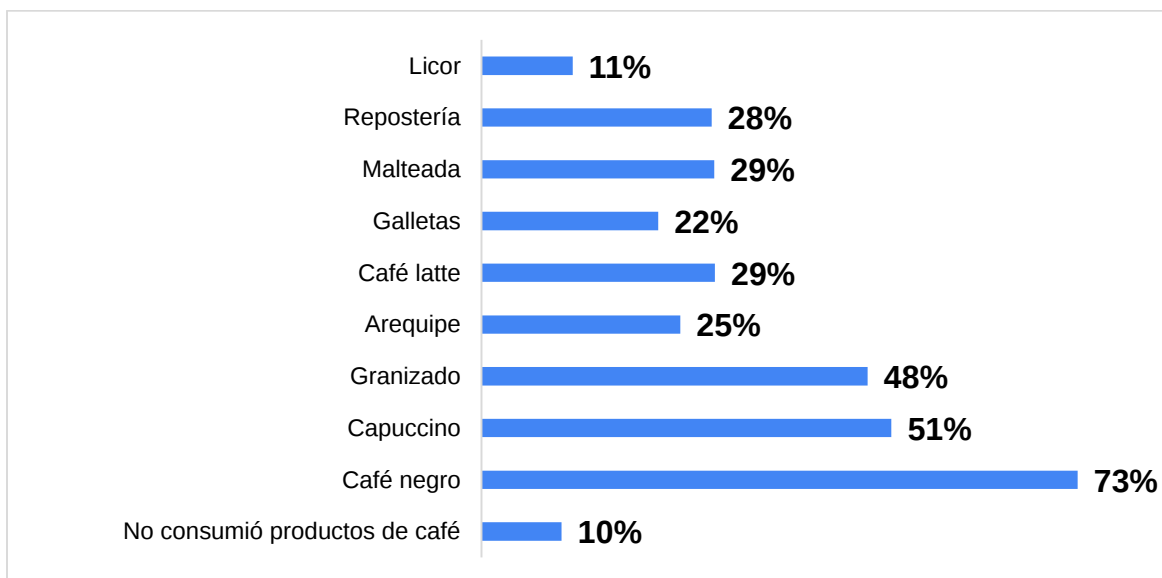
¿Cuál fue el tipo de alojamiento usado por los turistas?



¿Cuál fue el medio usado por los turistas para generar la reserva del hotel?

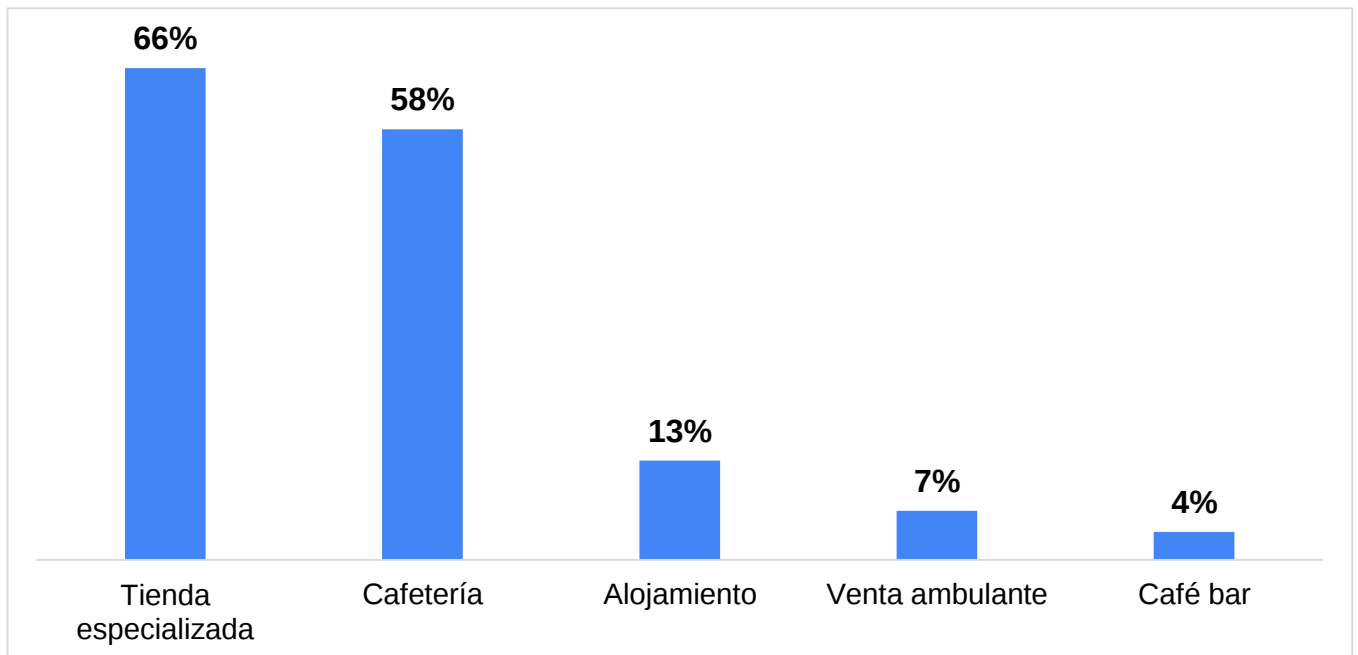


¿Cuáles productos a base de café fueron consumidos por los turistas?

