

OBSERVATORIO DE TURISMO

DICIEMBRE 2019 ENERO 2020



PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Esperanza Ramírez Osorio

**VICEPRESIDENTE DE JUNTA
DIRECTIVA**

Ángela María Londoño Mejía

PRESIDENTE EJECUTIVO

Rodrigo Estrada Reveiz

**MIEMBROS PRINCIPALES DE
JUNTA**

Jean Paul García Pulido
Martha Cecilia Muñetón Giraldo
Yolanda Londoño Valencia
Fanny Stella Valencia Buitrago
Omar Aristizabal Ruiz
Víctor Manuel Palacios Ochoa
Jesús Armando Bedoya Rodríguez

SUPLENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Gustavo Alberto Patiño Castaño
Cielo Méndez Pérez
Patricia Serna Botero
Nubia Arias Galvis
Fernando Jaramillo Ospina
Diego Suárez Mejía
Jaime Andrés Moreno Motta
Lina María Aguilar Téllez
Mario Alberto Rojas Ospina

ELABORÓ

Área de Estudios e Investigaciones

DIRECTOR

Jimmy Franco Arias

PROFESIONAL DE INVESTIGACIÓN

Juan Diego Ramírez Zuluaga

www.camaraarmenia.org.co
(estudios e investigaciones)

Cra. 14 No. 23-15 Piso 3 – tel: (57-6)7412300
ext: 153

FICHA TÉCNICA

1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Los días 4, 5, 6 y 8 de enero de 2020 se recolectó información, a través de encuestas presenciales, de 527 turistas que visitaron el departamento del Quindío con el fin de realizar una caracterización general y analizar la dinámica del turismo que presentó la temporada.

2. FLUJO VEHICULAR

Para este análisis, se realizó un conteo en siete municipios del departamento, los días 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2019 y 4,5 y 6 de enero de 2020; con el fin de establecer una cantidad aproximada del número de vehículos que llegaron a los municipios estudiados.

3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Para este estudio se recolectó información los días 7, 8 y 9 de enero, a través de encuestas telefónicas, de 323 prestadores de servicios de turismo, que cuentan con el Registro Nacional de Turismo, para identificar la percepción del comportamiento de las ventas y la percepción de la seguridad que tuvieron.



INDICE

1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA.....	6
2.FLUJO VEHICULAR	16
3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	25
OBSERVACIONES GENERALES.....	29
COMENTARIOS FINALES	30

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráfico 1. Comparativo histórico del lugar de procedencia de los turistas.....	6
Gráfico 2. Procedencia de turistas nacionales.....	7
Gráfico 3. Comparativo histórico de la procedencia de turistas nacionales.....	7
Gráfico 4. Procedencia de turistas extranjeros.....	8
Gráfico 5. Comparativo histórico de procedencias de turistas extranjeros.....	8
Gráfico 6. Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío.....	8
Gráfico 7. Compañía de viaje.....	9
Gráfico 8. Fuentes de información por medio de las cuales se enteró del destino.....	10
Tabla 1. Municipios visitados durante estadía de turistas.....	11
Gráfico 9. Número de noches que pasó en el departamento.....	11
Gráfico 10. Municipio de hospedaje.....	11
Gráfico 11. Tipo de hospedaje utilizado.....	12
Gráfico 12. Consumo de productos a base de café.....	12
Gráfico 13. Tipo de productos a base de café consumidos.....	12
Gráfico 14. Lugar para el consumo de producto a base de café.....	13
Gráfico 15. Consumo de alimentos preparados en establecimientos durante la estadía.....	13
Gráfico 16. Grado de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos.....	14
Gráfico 17. Compra de artesanías.....	14
Gráfico 18. Respuestas ante la pregunta “¿Volvería a visitar el Quindío?”.....	15
Gráfico 19. Víctimas de actos delictivos.....	15
Gráfico 20. Flujo vehicular en el municipio de Salento.....	16
Gráfico 21. Tipo de vehículos que ingresaron a Salento el día de mayor flujo vehicular.....	16
Gráfico 22. Flujo vehicular en el valle de Cocora.....	17



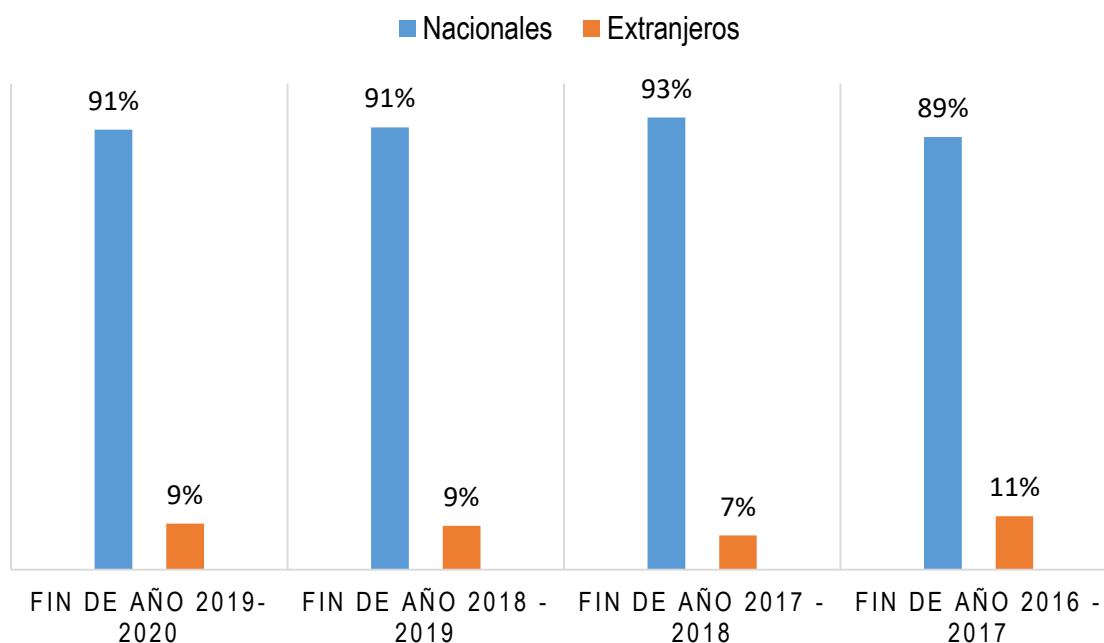
Gráfico 23. Tipo de vehículos que ingresaron al Valle de Cocora el día de mayor flujo vehicular.....	17
Gráfico 24. Flujo vehicular en el municipio de Filandia.....	18
Gráfico 25. Tipo de vehículos que ingresaron a Filandia el día de mayor flujo vehicular.....	18
Gráfico 26. Flujo vehicular en el municipio de Buenavista.....	19
Gráfico 27. Tipo de vehículos que ingresaron a Buenavista el día de mayor flujo vehicular.....	19
Gráfico 28. Flujo vehicular en el municipio de Pijao.....	20
Gráfico 29. Tipo de vehículos que ingresaron a Pijao el día de mayor flujo vehicular.....	20
Gráfico 30. Flujo vehicular en el municipio de Córdoba.....	21
Gráfico 31. Tipo de vehículos que ingresaron a Córdoba el día de mayor flujo vehicular.....	21
Gráfico 32. Flujo vehicular en el municipio de Genova.....	22
Gráfico 33. Tipo de vehículos que ingresaron a Genova el día de mayor flujo vehicular.....	22
Tabla 2. Comparativo histórico del flujo vehicular en el municipio de Salento.....	23
Tabla 3. Comparativo histórico del flujo vehicular en el municipio de Filandia.....	23
Tabla 4. Comparativo histórico del flujo vehicular en el municipio de Buenavista y en el municipio de Pijao.....	24
Gráfico 34. Comportamiento de ventas durante la temporada diciembre 2019 - enero 2020, frente al mismo periodo diciembre 2018 - enero 2019.....	25
Gráfico 35. Valoración de las ventas durante la temporada diciembre 2019 – enero 2020.....	25
Gráfico 36. Comparativo histórico de mejor temporada en ventas.....	26
Gráfico 37. Aspectos para mejorar la actividad turística del Quindío.....	26
Gráfico 38. Contratación de personal venezolano.....	27
Gráfico 39. Percepción de la seguridad en la zona del establecimiento de comercio.....	27
Gráfico 40. Víctima de actos delictivos dentro del Quindío.....	28



1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

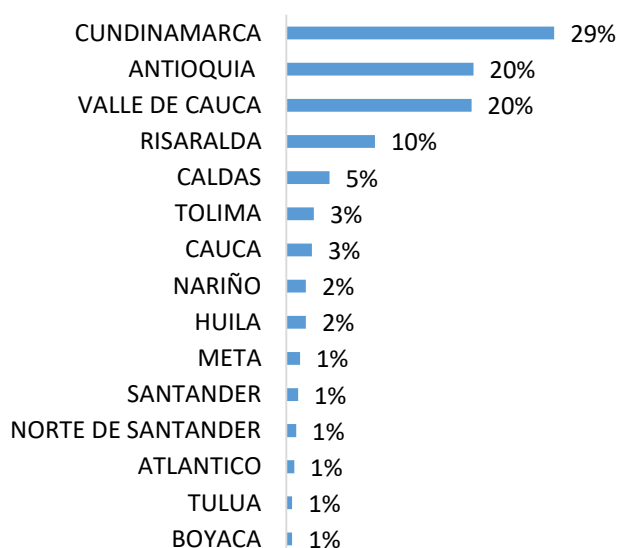
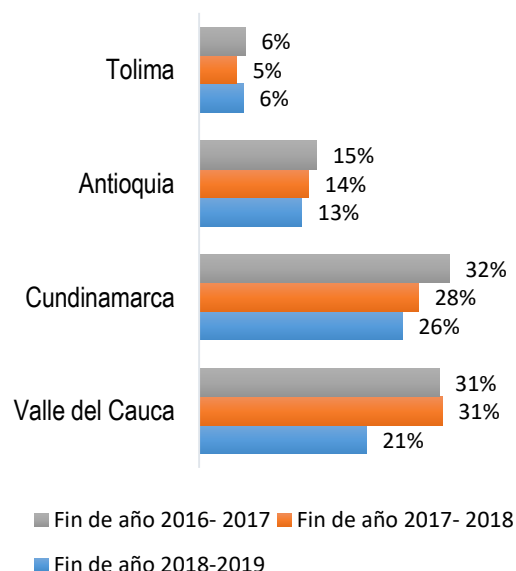
El lugar de procedencia de los turistas encuestados que visitan el departamento, ha sido en mayor medida de carácter nacional, donde se tiene que para la temporada diciembre 2019 – enero 2020 estos correspondieron al 91%, siendo el 9% restante turistas extranjeros.

Gráfico 1. Comparativo histórico del lugar de procedencia de los turistas



Como se puede observar en el **gráfico 1**, la distribución entre visitantes extranjeros y nacionales ha sido constante en su tendencia a lo largo de los años, con una clara predominancia por parte de los visitantes nacionales.

