



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Semana Santa 2021

Parques Temáticos

Montenegro / Parque del Café
Quimbaya / Panaca
Calarcá / Jardín Botánico y Recuca

APOYA





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Contenido

Introducción	6
Caracterización.....	6
Edad de los turistas.	8
Grupo de viaje de los turistas.....	9
Ocupación de los turistas	10
¿Antes de venir a la región, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?	11
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?	12
¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?	13
¿Se hospedó en el departamento del Quindío?	14
Tipo de alojamiento escogido por los turistas.	16
¿Cuál fue el medio que utilizó para generar la reserva de hospedaje?	17
Municipio donde se hospedaron los turistas.....	17
Municipios visitados.....	19
➤ Turistas que pernoctaron en el departamento del Quindío	19
Las rutas elegidas por los turistas fueron las siguientes:	19
Mapa con las respectivas rutas.	21
Turistas que visitaron solo un municipio que pernoctaron.	22
Turistas que No pernoctaron en el departamento del Quindío.	23
Las rutas elegidas por los turistas fueron las siguientes:	23
Turistas que visitaron solo un municipio.	25
Medidas de bioseguridad en el departamento del Quindío.	26
Consumo de los turistas durante su visita.	27
¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?	29
¿Usted o alguna persona de su grupo de viaje fueron víctimas de algún acto delictivo durante su visita?	30
Aspectos a mejorar	31
Informe Movilidad Peaje (Tolima-Quindío) y (Quindío-Tolima) Desde el 27/3/2021 hasta 4/4/2021	32



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Las categorías de vehículos que se analizarán son las siguientes:.....	32
Ingreso de vehículos al Quindío desde el Tolima desde (27/3/21) hasta (4/3/21).....	32
Salida de vehículos Desde el Quindío hacia el Tolima desde (27/3/21) hasta (4/3/21)	33
Análisis comparativo Entrada vs Salida de vehículos desde el Tolima al Quindío (Vehículo Categoría 1)	33
Análisis comparativo Entrada vs Salida de vehículos desde el Tolima al Quindío (Vehículo Categoría 2)	35
Cuadro Resumen de Movilidad (Tolima-Quindío) y (Quindío-Tolima)	36
Contabilización de vehículos en Municipios estratégicos para el Turismo.....	37
Entrada “Salento”	37
Comparativo (Total vehículos registrados por día)	37
Comparativo Salento 2019/2021: totales diarios.....	38
Total, Vehículos Que ingresaron a Salento Comparativo 2019/2021	38
Variación Comparativa Salento diaria 2019/2021	38
Entrada “Cócora” Comparativo (Total vehículos registrados por día).....	39
Comparativo Cocora 2019/2021: totales diarios	40
Total, Vehículos Que ingresaron a Cocora Comparativo 2019/2021.....	40
Variación Comparativa Cocora diaria 2019/2021	40
Entrada “Filandia” Comparativo (Total vehículos registrados por día).....	41
Comparativo Filandia 2019/2021: totales diarios.....	42
Total, Vehículos Que ingresaron a Filandia Comparativo 2019/2021.....	42
Variación Comparativa Filandia diaria 2019/2021.....	42
Entrada “Buenavista” Comparativo (Total vehículos registrados por día)	43
Comparativo Buenavista 2019/2021: totales diarios.....	44
Total, Vehículos Que ingresaron a Filandia Comparativo 2019/2021.....	44
Variación Comparativa Buenavista diaria 2019/2021.....	44
Entrada “Pijao” Comparativo (Total vehículos registrados por día)	45
Comparativo Pijao 2019/2021: totales diarios.....	46
Total, Vehículos Que ingresaron a Pijao Comparativo 2019/2021	46



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Variación Comparativa Pijao diaria 2019/2021	46
Total, Ingreso de vehículos por municipios 2019/2021	47
Comportamientos de los prestadores de servicios turísticos.....	48
Empresario de Alojamientos	48
¿Su alojamiento es urbano o rural?	48
¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?	49
¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"? (Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0").....	50
¿De qué departamento proceden en su mayoría sus dos principales visitantes durante esta temporada?	51
Su negocio ha presentado dificultades para operar en esta temporada de "Semana Santa" ..	52
.....	52
Aspectos a mejorar	53
¿Ha sido víctima Usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?	53
Empresarios de Restaurantes	54
¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?	54
¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"? (Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0").....	55
¿De qué departamento proceden en su mayoría sus principales visitantes durante esta temporada?	55
¿Su negocio ha presentado dificultades para operar? en esta temporada de "Semana Santa"	56
.....	56
Principales dificultades.....	56
Aspectos a mejorar	57
¿Ha sido víctima Usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?	58
Si ha sufrido de algún delito durante esta temporada de semana santa, ¿Cuál fue este delito?	59
.....	59



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Empresarios de cafés especiales	60
¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?	60
¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"? (Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0")	61
¿De qué departamento proceden en su mayoría sus dos principales visitantes durante esta temporada?	61
Su negocio ha presentado dificultades para operar en esta temporada de "Semana Santa" ..	62
Si su respuesta es "SI", ¿Cuáles han sido las principales dificultades?	62
Cuáles son los dos principales aspectos en los cuales considera que el departamento debería mejorar, para posicionarse mejor como destino turístico.	63
¿Ha sido víctima Usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?	64
Comparativos prestadores de servicios turísticos.	65
¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?	65
¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"? (Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0")	66
Su negocio ha presentado dificultades para operar en esta temporada de "Semana Santa"	67
¿Ha sido víctima usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?	68
Ficha técnica	69
Encuestas a turistas	69
Conteo de vehículos	69
Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos	69
Registro fotográfico	70



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

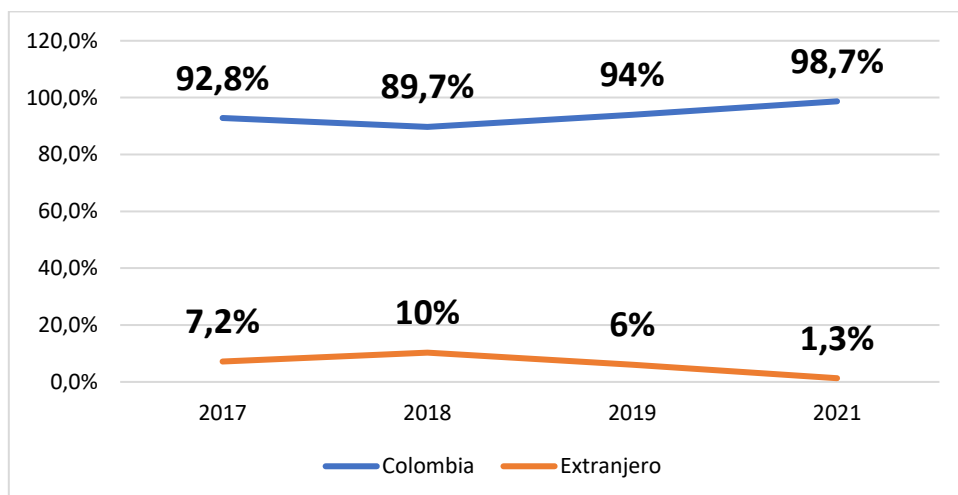
Observatorio de Turismo

Introducción

El presente documento genera un análisis sobre el comportamiento turístico en la semana santa 2021, la cual se llevó a cabo desde el domingo 28 de marzo hasta el domingo 4 de abril. Para lo cual, se tienen 3 líneas de análisis. La primera analiza el turista, su procedencia, hospedaje, entre otros factores para determinar su caracterización, para lo cual, se recolectó información a 1313 turistas en diferentes municipios del departamento. Seguido por movilidad, en el cual, se realizó un conteo vehicular en diferentes puntos estratégicos del departamento y la tercera línea, enfocada en los empresarios del sector, para ellos se realizó un instrumento de recolección, con la finalidad de conocer el comportamiento de sus empresas en esta temporada de semana santa 2021. Cabe aclarar que el año 2020 no estará incluido en este informe, debido a que para la temporada estaba restringido los viajes, actos religiosos y todo tipo de turismo debido a la pandemia covid-19.

Caracterización

Para este año 2021, se registró un incremento en el turismo local, nacional, en esta temporada algunos de los propósitos más relevantes son, disfrutar de los atractivos turísticos, visitar familiares y/o amigos, aprovechar la biodiversidad que compone el departamento, entre otros. Por razones de restricciones y un dólar alto, los turistas procedentes del exterior disminuyeron para este año, la disminución fue de (4,7) puntos porcentuales respecto al año 2019.





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

* 2020 restricciones covid-19

Tal como lo describen en la página del paisaje cultural cafetero, “Visitar el departamento del Quindío es adentrarse en una experiencia que combina la cultura y la naturaleza, lo urbano y lo rural, lo moderno y lo típico conservando en sus bellos pueblos la arquitectura y calidad de vida que son inspiración para artistas, deportistas y turistas, entre otros.” (Paisaje cultural cafetero)¹

Es por esto y mucho más que el departamento del Quindío es escogido como destino turístico en diferentes temporadas del año, así lo reflejan los porcentajes de los turistas nacionales.

PROCEDENCIA NACIONALES	Año 2018	Año 2019	Año 2021
Cundinamarca	24,8%	26,80%	22,2%
Valle del Cauca	26,4%	23,10%	20,2%
Antioquia	18,0%	10,70%	13,2%
Tolima	6,4%	4,20%	7,4%
Huila	2,3%	1,70%	4,1%
Otros	12,90%	7,90%	9,4%

*TEMPORADA SEMANA SANTA 2021

Los turistas que visitaron el departamento del Quindío en la temporada de semana santa 2021, proceden principalmente de Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia. Este comportamiento ha sido continuó en los años evaluados (2018-2019-2021). Para el 2021, se destacó con un aumento significativo de turistas, departamentos como Tolima y Huila; El túnel de la línea pudo ser un factor determinante de los turistas de estas zonas, estos hechos se reflejan en las cifras.

¹ Obtenido de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/municipios-en-quindio>



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

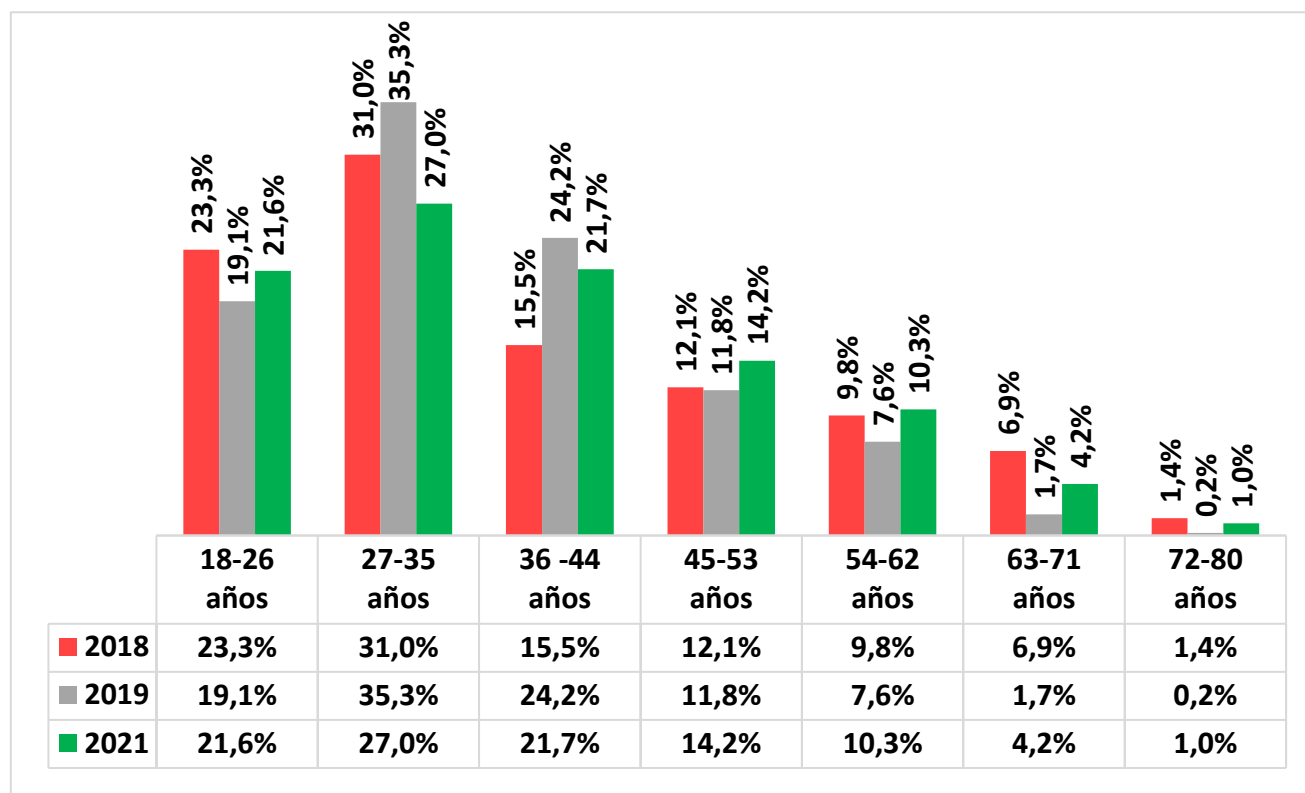
Es importante resaltar el porcentaje de turistas a nivel regional, sus principales motivos de viaje son disfrutar de un turismo de naturaleza y los atractivos turísticos que brinda el departamento.

En los últimos años no se midió el turista de la economía local del departamento del Quindío. En el presente observatorio se quiso evidenciar la importancia que tiene en este.

Procedencia regional	Año 2021
Quindío	8,4%
Risaralda	9,0%
Caldas	6,0%
Total	23,5%

* 2020 restricciones covid-19

Edad de los turistas.



* 2020 restricciones covid-19

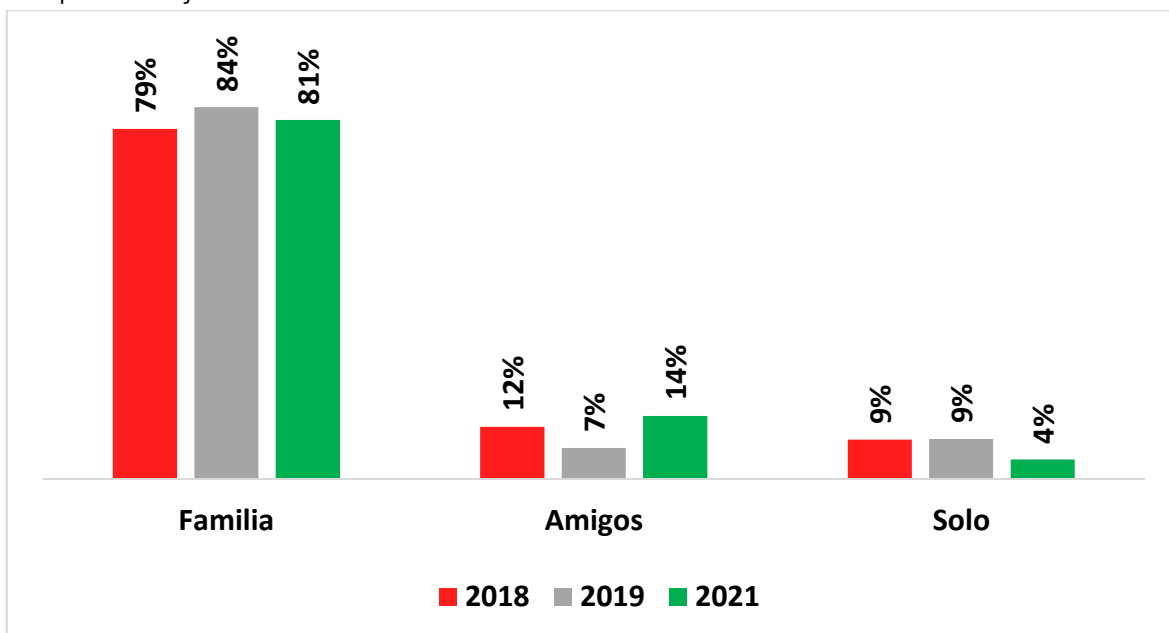


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Para estos últimos años analizados (2018-2019-2021), los turistas con mayor representación han sido el rango de 27 y 35 años. Para el 2021, aumentó la visita de turistas con un rango de edad de 45-53 y 53-62, con aumentos porcentuales de 2,4 y 2,7 respectivamente.

Grupo de viaje de los turistas



* 2020 restricciones covid-19

Siguiendo la tendencia de los años anteriores, el grupo familiar que viajó al Quindío en la temporada de semana santa es el grupo familiar. Del grupo familiar, el 18% corresponde a pareja, es así como el Quindío se posiciona como un destino con una alta diversificación de la oferta turística.

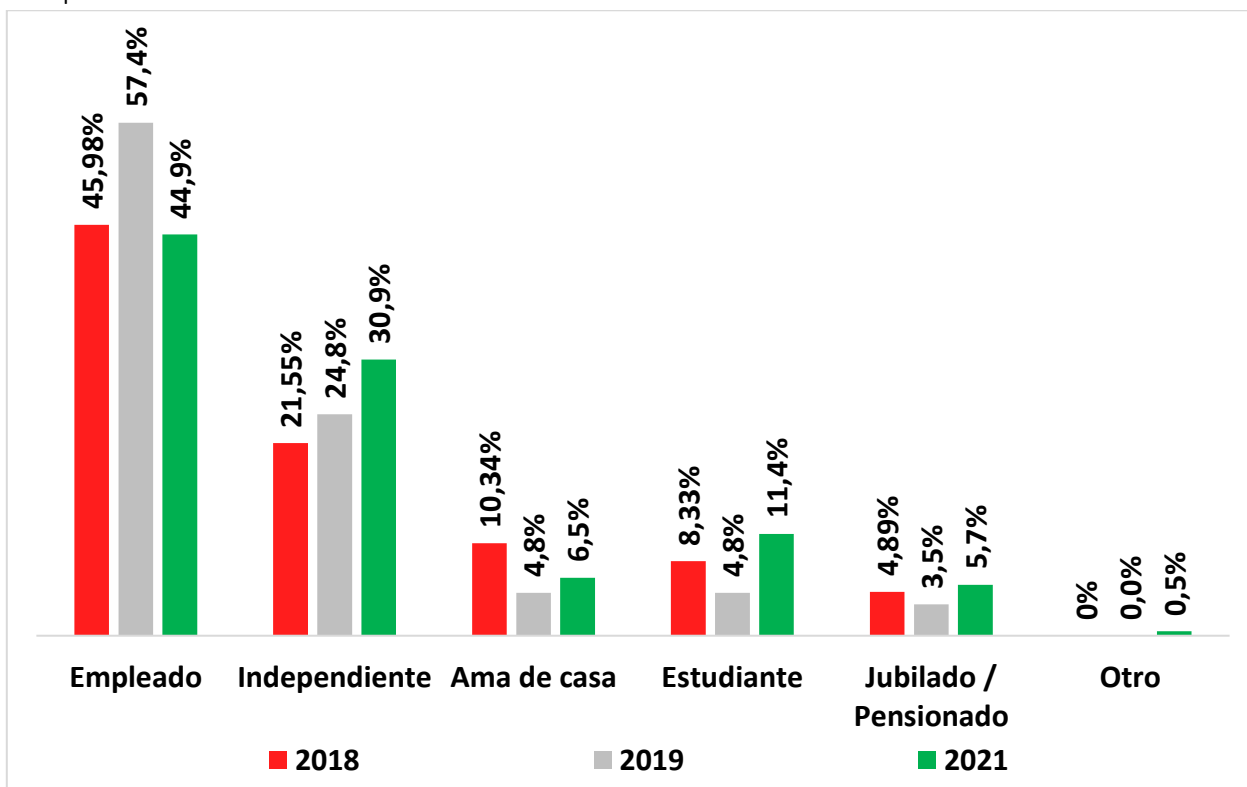
Para el 2021, se preguntó cuántas personas lo acompañaban en su viaje, el 77% de los turistas manifestaron que los acompañaron entre 2 a 5 personas, lo cual está directamente relacionado con el medio de transporte utilizado el cual, fue vehículo particular.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Ocupación de los turistas

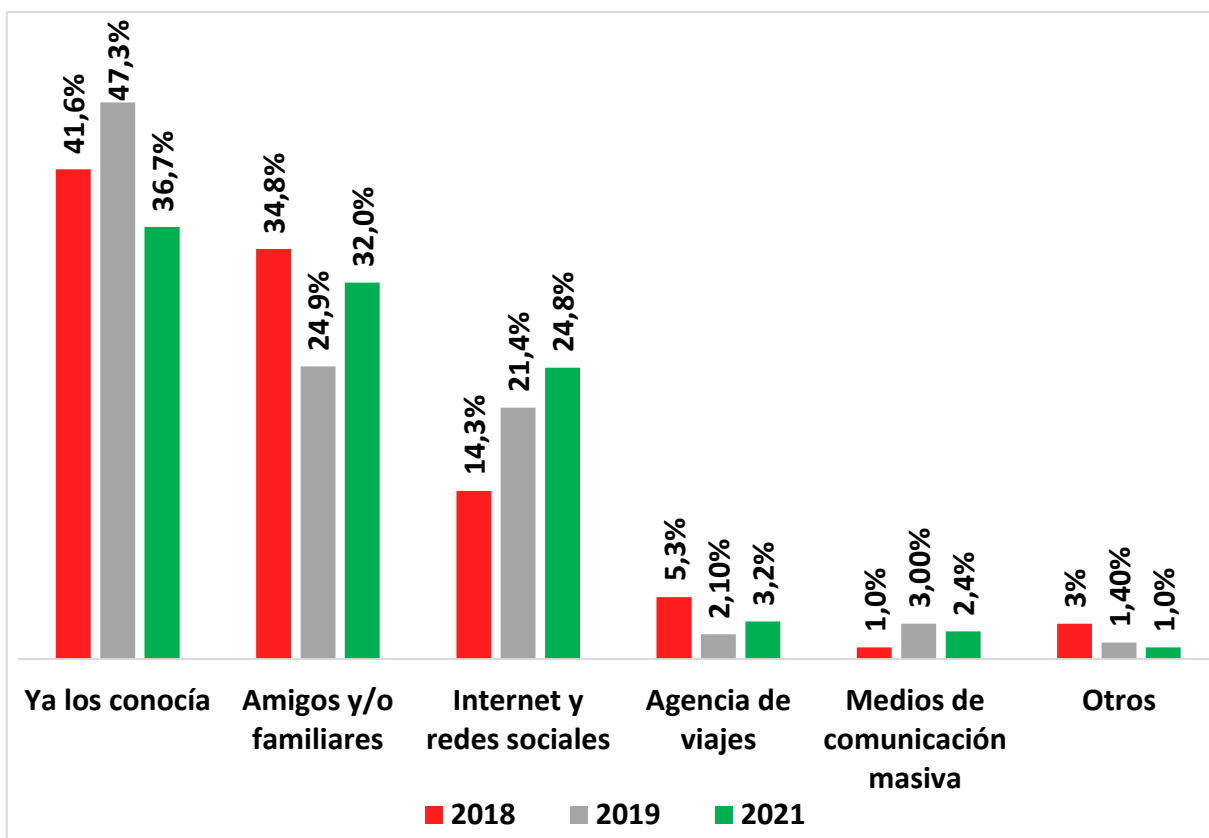


* 2020 restricciones covid-19

La tendencia de turistas que visitan el departamento del Quindío, ha sido la ocupación de empleados, seguidos de independientes, esta última ha tenido un crecimiento constante en los años estudiados. Para el presente año 2021, la ocupación de estudiante, generó un incremento significativo con el 11,4% del total encuestados.