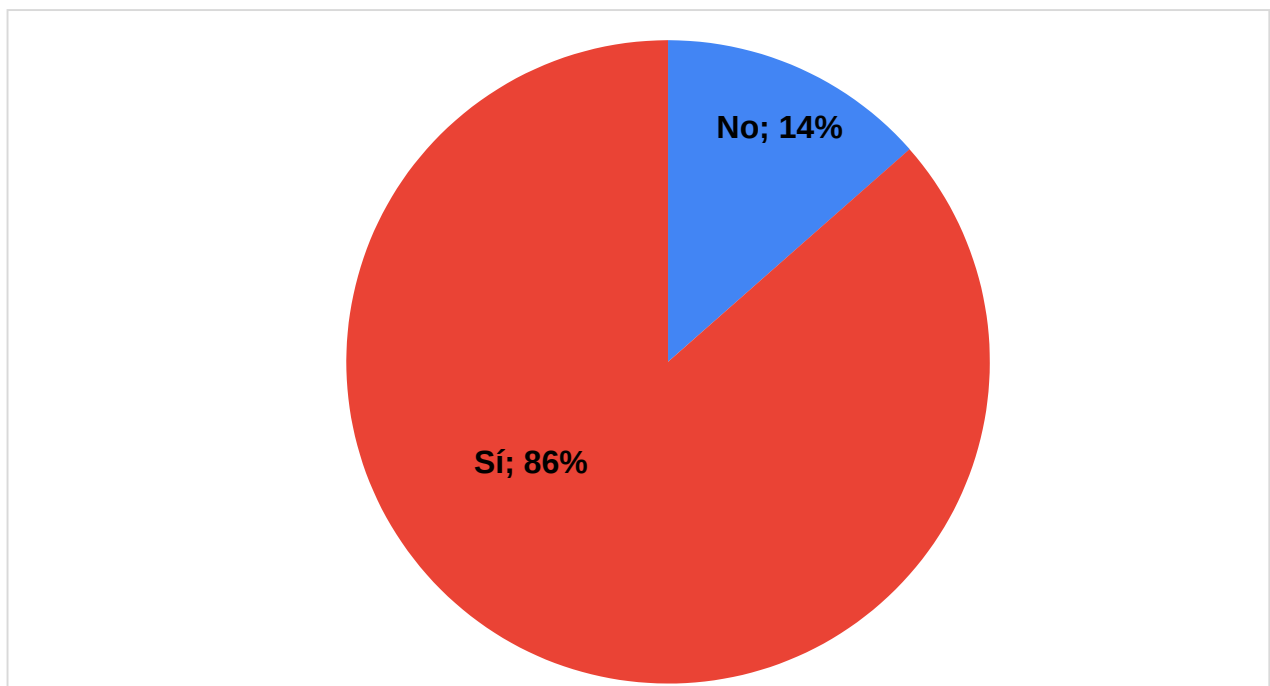


Respuesta de selección múltiple

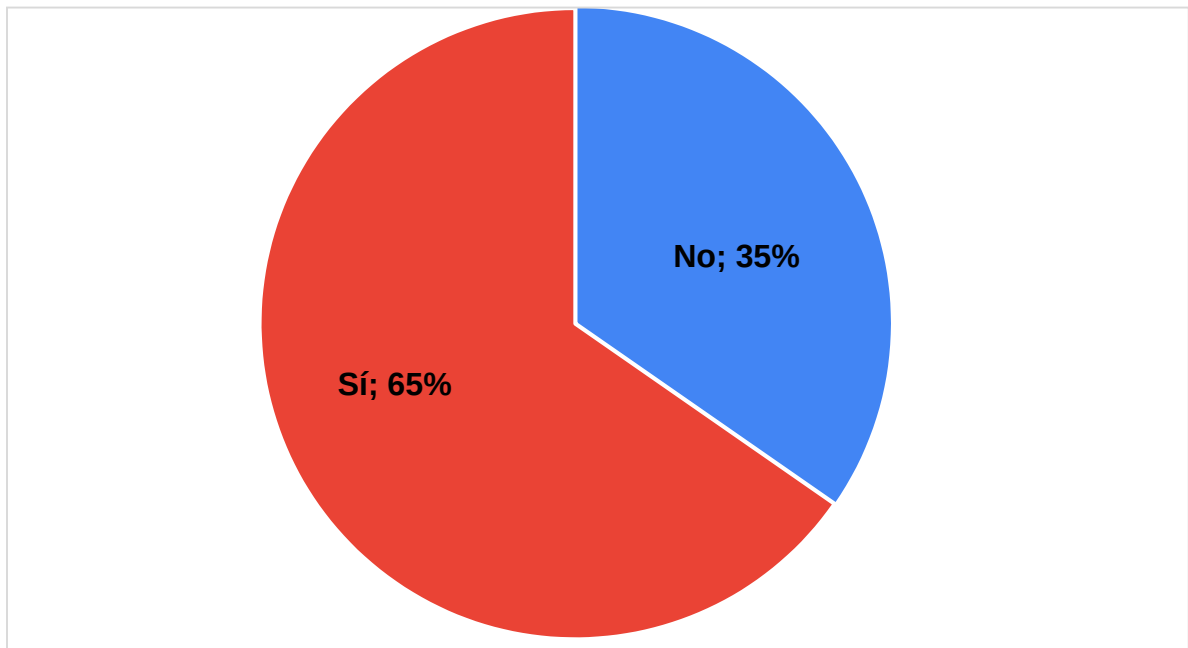
¿En qué tipo de establecimientos los turistas consumieron estos productos?



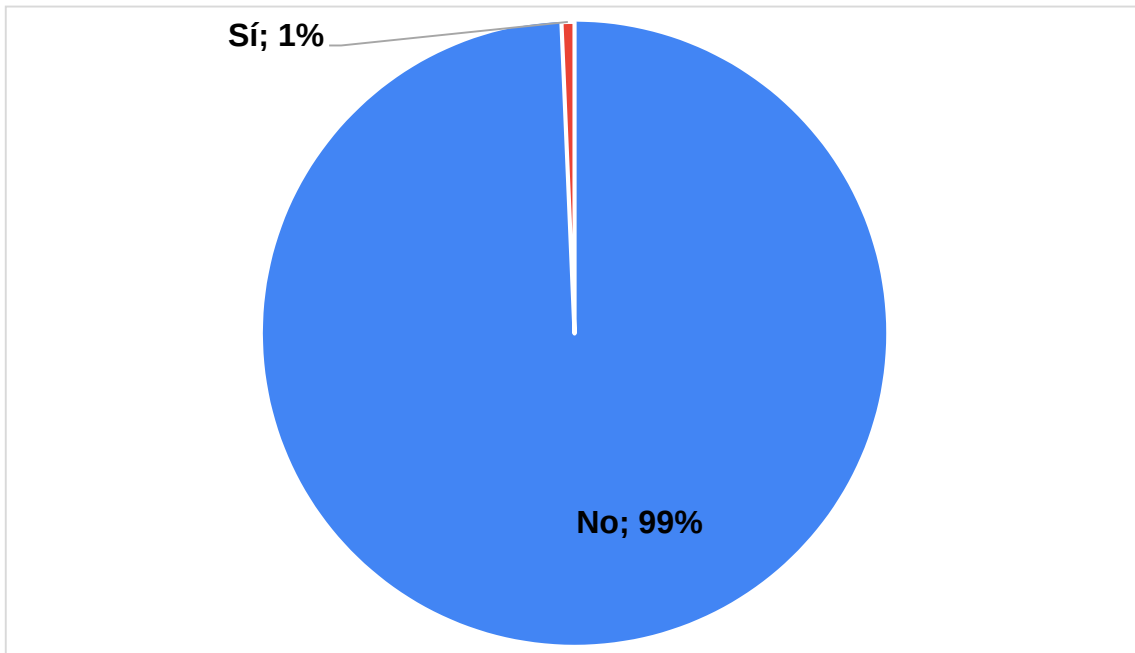
¿Consumieron los turistas alimentos preparados durante la temporada?



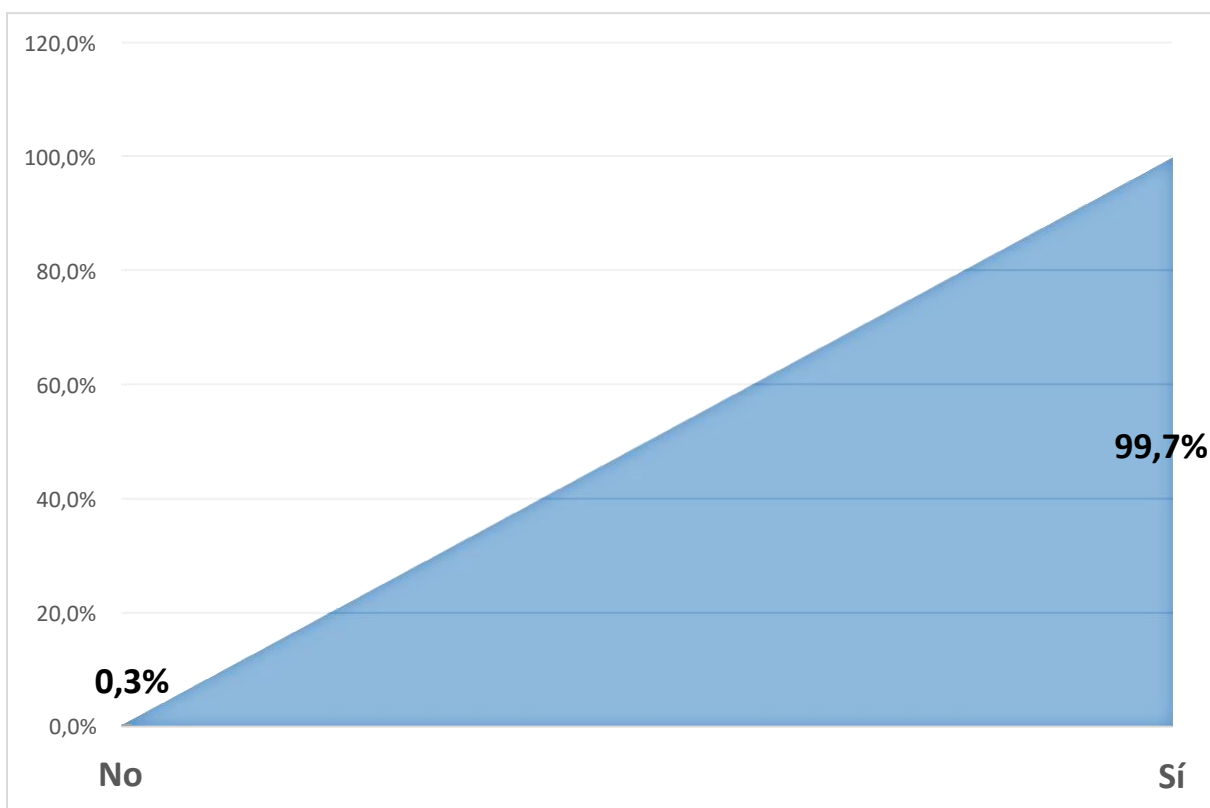
¿Compraron artesanías los turistas en el departamento durante la temporada?



