

OBSERVATORIO DE TURISMO SEMANA SANTA 2019

Contenido

1. PERFIL DEL TURISTA DE LA TEMPORADA2

2. DETALLES DEL VIAJE DE LOS TURISTAS AL QUINDÍO2

3. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN EL QUINDÍO2

4. ESTADÍA Y HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS2

5. ASPECTOS GENERALES DE LOS TURISTAS EN EL QUINDÍO2

6. FLUJO VEHICULAR EN EL QUINDÍO2

7. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN “PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT” PEAJE ARMENIA - PEREIRA2

8. COMPORTAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍTICOS 23

9. CONCLUSIONES 26





1.PERFIL DEL TURISTA DE LA TEMPORADA

En la semana comprendida entre el 13 y 21 de abril de 2019 llegaron al departamento del Quindío turistas procedentes de diferentes lugares, con el propósito de disfrutar del destino, visitar familiares y amigos o participar en las actividades. A continuación se presentan sus principales características.

- **PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS**

PROCEDENCIA	2017	2018	2019
Colombia	92,8%	89,7%	94%
Extranjero	7,2%	10,3%	6%

PROCEDENCIA NACIONALES	2017	2018	2019	PROCEDENCIA EXTRANJEROS	2017	2018	2019
Cundinamarca	28,50%	24,8%	26,80%	Argentina	0%	5,6%	25,8%
Valle del Cauca	25%	26,4%	23,10%	Estados Unidos	26,23%	25%	16,1%
Risaralda	4,70%	5,5%	17,20%	México	6,56%	11,1%	9,7%
Antioquia	17,40%	18,0%	10,70%	España	16,96%	19,4%	6,5%
Caldas	1%	3,9%	8,40%	Alemania	4,92%	5,6%	3,2%
Tolima	6,70%	6,4%	4,20%	Francia	4,92%	5,6%	3,2%
Huila	4,70%	2,3%	1,70%	Canadá	0%	13,9%	0,0%
Otros	12%	12,90%	7,90%	Australia	0%	2,8%	0,0%

Respecto a la procedencia de los turistas que han llegado al departamento en los tres años de medición, los nacionales representan el mayor porcentaje siendo Cundinamarca y Valle del Cauca de donde provienen más visitantes. No obstante es valioso mencionar que los departamentos vecinos del eje cafetero Risaralda y Caldas se han posicionado como visitantes permanentes debido a su cercanía. Del lado internacional, a excepción de 2019 donde el porcentaje de encuestados principalmente arribaron de Argentina, en los años anteriores Estados Unidos y España eran los países con más representatividad.

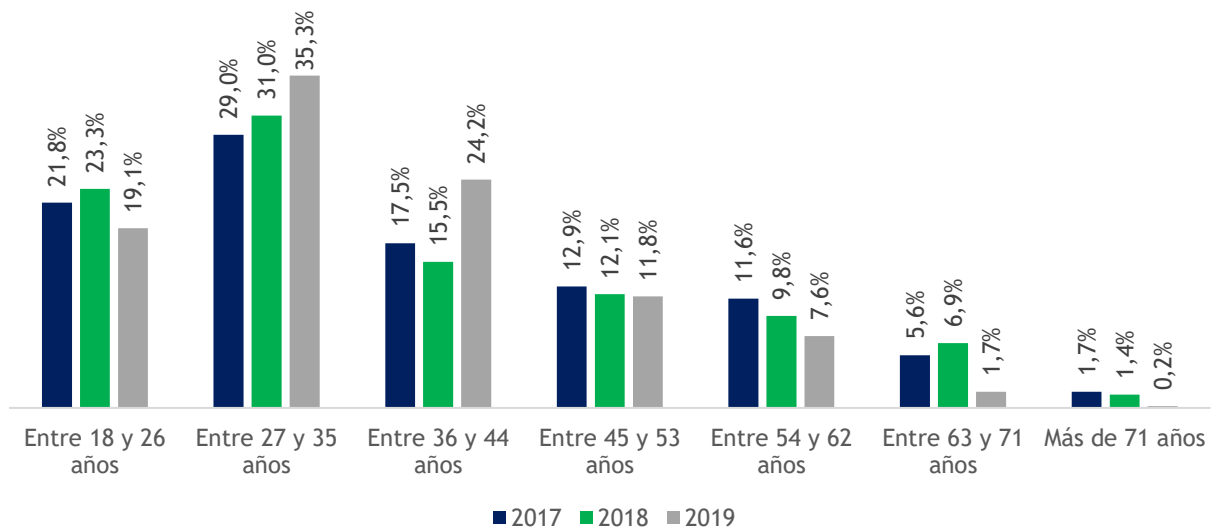
A la hora de revisar la temporada de fin de año diciembre - enero, la información no varía mucho, en dicha temporada de los años anteriores los porcentajes de extranjeros y nacionales oscilan entre 10% y 90% respectivamente. De igual forma, los cinco departamentos con mayor representatividad en esa temporada son los mismos durante Semana Santa y con procedencia internacional, Estados Unidos, España, Francia y Argentina se mantienen vigentes durante las diferentes temporadas.