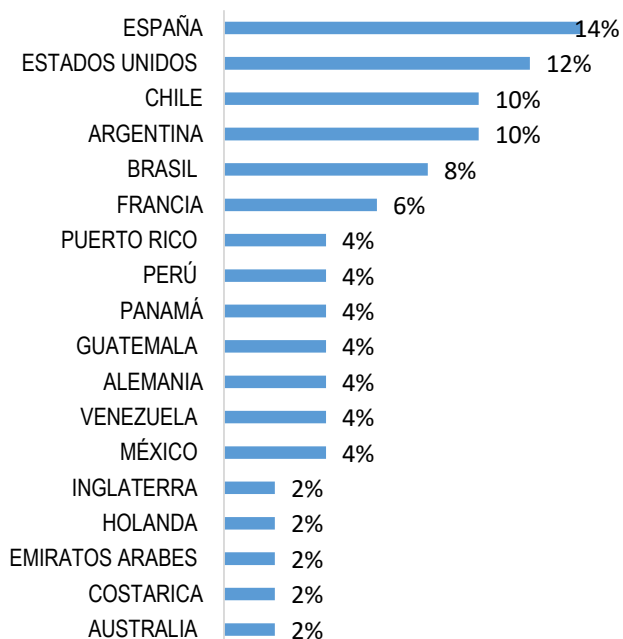
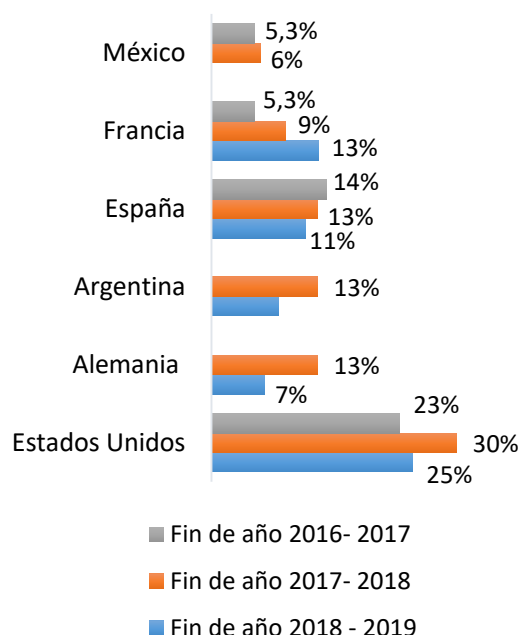


Gráfico 2. Procedencia de turistas nacionales**Gráfico 3.** Comparativo histórico de la procedencia de turistas nacionales¹

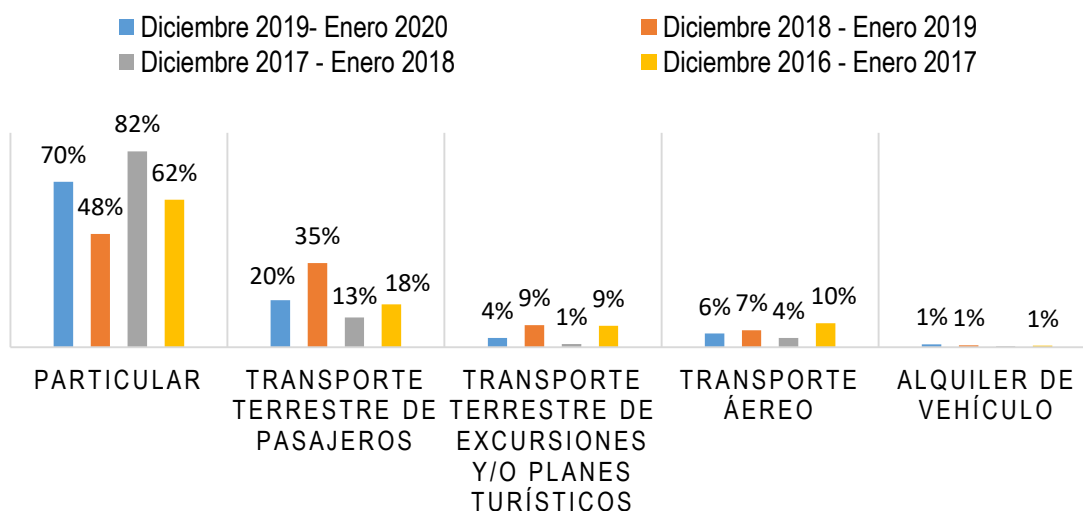
Cundinamarca, el Valle del Cauca y Antioquia continúan como los principales departamentos de los cuales llegan los turistas, siguiendo la tendencia de los tres años anteriores (**Gráfico 3**). Para el periodo evaluado arribaron de Cundinamarca un 29% de los encuestados, del Valle un 20%, y de Antioquia un 20% también (**gráfico 2**), teniendo así que estos tres departamentos representan el origen de la gran mayoría de los visitantes que ingresan como turistas. Otros departamentos a destacar son Risaralda y Caldas que debido a su cercanía tienen la posibilidad de visitar con mayor frecuencia el departamento y por lo mismo es posible que elijan otras épocas del año donde no haya un número tan elevado de visitantes.

¹ En este comparativo se representan los 4 departamentos de mayor procedencia únicamente, para fines analíticos



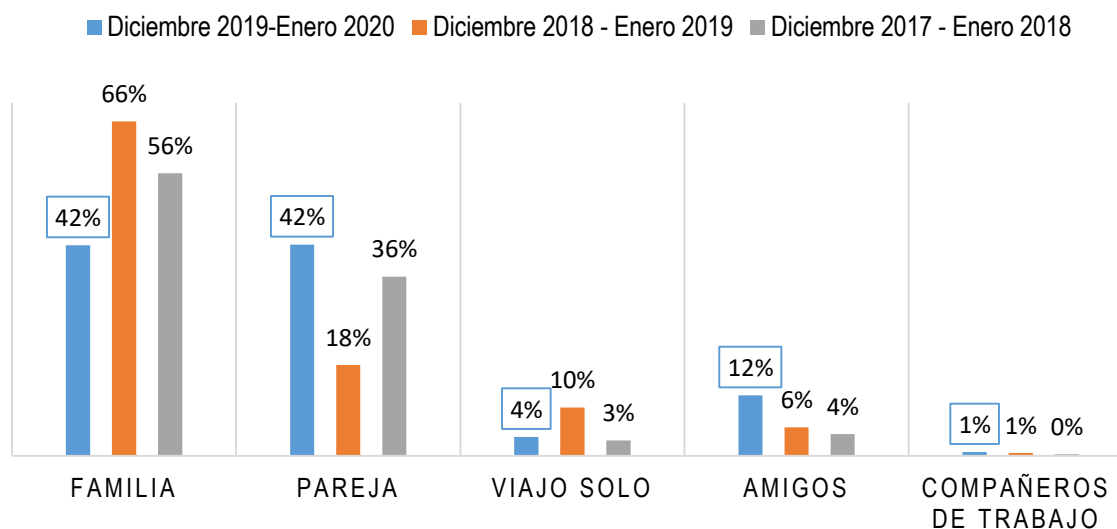
Gráfico 4. Procedencia de turistas extranjeros**Gráfico 5.** Comparativo histórico de procedencias de turistas extranjeros

Los turistas extranjeros que fueron encuestados, llegaron principalmente de España (14%), Estados Unidos (12%), Chile (10%) y Argentina (10%) (**gráfico 4**). En el **Gráfico 5** se puede observar que, en relación con periodos anteriormente estudiados, Estados Unidos ha sido el origen que normalmente representa el origen de la mayoría de turistas extranjeros.

Gráfico 6. Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío

El transporte más utilizado por los turistas ha sido históricamente el vehículo particular (**gráfico 6**), para la temporada analizada en este informe presentó un aumento de 22 puntos porcentuales en relación con el periodo inmediatamente anterior. A su vez, es de resaltar la disminución de 15 puntos porcentuales en el uso de transporte terrestre de pasajeros en relación con el periodo inmediatamente anterior.

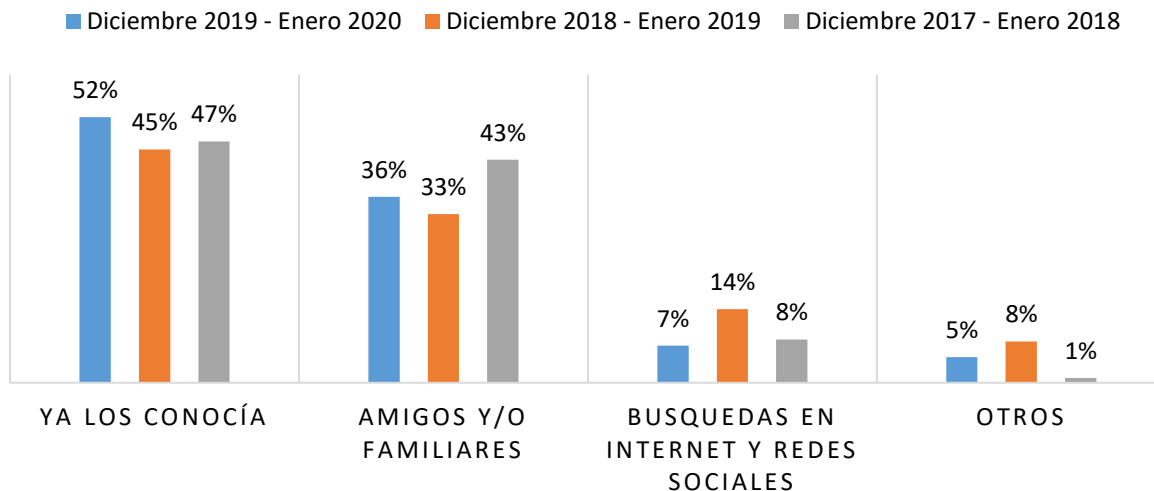
Gráfico 7. Compañía de viaje



El **gráfico 7** muestra un contraste destacable en relación con el periodo anterior en cuanto a los acompañantes que tuvieron los turistas durante esta temporada. Por ejemplo, se hace pertinente señalar el aumento de 22 puntos porcentuales en el número de turistas que viajan con su pareja y el aumento de 6 puntos porcentuales de aquellos que viajan con sus amigos.

Por otra parte, también es importante señalar la disminución de 24 puntos porcentuales que presentó el número de turistas que viajan con sus familias.



Gráfico 8. Fuentes de información por medio de las cuales se enteró del destino

El número de personas que conocen los destinos del departamento y deciden volver o recomendarlo a amigos y familiares ha sido alto en los periodos estudiados, teniéndose que 52% ya los conocía y 36% recibió la recomendación de amigos y/o familiares (**Gráfico 8**).