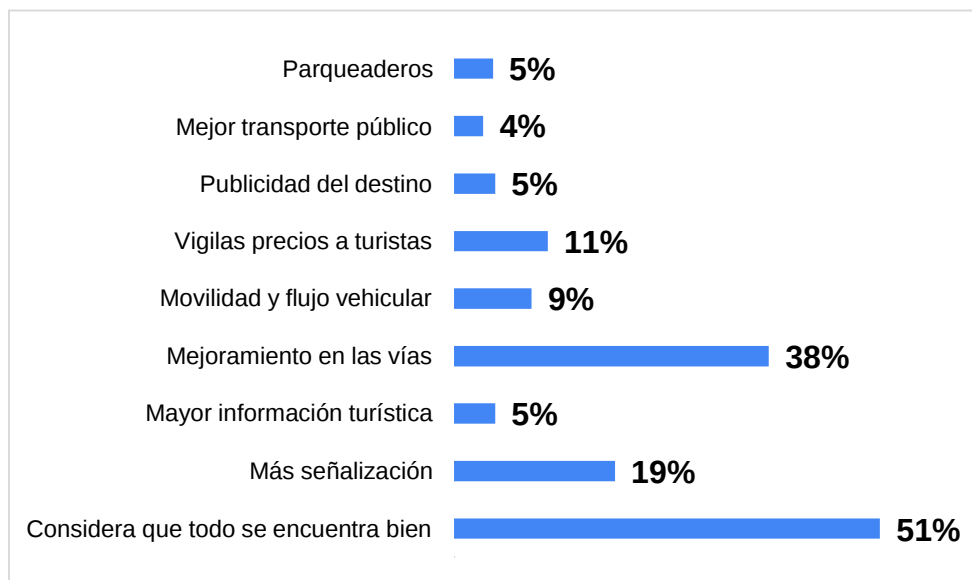
Fueron víctimas los turistas de actos delictivos



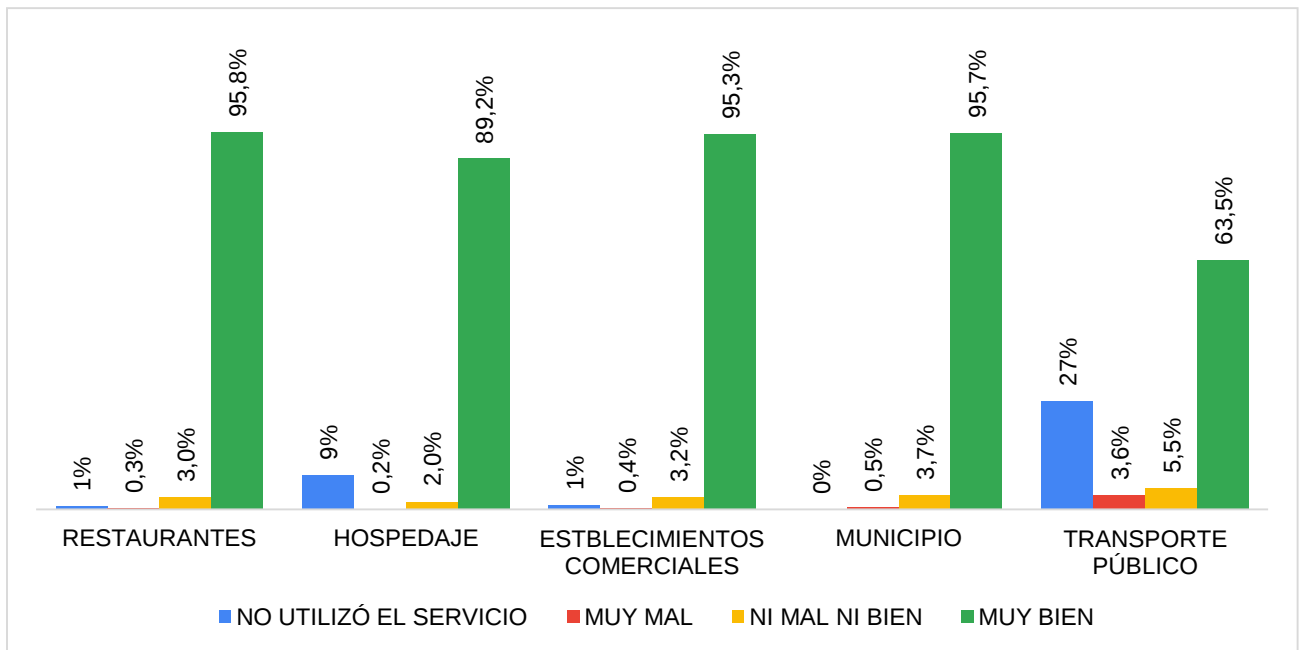
¿Volverían los turistas al departamento?



Aspectos a mejorar según los turistas



Medidas de bioseguridad en el departamento del Quindío.

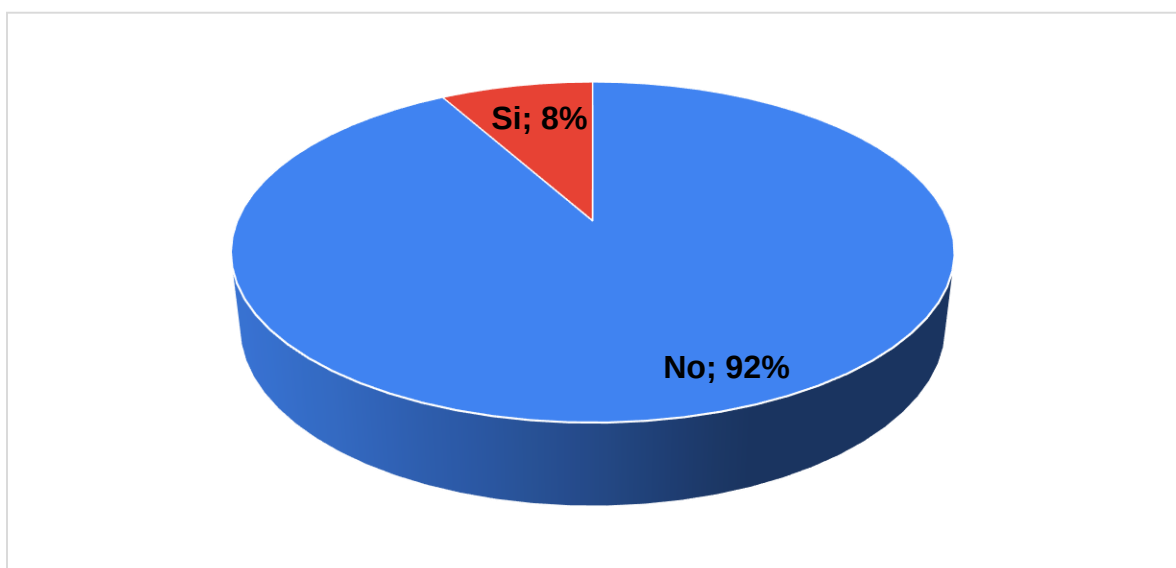


2-Comportamiento temporada mitad de año según los prestadores de servicios turísticos.