Para este análisis, se realizó la suma del porcentaje de las siguientes ocupaciones: empleado, independiente y pensionado, los cuales suman 81,5% del total de turistas encuestados. Es importante resaltar que este grupo de turistas son los que tienen mayor poder adquisitivo.

¿Antes de venir a la región, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?



* 2020 restricciones covid-19

Para los años evaluados, los turistas encuestados en su mayoría manifestaron haber conocido antes los destinos turísticos del departamento del Quindío. Lo cual, convierte al Quindío como un destino de preferencia, así lo confirmaron cuando se les preguntó si volverían al departamento, obteniendo un 99% de respuestas positivas.

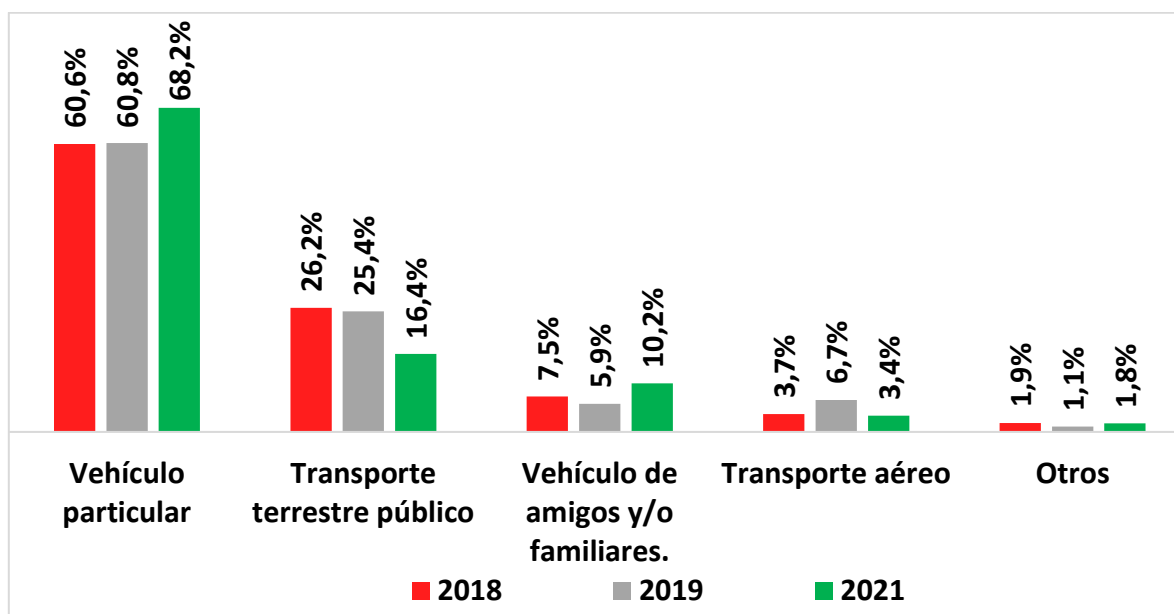
Así mismo, en los dos últimos años evaluados, los turistas se han enterado de los destinos turísticos a visitar por medios de sus familiares y/o amigos. La búsqueda de destinos por medio de internet viene creciendo constantemente, para este año 2021, creció 7.1 puntos porcentuales respecto al anterior año comparado (2019).



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?



* 2020 restricciones covid-19

El vehículo propio y el transporte terrestre público se mantienen en primer y segundo lugar respectivamente como los medios más utilizados por los turistas para llegar al departamento. No obstante, es importante reiterar la disminución del uso de transporte terrestre público para el año 2021, resultado de la pandemia covid-19 y ver esta disminución reflejada en un aumento del uso de vehículo sea propio o de familiares y/o amigos.

Para el caso del transporte aéreo, la disminución está relacionada con los turistas extranjeros, los cuales, por las restricciones producto de la pandemia covid-19, disminuyeron 4.7 puntos porcentuales para esta temporada de semana santa 2021 respecto al 2019.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?

OPCIONES	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2021
SI	5%	7%	11%
NO	95%	93%	89%

* 2020 restricciones covid-19

El comportamiento histórico ha sido y sigue siendo en mayor proporción los turistas que no cuentan con un paquete turístico. Para el año 2021, se puede observar un incremento de 4 puntos porcentuales de personas que utilizaron paquetes turísticos, este comportamiento se relaciona con las personas en un rango de edad entre 45 a 71 años los cuales ocupan un porcentaje del 28,7% del total encuestado, los cuales hace mayor uso de paquetes turísticos.

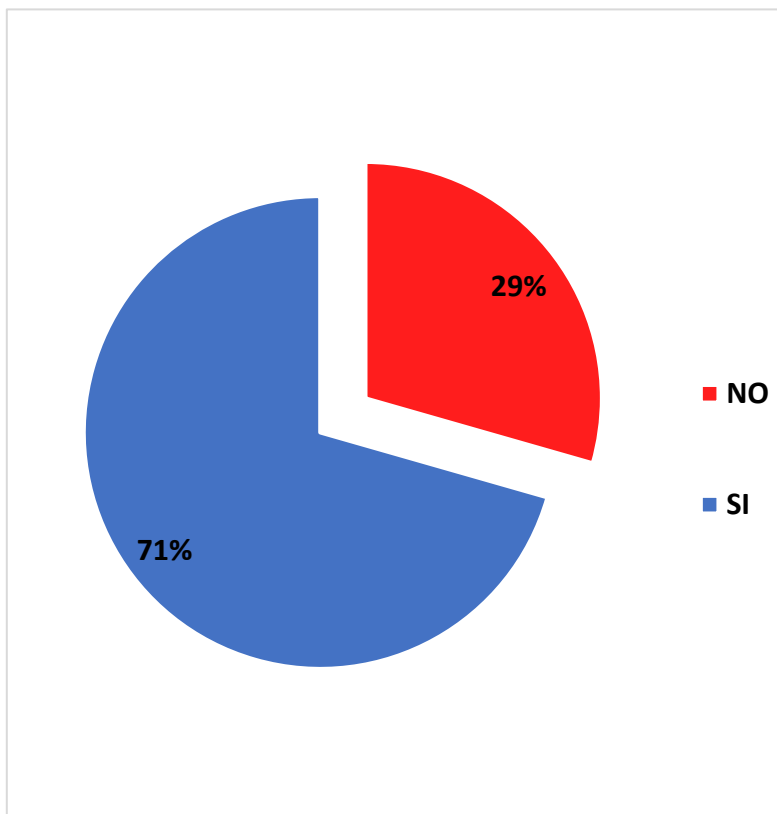
Así mismo, al preguntar cómo se enteró de los destinos turísticos del departamento, las agencias de viajes tuvieron un incremento de 1,1 puntos porcentuales respecto al año anterior evaluado.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

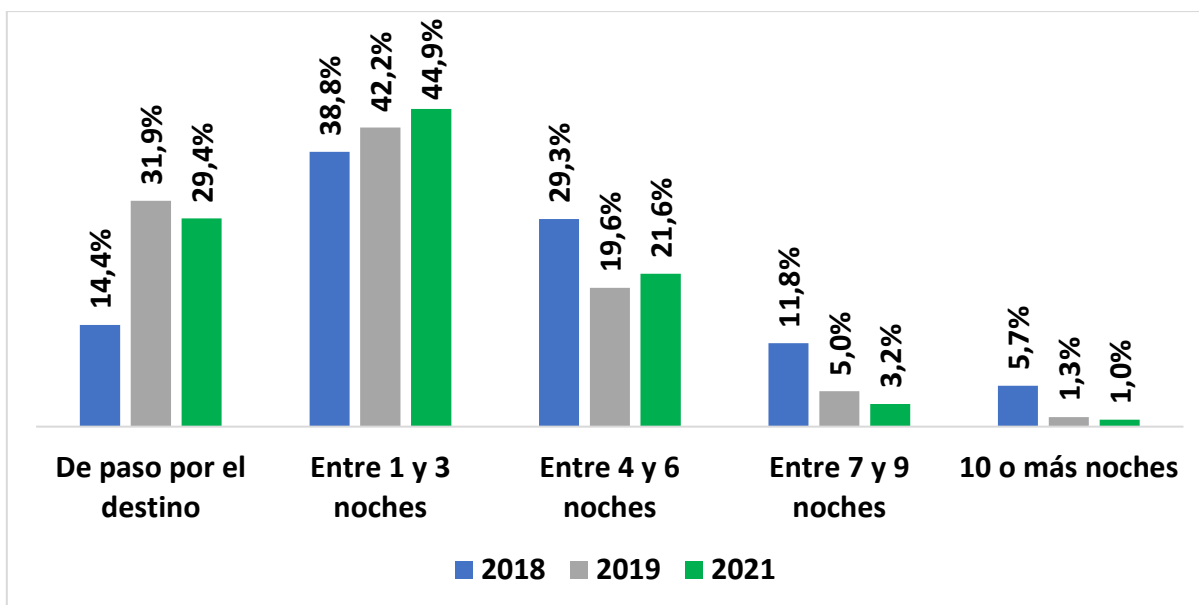
¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



Para este año 2021, el porcentaje de turistas que se hospedaron en el departamento, tuvo un ligero incremento de 2,5 puntos porcentuales respecto al año 2019, los cuales para ese año fueron un 68,1%

Las personas que se hospedaron en el departamento, estuvieron principalmente de miércoles 31 de marzo a sábado 3 de abril, así lo evidencia la siguiente gráfica.

* 2020 restricciones covid-19



* 2020 restricciones covid-19

El 44,9% de los turistas encuestados manifestaron hospedarse entre 1 a 3 noches, seguido por un 27,2% los cuales indicaron estar de paso por el destino. De esta manera se cumple la misma tendencia del año anterior evaluado.

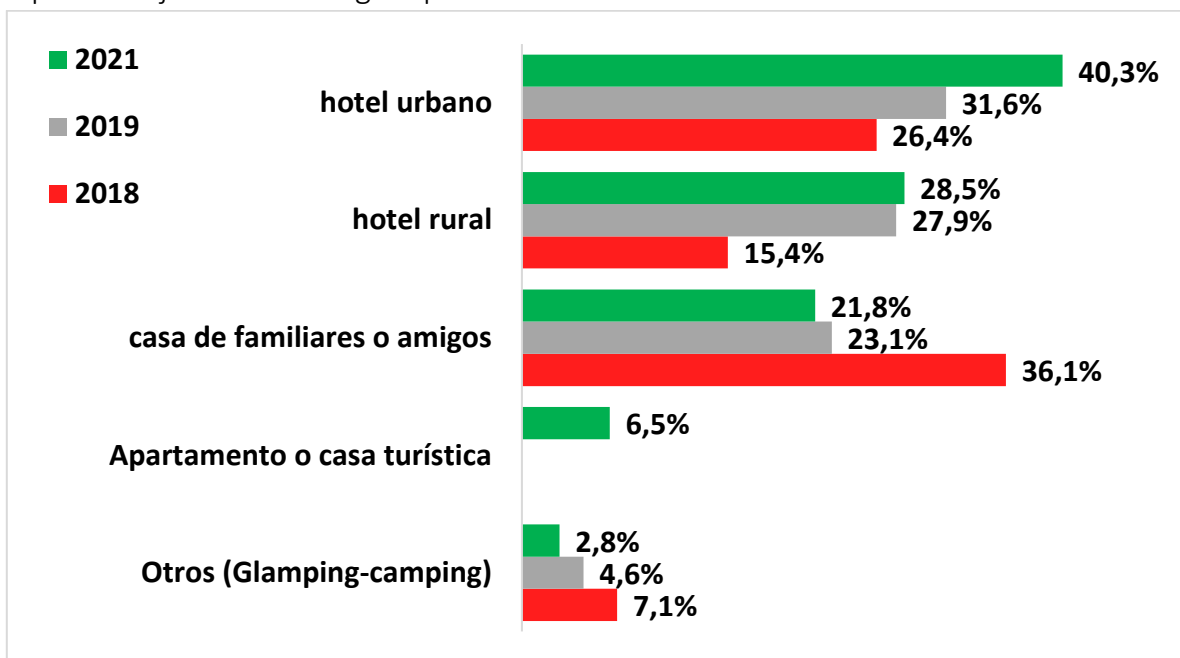
Las personas que se hospedaron de 4 a 6 noches, para este año 2021, aumentaron 2 puntos porcentuales. Este grupo de personas probablemente se hospedaron desde el lunes 29 de marzo hasta el sábado 3 de abril.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Tipo de alojamiento escogido por los turistas.



* 2020 restricciones covid-19

Del total de turistas encuestados el 40,3% manifestó pernoctar en hoteles urbanos, seguido de hoteles rurales. A diferencia del 2018 donde los turistas afirmaron hospedarse en casa de familiares y/o amigos, la cual, en ese entonces fue la más representativa con el 36,1%.

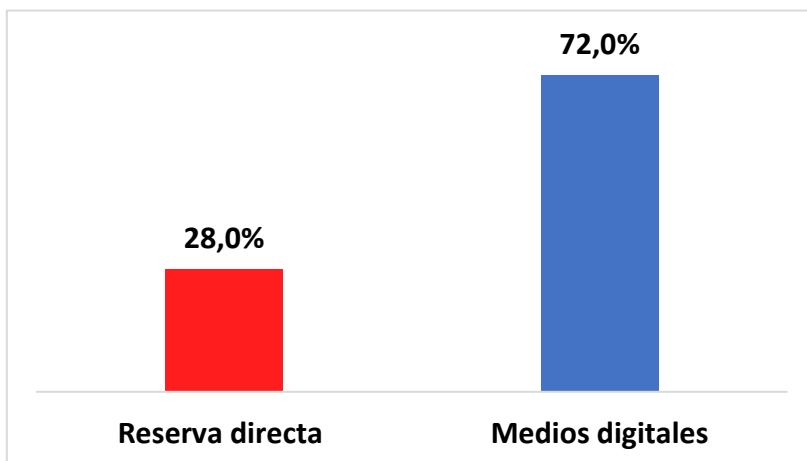
Para el 2021, se inició la medición del hospedaje en apartamentos o casas turísticas, este grupo tuvo un 6,5% de participación entre los turistas que se hospedaron en el departamento del Quindío.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Cuál fue el medio que utilizó para generar la reserva de hospedaje?



Los turistas de la temporada de semana santa 2021, a la hora de realizar reservas manifestaron utilizar medios digitales en su mayoría. Entre los principales medios, encontramos los motores de búsqueda (29%), páginas especializadas como Booking y Airbnb

(23,6%) y redes sociales como Instagram y Facebook con el (7,8%)

* 2020 restricciones covid-19

Municipio donde se hospedaron los turistas

MUNICIPIO	2018	2019	2021
Armenia	37,7%	43,5%	33,1%
Salento	21,3%	12,7%	16,5%
Quimbaya	15,6%	6,2%	11,0%
Montenegro	11,4%	22,0%	12,9%
Filandia	8,7%	0,6%	11,0%
Calarcá	3,0%	6,8%	9,0%
Buenavista	0,6%	0,0%	1,9%
Circasia	0,6%	2,8%	4,7%
La Tebaida	0,6%	5,1%	4,2%
Génova	0,3%	0,0%	0,1%
Pijao	0,3%	0,3%	2,1%
Córdoba	0,0%	0,0%	0,9%

* 2020 restricciones covid-19



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

La ciudad de Armenia, sigue siendo la preferida por los turistas para hospedarse, así se refleja en los años evaluados. Para el 2021, Armenia, presentó una disminución de 10,4 puntos porcentuales, como ciudad de hospedaje frente al 2019, en ese entonces contaba con un (43%) de los turistas, los cuales, se hospedaron en esta ciudad. También, es importante recalcar el aumento de Filandia 10,4 puntos porcentuales respecto al año anterior evaluado (2019), este municipio está posicionado entre los más turísticos del departamento. Otro de los incrementos más representativos para este año, fue el incremento de hospedaje en los municipios de la cordillera del departamento, de estos, los de mayor participación son Pijao y Buenavista, con un incremento de 1,8 y 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior evaluado.

De los turistas que se hospedaron en el departamento del Quindío, el **7,2%** se hospedó en más de un municipio, se debe a la variedad que ofrece el departamento en: actividades, atractivos turísticos, gastronomía, en sus climas encontramos que se puede pasar de un clima cálido en municipios como La Tebaida, Quimbaya, Buenavista, entre otros a un clima frío en municipios como Salento, Filandia, Córdoba, entre otros. Su diversidad de paisaje y montañas por esto y muchas razones más los turistas buscan conocer más a fondo este bello departamento.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Municipios visitados.

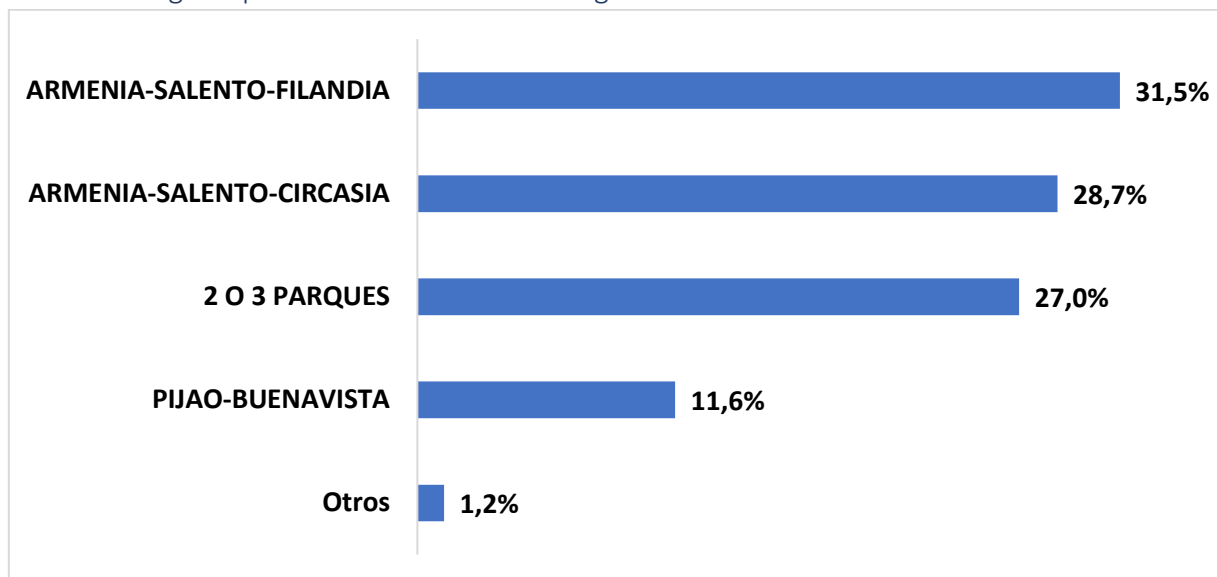
Para este observatorio se traen las principales rutas visitadas por los turistas, los cuales aprovecharon esta temporada de semana santa para visitar más de un municipio, esto gracias a la oferta turística prestada, entre alojamientos, tiendas especializadas de café, gastronomía, entre otros atractivos más.

Para dicho análisis se dividieron los turistas que pernoctaron en el Quindío y los que no lo hicieron.

➤ **Turistas que pernoctaron en el departamento del Quindío.**

Del (71%) de las personas entrevistadas y que se hospedaron en el departamento, el (86% (visitó más de un municipio y el (14%) estuvo en solo un municipio en la temporada de semana santa 2021.

Las rutas elegidas por los turistas fueron las siguientes:



* 2020 restricciones covid-19



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

De esta manera, la ruta más recorrida por los turistas en esta temporada de semana santa 2021, fue (Armenia-Salento-Filandia) con un (31,5%). Así mismo, los municipios de la cordillera participaron de las rutas escogidas, la ruta Pijao- Buenavista obtuvo un 11,6% de frecuencia entre las visitas, en estos municipios se ha venido desarrollando proyectos cofinanciados por la embajada Suiza, enfocados en el turismo de naturaleza, el cual es de gran abundancia en esta zona del departamento, así mismo se ha trabajado en el flujo turístico de los visitantes, promoción de atractivos en la cordillera. Estos trabajos realizados, han contribuido de gran manera para que este año 2021, el turismo en estos municipios se haya incrementado generando rutas entre ellos.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Mapa con las respectivas rutas.