• LUGAR DE NACIMIENTO DEL TOTAL DE TURISTAS



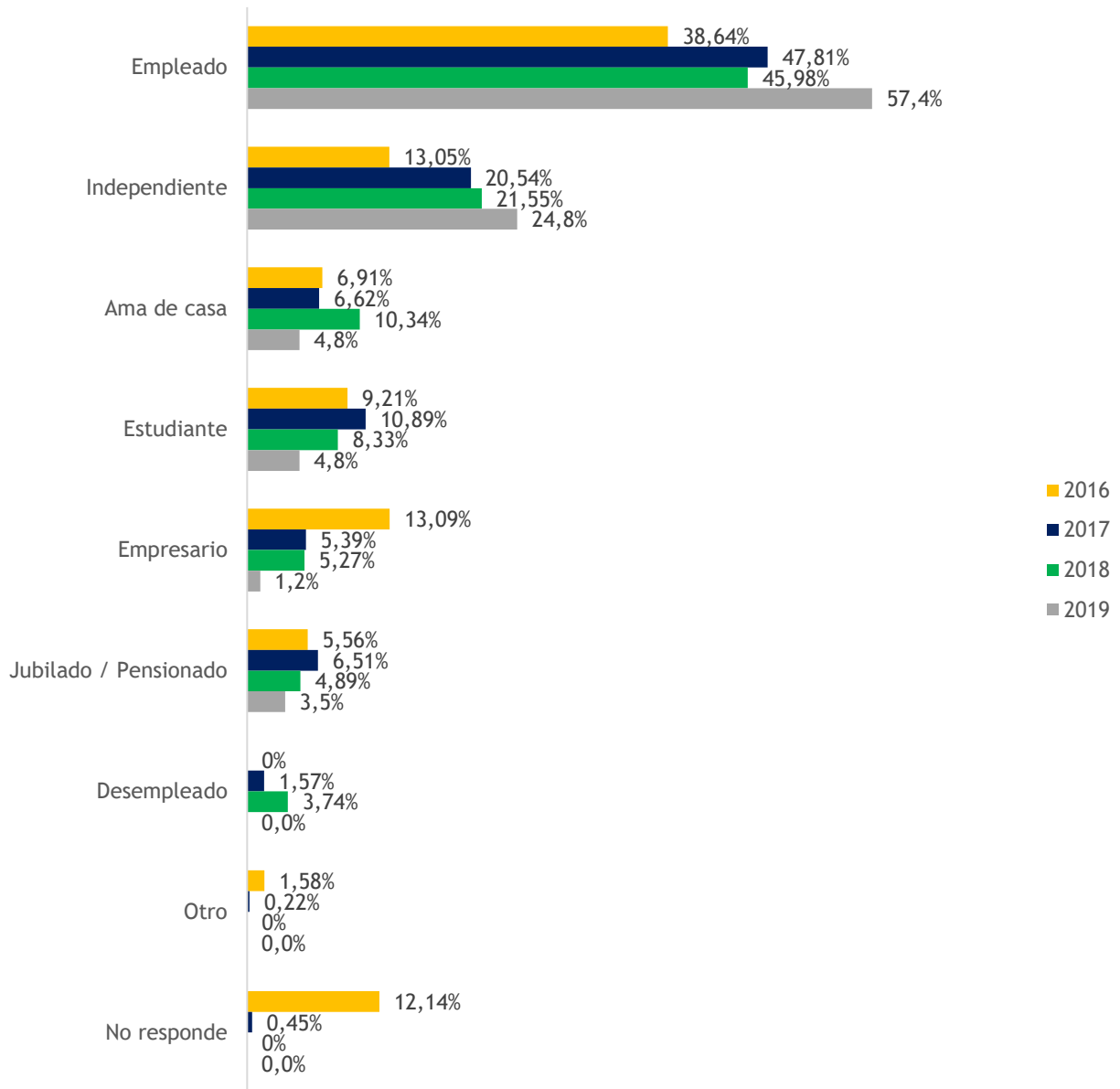
Es importante mencionar que para 2019 el porcentaje de turistas que tienen como lugar de nacimiento el departamento incrementó frente a 2017 y 2018, lo que indica que los quindianos residentes fuera del departamento encuentran nuevamente la oportunidad de regresar durante las temporadas vacacionales.