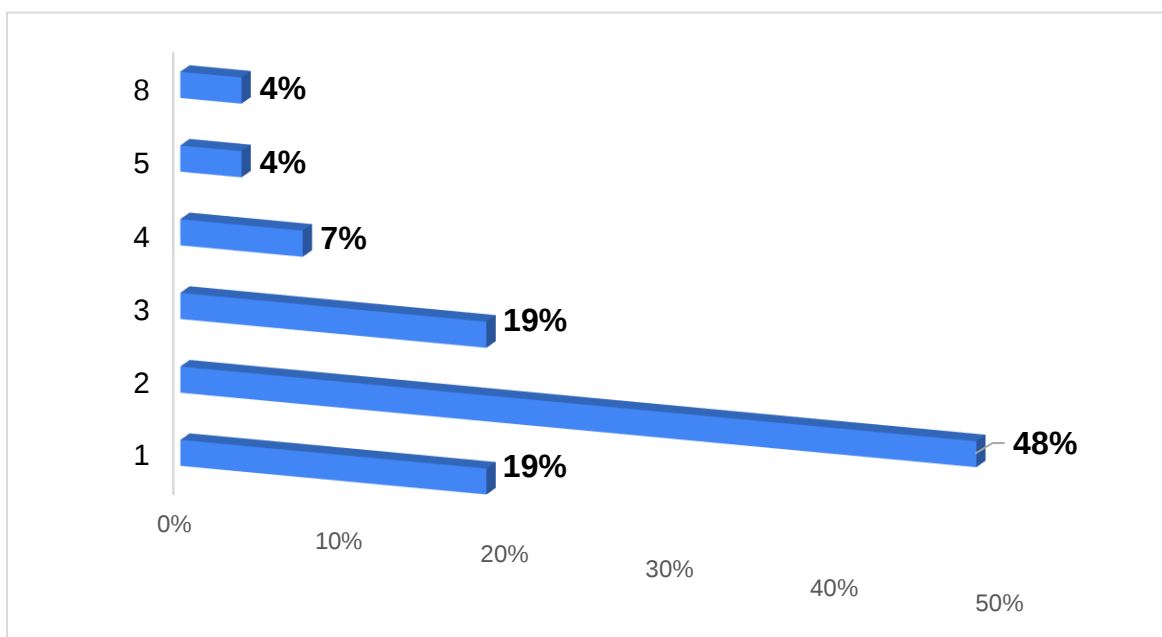
2.1

Alojamientos

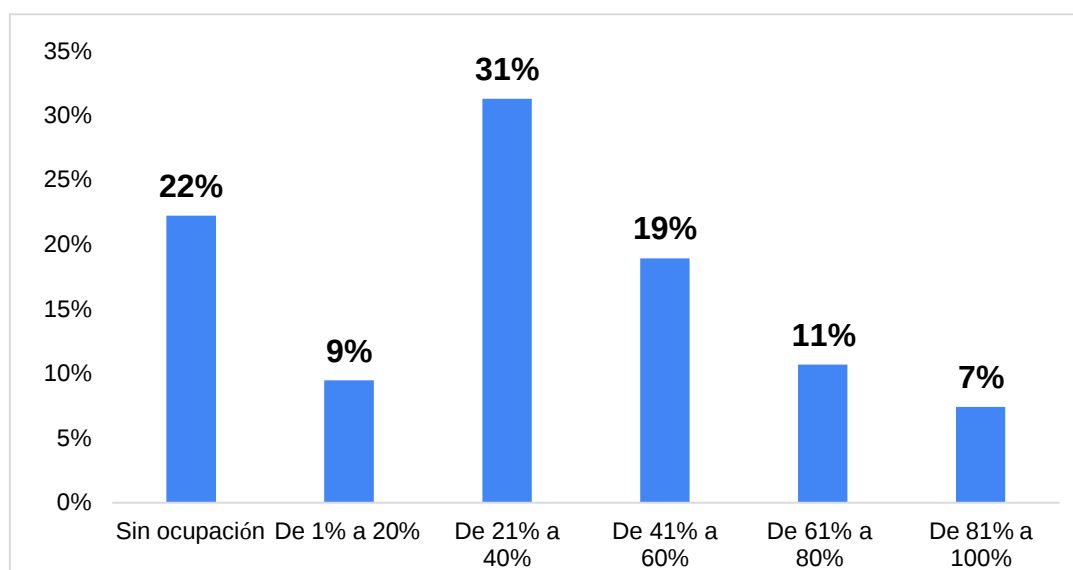
¿Contrataron los alojamientos persona adicional para la temporada?



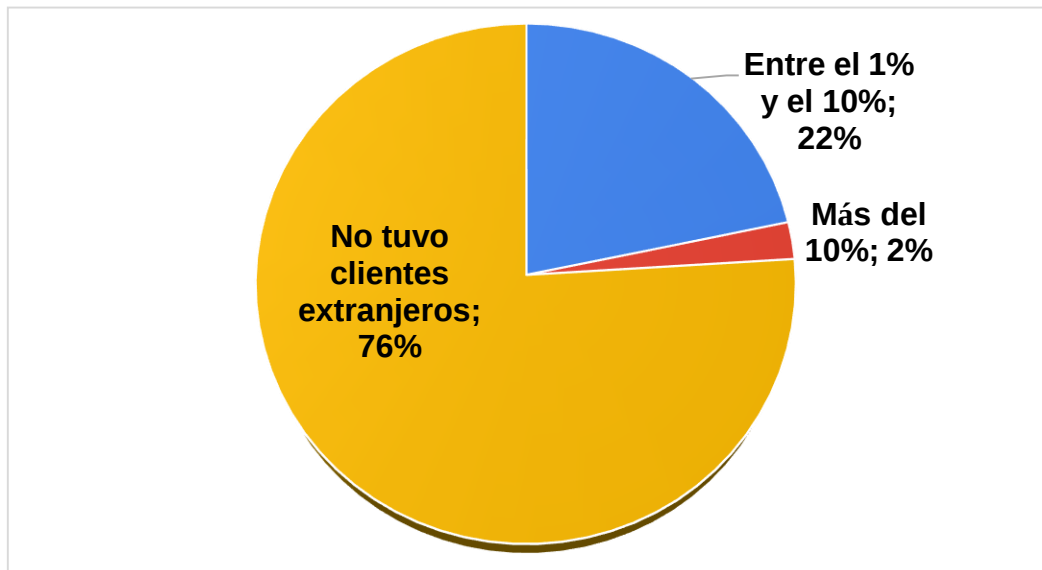
¿Cuántas personas contrataron adicionales los alojamientos para la temporada?



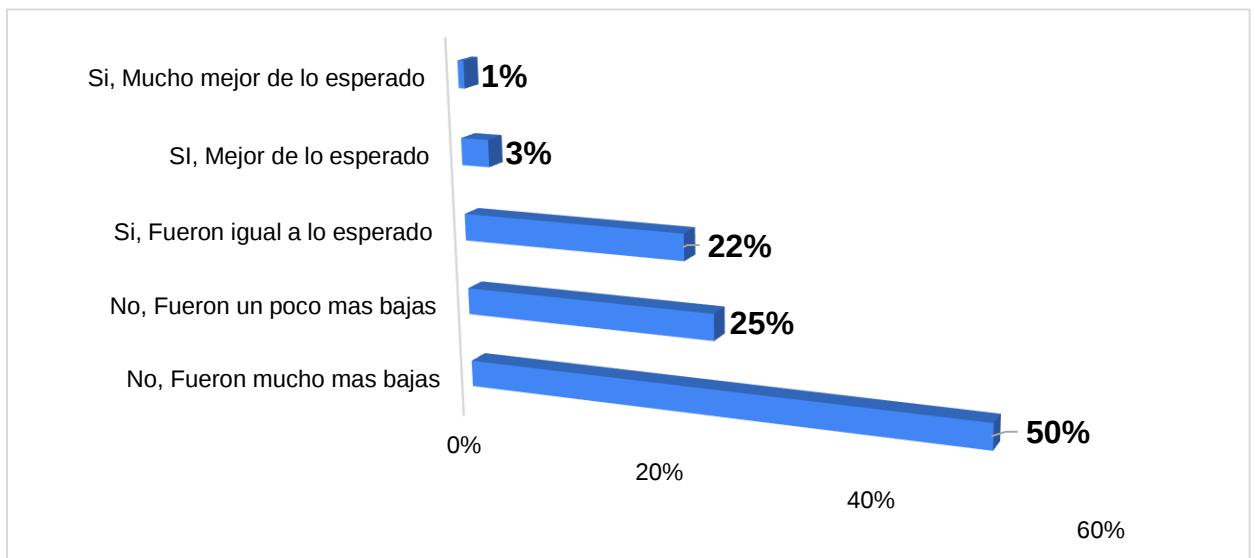
¿Cuál fue el porcentaje de ocupación de los alojamientos encuestados?



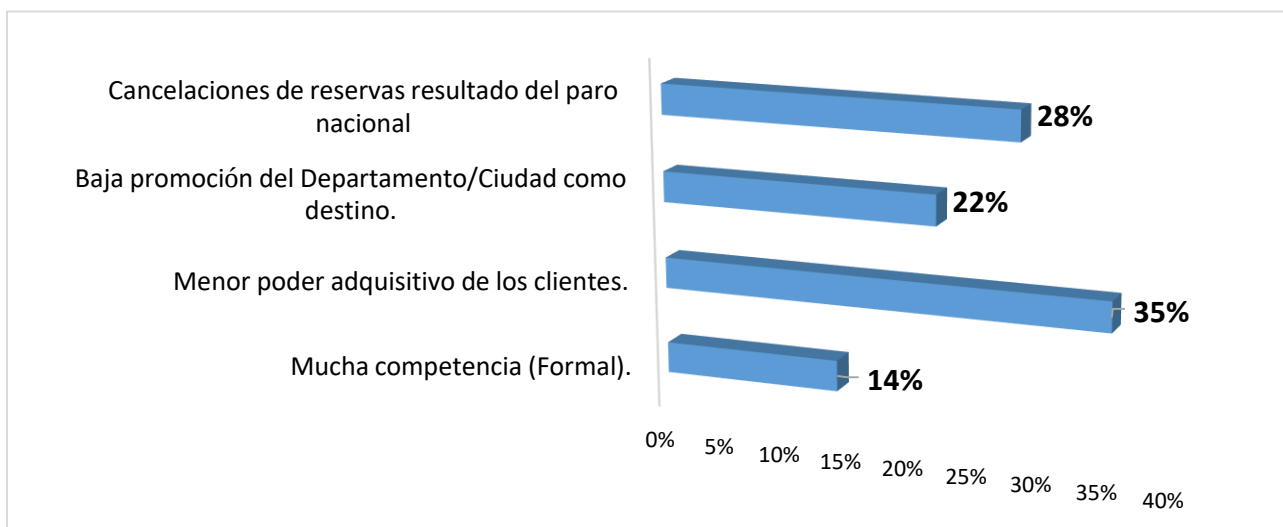
¿Qué porcentaje de los turistas que visitaron los alojamientos son extranjeros?