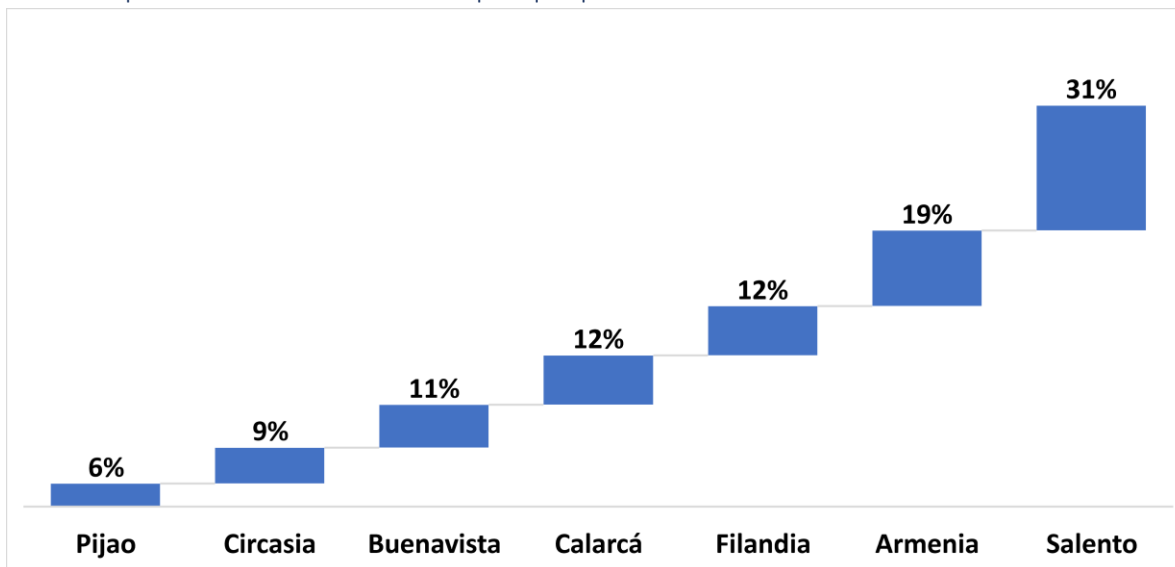




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Turistas que visitaron solo un municipio que pernoctaron.



* 2020 restricciones covid-19

En esta gráfica están representados los turistas que pernoctaron en el departamento y visitaron solo un municipio del Quindío, siendo estos un (14%) del total. Se resalta las visitas realizadas por los turistas a los municipios de la cordillera Buenavista (11%) y Pijao (6%). Entre las actividades realizadas con estos municipios, se han realizado Fam trips y Press trips ambos, utilizan los medios digitales para transmitir sensaciones y experiencias a la audiencia que los visualiza, dando a conocer estos lugares del departamento, los cuales no eran tan visitados en años anteriores, por ejemplo, Buenavista el año 2019 tuvo un (0,5%) de participación en los municipios visitados por los turistas de ese año, para el 2021 tuvo un incremento de (10,5) puntos porcentuales.



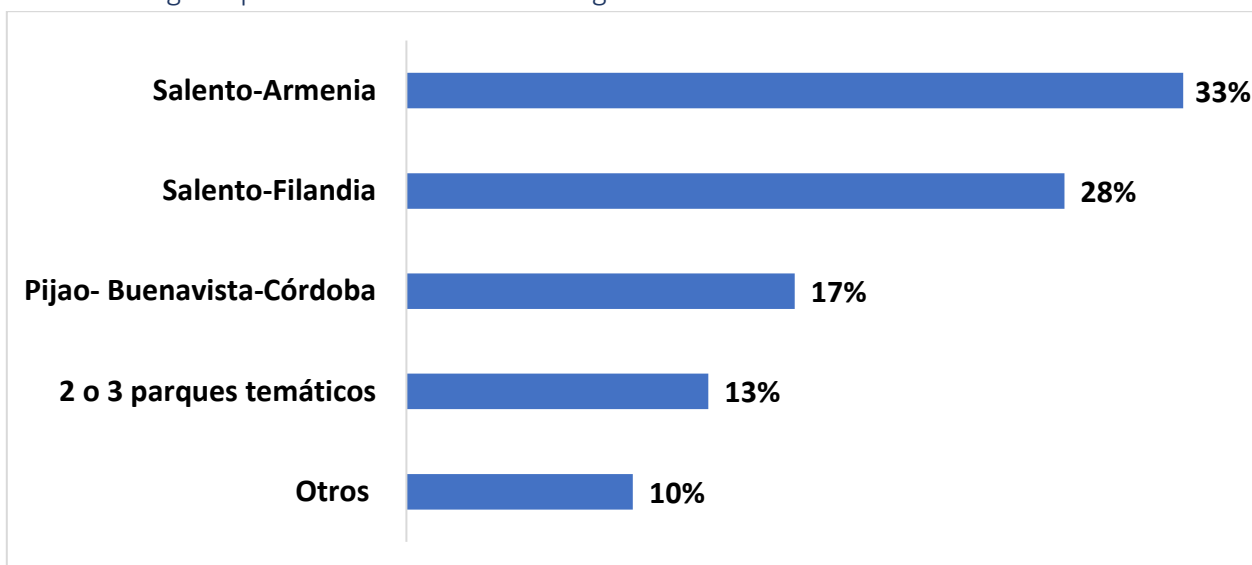
ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Turistas que No pernoctaron en el departamento del Quindío.

Del (29%) de los turistas que no pernoctaron en el departamento del Quindío, el (61,1%) visitó más de un municipio y el (38,9%) visitó solo un municipio en la temporada de semana santa 2021.

Las rutas elegidas por los turistas fueron las siguientes:



* 2020 restricciones covid-19

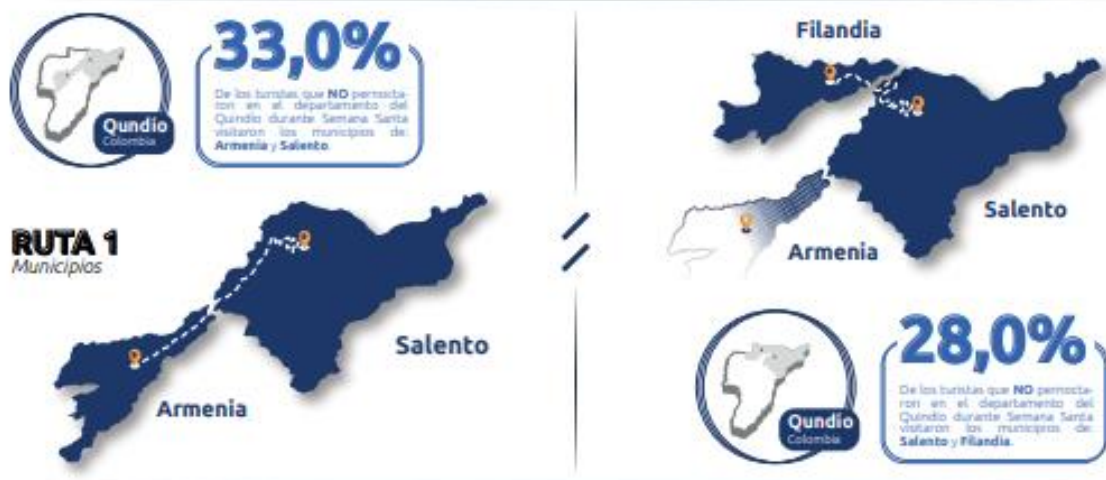
Los turistas que no pernoctaron, eligieron como ruta más recorrida (Salento- Armenia) con un (33%). Gracias a la conectividad vial, permitió a los turistas de pasadía, hacer el recorrido entre los municipios de la cordillera con un (17%) de frecuencia entre las rutas recorridas.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

MAPA DEL QUINDÍO CON RUTAS

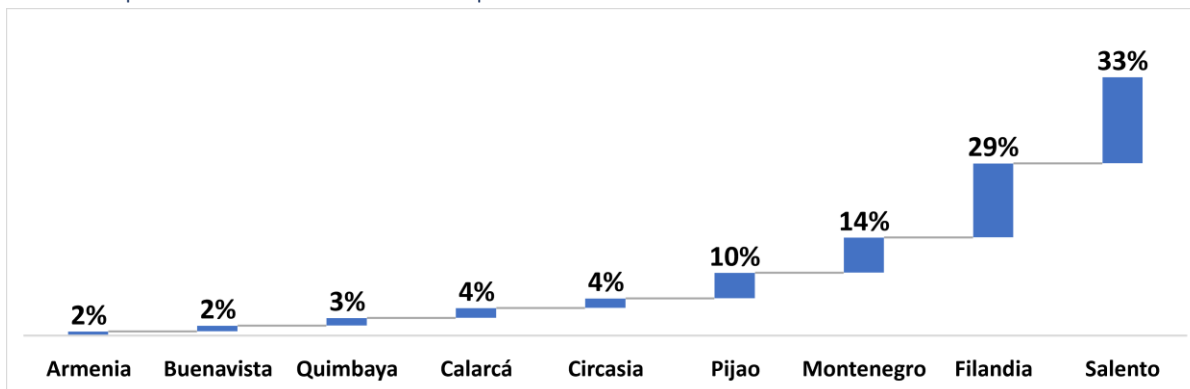




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

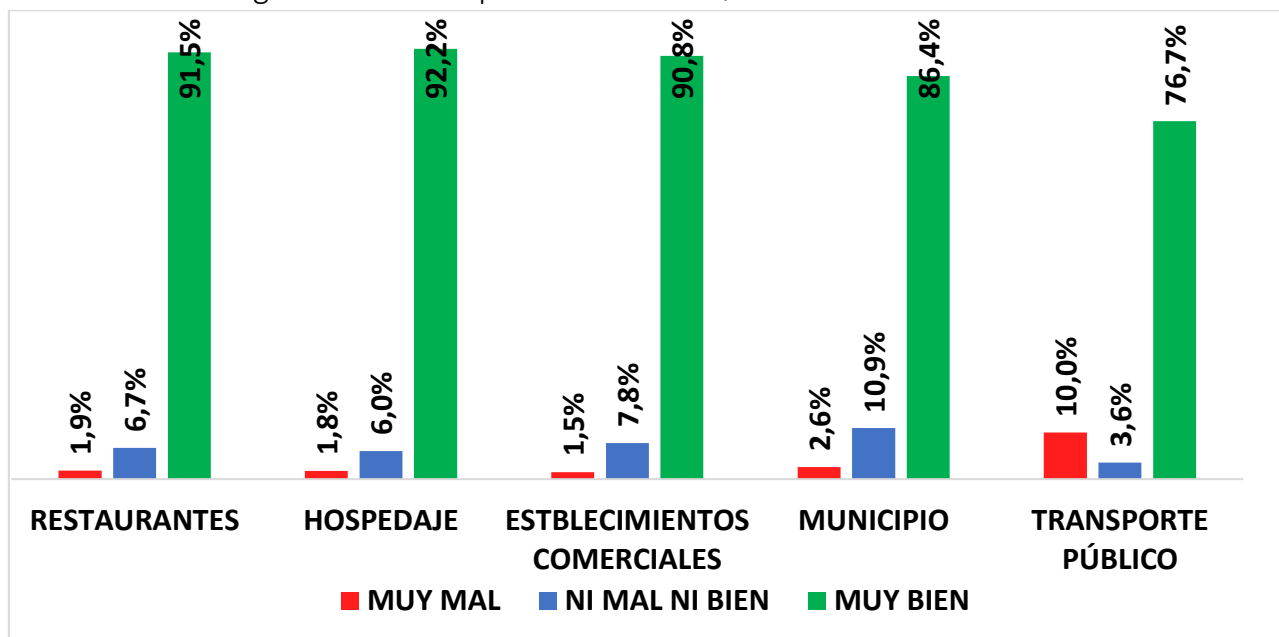
Turistas que visitaron solo un municipio.



* 2020 restricciones covid-19

En esta gráfica están representados los turistas que No pernoctaron en el departamento del Quindío y visitaron solo un municipio, siendo estos un (38,9%). De este grupo de turistas, encontramos que prefirieron visitar el municipio de Salento con un (33%). Es importante destacar, el municipio de Pijao, el cual, sus visitas para el año 2019 correspondieron al (0.30%) y para este año 2021 corresponden a un (10%) generando un notorio aumento de visitas, esto en gran parte se ha logrado por el trabajo en conjunto de los municipios de la cordillera por destacar su turismo, en ellos, se ha diseñado el flujo de flora y fauna con énfasis en avistamiento de aves, flujo turístico en clico turismo, trekking o caminatas ecológicas.

Medidas de bioseguridad en el departamento del Quindío.



Según la organización mundial de la Salud, “La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China).”

(Organización mundial de la salud, La Covid-19)²

Es por esto que cada ciudad ha tenido que prepararse para una reactivación económica, de esta manera invitamos a los turistas encuestados en la temporada de semana santa 2021, que calificaran en diferentes aspectos las medidas de bioseguridad, de acuerdo a estos, es de resaltar el trabajo realizado por los empresarios del Quindío para proteger a sus usuarios. Los lugares de hospedaje han sido los mejores calificados con el 92,2%. Los empresarios del departamento sobrepasaron el 90% en calificaciones.

Así mismo lo resaltó el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío en la columna del periódico departamental “ La Crónica” donde manifestó “Si hablamos de las inversiones en protocolos no se puede desconocer otro gran esfuerzo

² Obtenido de: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>



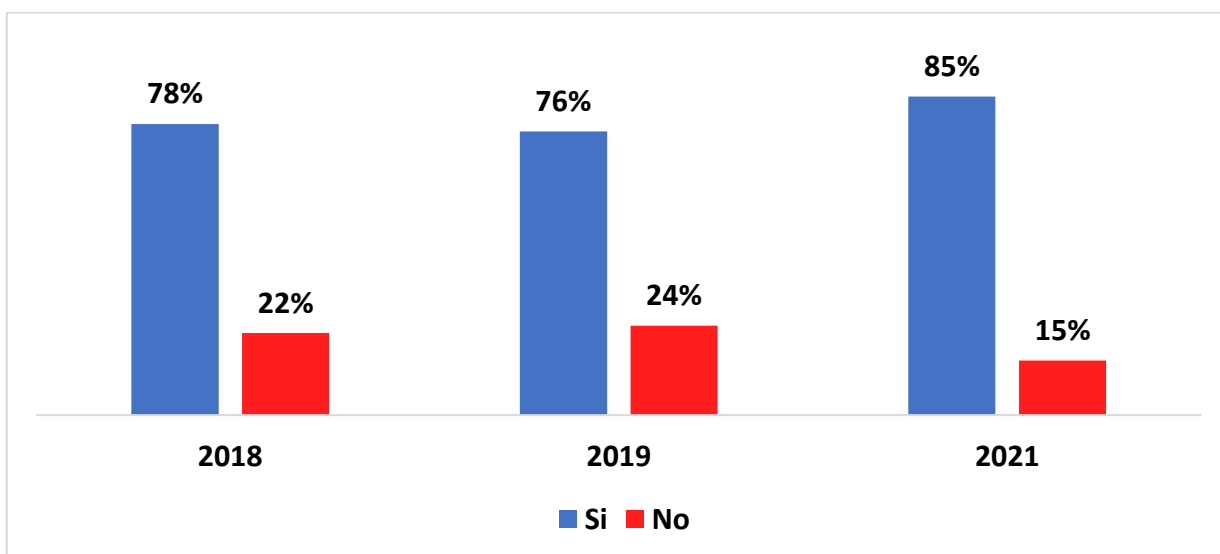
ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

realizado por el empresariado, pues aún frente a la crítica, un 90% de los visitantes encuestados que ingresaron en Semana Santa a municipios turísticos como Salento y Filandia, aseguraron haber evidenciado un excelente cumplimiento de los protocolos en los establecimientos, distinto a lo que podía apreciarse en las calles, lo que demuestra el compromiso de los empresarios con mantener la reactivación y los empleos adaptándose a la nueva realidad. “(Periódico La Crónica del Quindío, columnistas)³

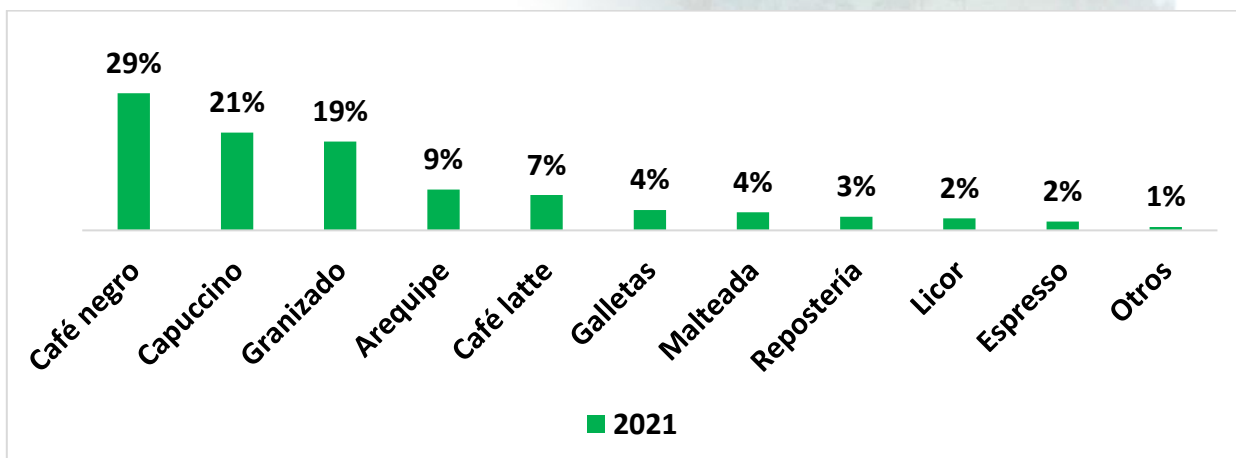
Consumo de los turistas durante su visita.

¿Ha consumido algún producto a base de café durante su visita al departamento?

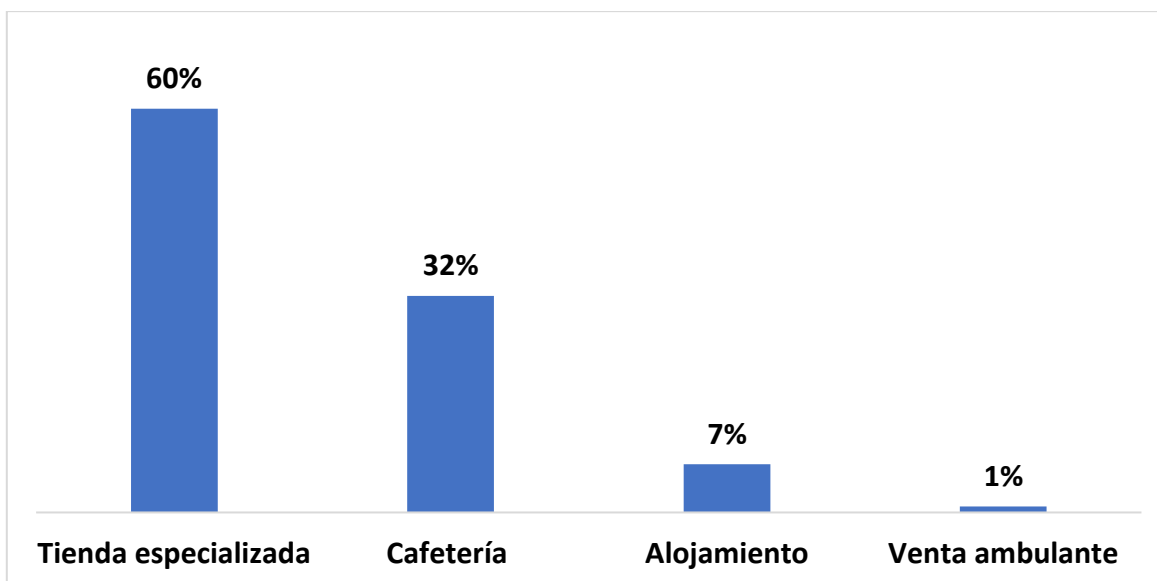


* 2020 restricciones covid-19

³Obtenido de: <https://www.cronicadelquindio.com/opinion/opinion/empresarios-protagonistas>

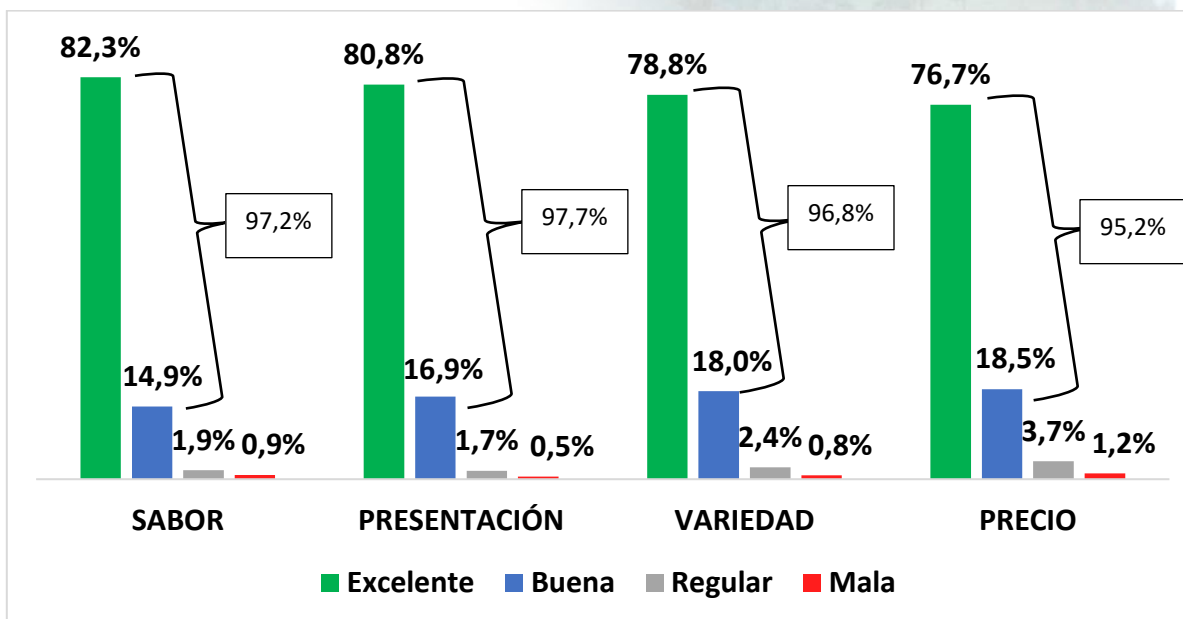


El 85% de turistas encuestados que visitaron el departamento consumieron productos a base del grano, el café negro fue el más consumido con 64% de representación



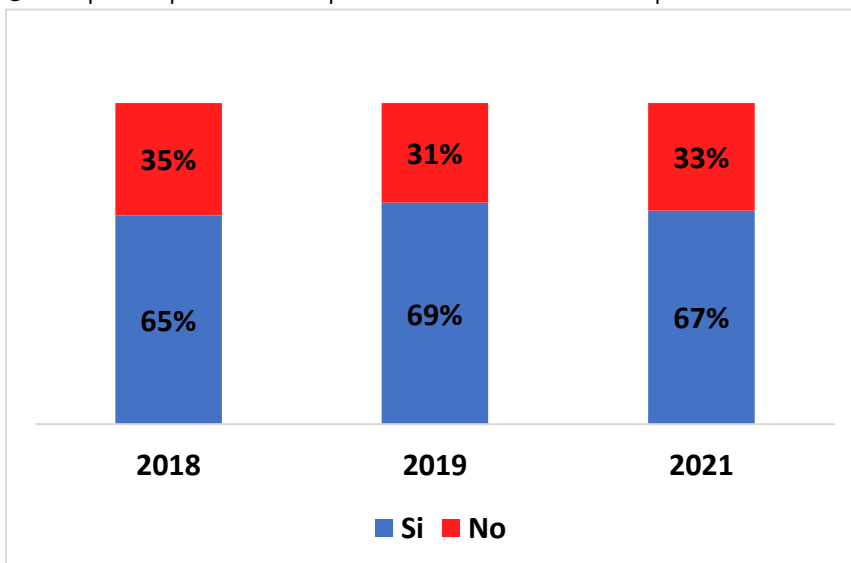
El lugar preferido para consumir productos a base de café, son las tiendas especializadas y así lo confirma el 60% de turistas encuestados quienes indicaron que fue allí donde consumieron café y sus derivados.