Tabla 1. Municipios visitados durante estadía de turistas

MUNICIPIO	Dic 2019 - Ene 2020	Dic 2018 - Ene 2019	Dic 2017 - Ene 2018	Dic 2016 - Ene 2017
Salento	28%	21%	32%	28%
Filandia	18%	12%	11%	1%
Armenia	17%	21%	24%	40%
Montenegro	13%	16%	14%	12%
Quimbaya	9%	10%	10%	17%
Calarcá	5%	7%	3%	2%
Circasia	4%	6%	3%	-
La Tebaida	2%	3%	1%	-
Pijao	1%	1%	1%	-
Buenavista	1%	2%	1%	-
Génova	1%	1%	0%	-
Córdoba	0%	1%	-	-



Salento y Filandia se consolidan como los municipios con mayor número de visitantes (**tabla 1**), dada su creciente popularidad como destinos turísticos de alto interés nacional. Un punto importante a considerar es la disminución paulatina que viene presentando Armenia como destino de los visitantes.

Gráfico 9. Número de noches que pasó en el departamento

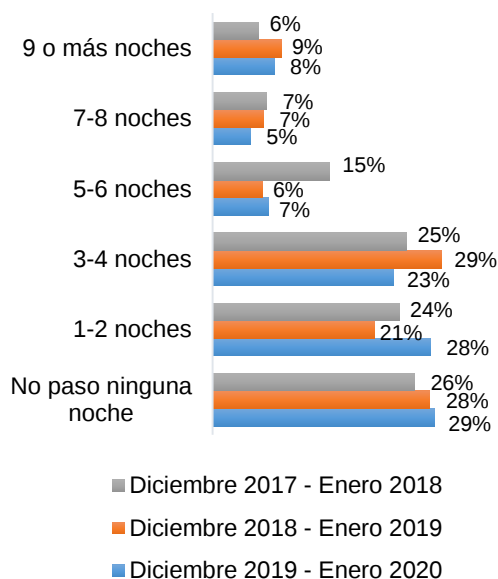
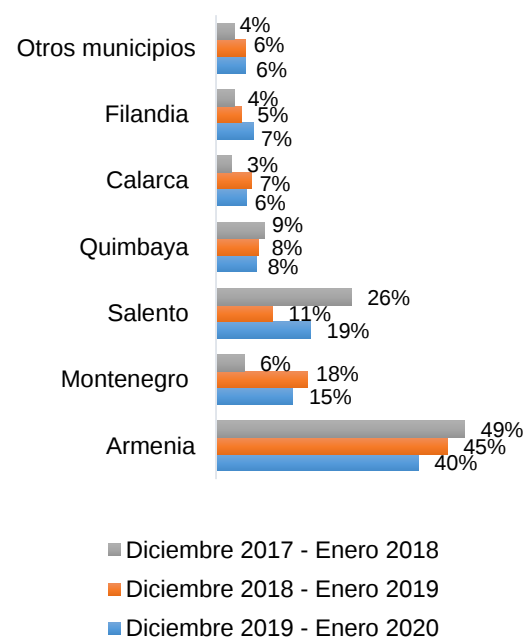
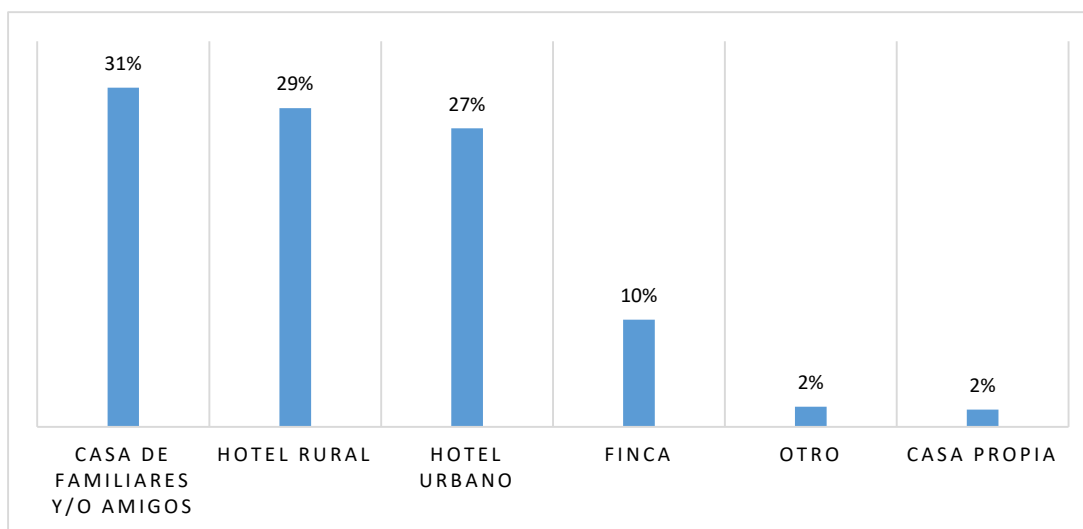


Gráfico 10. Municipio de hospedaje

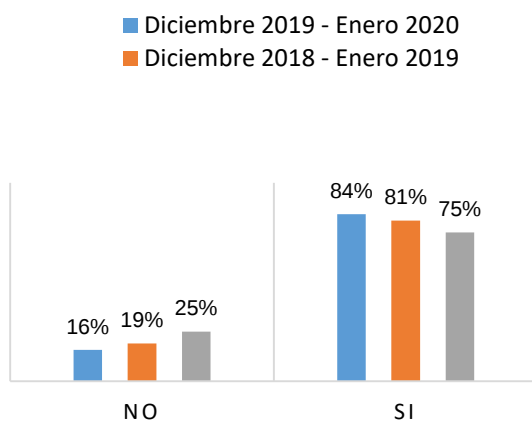
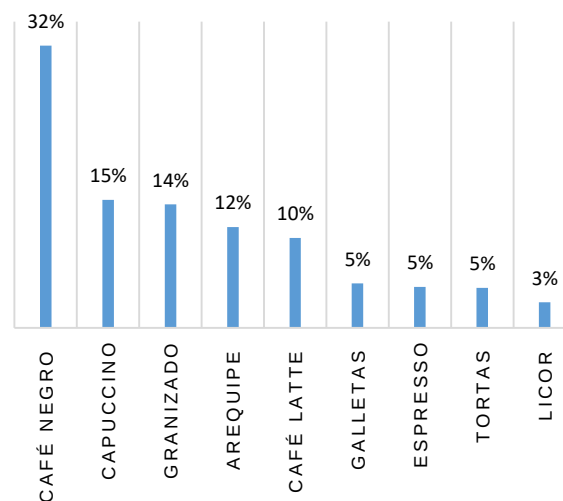


Para la temporada de diciembre 2019 – enero 2020, la mayoría de visitantes no pasó ninguna noche en el municipio visitado (29%), y aquellos que si pernoctaron estuvieron en su mayoría en el rango entre 1 – 2 noches (28%), siendo Armenia (40%) y Salento (19%) los municipios predilectos por los turistas para hospedarse (**gráfico 9**).



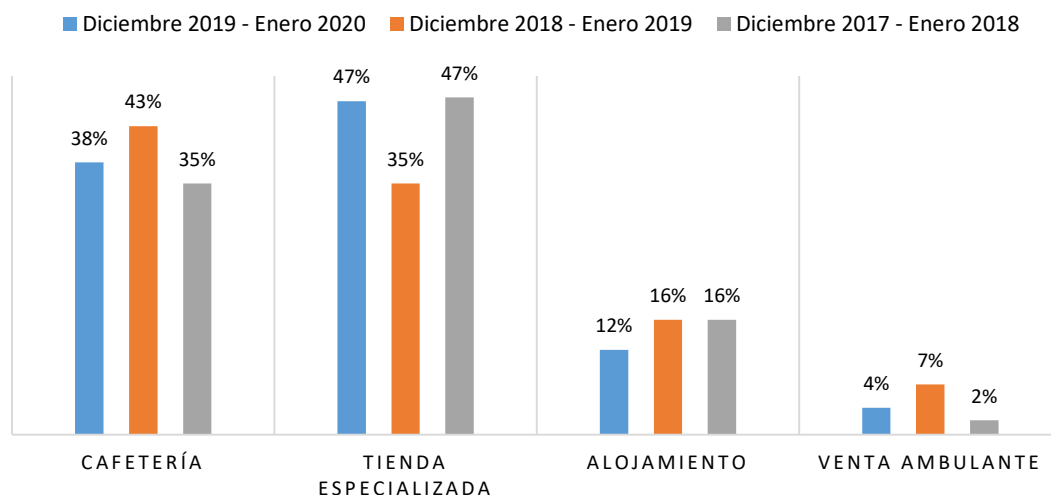
Gráfico 11. Tipo de hospedaje utilizado

La mayoría de los visitantes se hospedó en la casa de un familiar o amigo (31%), sin embargo, la participación de los hoteles rurales del (29%), representa un dato importante para los esfuerzos que se vienen adelantando en el departamento para los hospedajes de este tipo (**gráfico 11**).

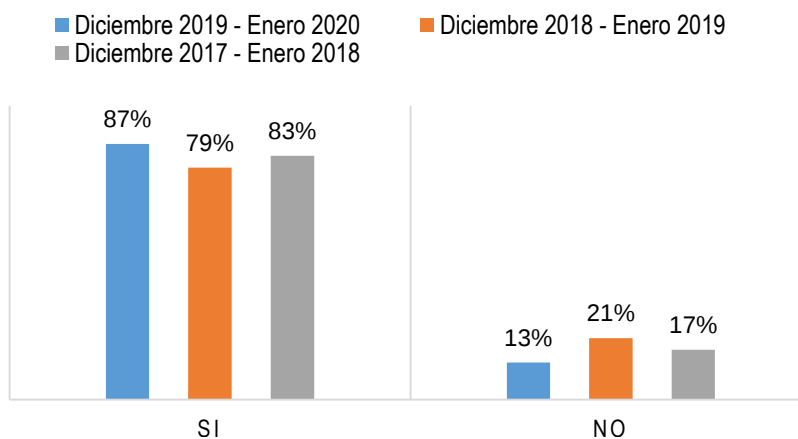
Gráfico 12. Consumo de productos a base de café**Gráfico 13.** Tipo de productos a base de café consumidos

El 84% de turistas encuestados manifestó haber consumido productos de café durante su estadía, los más pedidos fueron el café negro (32%) y el cappuccino (15%) seguidos por derivados del grano como granizado (14%) y arequipe (12%) (**gráfico 13**).