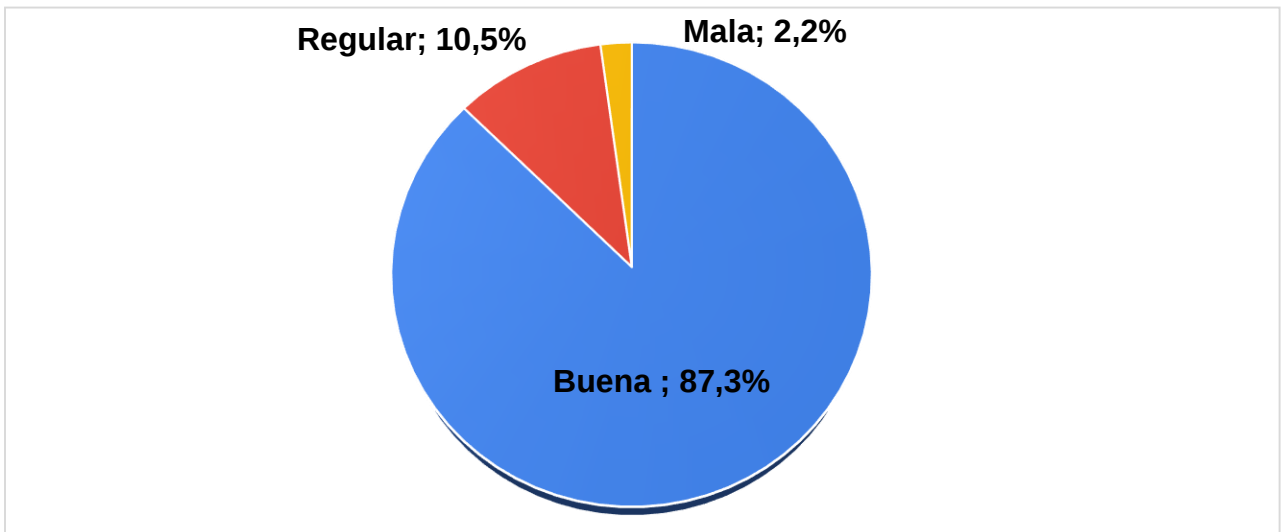
¿Alcanzaron los empresarios de alojamientos lo esperado para la temporada?



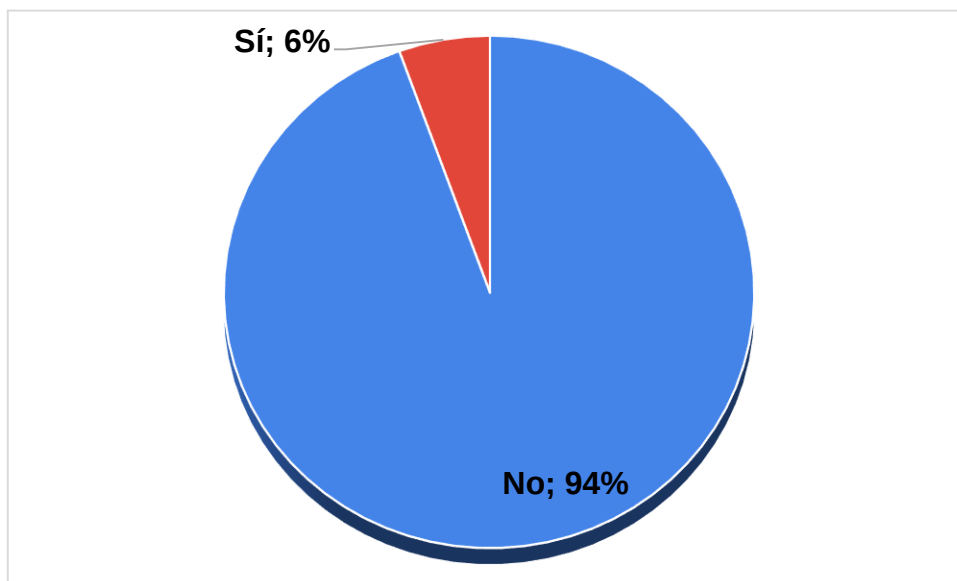
¿Cuáles son las principales dificultades presentadas por los empresarios de alojamientos en los últimos meses?



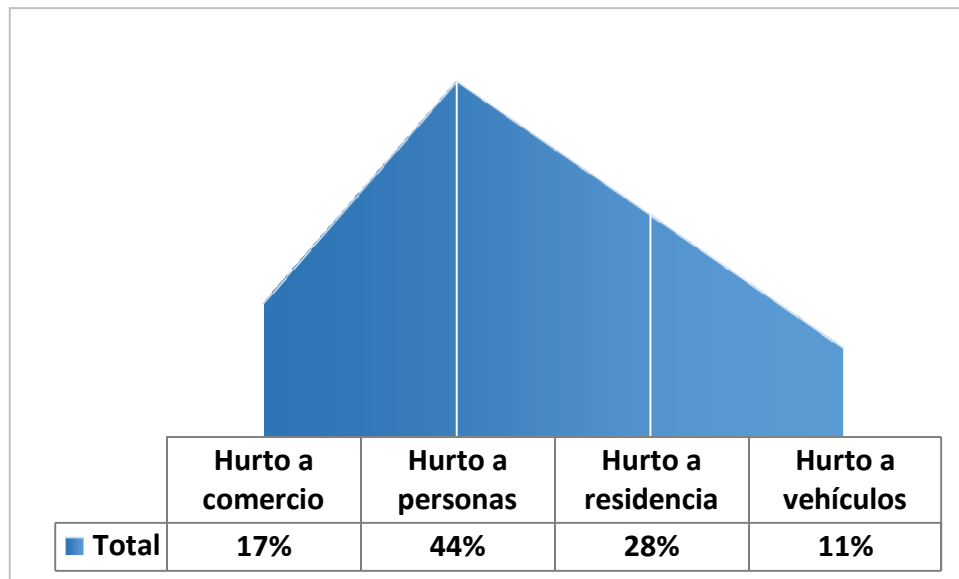
¿Cuál fue la percepción de seguridad de los empresarios de los alojamientos encuestados?



¿Los empresarios de alojamientos o alguien de su equipo de trabajo fue víctima de algún acto delictivo?

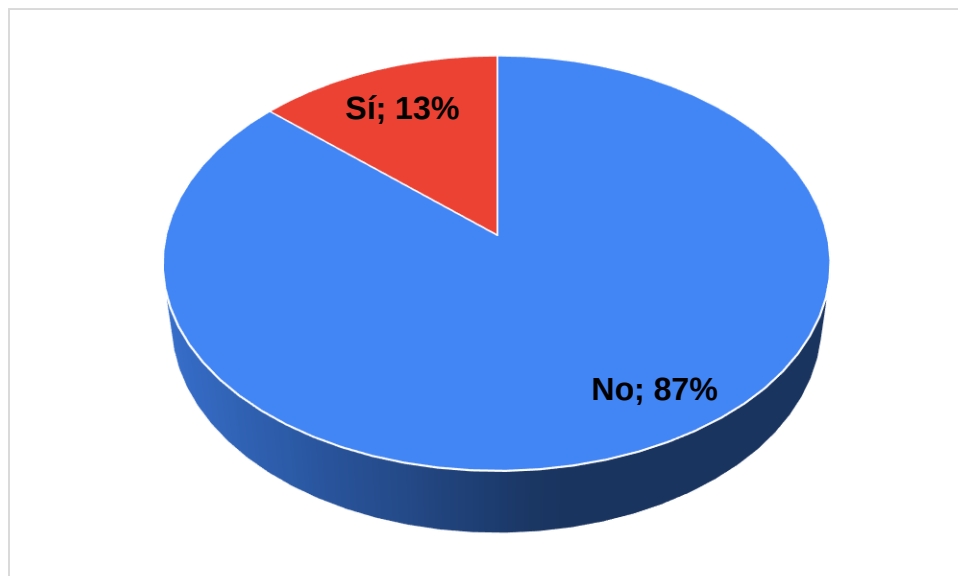


¿Cuáles tipos de delito fueron los cometidos?