Cómo calificaría la calidad de los productos de café en la región respecto los siguientes ítems



Los turistas calificaron por encima del (95%) entre excelente y buena los ítems preguntados, dando certeza al departamento del Quindío, como un departamento para disfrutar de productos a base de café.

¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?



Haciendo referencia a las artesanías o artículos representativos de la región, un 67% manifestó que compro o pensaba comprarlos durante su estadía en el Quindío. La tendencia sigue siendo positiva tal como en los años anteriores evaluados.

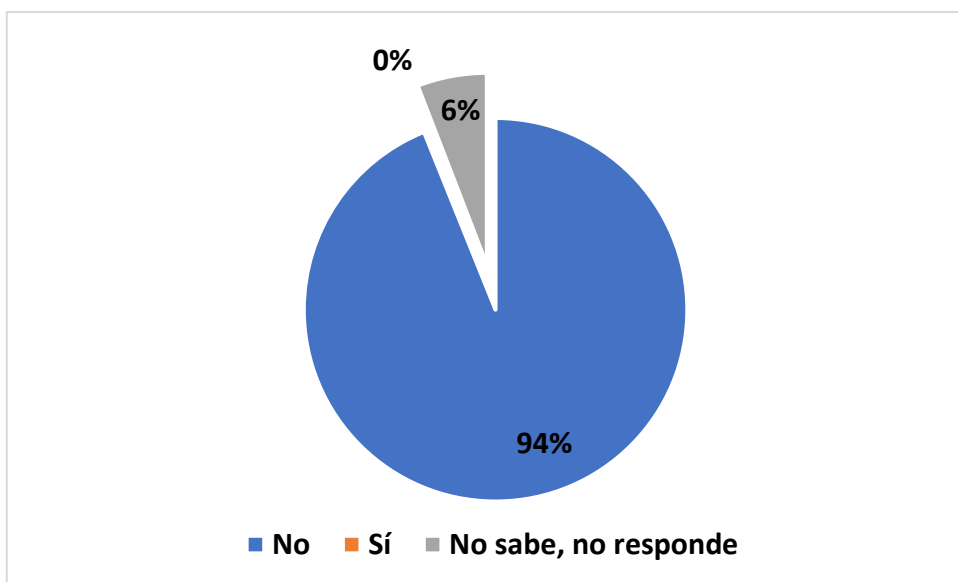
*2020 restricciones covid-19



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Usted o alguna persona de su grupo de viaje fueron víctimas de algún acto delictivo durante su visita?



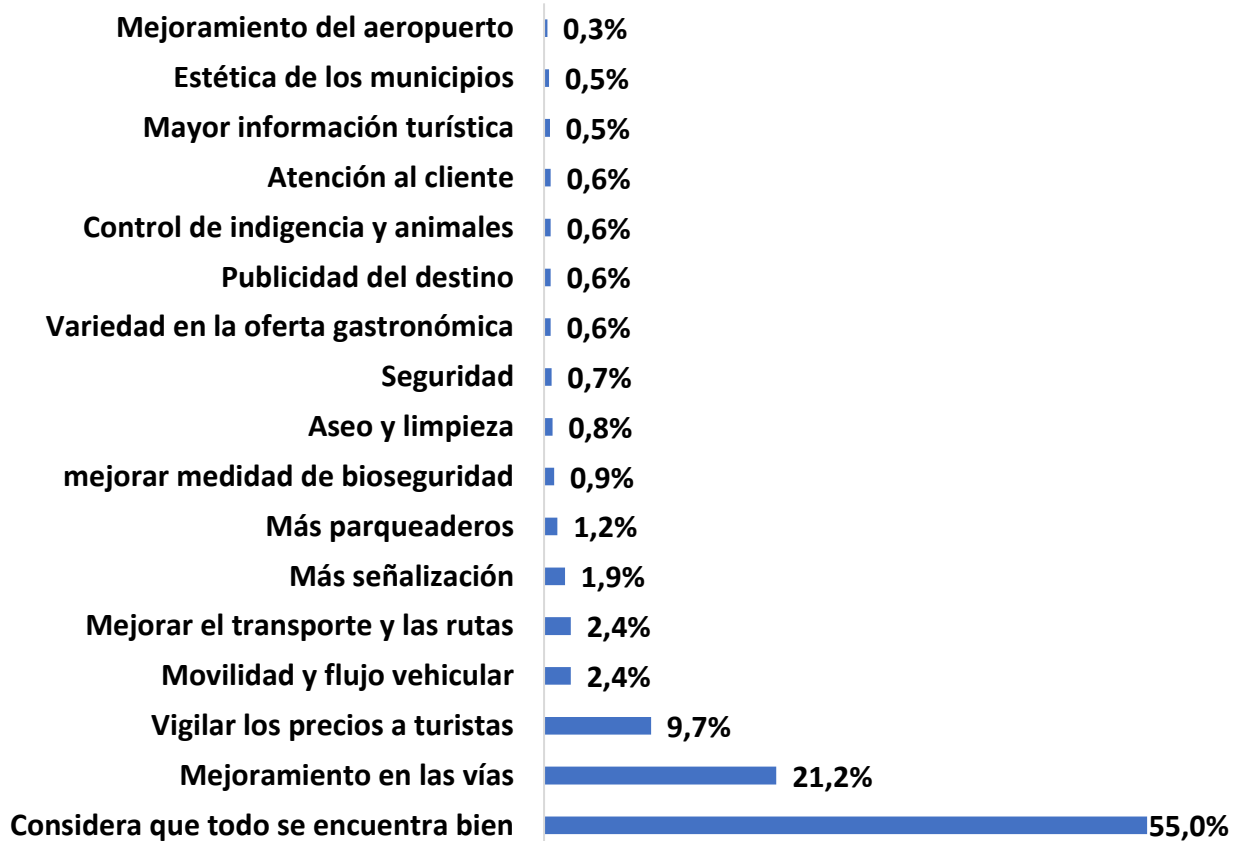
En temas de seguridad, según los encuestados en el departamento no se presentaron delitos con un (94%) el (6%) restante respondió no sabe, no responde.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Aspectos a mejorar





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Informe Movilidad Peaje (Tolima-Quindío) y (Quindío-Tolima) Desde el 27/3/2021 hasta 4/4/2021

El presente documento describe el comportamiento que tuvo el flujo vehicular para el departamento del Quindío en relación con el departamento del Tolima

Las categorías de vehículos que se analizarán son las siguientes:

CATEGORÍA 1	Automóviles, camperos, camionetas, microbuses con ejes de llanta sencilla
CATEGORÍA 2	Buses, busetas, microbuses con eje trasero de doble llanta y camiones de dos ejes

Ingreso de vehículos al Quindío desde el Tolima desde (27/3/21) hasta (4/3/21)

Llegada de vehículos Tolima - Quindío	Tipo de Vehículo /Día Estudiado	27-mar	28-mar	29-mar	30-mar	31-mar	1-abr	2-abr	3-abr	4-abr
	Categoría 1	3,114	2,723	1,822	2,308	3,776	3,732	1,280	1,798	3,181
	Categoría 2	759	1,035	983	1,031	689	474	295	538	590



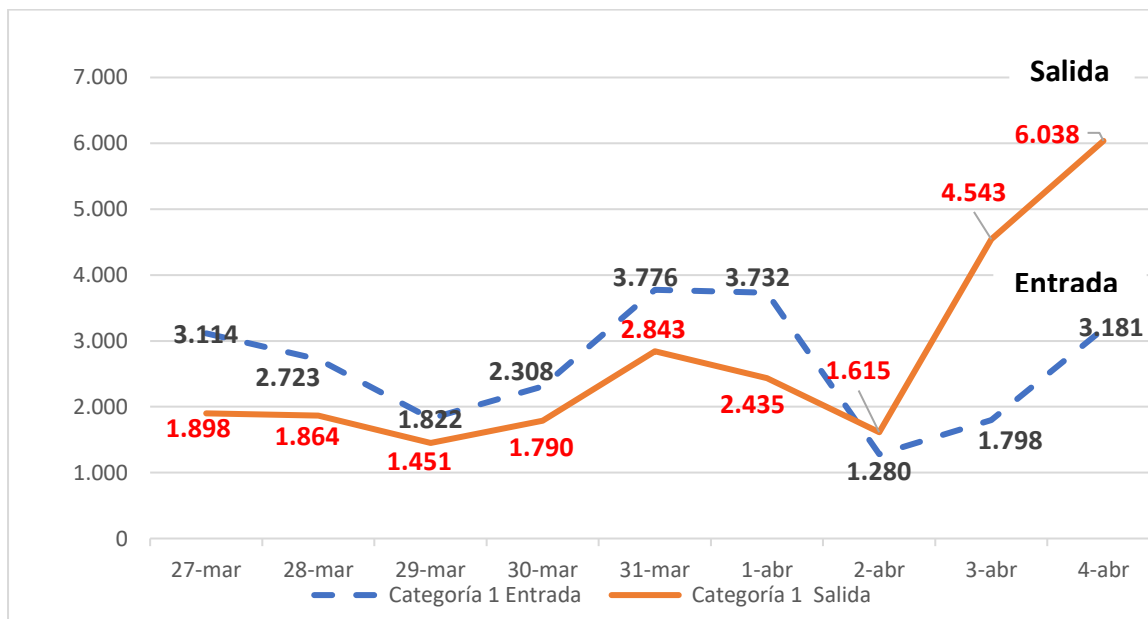
ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Salida de vehículos Desde el Quindío hacia el Tolima desde (27/3/21) hasta (4/3/21)

Salida de vehículos Quindío - Tolima	Tipo de Vehículo /Día Estudiado	27-mar	28-mar	29-mar	30-mar	31-mar	1-abr	2-abr	3-abr	4-abr
	Categoría 1	1,898	1,864	1,451	1,790	2,843	2,435	1,615	4,543	6,038
	Categoría 2	880	948	1,113	1,312	886	406	325	519	489

Análisis comparativo Entrada vs Salida de vehículos desde el Tolima al Quindío
(Vehículo Categoría 1)



**CATEGORÍA
1**

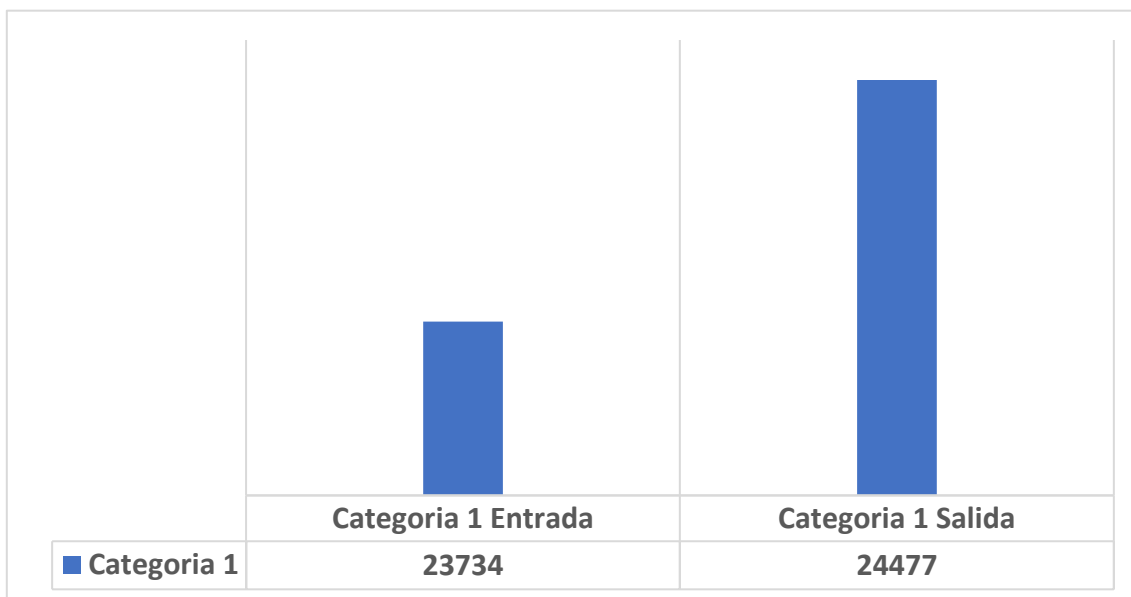
Automóviles, camperos, camionetas, microbuses con ejes de llanta sencilla



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Total "Semana Santa" Categoría 1	
Categoría 1 Entrada al Quindío desde el Tolima	23734
Categoría 1 Salida del Quindío Hacia el Tolima	24477

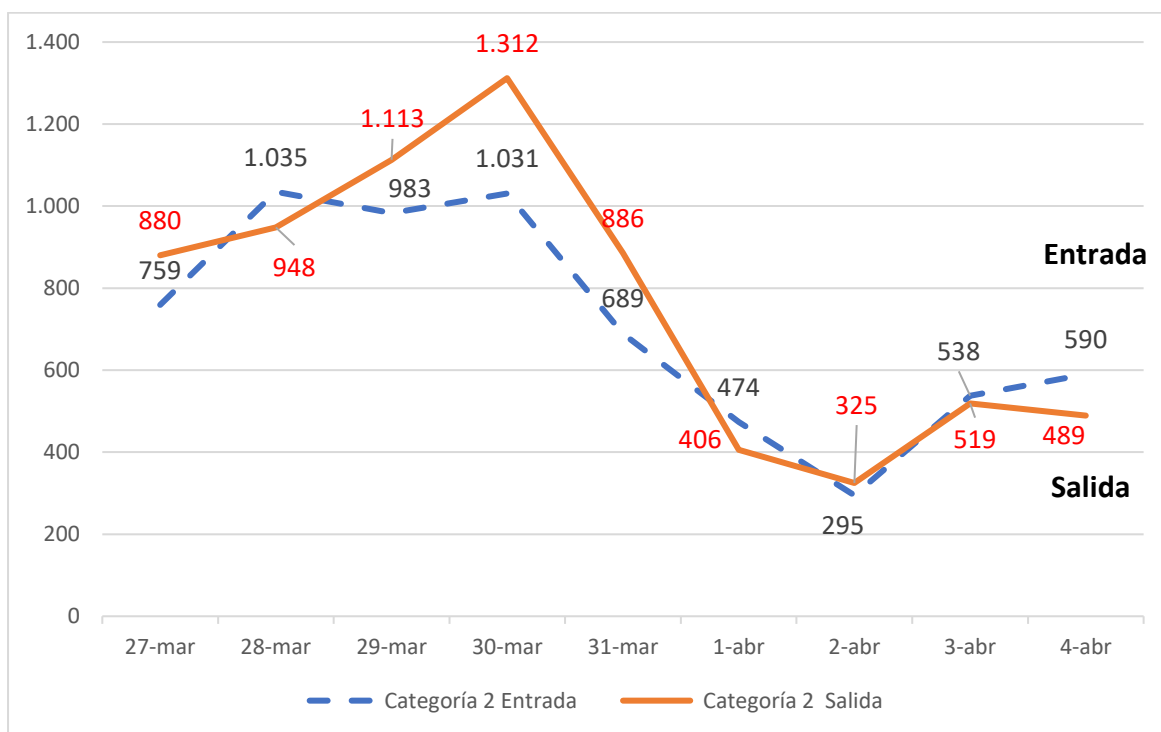




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Análisis comparativo Entrada vs Salida de vehículos desde el Tolima al Quindío
(Vehículo Categoría 2)



**CATEGORÍA
2**

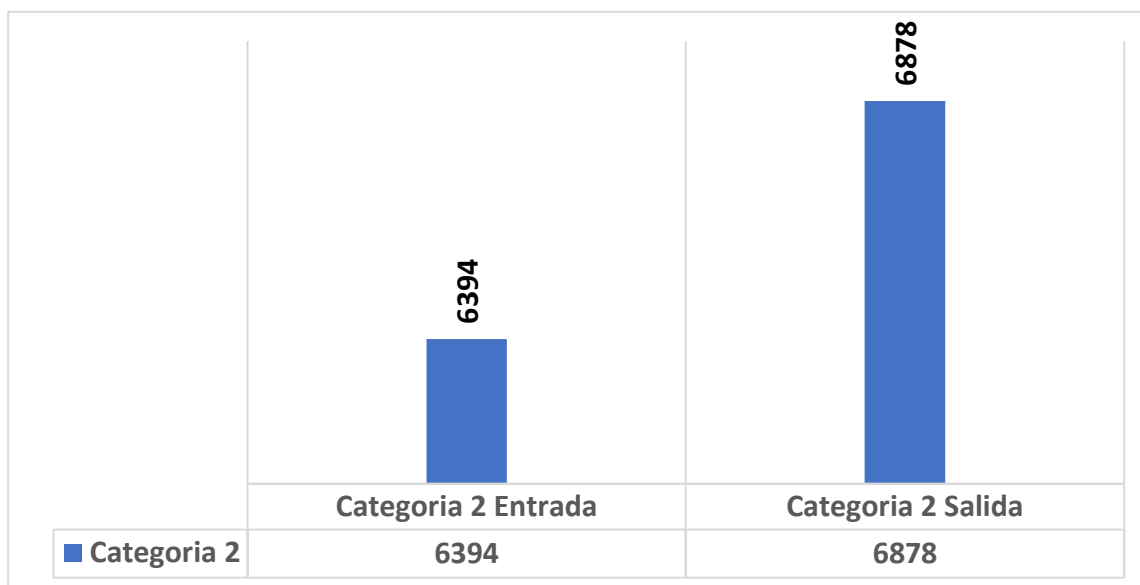
**Buses, busetas, microbuses con eje trasero de doble llanta y
camiones de dos ejes**



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Total "Semana Santa" Categoría 1	
Categoría 2 Entrada al Quindío desde el Tolima	6394
Categoría 2 Salida del Quindío Hacia el Tolima	6878



Cuadro Resumen de Movilidad (Tolima-Quindío) y (Quindío-Tolima)

Tipo de Vehículo	Total, Vehículos contabilizados en semana santa por Categoría
Categoría 1 Entrada al Quindío desde el Tolima	23734
Categoría 2 Entrada al Quindío desde el Tolima	6394
Categoría 1 Salida desde el Quindío hacia el Tolima	24477
Categoría 2 Salida desde el Quindío hacia el Tolima	6878



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Contabilización de vehículos en Municipios estratégicos para el Turismo

El conteo de vehículos se realizó en los municipios de Salento, Buenavista, Filandia y Pijao en el periodo temporal que comprende desde el 1 de abril hasta el 4 de abril.