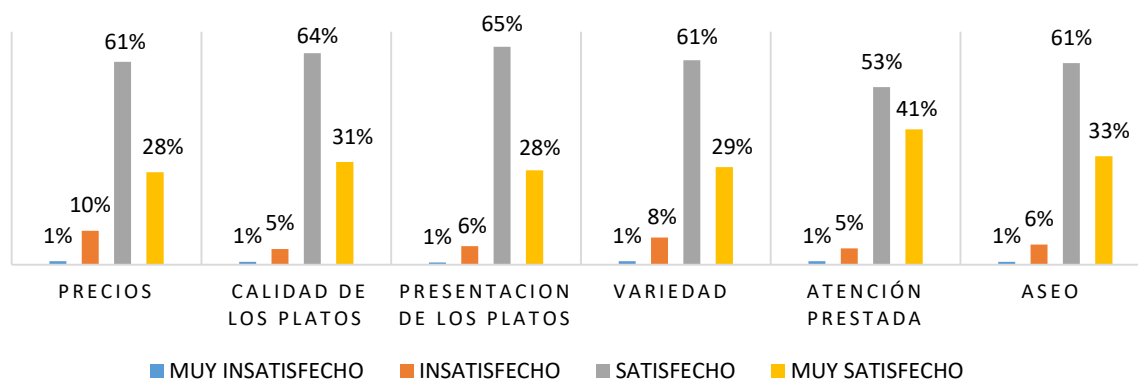
Gráfico 14. Lugar para el consumo de producto a base de café

A diferencia de la temporada diciembre 2018 – enero 2019, donde el lugar predilecto escogido por los turistas encuestados para consumir productos de café eran las cafeterías (43%) frente a un 35% que escogieron las tiendas especializadas; para el periodo diciembre 2019 – enero 2020 el lugar predilecto fueron las tiendas especializadas (47%) frente a un 38% que escogieron las cafeterías (**Gráfico 14**), calificando como excelente y buena la calidad de los productos consumidos.

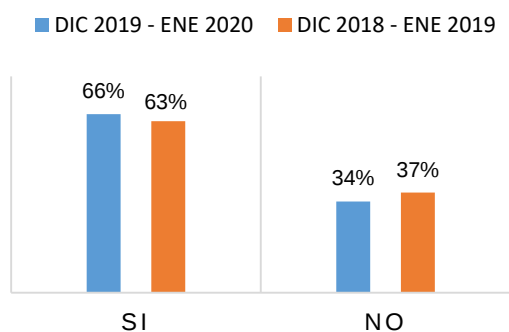
Gráfico 15. Consumo de alimentos preparados en establecimientos durante la estadía

El consumo de alimentos preparados en establecimientos durante la estadía tuvo una variación positiva de 8 puntos porcentuales en relación con el periodo inmediatamente anterior. Municipios como Filandia y Circasia siguen desarrollando condiciones para ser referentes a nivel culinario en el departamento.



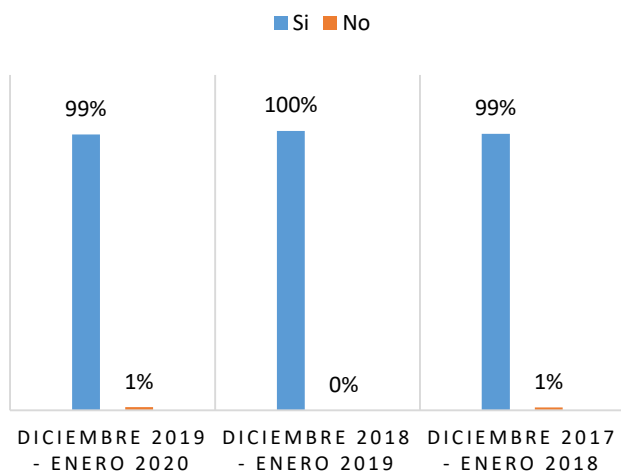
Gráfico 16. Grado de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos

Un 87% de los encuestados consumió alimentos preparados en establecimientos durante su visita al Quindío (**gráfico 15**). Tomando en cuenta su experiencia y su percepción, el **gráfico 16** muestra que la calificación y satisfacción con los diferentes componentes indagados fue positiva, pues los valores oscilaron en un 28% y 41% en la respuesta de muy satisfechos y entre 61% - 65% que respondieron satisfechos.

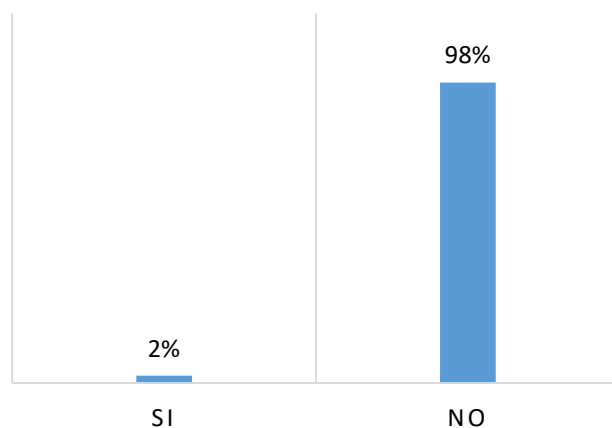
Gráfico 17. Compra de artesanías

Un 66% de los turistas encuestados compró o pensaba comprar artesanías durante su estadía.



Gráfico 18. Respuestas ante la pregunta “¿Volvería a visitar el Quindío?”

La respuesta por parte de los turistas encuestados es notablemente positiva, puesto que, casi en su totalidad, los encuestados manifestaron que volverían a visitar el departamento en unas próximas vacaciones.

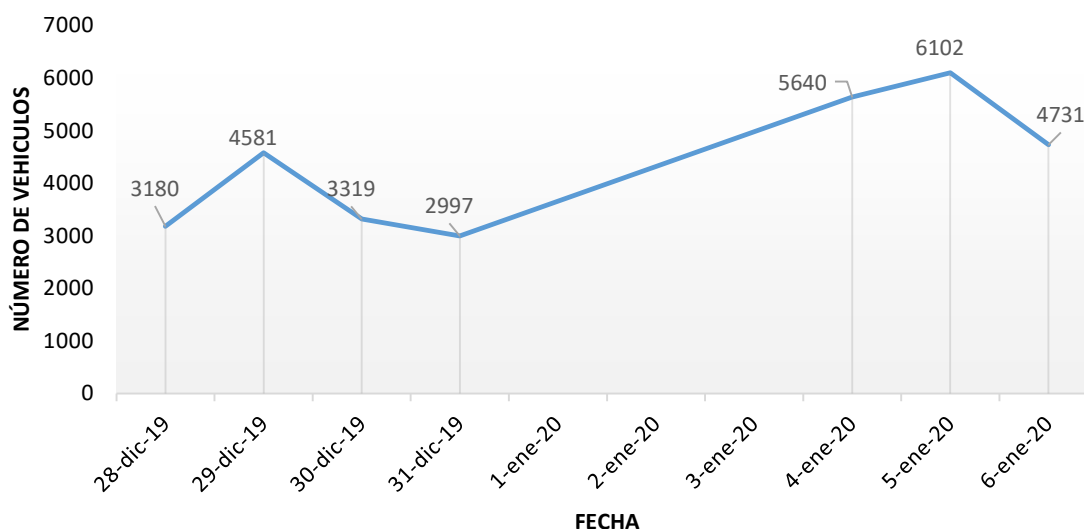
Gráfico 19. Víctimas de actos delictivos

De los 527 encuestados, 13 manifestaron ser o presenciar algún acto delictivo durante su estadía, siendo el hurto el más común. Estos hechos reportados se dieron en los municipios de Armenia, Salento, Calarca y Quimbaya.



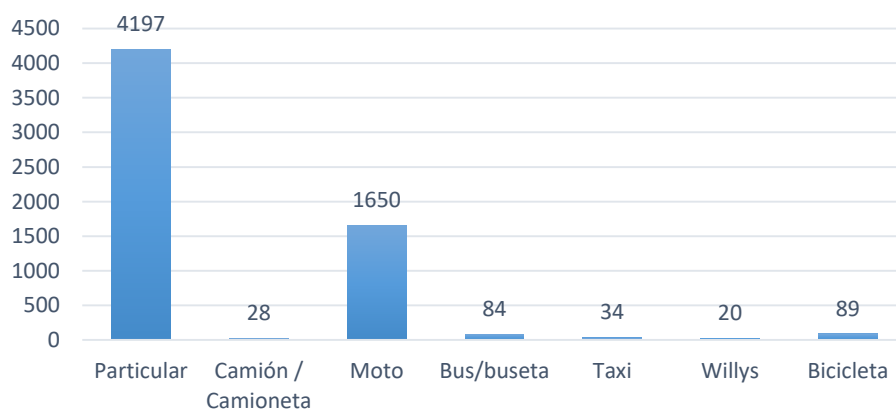
2.FLUJO VEHICULAR

Gráfico 20. Flujo vehicular en el municipio de Salento



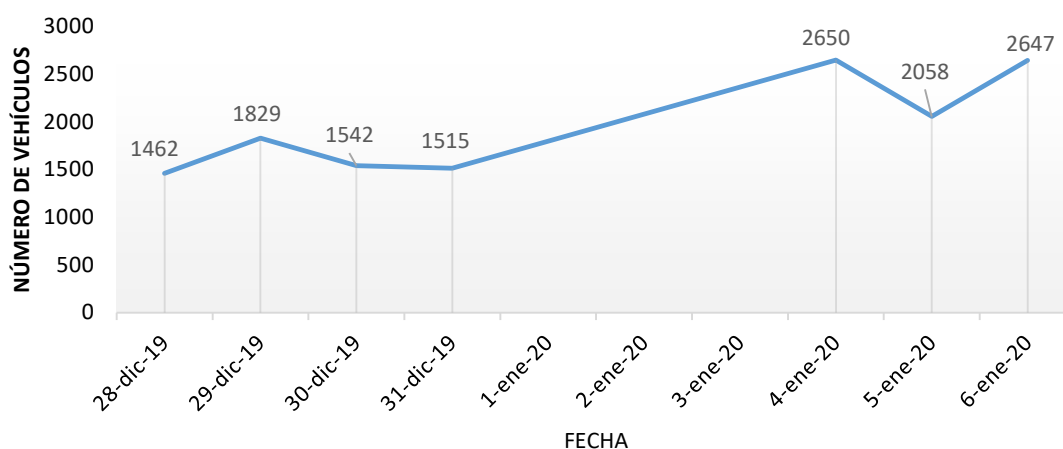
El flujo vehicular en el municipio de Salento fue el mayor dentro de los municipios estudiados durante la temporada. Principalmente, son dos los factores que explican este comportamiento, el primero es el posicionamiento que el municipio ha tenido como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional y el segundo la celebración de las fiestas aniversarias del municipio que tienen lugar durante los primeros días del mes de enero.