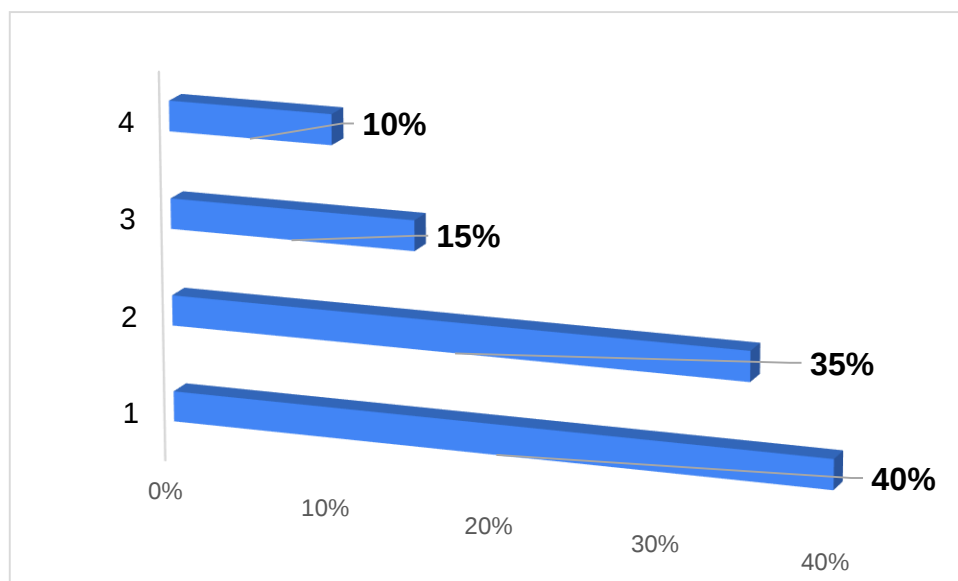


2.2 Restaurantes

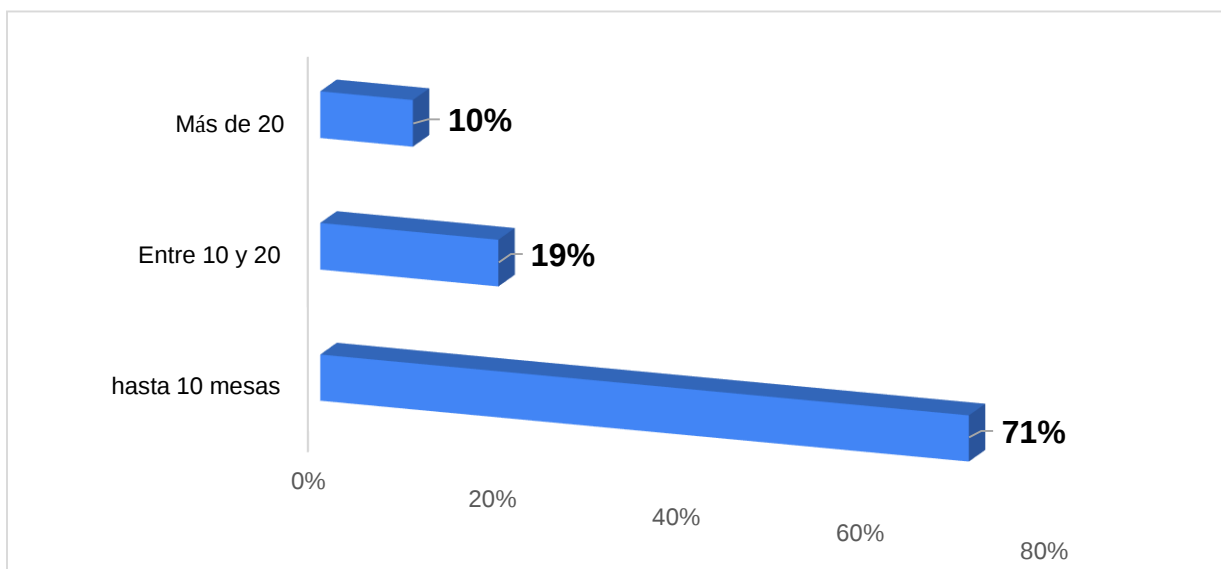
¿Contrataron los restaurantes persona adicional para la temporada?



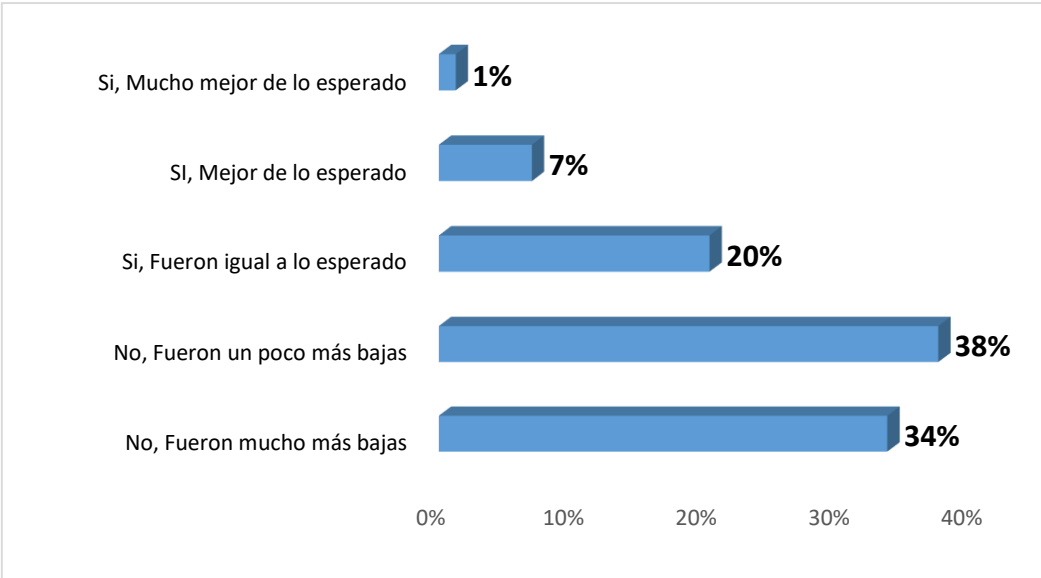
¿Cuántas personas contrataron adicionales los restaurantes para la temporada?



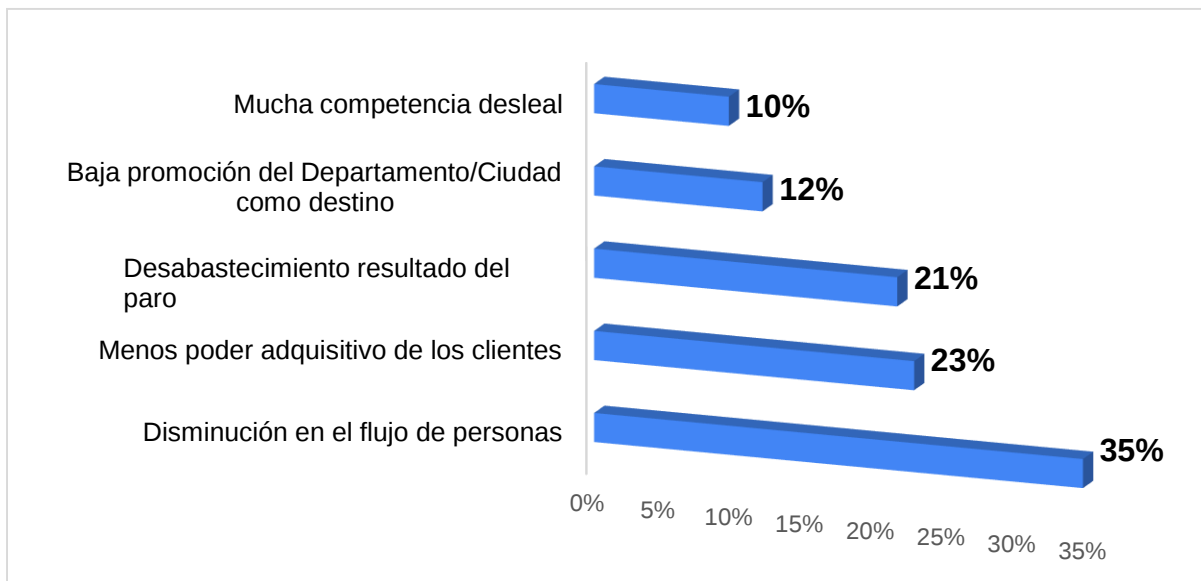
¿Cuántas mesas tuvieron disponibles los restaurantes para recibir público durante la temporada de Julio 2 al 5?