La siguiente tabla muestra el comparativo del conteo de vehículos de la temporada de semana santa para el año 2021 frente al año más próximo sin restricciones el cual en este caso es el 2019, y los datos que se encuentran son los siguiente:

Entrada “Salento”

Comparativo (Total vehículos registrados por día)

Tipo de Vehículo	Jueves		Viernes	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	3608	2040	3622	2639
Moto	818	656	1042	1508
Bus/buseta	84	76	58	109
Taxi	63	13	30	16
Willys	12	15	8	8
Total, vehículos	4585	2800	4760	4280

Tipo de Vehículo	Sábado		Domingo	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	2984	1713	1160	1063
Moto	751	723	625	860
Bus/buseta	54	47	57	48
Taxi	40	10	16	8
Willys	14	9	9	15
Total, vehículos	3843	2502	1867	1994

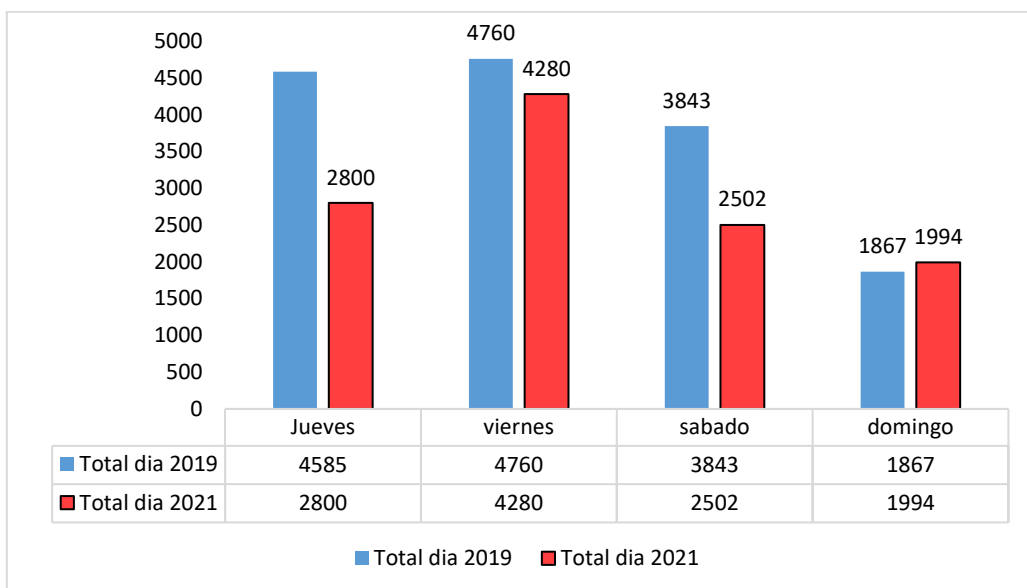


ÁREA DE
Estudios e
investigaciones

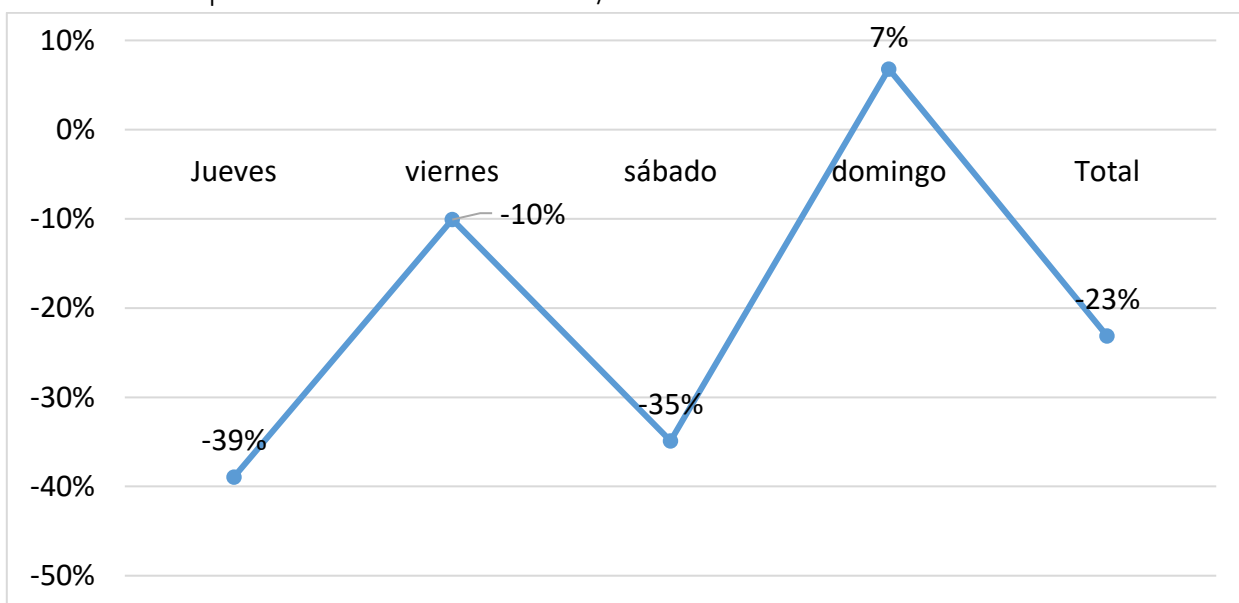
Observatorio
de Turismo

Comparativo Salento 2019/2021: totales diarios

Total, Vehículos Que ingresaron a Salento Comparativo 2019/2021



Variación Comparativa Salento diaria 2019/2021





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Entrada “Cócora” Comparativo (Total vehículos registrados por día)

Tipo de vehículo	Jueves		Viernes	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	996	1405	1437	1725
Moto	669	467	668	877
Bus/buseta	41	39	54	26
Taxi	12	6	13	8
Willys	167	107	157	96
Total, vehículos	1885	2024	2329	2732

Tipo de vehículo	Sábado		Domingo	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	1425	1316	557	471
Moto	577	580	377	425
Bus/buseta	30	20	29	27
Taxi	7	5	3	4
Willys	206	99	131	68
Total, vehículos	2245	2020	1097	995

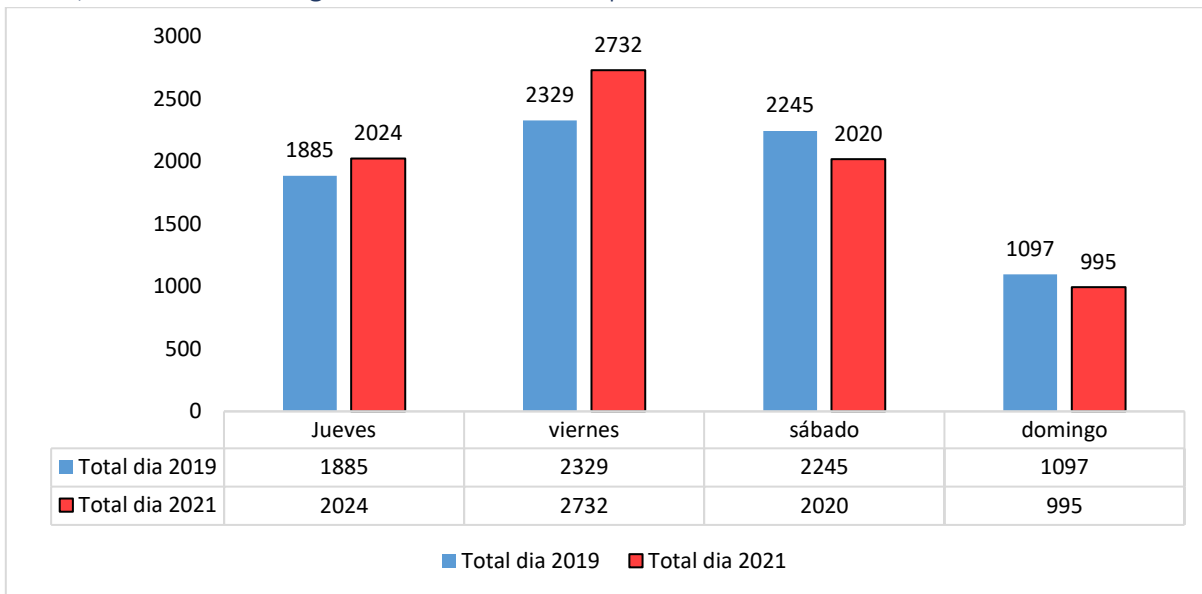


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

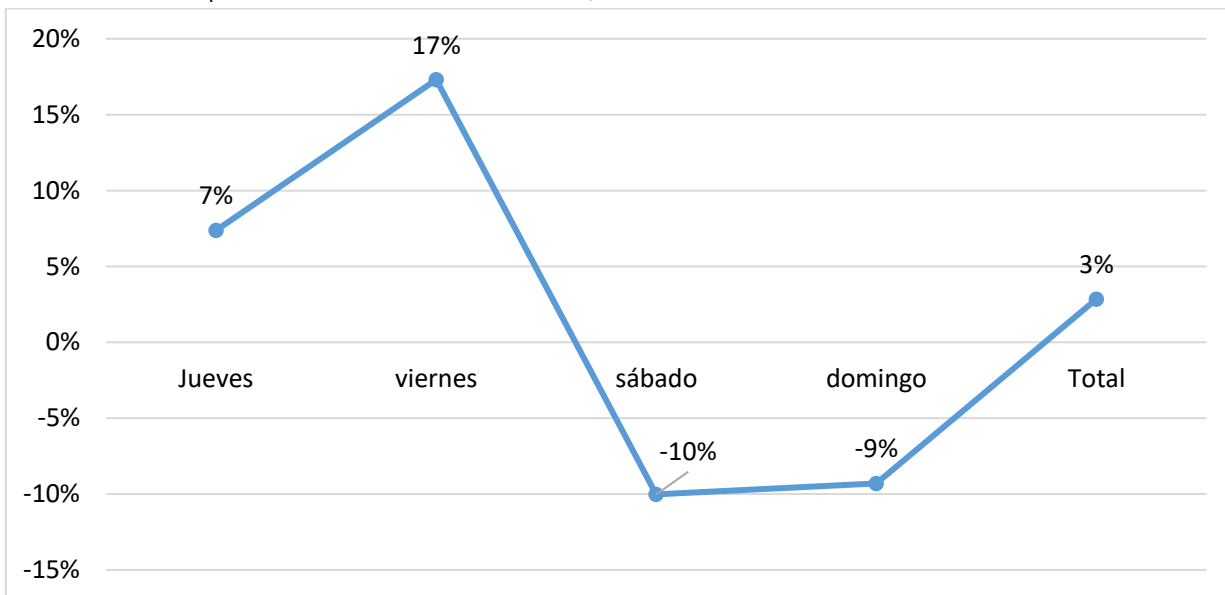
**Observatorio
de Turismo**

Comparativo Cocora 2019/2021: totales diarios

Total, Vehículos Que ingresaron a Cocora Comparativo 2019/2021



Variación Comparativa Cocora diaria 2019/2021





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Entrada “Filandia” **Comparativo (Total vehículos registrados por día)**

Tipo de vehículo	Jueves		Viernes	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	3701	2118	4389	3026
Bus	170	77	183	73
Moto	1087	808	1348	1682
Taxi	12	16	31	10
Willys	57	64	82	119
Total, vehículos	5027	3083	6033	4910

Tipo de vehículo	Sábado		Domingo	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	2574	1602	3171	1430
Bus	88	54	106	65
Moto	1246	443	974	998
Taxi	11	5	4	11
Willys	77	65	58	70
Total, vehículos	3996	2169	4313	2574

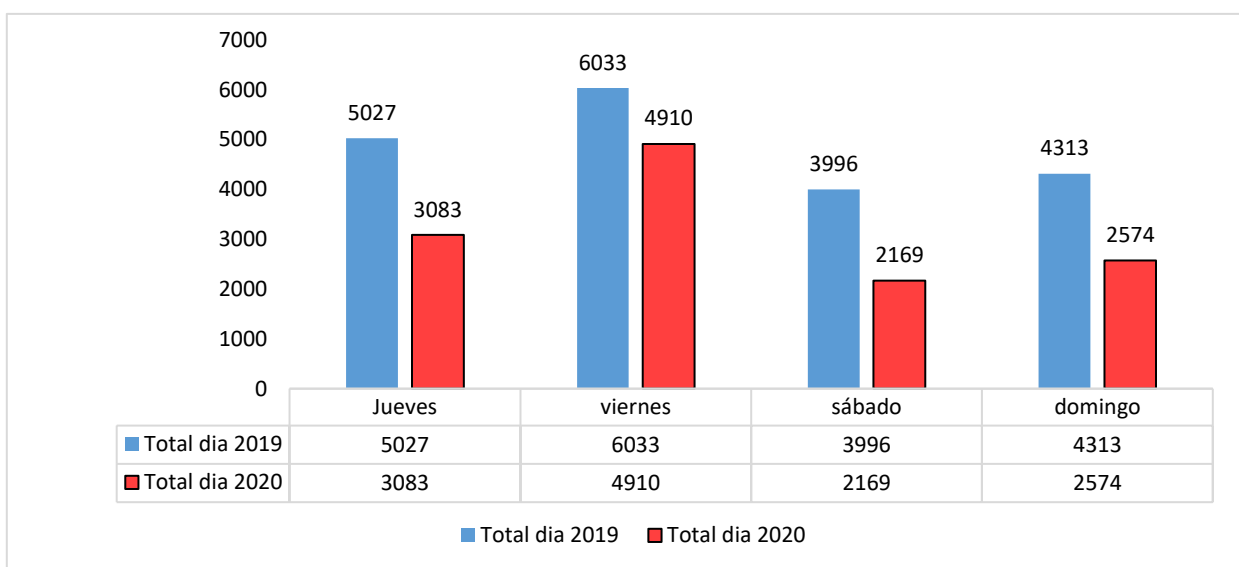


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

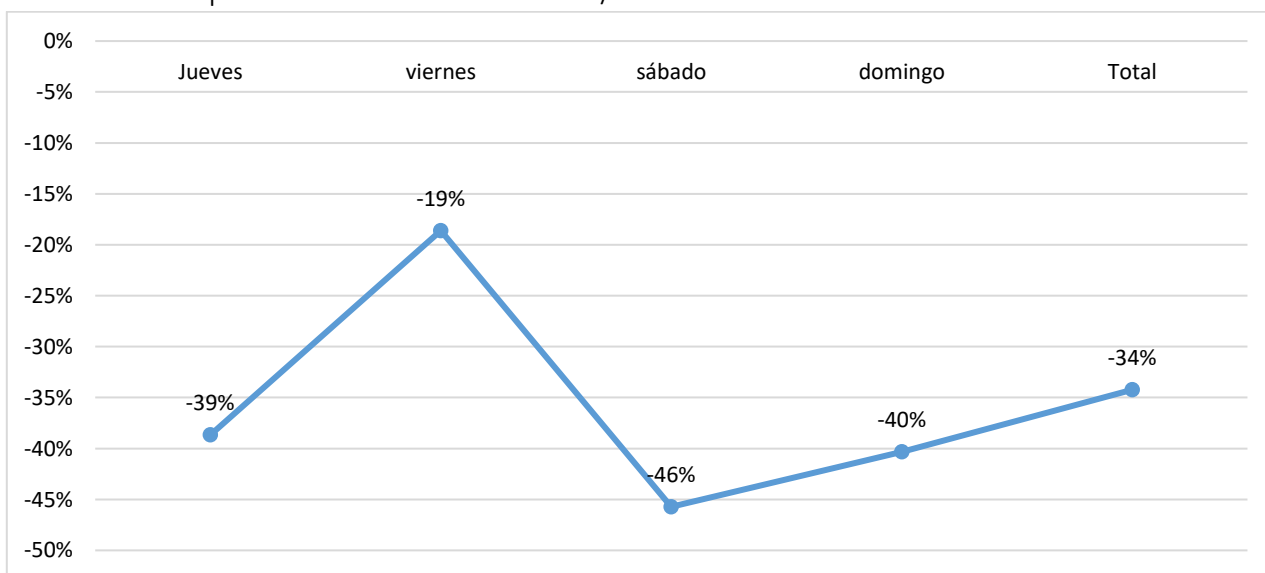
**Observatorio
de Turismo**

Comparativo Filandia 2019/2021: totales diarios

Total, Vehículos Que ingresaron a Filandia Comparativo 2019/2021



Variación Comparativa Filandia diaria 2019/2021





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Entrada “Buenavista” Comparativo (Total vehículos registrados por día)

Tipo de vehículo	Jueves		Viernes	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	322	261	291	484
Moto	152	131	87	316
Taxi	1	0	0	5
Willys	15	12	6	14
Total, vehículos	490	404	384	819

Tipo de vehículo	Sábado		Domingo	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	256	439	195	345
Moto	181	366	166	244
Taxi	1	4	1	0
Willys	10	15	6	10
Total, vehículos	448	824	368	599

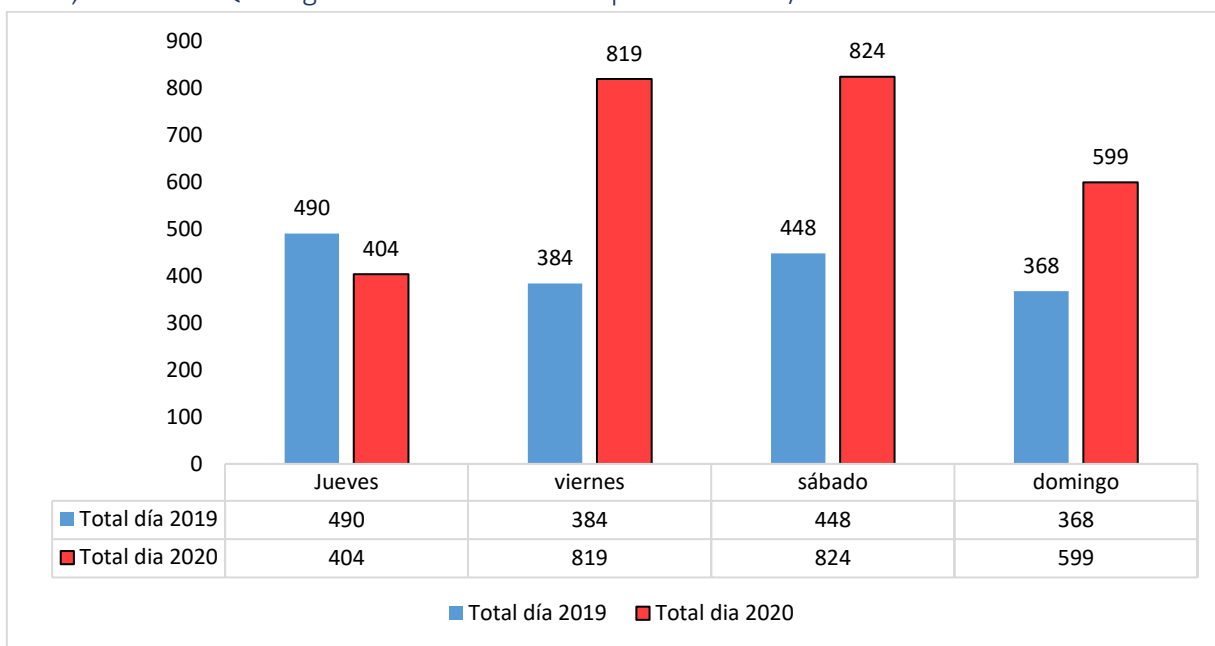


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

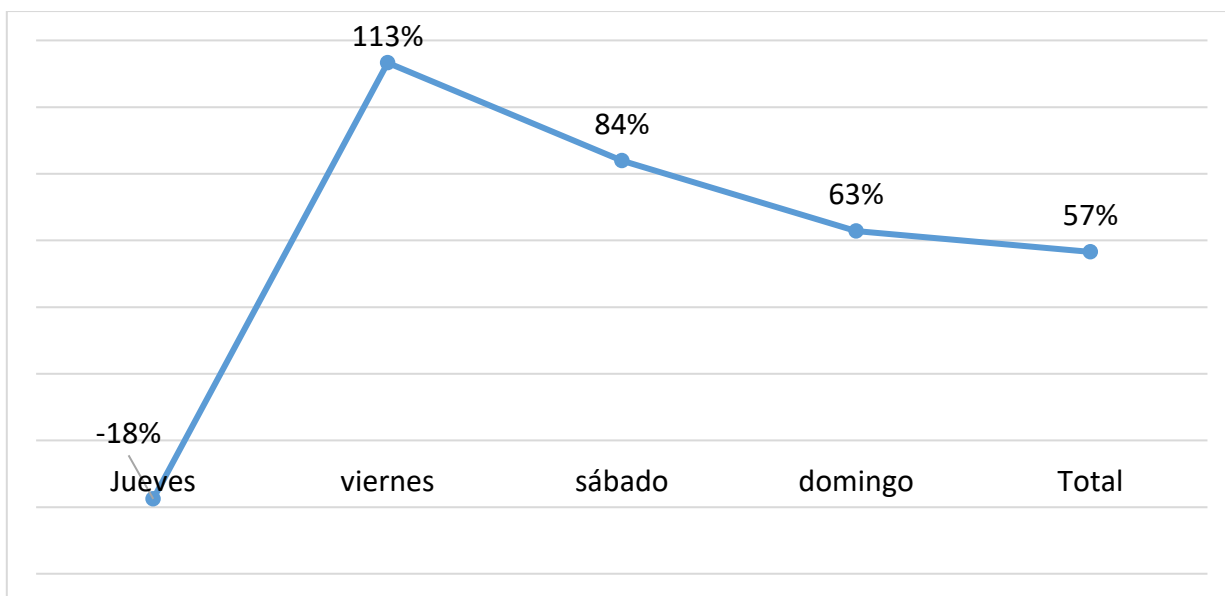
**Observatorio
de Turismo**

Comparativo Buenavista 2019/2021: totales diarios

Total, Vehículos Que ingresaron a Filandia Comparativo 2019/2021



Variación Comparativa Buenavista diaria 2019/2021





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Entrada “Pijao” Comparativo (Total vehículos registrados por día)

Tipo de vehículo	Jueves		Viernes	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	305	172	315	318
Moto	34	153	73	207
Taxi	3	0	3	3
Willys	15	18	5	14
Total, vehículos	357	343	396	542

Tipo de vehículo	Sábado		Domingo	
	Año 2019	Año 2021	Año 2019	Año 2021
Carro Particular	275	218	197	181
Moto	58	244	75	194
Taxi	2	0	2	1
Willys	1	32	2	25
Total, vehículos	336	494	276	401