Gráfico 21. Tipo de vehículos que ingresaron a Salento el día de mayor flujo vehicular



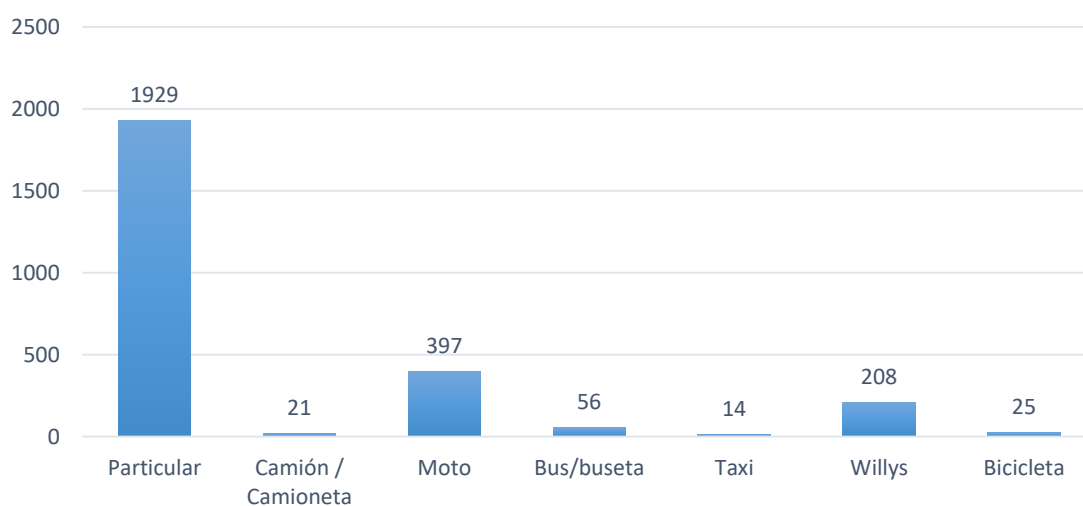
El día de mayor flujo vehicular en el municipio fue el 05 de enero de 2020, fecha que para el año en curso se ubicó el día domingo que hace parte del puente festivo que coincide con las fiestas aniversarias del municipio, lo que explica el alto flujo de carros particulares y motos que ingresaron al municipio.

Gráfico 22. Flujo vehicular en el valle de Cocora



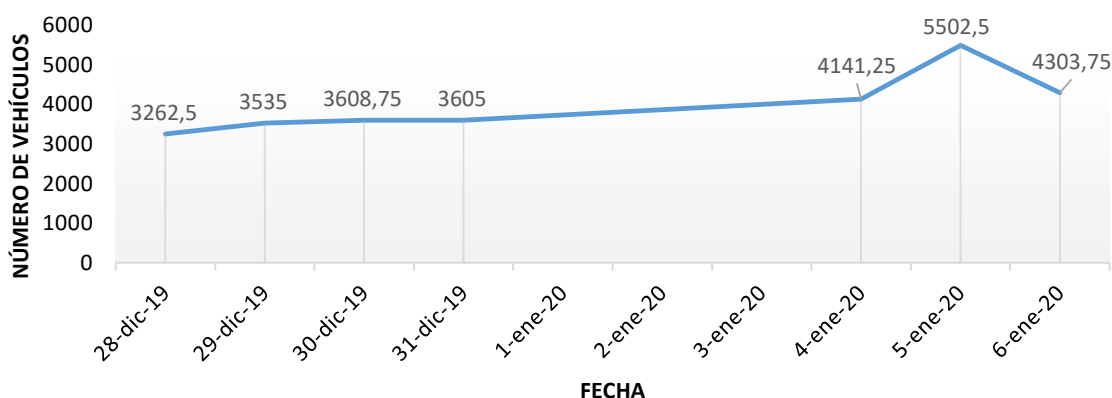
El flujo vehicular en el Valle de Cocora sigue una tendencia para los días estudiados en relación con los vehículos que ingresan al municipio. Según los datos estudiados, en promedio el 45% de los vehículos que ingresan al municipio de Salento también ingresan al valle de Cocora.

Gráfico 23. Tipo de vehículos que ingresaron al Valle de Cocora el día de mayor flujo vehicular



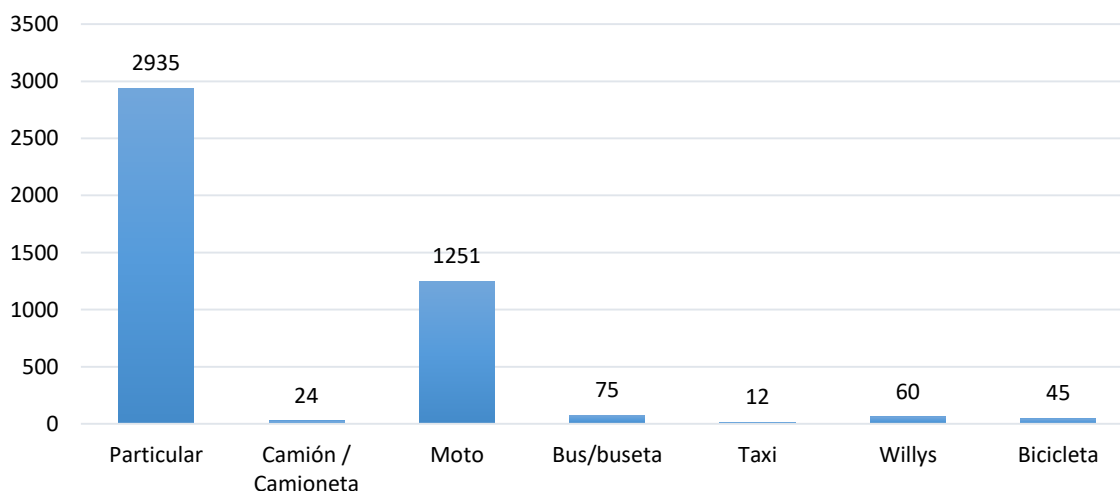
El día de mayor tránsito vehicular al Valle de Cocora fue el 4 de enero de 2020 con 2650 vehículos. Como se puede observar en el **gráfico 23**, este es el destino turístico con mayor desplazamiento en Willys.

Gráfico 24. Flujo vehicular en el municipio de Filandia²



El flujo vehicular en el municipio de Filandia fue uno de los más altos dentro de los municipios estudiados durante la temporada, lo anterior se debe a que junto con Salento, éste se ha convertido en uno de los municipios más turísticos del departamento.

Gráfico 25. Tipo de vehículos que ingresaron a Filandia el día de mayor flujo vehicular

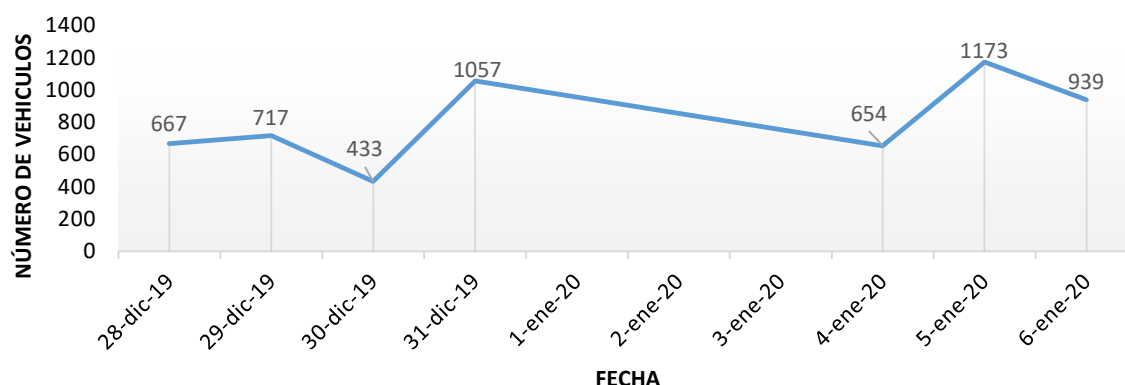


² El conteo para el municipio de Filandia pudo ser mayor debido a que muchos vehículos se ubicaron a un costado de la vía y se improvisaron parqueaderos para su ubicación en este lugar, lo que generó que no llegaran hasta la zona del conteo.



El día de mayor flujo vehicular en el municipio de Filandia fue el día domingo 5 de enero de 2020 con 5502 vehículos, situación que fue similar en el municipio de Salento con 6102 vehículos.

Gráfico 26. Flujo vehicular en el municipio de Buenavista



El flujo vehicular en el municipio de Buenavista presentó un comportamiento variable durante los días estudiados que denota un notable aumento en el número de personas que se ven atraídas por el municipio como destino turístico. Los mayores picos fueron los días 31 de diciembre con 1057 vehículos y, al igual que en Salento y Filandia, el día con mayor flujo vehicular fue el 05 de enero con 1173 vehículos.

Gráfico 27. Tipo de vehículos que ingresaron a Buenavista el día de mayor flujo vehicular