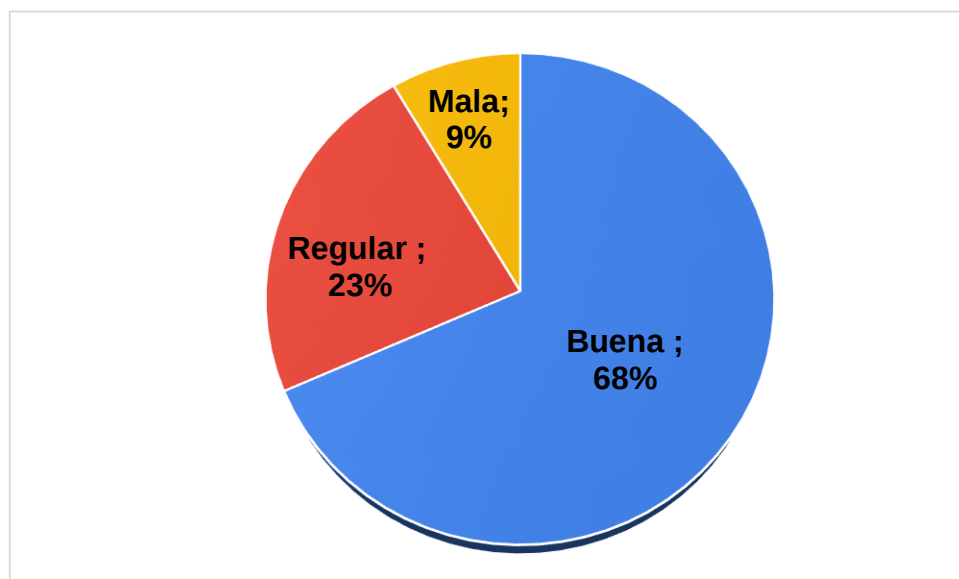
¿Alcanzaron los empresarios de restaurantes lo esperado para la temporada?



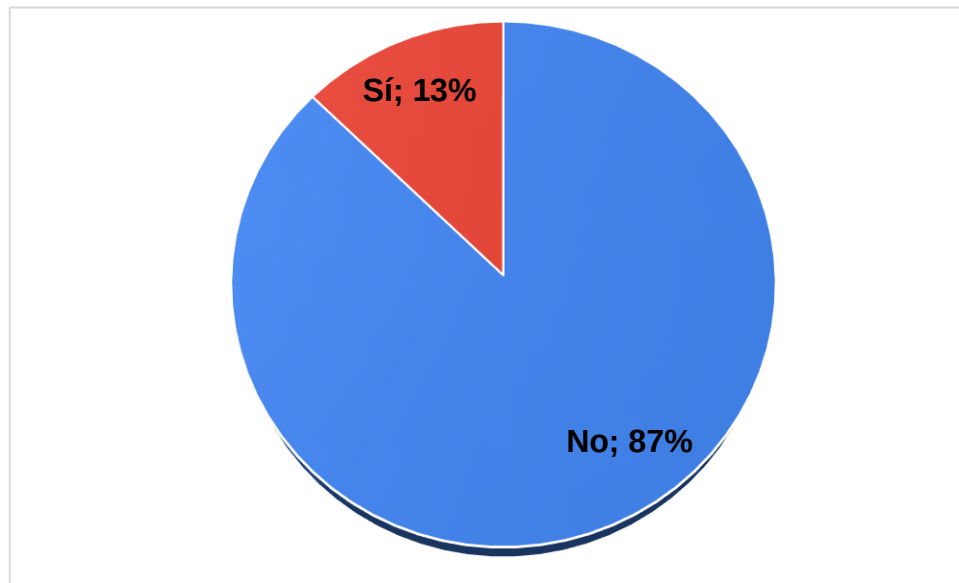
¿Cuáles son las principales dificultades presentadas por los empresarios de restaurantes en los últimos meses?



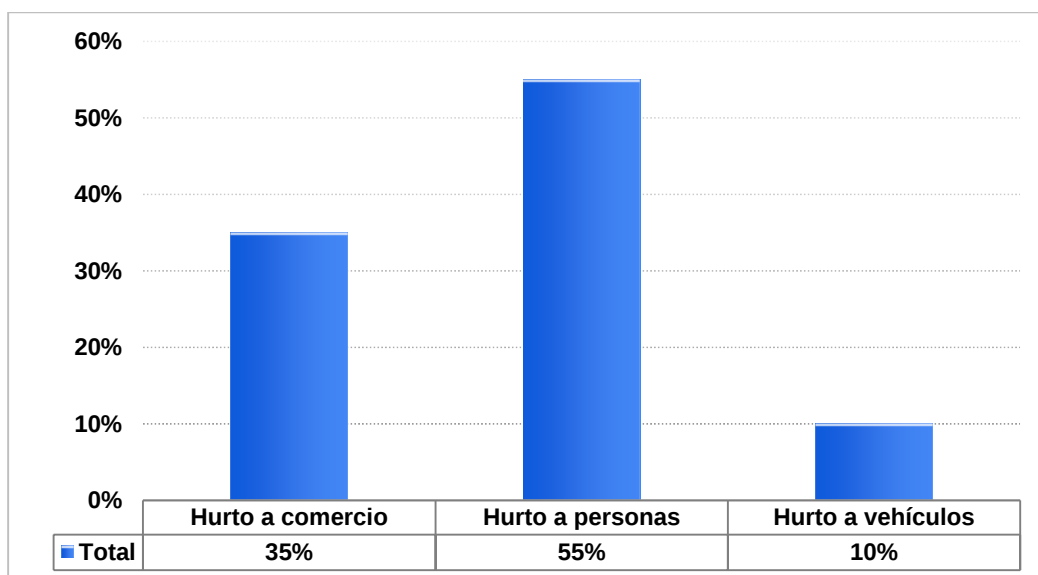
¿Cuál fue la percepción de seguridad de los empresarios de los restaurantes encuestados?



¿Los empresarios de restaurantes o alguien de su equipo de trabajo fue víctima de algún acto delictivo?



¿Cuáles tipos de delito fueron los cometidos?



3- Informe Movilidad

Comportamiento del peaje túnel de la Línea (Tolima-Quindío) y (Quindío-Tolima) Desde el 02/7/2021 hasta 05/7/2021

La siguiente sección del documento describe el comportamiento que tuvo el flujo vehicular desde y hacia el Quindío, basado en los datos obtenidos de INVIAS, estos son medidos en el peaje del túnel de la línea en ambos sentidos (Tolima – Quindío), (Quindío –Tolima) y serán analizados a continuación:

La categoría de vehículo que se analizara es la siguiente:

CATEGORÍA 1	Automóviles, camperos, camionetas, microbuses con ejes de llanta sencilla
--------------------	--

Las mediciones de flujo vehicular fueron hechas en las franjas temporales de 6 am a 6 am del día siguiente, de esta manera fue registrado el flujo de vehicular por día, como lo muestran las siguientes tablas:

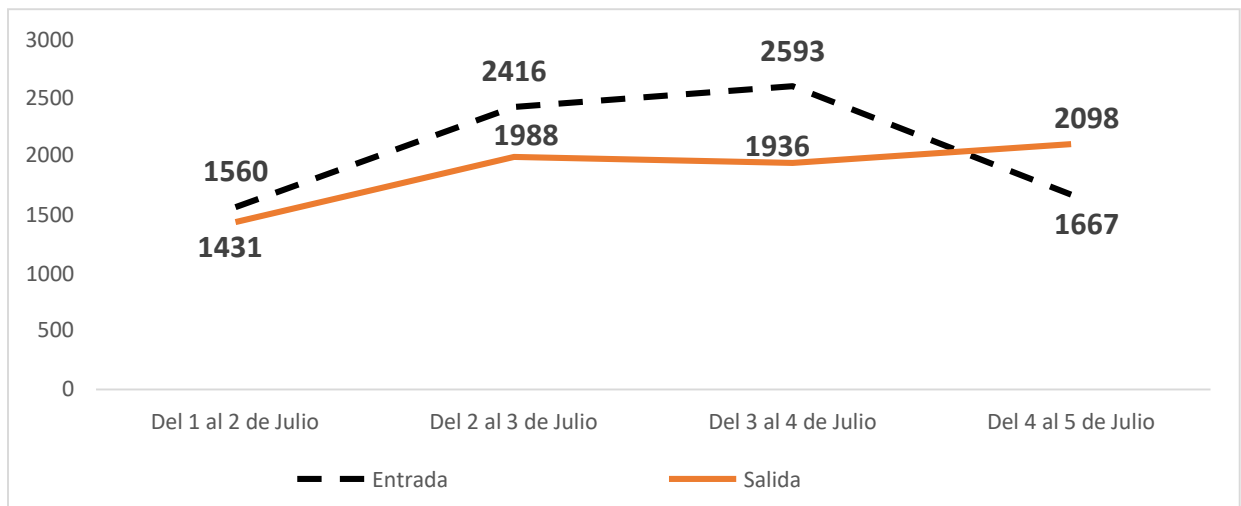
Ingreso de vehículos al Quindío desde el Tolima desde (2/7/21) hasta (5/7/21) por el Túnel de la línea

Ingreso				
Fecha/Categoría	Del 1 al 2 de Julio	Del 2 al 3 de Julio	Del 3 al 4 de Julio	Del 4 al 5 de Julio
I	1560	2416	2593	1667

Salida de vehículos al Tolima desde el Quindío (2/7/21) hasta (5/7/21) por el Túnel de la línea

Salida				
Fecha/Categoría	Del 1 al 2 de Julio	Del 2 al 3 de Julio	Del 3 al 4 de Julio	Del 4 al 5 de Julio
I	1431	1988	1936	2098

Análisis comparativo Entrada vs Salida de vehículos desde el Tolima al Quindío (Vehículo Categoría 1) por el Túnel de la línea



Fuente: INVIAS – Elaboración propia

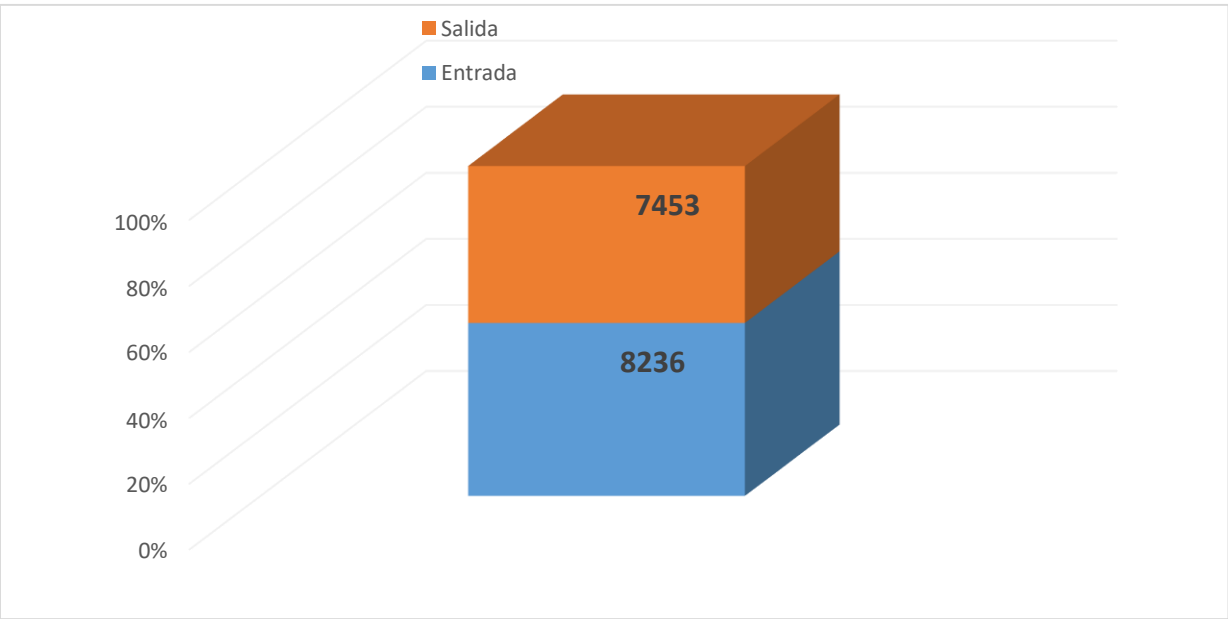
CATEGORÍA 1	Automóviles, camperos, camionetas, microbuses con ejes de llanta sencilla
--------------------	--

La información de la categoría tipo 1 nos da muestra del comportamiento del turismo durante la temporada del 2 al 5 de Julio, para este caso encontramos un flujo de vehículos entrantes superior a los vehículos salientes del departamento, este flujo se ve fortalecido con el pasar de los días, y logra su pico del día 3 al 4 de Julio, a continuación, se muestra una tabla que muestra la diferencia entre el número de vehículos que entraron y que salieron cada día del departamento.

Fecha	Del 1 al 2 de Julio	Del 2 al 3 de Julio	Del 3 al 4 de Julio	Del 4 al 5 de Julio
Diferencial (Vehículos Entrantes - Vehículos Salientes)	129	428	657	-431

Total, para la temporada

Total temporada del 2 al 5 de Julio Categoría 1	
Categoría 1 Entrada al Quindío desde el Tolima Por el Túnel de la línea	8236
Categoría 1 Salida del Quindío Hacia el Tolima Por el Túnel de la línea	7453



Fuente: INVIAS – Elaboración propia

Conteo vehículos Temporada del 2 al 5 del 2021

Ficha técnica

Lugar de aplicación de los conteos: Salento, Filandia, Buenavista, Pijao.

Número de personas en conteo: 7 personas.

Días ejecutados: 4 días (Del 2 al 5 de Julio).

Horario de conteo de vehículos: Desde las 8 am a las 6 pm.

Salento entrada principal

2021			
Municipios	Temporada del 2 al 5 de Julio	Total Semana santa	Variación
Salento	12054	12418	-3%

Podemos apreciar que el comportamiento para el caso de Salento fue cercano en término de flujo vehicular al mostrado en semana santa, presentando una variación negativa del 3% sobre el total de vehículos que entraron al municipio.

Total, vehículos Entrada Cocora

2021			
Municipios	Temporada del 2 al 5 de Julio	Total Semana santa	Variación
Cocora	6567	7903	-17%

Encontramos que el ingreso de vehículos hacia Cocora desde Salento fue de 6567, lo cual representa el 54% de los 12054 vehículos que ingresaron en la temporada del 2 al 5 de Julio, para el caso de Cocora se tiene que en la temporada del 2 al 5 de Julio frente a “Semana santa” se tuvo un decrecimiento del 17%,

Filandia

2021			
Municipios	Temporada del 2 al 5 de Julio	Total Semana santa	Variación
Filandia	13316	13465	-1.1%

El comportamiento de la temporada del 2 al 5 fue bastante positiva, logrando una movilidad similar a la temporada turística de referencia en el año, la cual para este caso es “semana santa”, con una diferencia del (-1.1%).

Pijao

2021			
Municipios	Temporada del 2 al 5 de Julio	Total Semana santa	Variación
Pijao	2341	2072	13%

Para el caso del municipio de Pijao, se tuvo un comportamiento positivo, mostrando así, un aumento en la movilidad de turistas del 13% entre las dos últimas temporadas turísticas (Del 2 al 5 de Julio y Semana santa), siendo así, el municipio que mayor variación positiva tuvo entre las temporadas en términos porcentuales.

Buenavista

2021			
Municipios	Temporada del 2 al 5 de Julio	Total Semana santa	Variación
Buenavista	2442	2480	-2%

Se observa que para Buenavista el comportamiento fue positivo, mostrando bastante cercanía en términos de movilidad vehicular entre las fechas estudiadas, teniendo una diferencia entre estas dos temporadas del (-2%).

Total, comparativo Temporadas del 2 al 5 de Julio y Semana santa

2021			
Municipios	Temporada del 2 al 5 de Julio	Total Semana santa	Variación
Entrada Salento	12054	12418	-3%
Entrada Cocora	6567	7903	-17%
Filandia	16561	13465	23%
Pijao	2341	2072	13%
Buenavista	2442	2480	-2%