• EDAD DE LOS TURISTAS



Durante los tres años de medición, los turistas con mayor representación han estado en el rango de 27 a 35 años, seguidos por el rango que oscila entre 18 y 26 años para los años 2017 y 2018, porque para el 2019, el rango de 36 a 44 años alcanza un 24,2%.

OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS

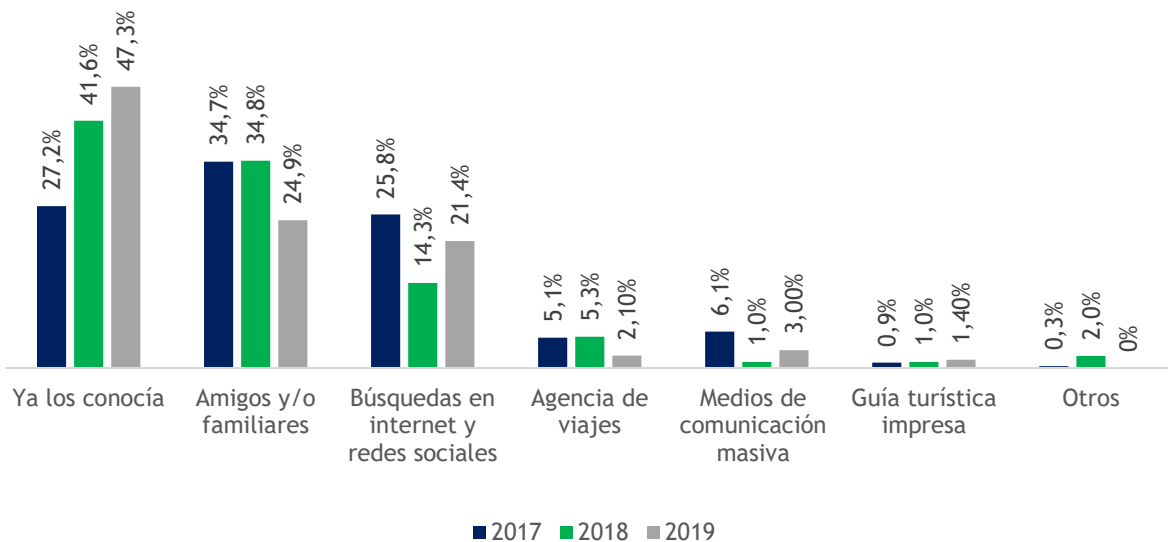


La tendencia durante las diferentes temporadas ya sea Semana Santa, fin de año o mitad de año ha sido que la ocupación principal de los turistas que visitan el departamento es la de empleados, seguidos por los independientes.



2. DETALLES DEL VIAJE DE LOS TURISTAS AL QUINDÍO

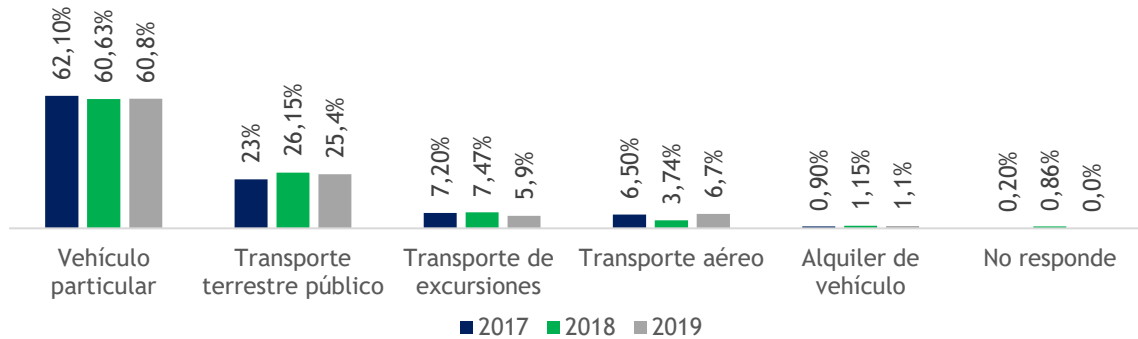
- ¿POR CUALES MEDIOS SE ENTERARON LOS TURISTAS SOBRE EL QUINDÍO?