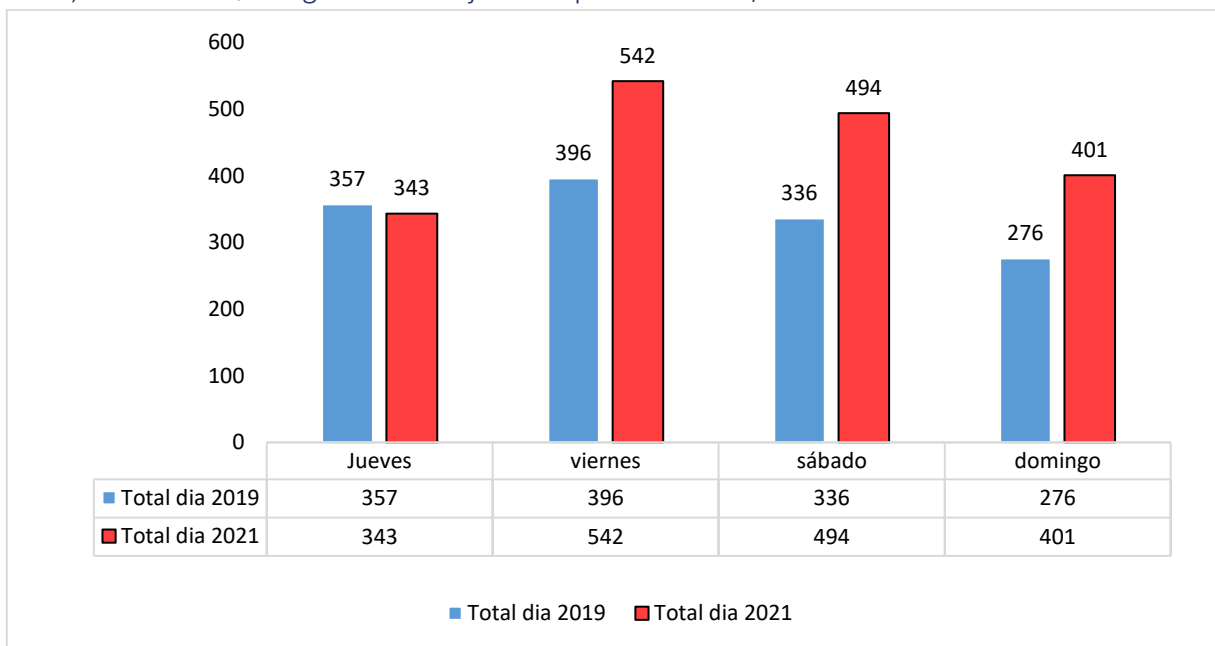


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

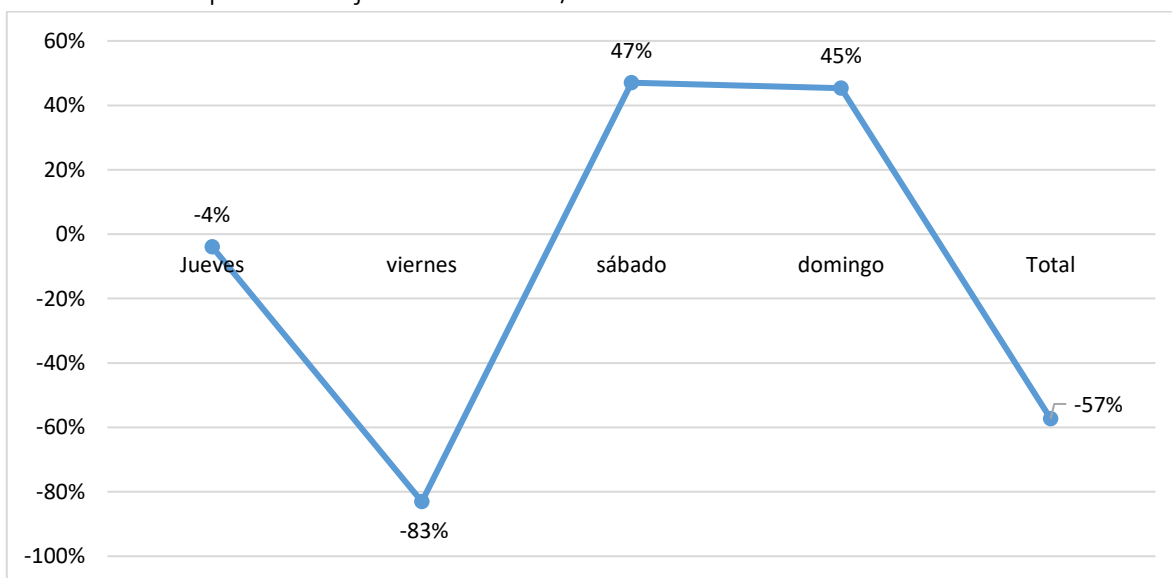
**Observatorio
de Turismo**

Comparativo Pijao 2019/2021: totales diarios

Total, Vehículos Que ingresaron a Pijao Comparativo 2019/2021



Variación Comparativa Pijao diaria 2019/2021





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Total, Ingreso de vehículos por municipios 2019/2021

Total, Vehículos por Municipio Comparativo 2019/2020			
Municipio	Total "Semana Santa" 2019	Total "Semana Santa" 2021	Variación
Salento	15055	11576	-23%
Filandia	19369	12736	-34%
Buenavista	1690	2646	57%
Pijao	1365	1780	30%



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

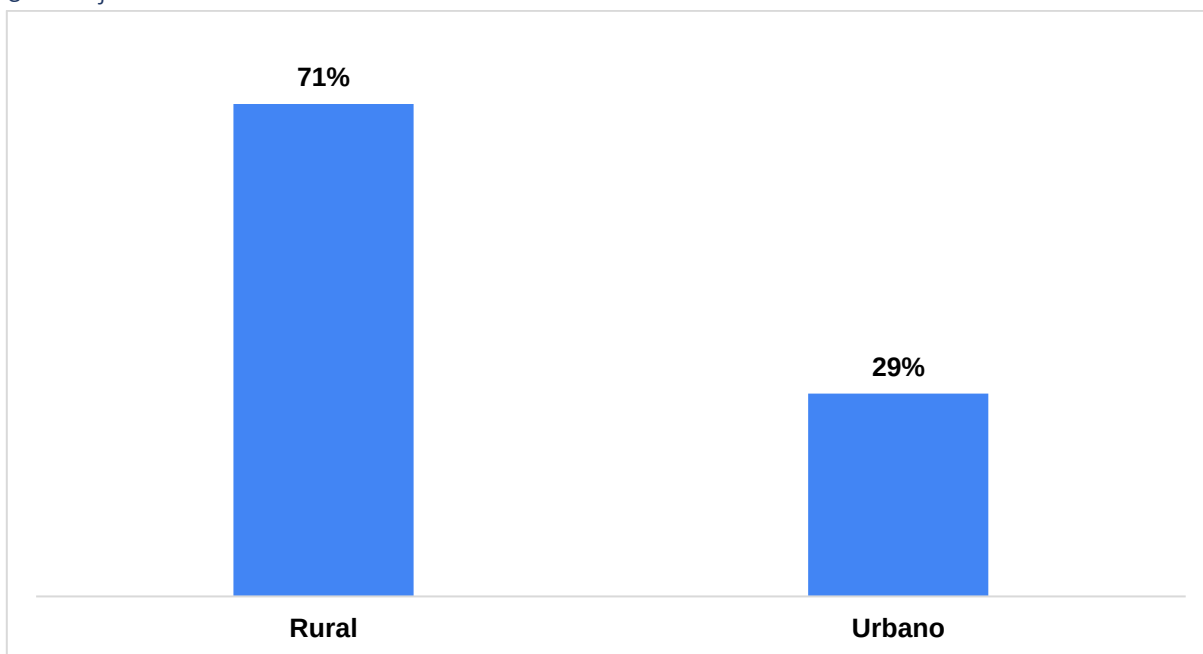
Comportamientos de los prestadores de servicios turísticos.

El observatorio de turismo semana santa 2021, pretende analizar el comportamiento de esta semana para los empresarios del sector. Para esto, se solicitó información a empresarios de alojamientos, restaurantes, cafés especiales del departamento del Quindío. De esta manera, se logra evidenciar el comportamiento del turismo desde la perspectiva empresarial.

Empresario de Alojamientos

Para responder la información solicitada respecto a la semana santa 2021, era necesario tener claro los datos de la empresa, por lo cual, quienes respondieron fueron propietarios y administradores con un 53% y 47% respectivamente. Los cuales un 71% su alojamiento es rural y el 29% es urbano.

¿Su alojamiento es urbano o rural?

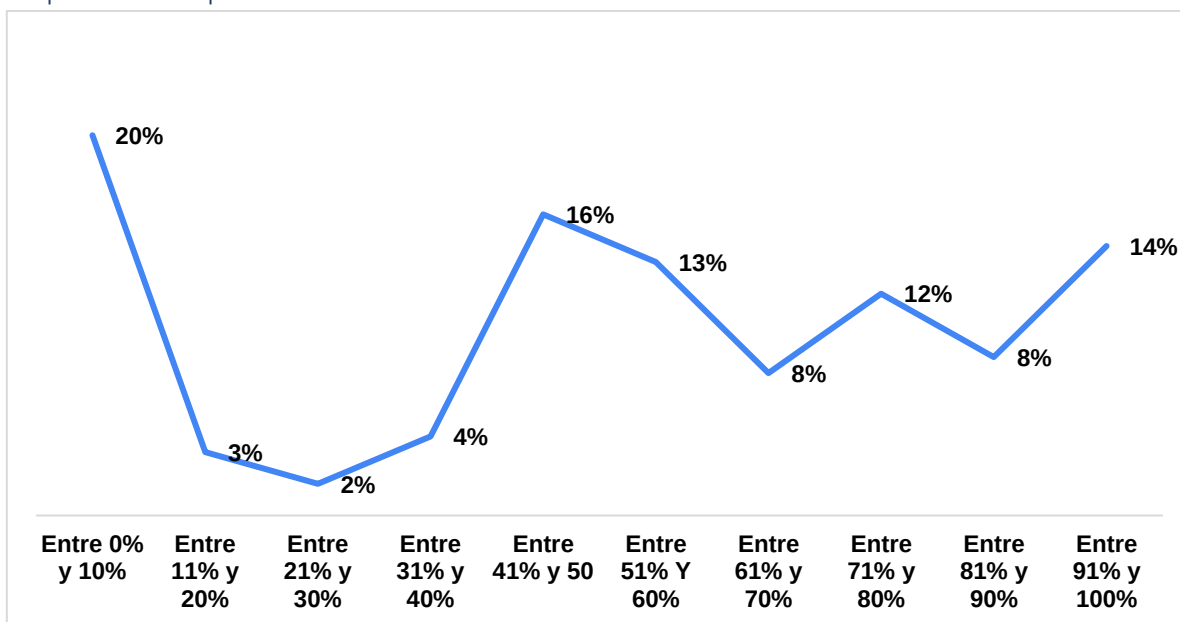




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?



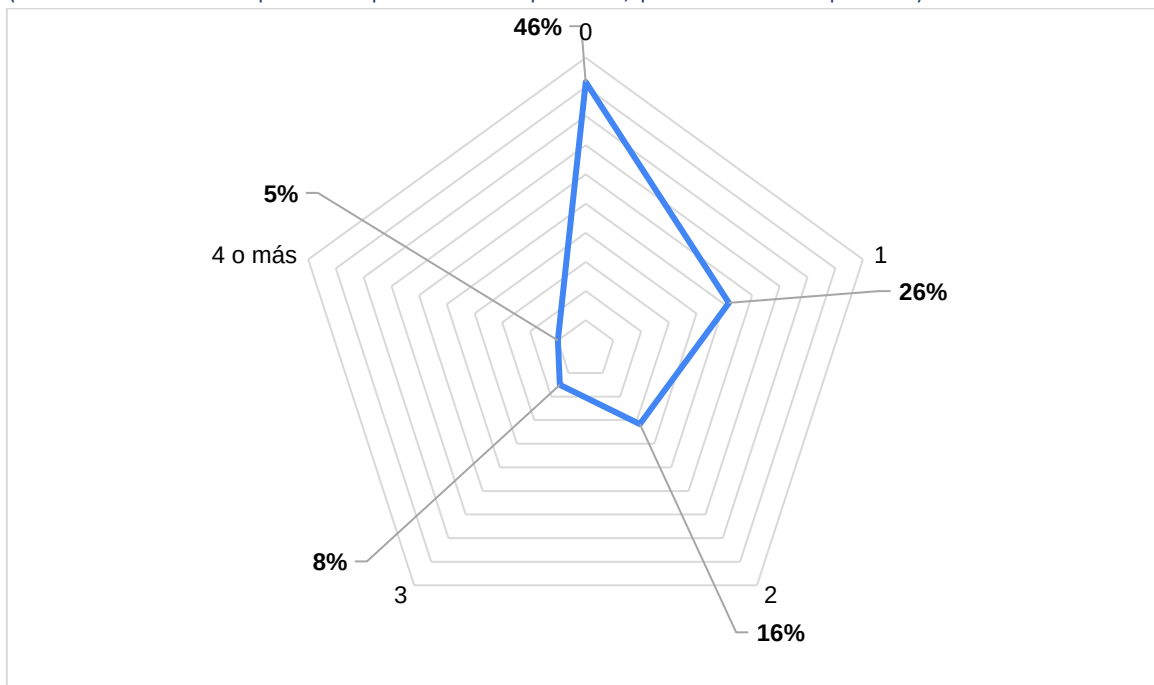
Los empresarios de alojamientos, manifestaron con un (71%) haber ocupado entre el 41 y 100% de ocupación en la temporada de semana santa 2021, según la capacidad permitida, resultado de la pandemia covid-19. Entre los puntos de mayor porcentaje de ocupación, encontramos un (16%) correspondiente a entre 41 y 50% de ocupación, seguido de un (14%) el cual corresponde a entre 91 y 100% de ocupación, estos datos son de gran importancia para evaluar la reactivación económica en la que se ha venido trabajando.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"?
(Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0")



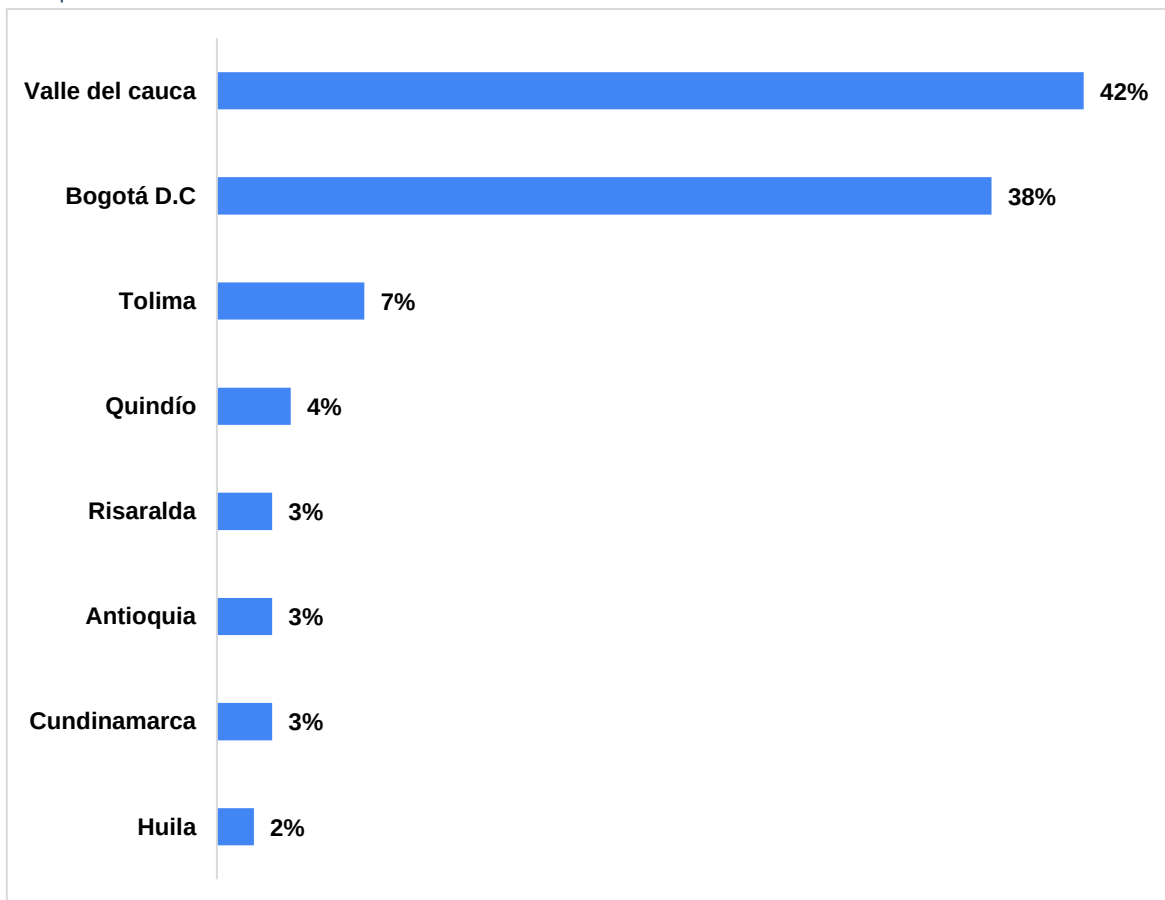
Los empresarios que requirieron personal adicional para esta temporada de semana santa 2021, corresponden al (54,1%) de los cuales, el (25,8%) manifestó haber necesitado una persona adicional para el funcionamiento adecuado de su alojamiento. Por el contrario, el (45,8%) de los empresarios, no necesitaron personal adicional para esta temporada.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿De qué departamento proceden en su mayoría sus dos principales visitantes durante esta temporada?



El 93% de los visitantes son colombianos; los principales departamentos de donde proviene los turistas son: Valle del Cauca y Bogotá D.C. con el (41%) y (38%) respectivamente.

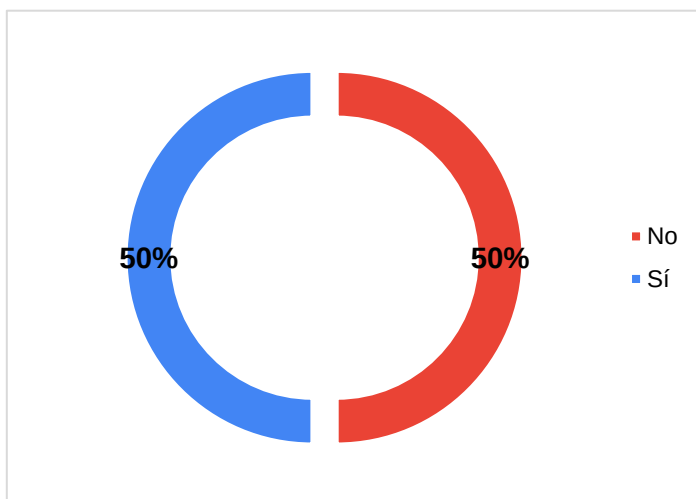
Adicional, los empresarios manifestaron hospedar turistas provenientes de países como: Alemania, Argentina, España y Guatemala.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

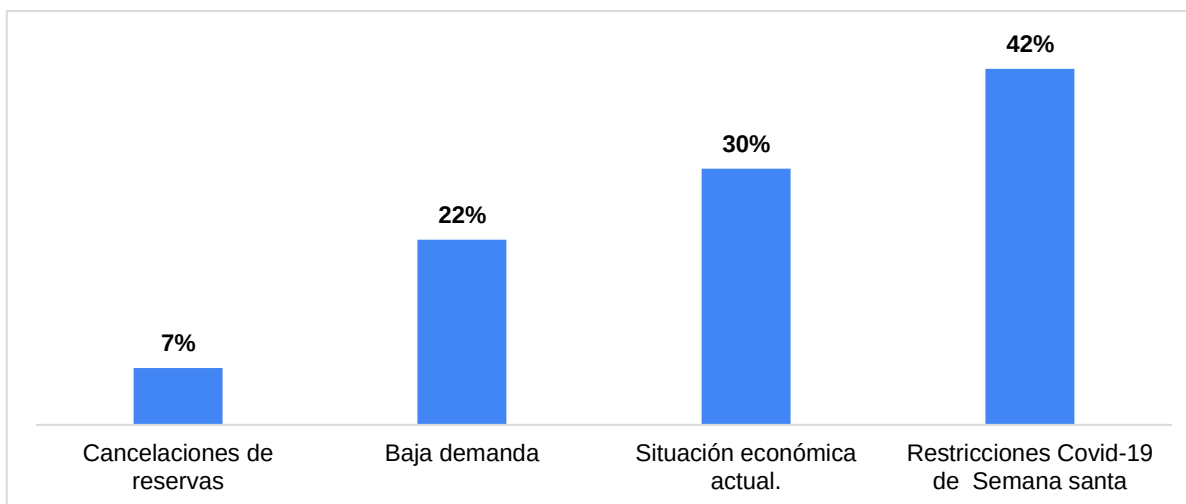
Observatorio de Turismo

Su negocio ha presentado dificultades para operar en esta temporada de "Semana Santa"



Los empresarios que manifestaron haber presentado algún tipo de dificultad para operar en la temporada de semana santa 2021, coincidieron un 42% en que las restricciones por Covid-19, fue su principal dificultad para esta temporada, seguido por la situación económica actual con un 30%, baja demanda del servicio 22% y cancelación de reservas con un 7%.

Para este año 2021, los empresarios de alojamientos manifestaron las siguientes opciones como sus principales dificultades en esta temporada.

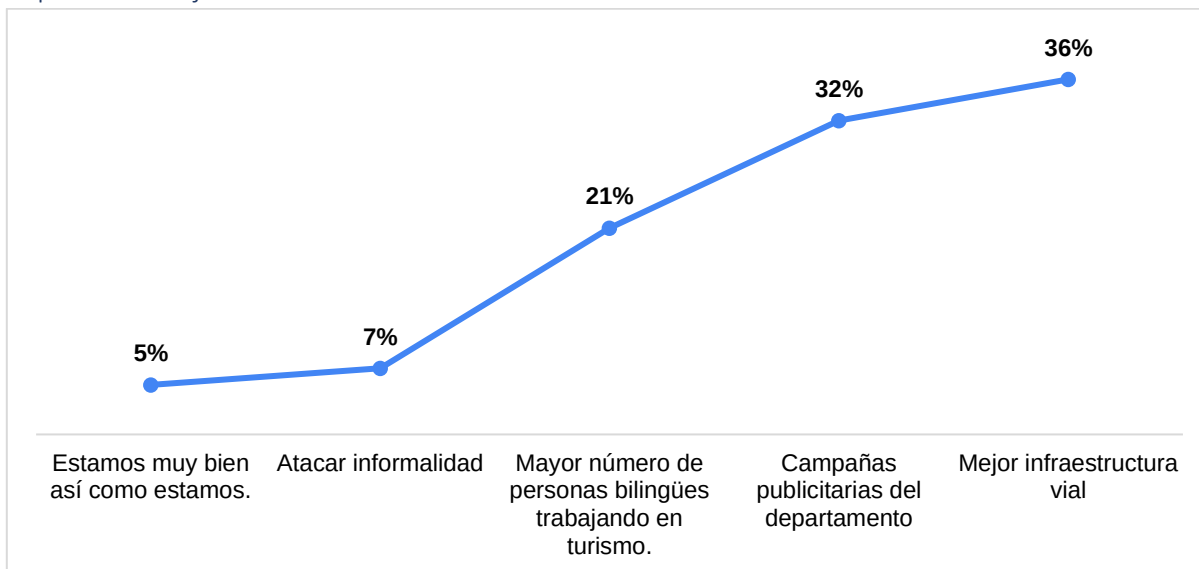




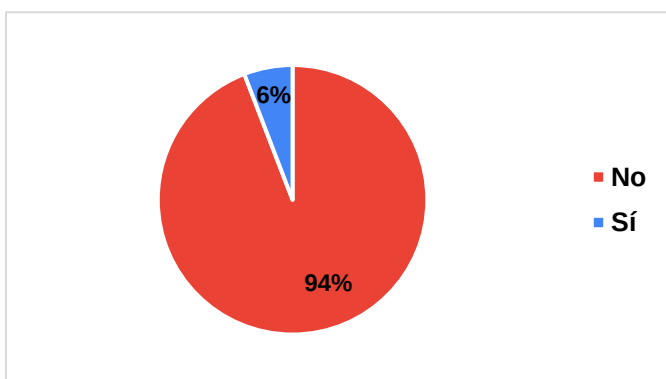
ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Aspectos a mejorar



¿Ha sido víctima Usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?