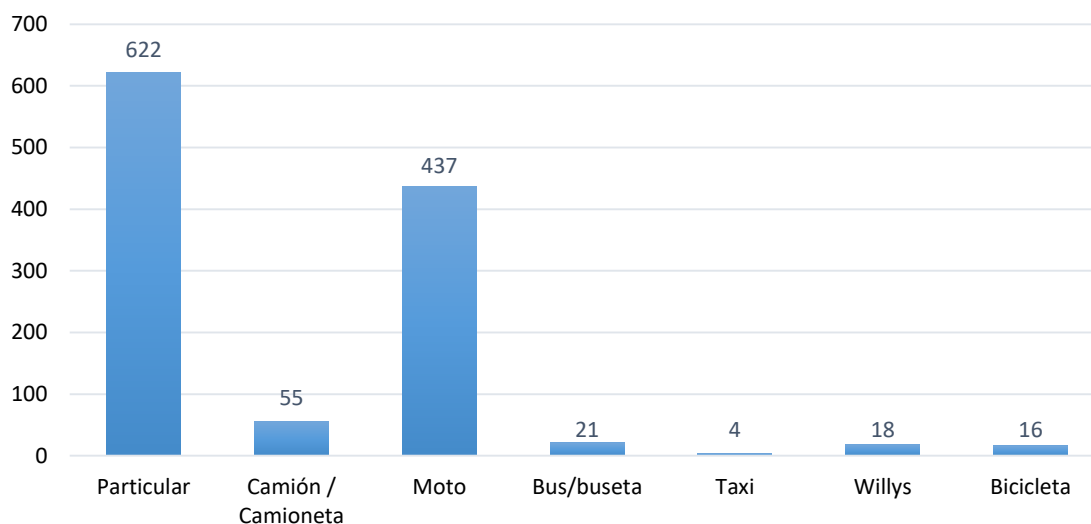
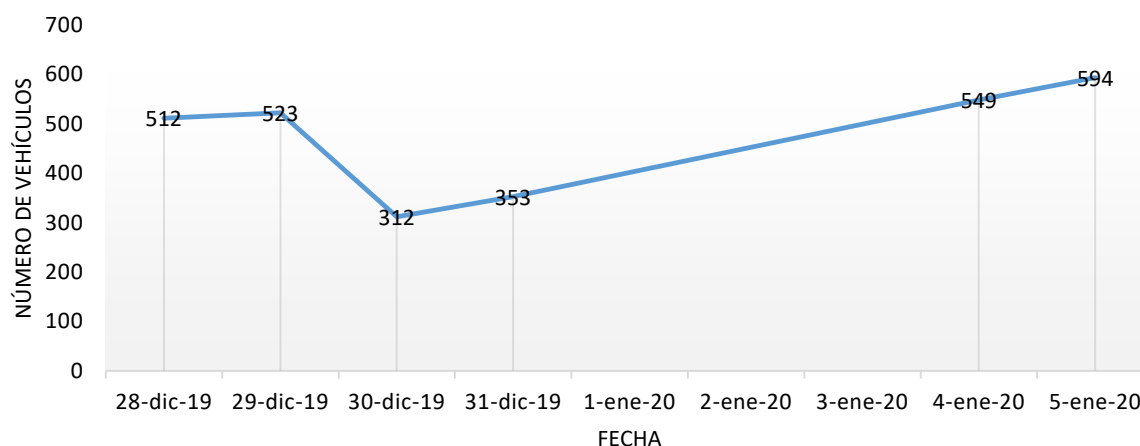
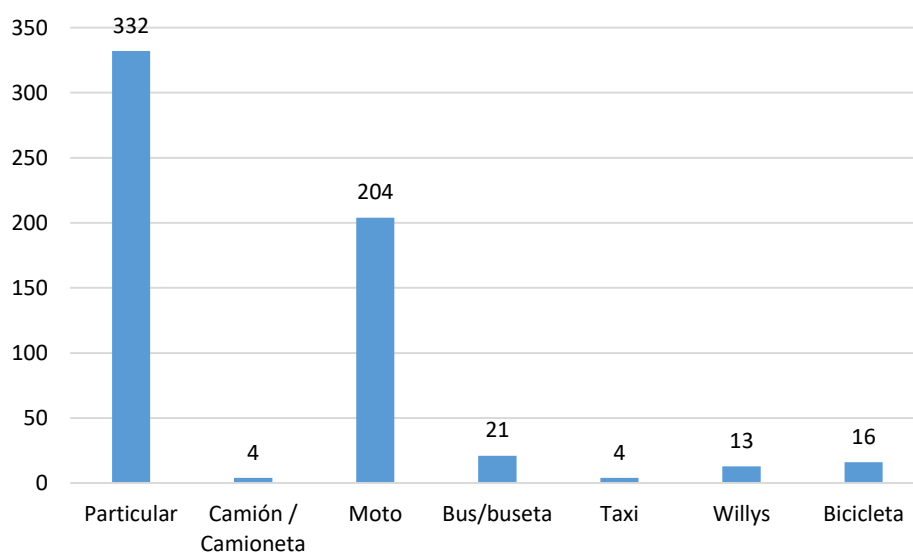


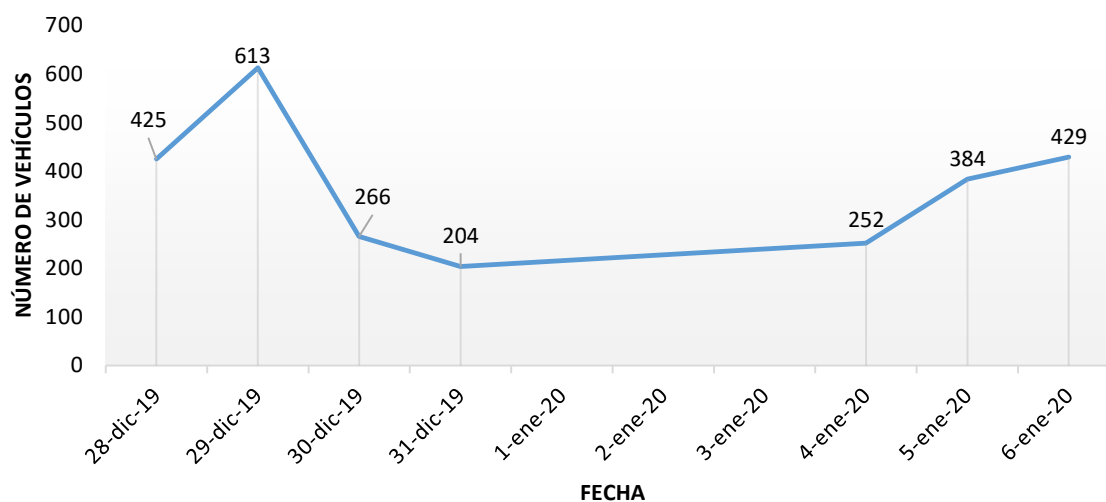
Gráfico 28. Flujo vehicular en el municipio de Pijao³

El municipio de Pijao presentó un flujo vehicular que se mantuvo constante durante los días estudiados, teniendo dos días que fueron proporcionalmente bajos en relación a los otros días, siendo estos el 30 de diciembre y el 31 de diciembre.

Gráfico 29. Tipo de vehículos que ingresaron a Pijao el día de mayor flujo vehicular

³ El flujo vehicular en el municipio de Pijao presentó un dato atípico el día 29 de diciembre por la posesión del señor Gobernador en el municipio, que fue normalizado para que este dato no pudiese presentarse como un posible sesgo al propósito de la medición.



Gráfico 30. Flujo vehicular en el municipio de Córdoba

El flujo vehicular en el municipio de Córdoba presentó un comportamiento homogéneo durante los días 30 y 31 de diciembre y 4 de enero. El único dato que se sale de la tendencia de los días estudiados, es el del 29 de diciembre con 613 vehículos, que se explica porque este fue uno de los principales ingresos para llegar al municipio de Pijao a través de la vía carniceros.

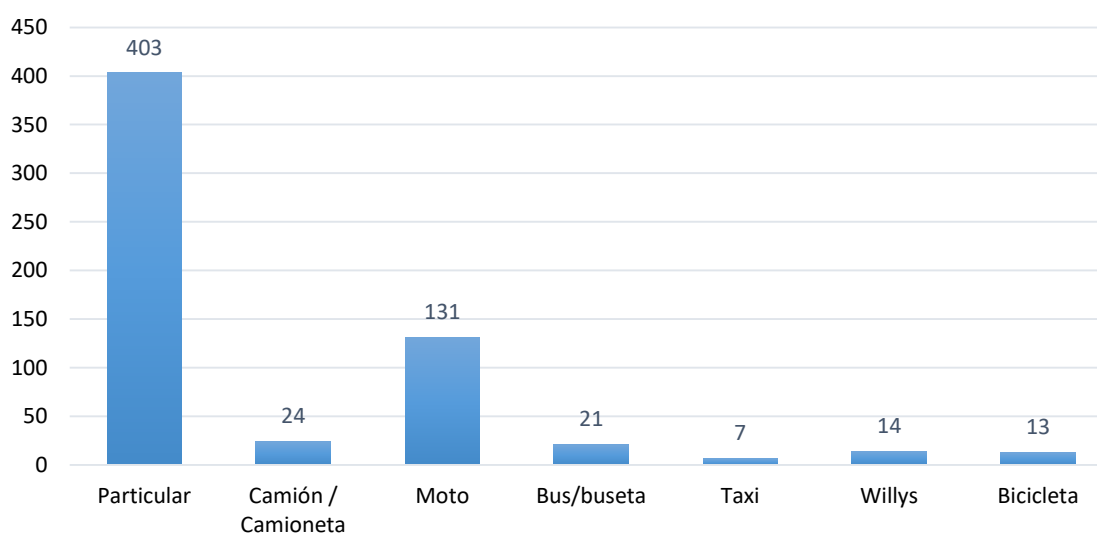
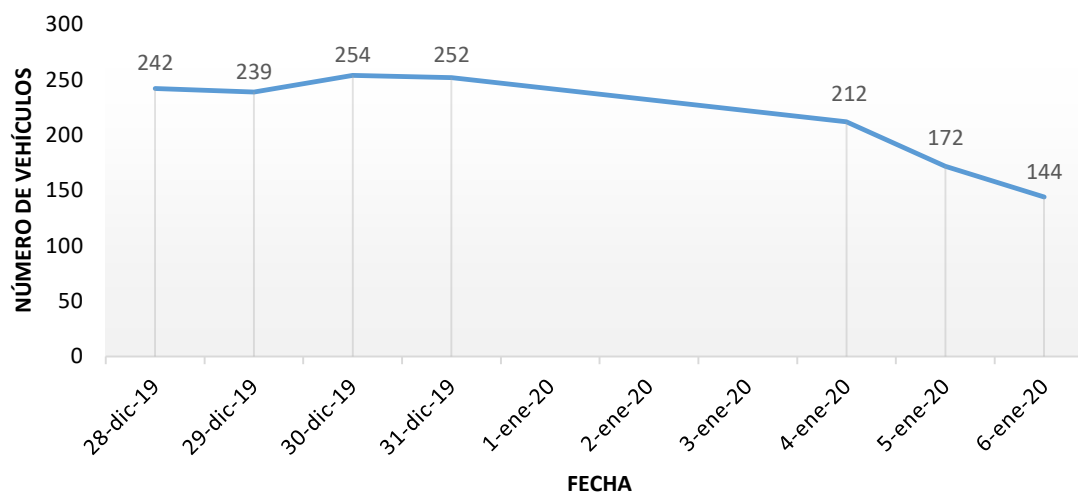
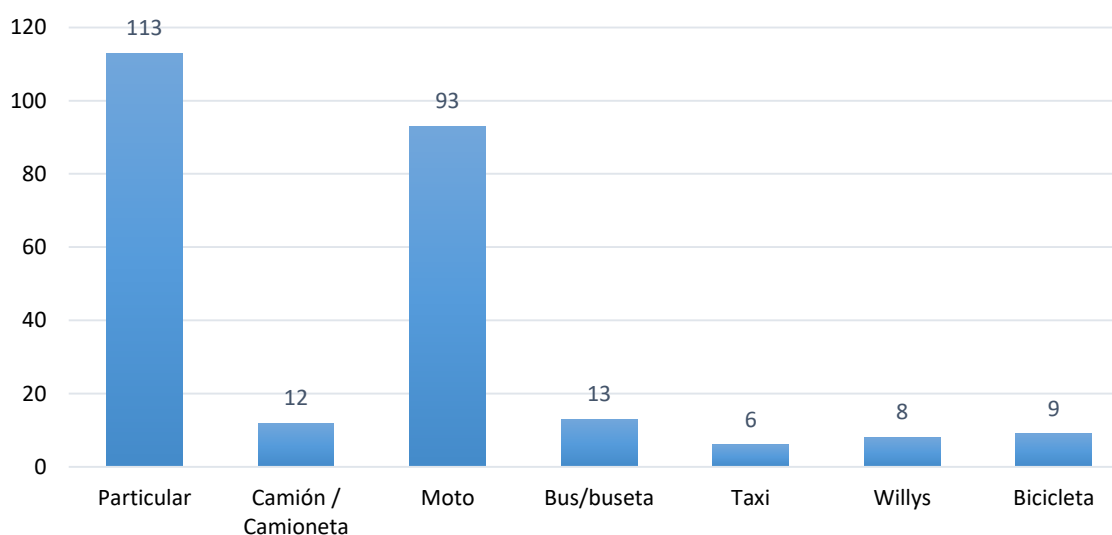
Gráfico 31. Tipo de vehículos que ingresaron a Córdoba el día de mayor flujo vehicular

Gráfico 32. Flujo vehicular en el municipio de Genova

El flujo vehicular en el municipio de Genova fue bajo. Su comportamiento fue bastante homogéneo y no tuvo ningún dato que se saliera significativamente de la tendencia. El día con mayor flujo vehicular fue el 30 de diciembre de 2019 con 254 vehículos.

Gráfico 33. Tipo de vehículos que ingresaron a Genova el día de mayor flujo vehicular

COMPARATIVO HISTÓRICO DEL FLUJO VEHICULAR MUNICIPAL

En esta sección se presentan los datos sobre el comparativo histórico del flujo vehicular en los municipios de Salento, Filandia, Buenavista y Pijao. Lo anterior con el propósito de exponer la posible tendencia que se viene dando en el flujo durante la temporada de fin de año, si esta es constante, presenta disminuciones o aumento significativos.

Tabla 2. Comparativo histórico del flujo vehicular en el municipio de Salento

Comparativo histórico flujo vehicular Salento			
Periodo	Total		Variación
Total vehículos 2016-2017	22691	↓	-8,7%
Total vehículos 2017-2018	22097	↓	-2,6%
Total vehiculos 2018-2019	28280	↑	28,0%
Total vehiculos 2019-2020	30550	↑	8,0%

El comparativo del flujo vehicular para el municipio de Salento se realizó sobre la base del periodo 2015-2016 que es en el cual se inició a levantar la información en el municipio.

Como se puede observar en la **tabla 2**, hay un punto de inflexión importante para el periodo 2018-2019 donde se evidencia un aumento significativo en el flujo de vehículos que ingresan al municipio con una variación positiva del 28%, lo anterior da cuenta del aumento en el número de turistas que visitan el municipio dado el posicionamiento a nivel nacional.

Es importante resaltar que dado que el flujo vehicular para el periodo registrado en la temporada de este año continua en aumento, se hace recomendable pensar en medidas que faciliten una mayor capacidad de carga de la carretera y el municipio durante las temporadas de fin de año, dado que es estadísticamente posible, que esta tendencia al aumento de vehículos que ingresan al municipio durante esta temporada se mantenga.

Tabla 3. Comparativo histórico del flujo vehicular en el municipio de Filandia

Comparativo histórico flujo vehicular - Filandia			
Periodo	Total		Variación
Total vehículos 2017-2018	20.354	↑	10,1%
Total vehiculos 2018-2019	27.194	↑	33,6%
Total vehiculos 2019-2020	27959	↑	2,8%



El comparativo histórico del flujo vehicular para el municipio de Filandia se realizó sobre la base del periodo 2016-2017 que es en el cual se empezó a levantar información en el municipio.

Como se puede observar en la **tabla 3**, Filandia presenta la misma tendencia de aumento para la transición del periodo 2018-2019 con una variación positiva del 33,6%, lo que puede dar cuenta de los esfuerzos e inversiones que se han enfocado en el municipio por su creciente nivel de popularidad y reconocimiento.

Tabla 4. Comparativo histórico del flujo vehicular en el municipio de Buenavista y en el municipio de Pijao

Comparativo histórico flujo vehicular - Buenavista y Pijao			
Periodo	Total	Variación	
Total vehículos Buenavista 2019-2020	4.701		54,8%
Total vehiculos Pijao 2019-2020	2.843		-11,9%

Los comparativos históricos del flujo vehicular para los municipios de Buenavista y Pijao se realizaron sobre la base del periodo de 2018-2019, que es en el cual se empezó a levantar información sobre los municipios.

Como se puede observar en la tabla 4, Buenavista presentó un aumento notablemente significativo, en relación al periodo inmediatamente anterior, con una variación positiva del 54,8%. Por otra parte, el municipio de Pijao presentó una disminución del 11,9%.



3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Gráfico 34. Comportamiento de ventas durante la temporada diciembre 2019 - enero 2020, frente al mismo periodo diciembre 2018 - enero 2019

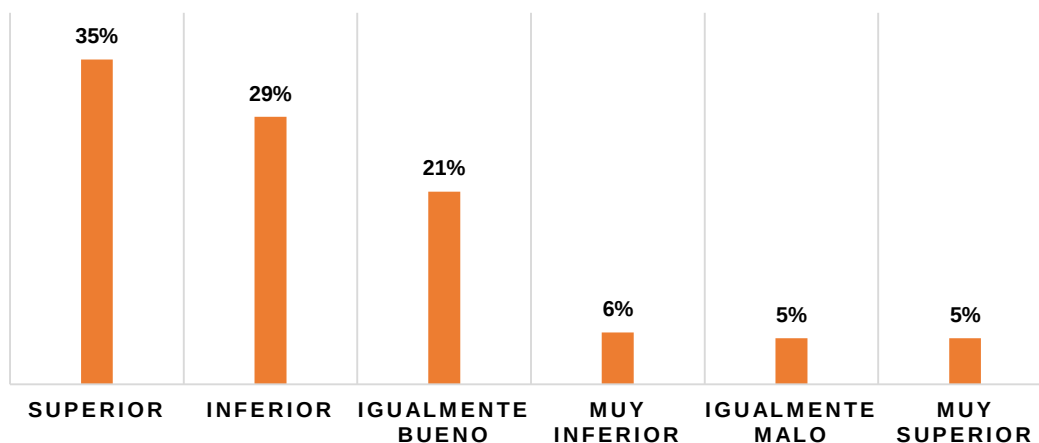
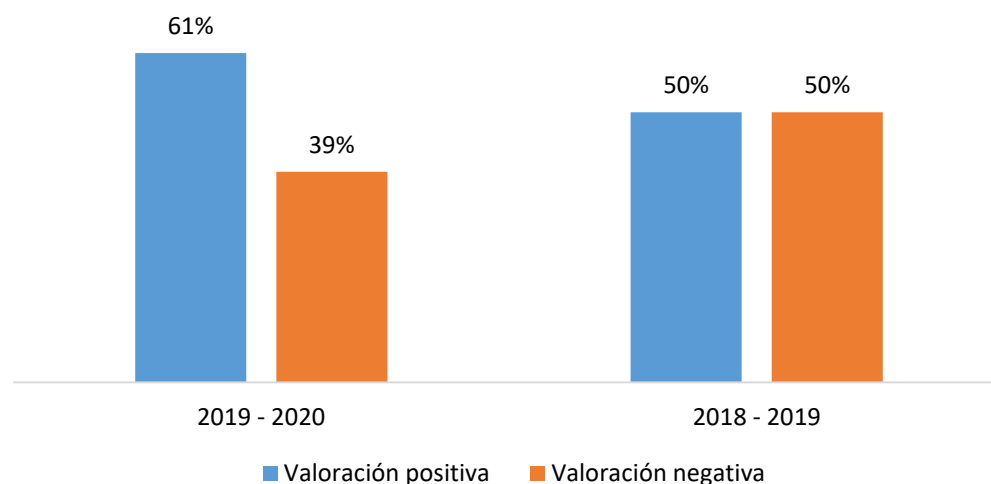


Gráfico 35. Valoración de las ventas durante la temporada diciembre 2019 – enero 2020

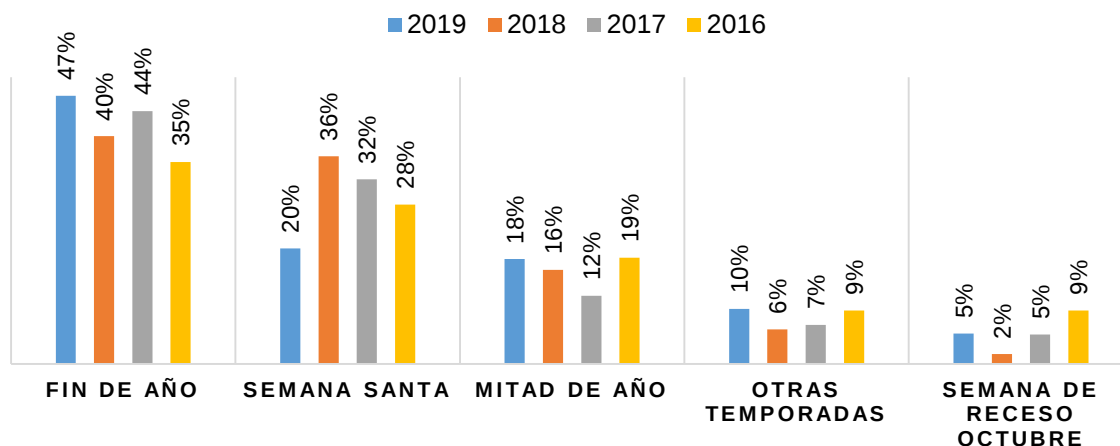


El comportamiento de las ventas en la temporada diciembre – enero reciente, frente a la temporada del periodo anterior, según los encuestados presentó una mejora, teniéndose que el 61% dio una valoración positiva sobre este criterio frente al 50% del año pasado, lo que llevó a que las valoraciones



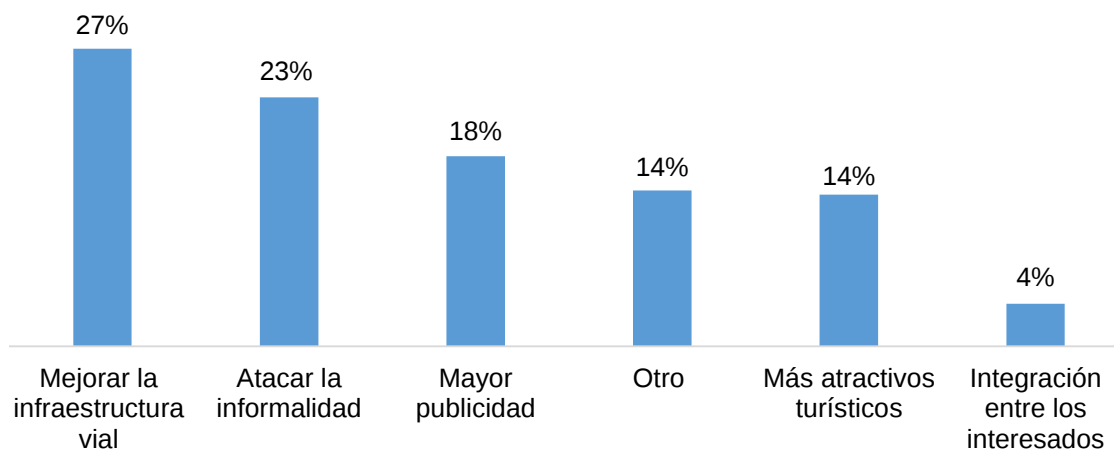
negativas sobre las ventas se redujeran del 50% en el mismo periodo del año pasado a un 39% en el mismo periodo para este año.