Para la temporada de semana santa 2021, se puede observar un buen comportamiento en actos delictivos. El (6%) manifestó ser víctima de actos delictivos, encontrando hurto a personas y hurto a vehículos como los principales delitos para esta temporada.

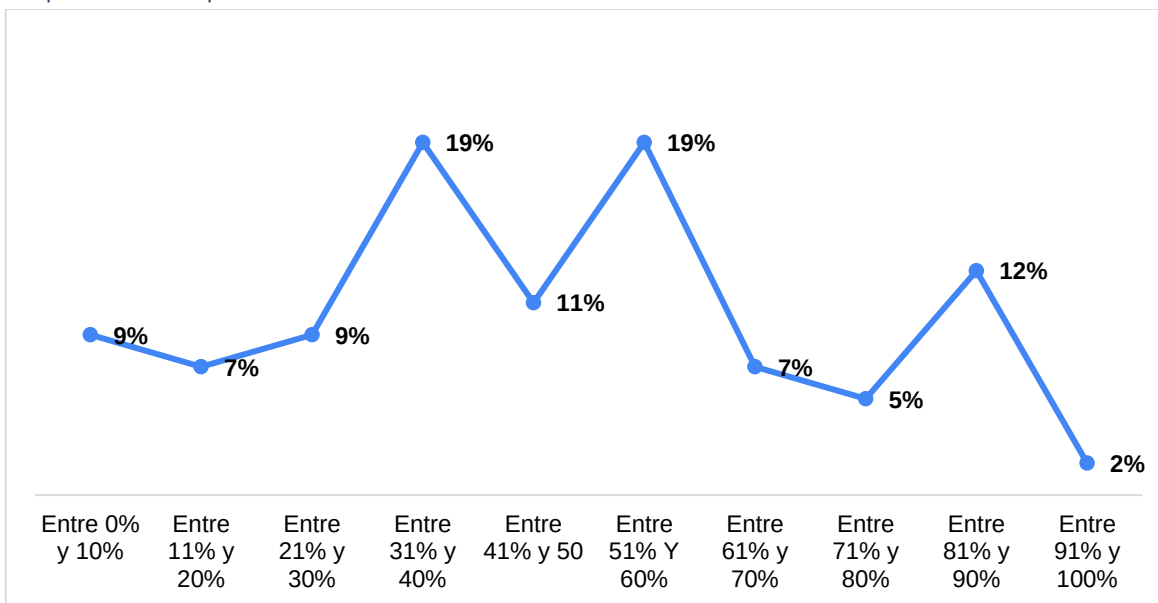


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Empresarios de Restaurantes

¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?



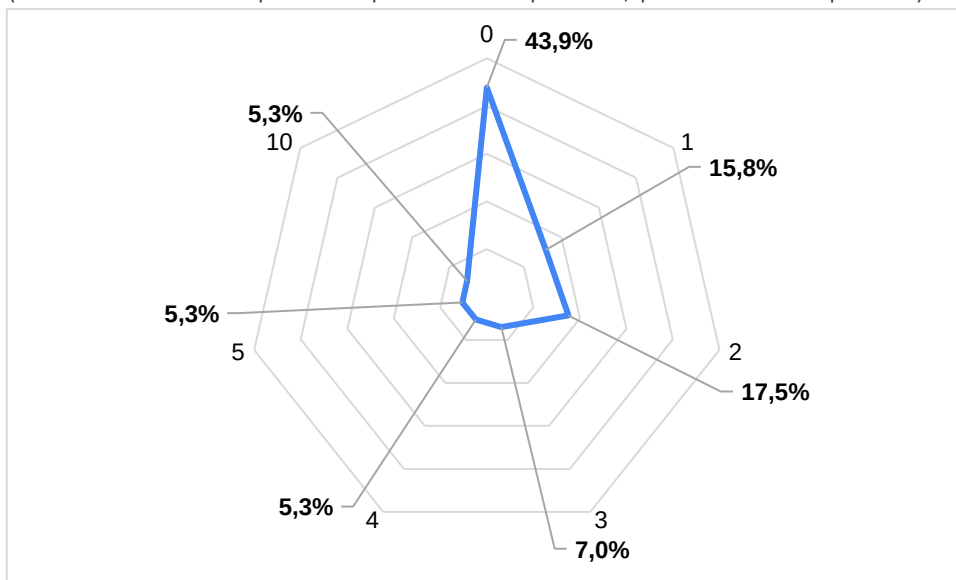
Por parte de los restaurantes, los empresarios manifestaron tener sus porcentajes de ocupación más altos entre el 31% y el 60% de ocupación en esta temporada de semana santa 2021, agrupando un (49%) de las respuestas.



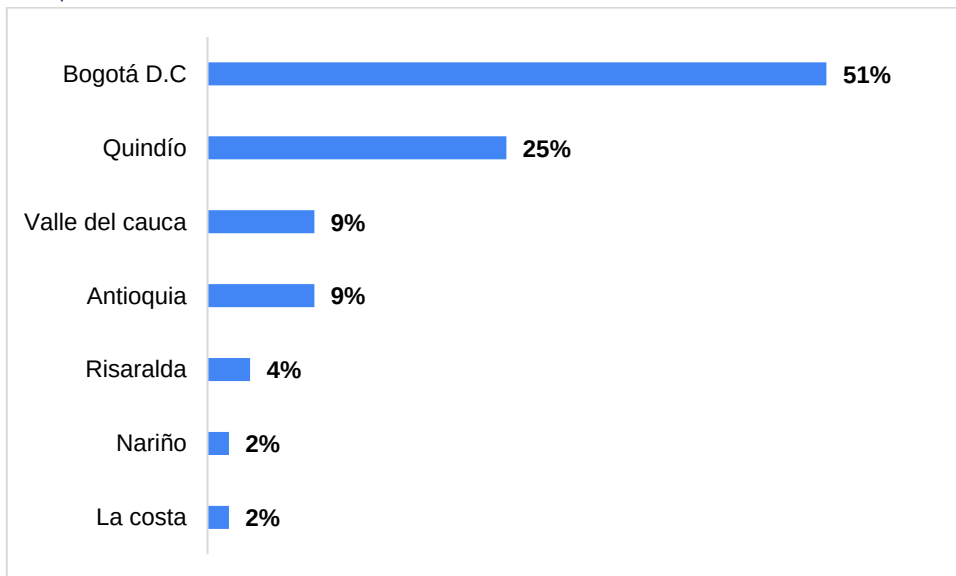
ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"?
(Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0")



¿De qué departamento proceden en su mayoría sus principales visitantes durante esta temporada?

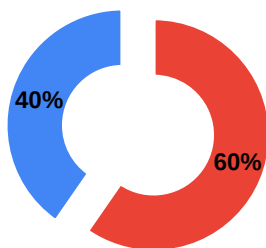




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

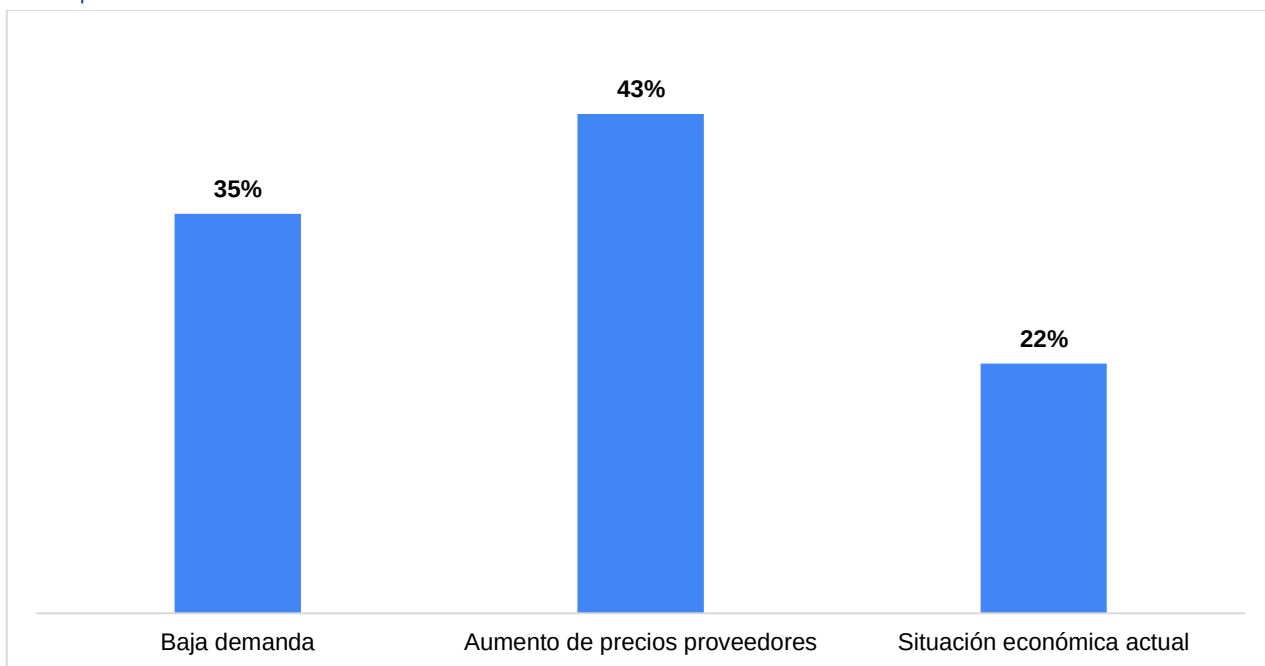
¿Su negocio ha presentado dificultades para operar? en esta temporada de "Semana Santa"



■ No ■ Sí

El (60%) de los empresarios de restaurantes no manifestaron inconvenientes para prestar sus servicios en esta temporada de semana santa 2021. Del (40%) que presentaron inconvenientes, los principales fueron aumento en los precios de los proveedores (43%), baja demanda (35%) y la situación económica actual (22%)

Principales dificultades

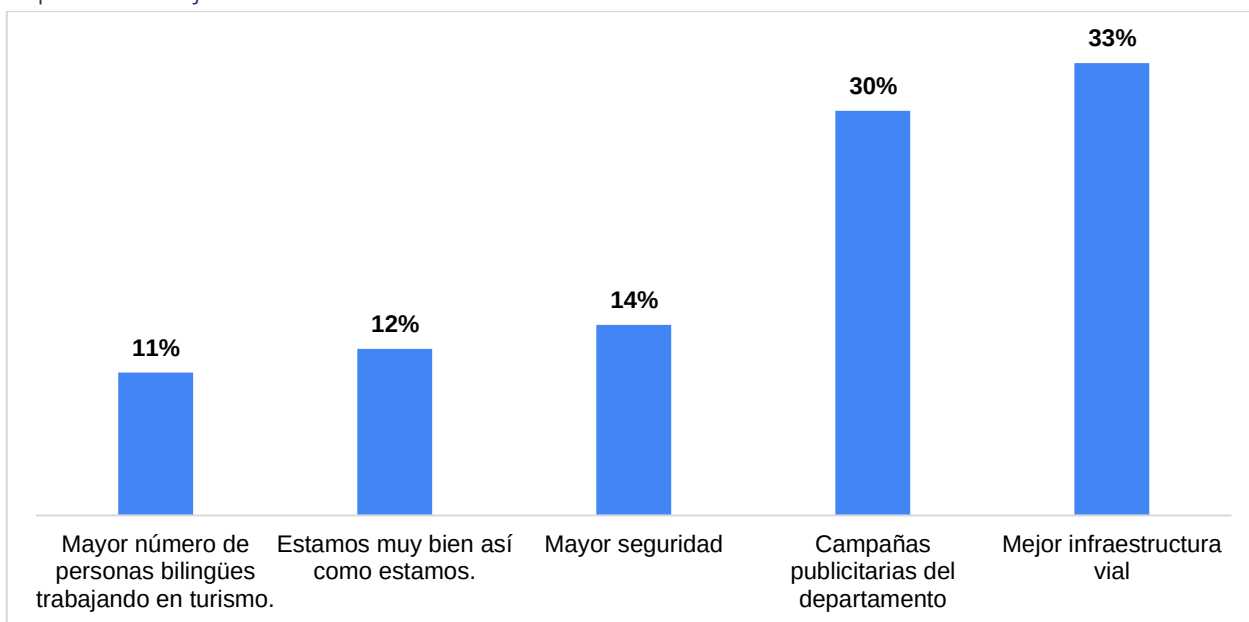




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Aspectos a mejorar

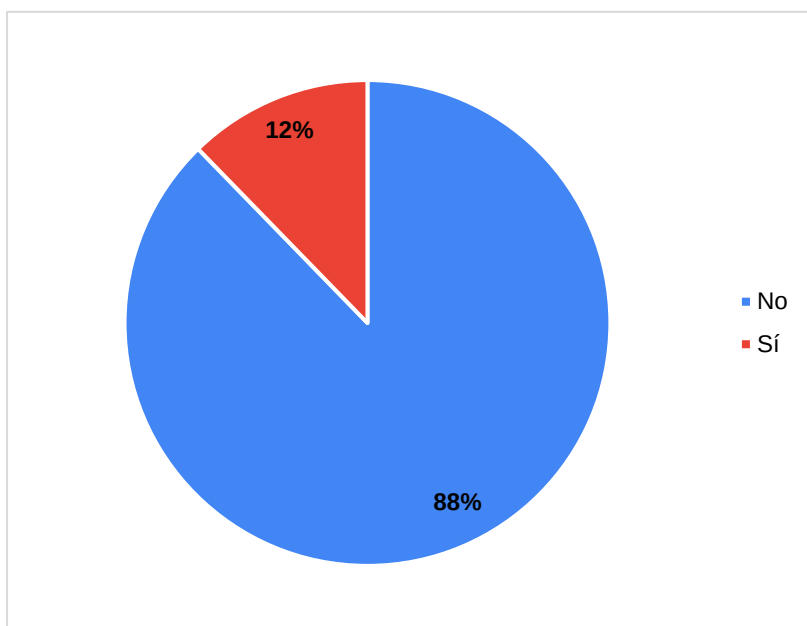




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Ha sido víctima Usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?

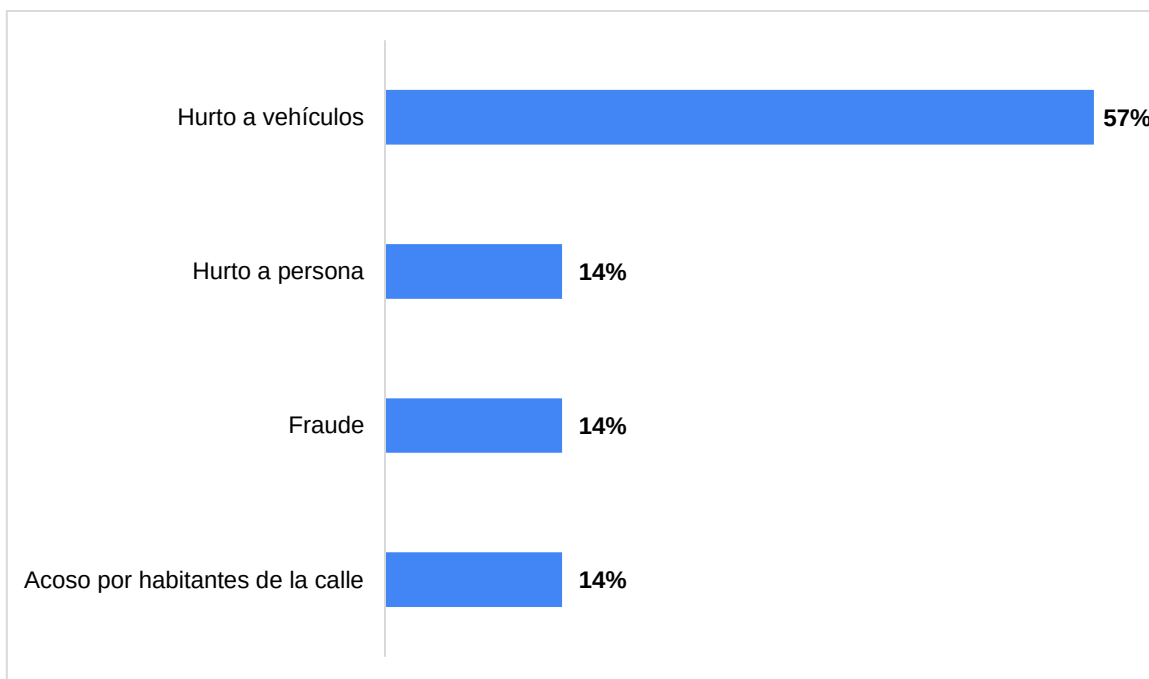




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Si ha sufrido de algún delito durante esta temporada de semana santa, ¿Cuál fue este delito?



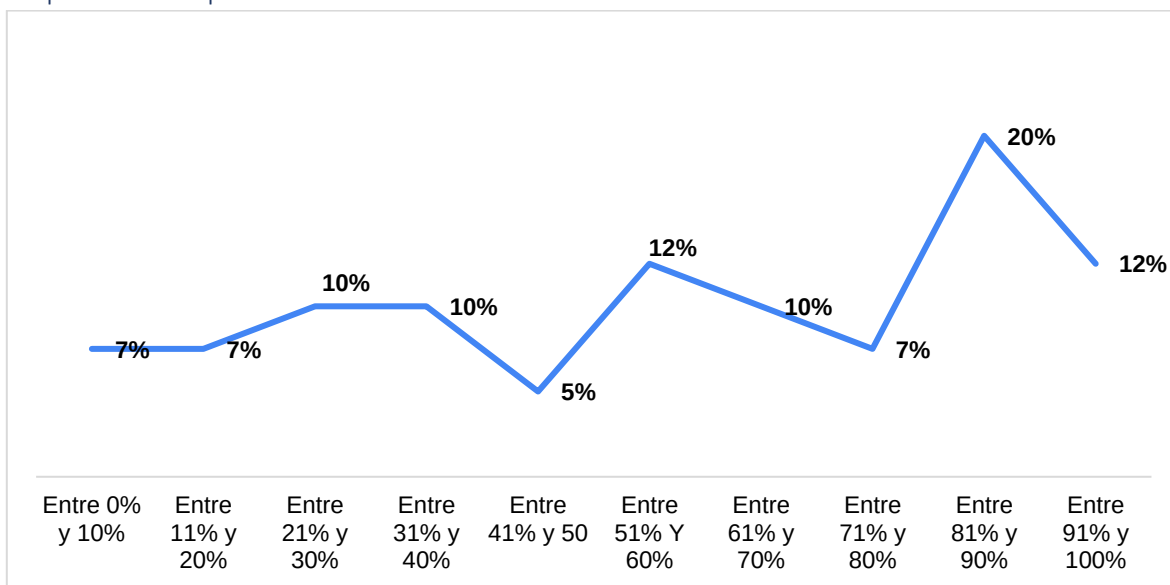


ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Empresarios de cafés especiales

¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?



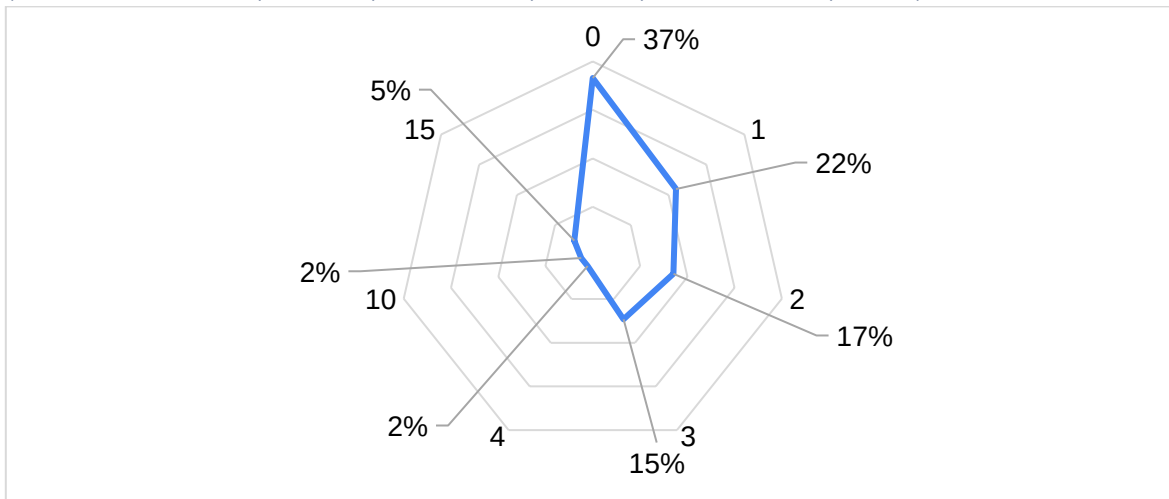
Los empresarios de cafés especiales, manifestaron tener una ocupación de sus establecimientos positiva; el (61%) de ocupación se clasificó entre el 50 y 100% en la temporada de semana santa 2021



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

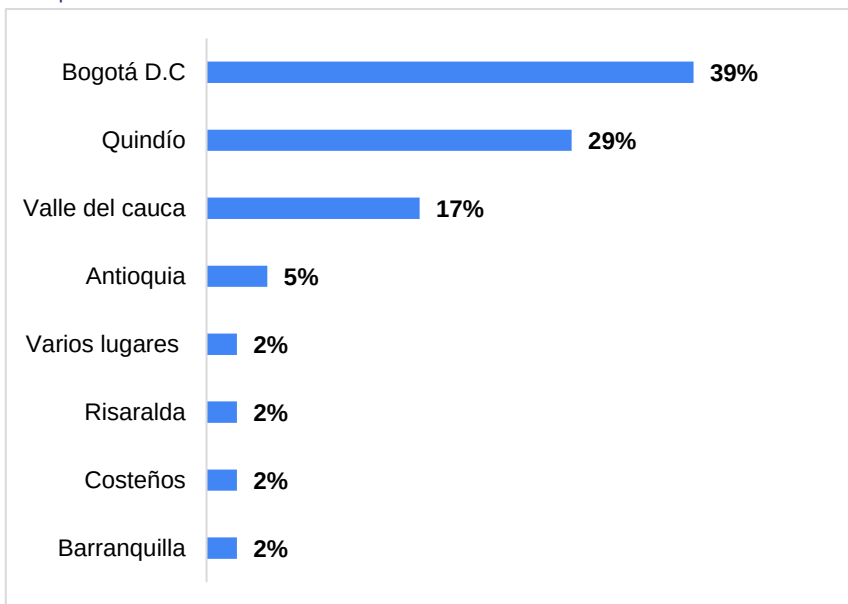
Observatorio de Turismo

¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"?
(Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0")



Los empresarios manifestaron solicitar entre 1 y 3 colaboradores adicionales en sus empresas con un (54%)

¿De qué departamento proceden en su mayoría sus dos principales visitantes durante esta temporada?