Gráfico 36. Comparativo histórico de mejor temporada en ventas



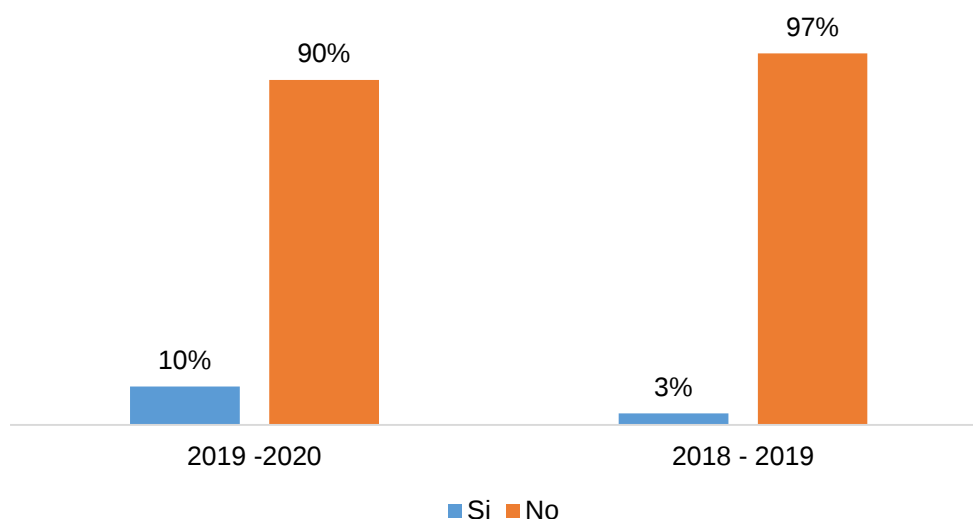
Según el comparativo histórico frente a la percepción sobre cuál fue la mejor temporada en relación a las ventas, la temporada de fin de año sigue posicionándose como la mejor temporada (**gráfico 36**).

Gráfico 37. Aspectos para mejorar la actividad turística del Quindío

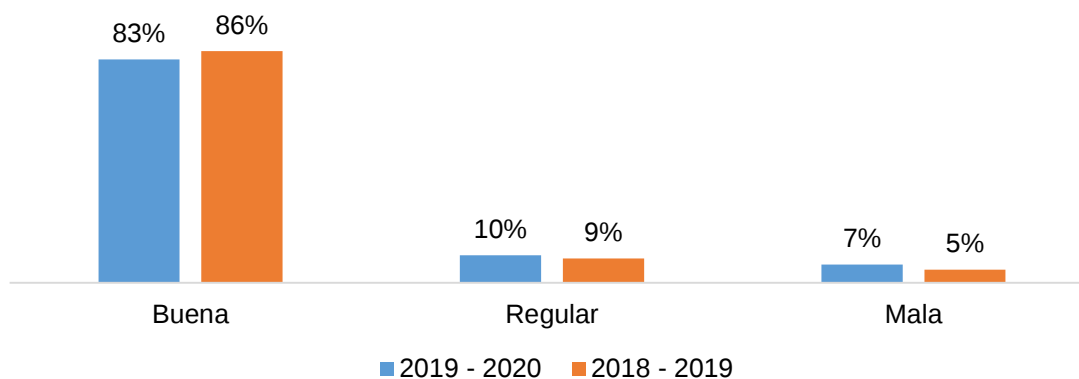


Ante la pregunta de cuáles son los aspectos, que consideran los encuestados, que se hacen necesarios para mejorar la actividad turística en el departamento, se evidencia que mejorar la infraestructura vial (27%) y atacar la informalidad (23%), son las dos acciones que más solicitan los prestadores de servicios de turismo (**gráfico 37**).



Gráfico 38. Contratación de personal Venezolano⁴

En relación con la contratación de personal venezolano se presentó un aumento de 7 puntos porcentuales en relación con el periodo anterior.

Gráfico 39. Percepción de la seguridad en la zona del establecimiento de comercio

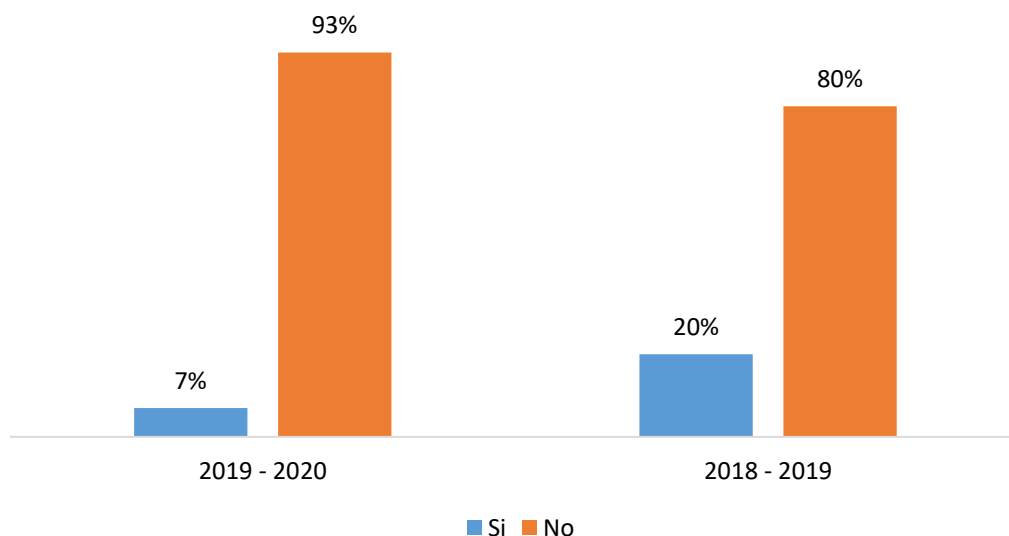
La percepción de la seguridad de los prestadores de servicios de turismo se mantiene alta. Por otra parte, los datos muestran que, de un total de 323 establecimientos de comercio, el 7% que expresó

⁴ La pregunta realizada para estimar este elemento fue "¿Contrató trabajadores venezolanos en la temporada?"



que fue mala corresponde a 20 prestadores, y la mayoría de estos reportó en la encuesta, actos delictivos vinculados principalmente con el hurto en la zona donde está ubicado el establecimiento.

Gráfico 40. Víctima de actos delictivos dentro del Quindío⁵



El **gráfico 40** nos muestra que se presentó una mejora significativa, dada una disminución de 13 puntos porcentuales del número de prestadores, o empleados de sus establecimientos, que fueron víctimas de actos delictivos durante la temporada en comparación con el mismo periodo del año anterior.

⁵ La pregunta realizada para estimar este elemento fue “¿¿Fue usted o conoce algún caso de los empleados con quien labora víctima de algún acto delictivo dentro del Quindío durante la temporada?”



OBSERVACIONES GENERALES

- Los días 28 y 29 de diciembre se presentó paso restringido a un carril en la vía del alto de La Línea, debido a un accidente ocurrido el día 28 de diciembre, lo que generó estancamientos que concentraron un gran número de vehículos.
- En el mes de diciembre del año pasado y comienzos de enero del año en curso se presentaron dificultades en las vías que conducen al municipio de Pijao. Por un lado, la vía principal sigue teniendo dificultades dado el estado de su infraestructura. Por otro lado, en la vía Carniceros que conduce al municipio desde el municipio de Córdoba, el 02 de enero se presentaron deslizamientos que taponaron la vía, lo que dificultó el tránsito entre los dos municipios.
- Otra vía que presentó y sigue presentando dificultades es la vía que comunica el municipio de Montenegro con el municipio de Circasia dado el mal estado que esta evidencia, representado en el elevado número de huecos que existen a lo largo de todo el trayecto.
- El deprimido que se realizó en el municipio de Montenegro para el paso de vehículos, ayudó considerablemente a mejorar el tránsito.
- De manera positiva la inversión realizada por parte del Instituto Nacional de Vías (Invias) de \$93.657 millones para la vía Tebaida – Montenegro, y los arreglos respectivos de esta, han posibilitado acortar los tiempos de viaje entre estos dos municipios y por lo mismo mejorar la movilidad en la vía, zona que concentra una gran cantidad de prestadores turísticos.
- Es importante seguir propiciando que la llegada al Valle de Cocora se de en transporte público de Willys, lo que evita la llegada de un gran número de vehículos particulares, buses y busetas.
- La Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, y de acuerdo a los resultados en las encuestas realizadas a los empresarios en el presente informe, sigue insistiendo en la alta relevancia de atacar la informalidad.
- La percepción de seguridad fue positiva, sin dejar de mencionar algunos hechos aislados que se presentaron.
- El día 02 de enero, el municipio de Montenegro presentó dificultades con el abastecimiento de agua, debido a un derrumbe que afectó el sistema de suministro.



COMENTARIOS FINALES

- Para este periodo analizado se presentó una mejora notable en el nivel de ventas percibida por los prestadores de servicios de turismo en relación con el periodo inmediatamente anterior.
- A nivel de seguridad se presentó una disminución significativa de 13 puntos porcentuales en el número de actos delictivos ocurridos en relación con el periodo inmediatamente anterior.
- Los parques temáticos y los municipios, principalmente de Filandia y Salento, fueron los lugares preferidos por los turistas al departamento del Quindío.
- La Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío hace un llamado a las autoridades competentes para que se pueda dar mayor celeridad al mejoramiento del estado de las vías que comunican a los municipios, dada la importancia que tiene la comunicación vial entre estos. Por otro lado, también se resalta la pertinencia dicho mejoramiento, para que estas puedan tener el mejor estado posible para la temporada de Semana Santa, que es la segunda temporada de mayor flujo de visitantes en el departamento
- Un ejemplo del uso de la tecnología y de las redes empresariales se presentó en el municipio de Salento, donde un grupo de empresarios, utilizando la herramienta tecnológica de WhatsApp, pudieron interactuar y facilitar el alojamiento de visitantes a este municipio.
- El departamento del Quindío se sigue consolidando en el consumo de Cafés especiales, donde el principal sitio para su consumo son las tiendas especializadas.
- Vale la pena destacar el municipio de Circasia, por la alta concentración de personas que llegaron a éste en los diferentes días de la temporada, principalmente para el consumo de alimentos, productos a base de café y otro tipo de bebidas.
- Es de resaltar como la oferta turística del departamento se ha ido diversificando para los doce municipios, es así como cada uno de ellos en mayor o menor proporción, fueron visitados por quienes llegaron en la temporada.
- Se presentaron algunos daños y cortes de energía, que fueron solucionados con celeridad. La Cámara continúa realizando la gestión con las directivas de la EDEQ para tomar acciones de contingencia, cada vez que se presenten dificultades.