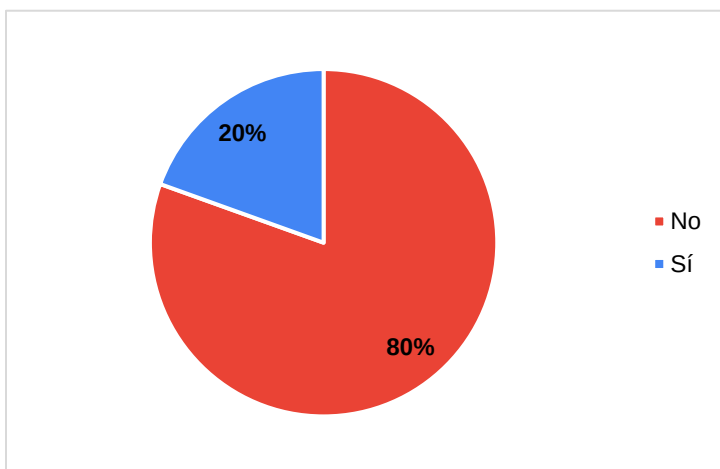
La procedencia de los consumidores en los cafés especiales corresponde con el (85%) a 3 departamentos principales, tomando Bogotá como ciudad capital. Es importante destacar el consumo de estos productos por parte de personas del propio departamento del Quindío.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

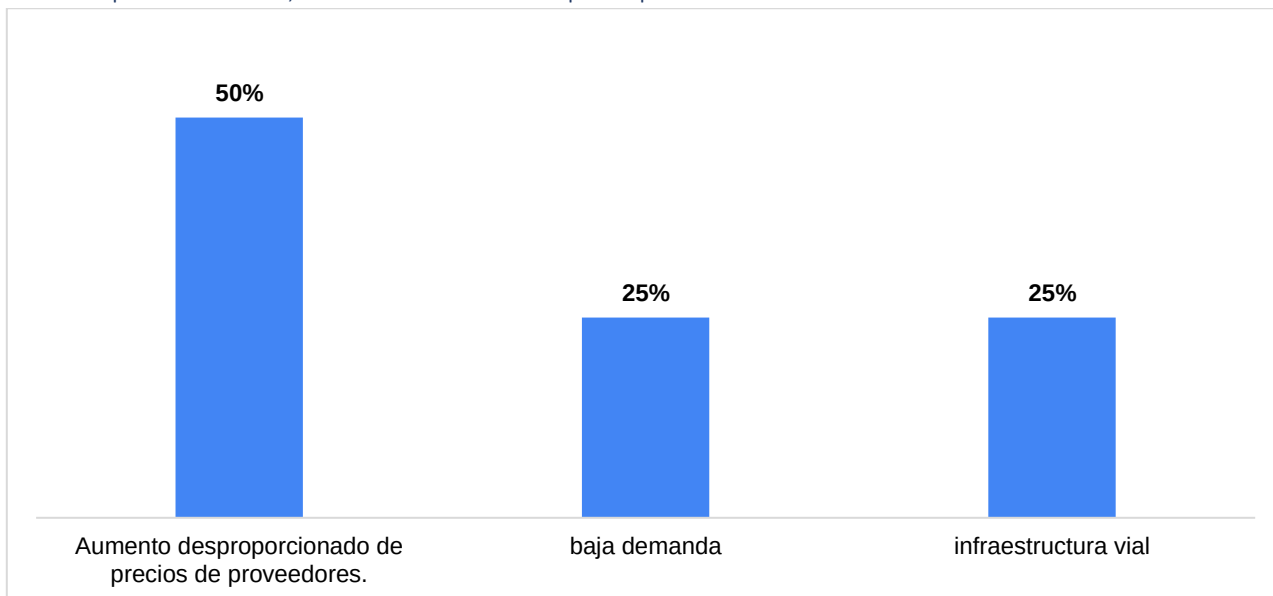
Observatorio de Turismo

Su negocio ha presentado dificultades para operar en esta temporada de "Semana Santa"



En la temporada de semana santa los empresarios de cafés especiales, con un (80%) no manifestaron inconvenientes, el (20%) restante, presentó inconvenientes en temas como: aumento en los precios de proveedores (50%), baja demanda (25%) y la infraestructura vial (25%)

Si su respuesta es "SI", ¿Cuáles han sido las principales dificultades?

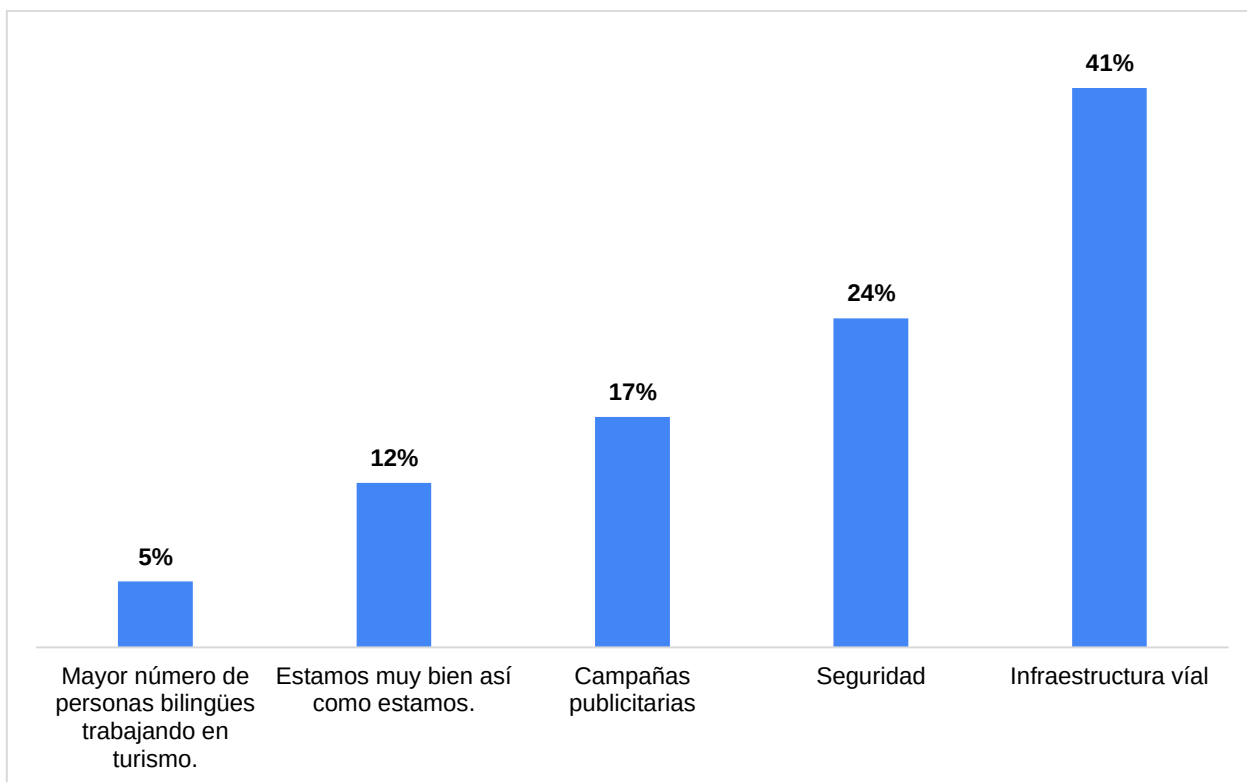




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Cuáles son los dos principales aspectos en los cuales considera que el departamento debería mejorar, para posicionarse mejor como destino turístico.

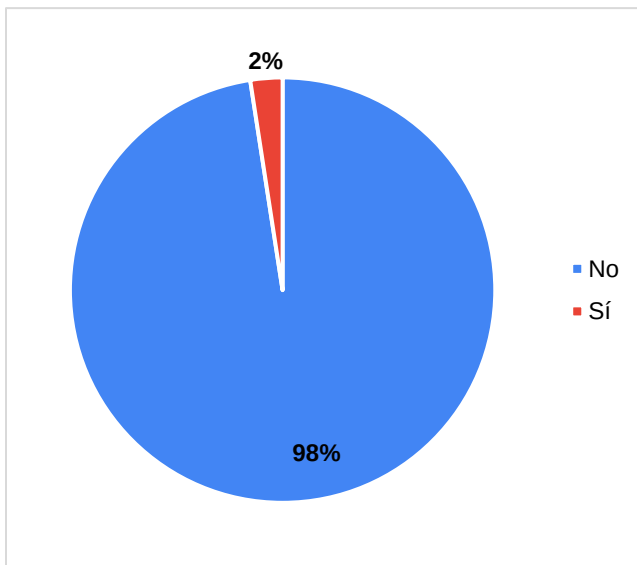




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Ha sido víctima Usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?



Los empresarios calificaron en su gran mayoría con un (98%) no ser víctima de delitos en esta temporada, lo cual genera tranquilidad y confianza tanto para los empresarios como para los turistas.



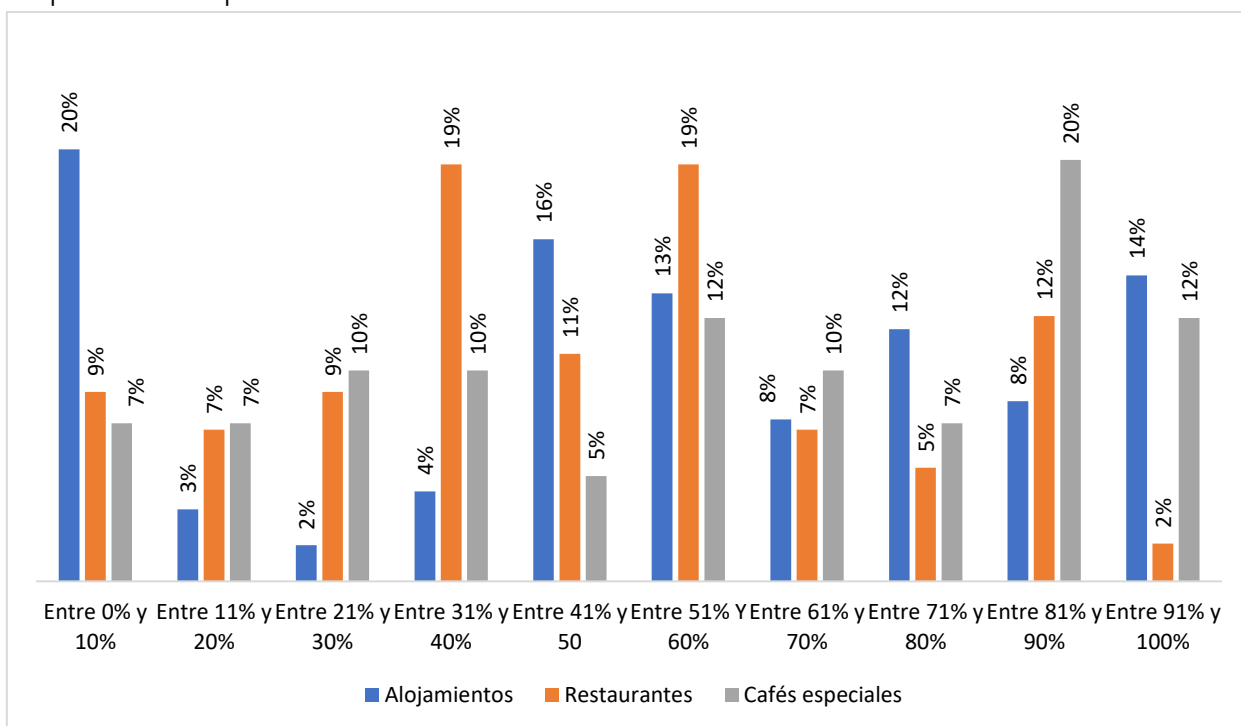
ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Comparativos prestadores de servicios turísticos.

En esta área se plantea una comparación de las principales preguntas realizadas a los empresarios del sector.

¿Qué porcentaje de ocupación tuvo su establecimiento durante la "Semana Santa" respecto a la capacidad actual resultado de la nueva normalidad?

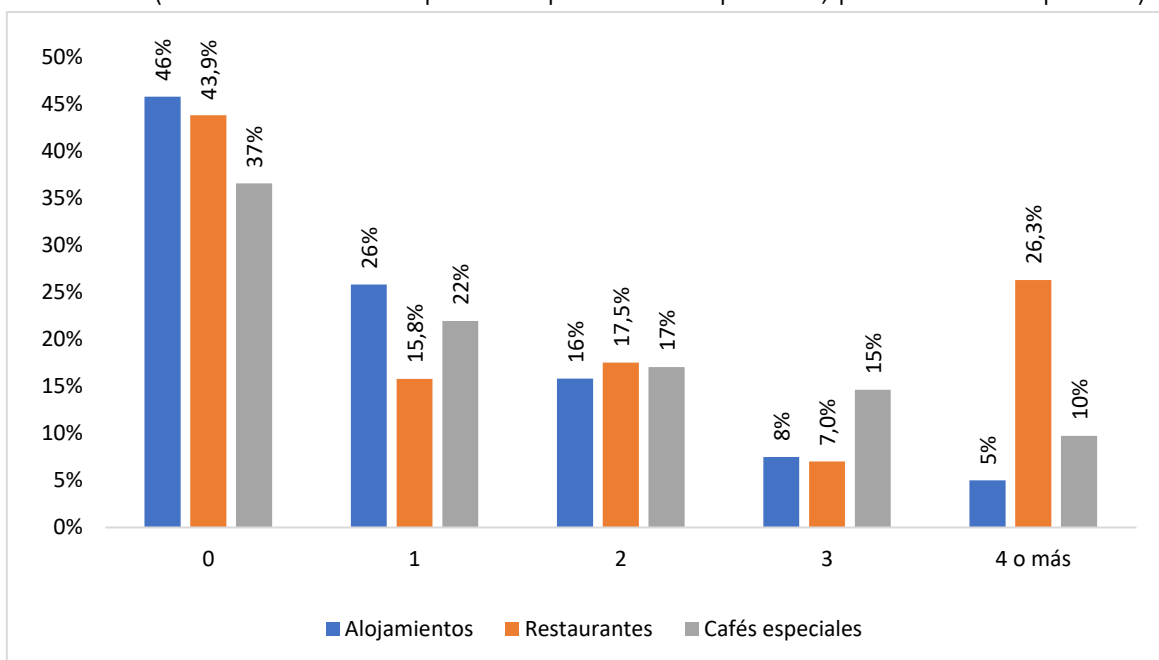




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Cuántos empleados temporales requirieron para esta temporada de "Semana Santa"? (Si la entidad no requirió empleados temporales, por favor coloque "0")

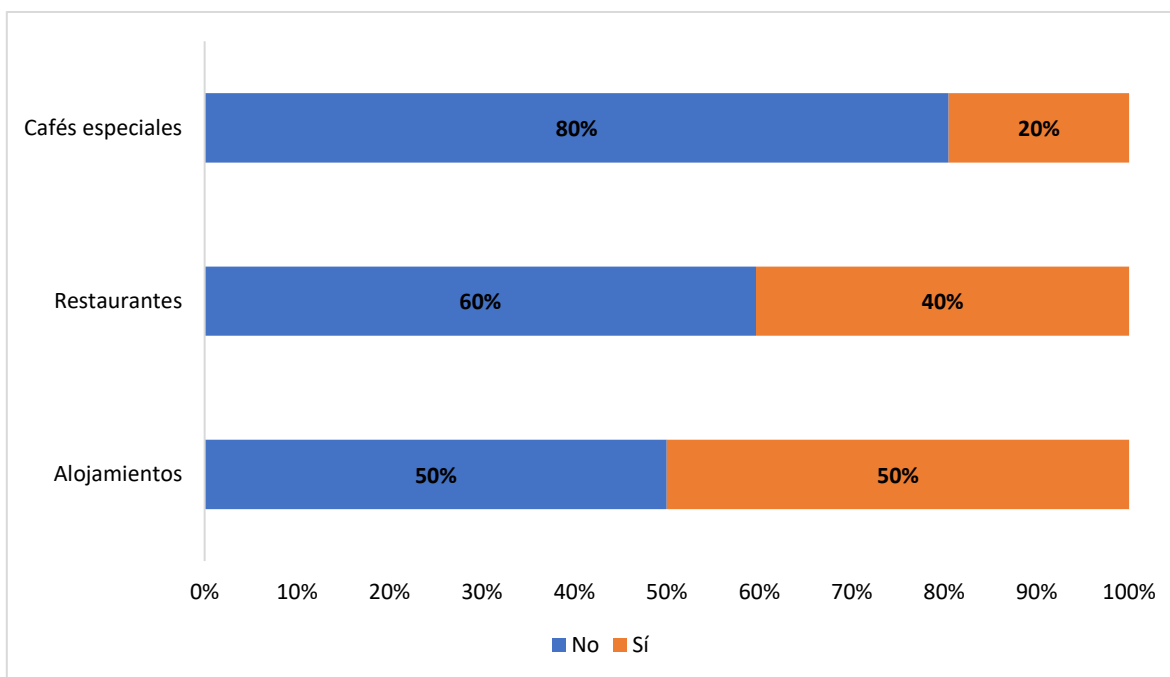




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

Su negocio ha presentado dificultades para operar en esta temporada de "Semana Santa"

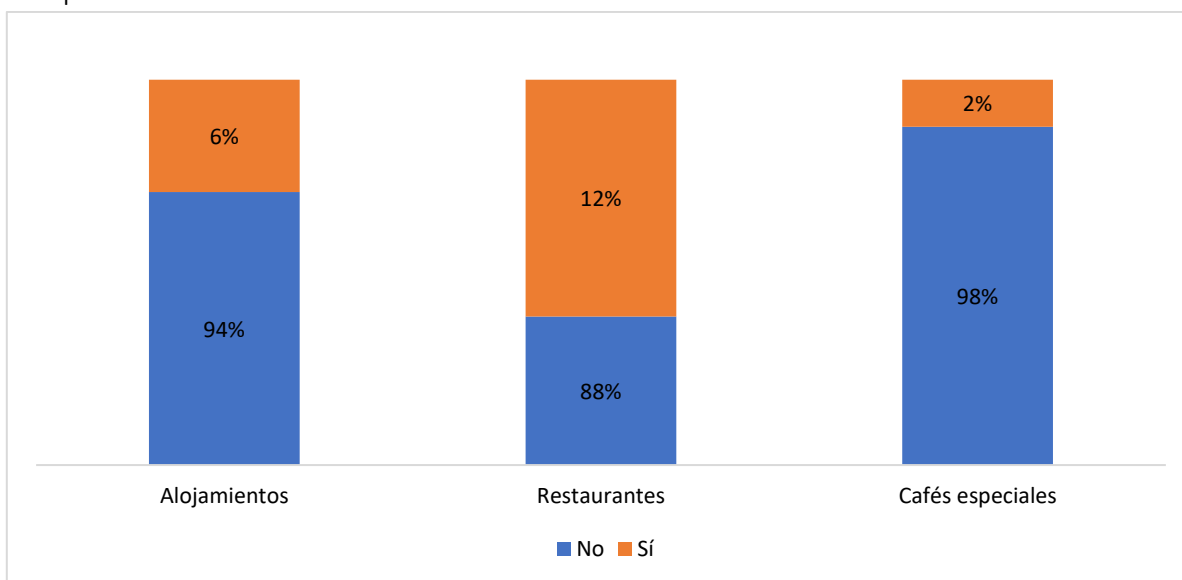




ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

¿Ha sido víctima usted o alguno de sus empleados de algún delito durante esta temporada de Semana santa?





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Ficha técnica

Encuestas a turistas

Fecha de realización: miércoles 31 de marzo hasta domingo 4 de abril

Lugares de aplicación de las encuestas a turistas: Circasia, Salento, Filandia, parque del café (Montenegro), Parque temático jardín botánico (Calarcá), Parque temático Recuca (Calarcá), parque temático Panaca (Quimbaya), Pijao, Buenavista, Rio verde, Terminal de transportes de Armenia.

Encuestas aplicadas: 1313

Conteo de vehículos.

Fecha de realización: miércoles 31 de marzo hasta domingo 4 de abril

Lugares de aplicación de las encuestas a turistas: Salento, Filandia, Buenavista, Pijao

Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Fecha de realización: lunes 5 de abril hasta el martes 13 de abril.

Medio de aplicación: Vía virtual, Google formularios.

Alojamientos: 120 respuestas.

Restaurantes: 57 respuestas.

Cafés especiales: 41 respuestas.



ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

**Observatorio
de Turismo**

Registro fotográfico





ÁREA DE
**Estudios e
investigaciones**

Observatorio de Turismo