En 2017 la referencia de amigos y familiares fue el principal medio por el cual los turistas se enteraron del departamento como destino para Semana Santa, sin embargo para los dos años siguientes los turistas encuestados afirmaron conocer con anterioridad el destino, alcanzando en 2019 un 47,3%, lo anterior relacionado al componente de lugar de nacimiento de los turistas donde el porcentaje de quindianos residentes por fuera del departamento incrementó.

Adicionalmente en la gráfica se observa un aumento en las búsquedas en internet y redes sociales que paso de 14% en 2018, a 21% en 2019, este último en la temporada de fin de año paso de 8,40% a 14,3% evidenciando su crecimiento y posicionamiento frente los demás, en esa misma temporada un 45% de los encuestados indicó que ya conocía el destino y un 32% que se enteró por amigos y/o familiares.

• ¿POR QUÉ MEDIO SE MOVILIZARON LOS TURISTAS AL QUINDÍO?



El vehículo propio y el transporte terrestre público se mantienen en primer y segundo lugar respectivamente como los medios más utilizados por los turistas para llegar al departamento. De acuerdo a la información brindada por el terminal de transportes, por este lugar se movilizaron 224.922 pasajeros, y respecto al Aeropuerto Internacional El Edén, la cifra es de 5.522 en total, 5.066 nacionales y 456 internacionales.

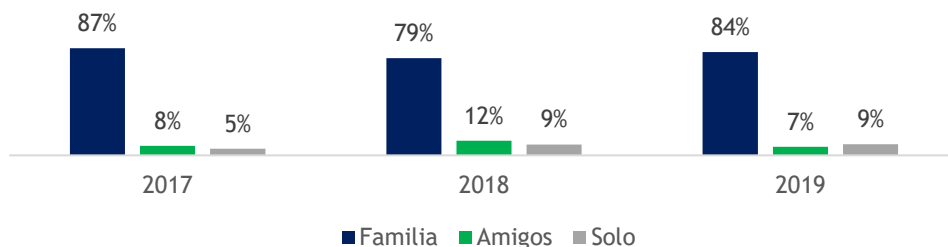
En la temporada diciembre 2018 - enero 2019, el vehículo particular estuvo representado en 47%, un poco menos que en Semana Santa, no obstante, la disminución de este tipo de vehículo fue ganada por el transporte terrestre público que alcanzó un 35% indicando una mayor movilización de pasajeros. Cabe aclarar que la temporada diciembre - enero es mucho más amplia y abarca más días vacacionales.

• ¿EL VIAJE AL QUINDÍO HIZO PARTE DE UN PAQUETE, PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?

	2017	2018	2019
SI	16,9%	5%	7%
NO	83,1%	95%	93%

En 2018 y 2019 los porcentajes no tuvieron grandes variaciones. Para la temporada reciente un 7% indicó que su viaje hizo parte de un paquete turístico.

• GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS



Continuando con la tendencia de la temporada de fin de año, el grupo de viaje de los turistas que visita al departamento del Quindío es familiar principalmente. Los viajes de amigos o viajes de turistas individuales varían poco y oscilan en los mismos rangos.



3. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN EL QUINDÍO

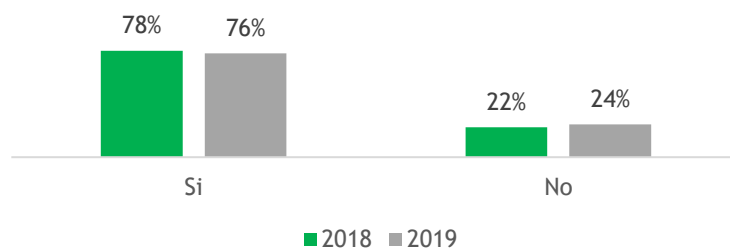
- MUNICIPIOS VISITADOS

Municipio	2017	2018	2019
Salento	20,90%	23,3%	25,70%
Armenia	20,10%	20,9%	20,20%
Filandia	10%	16,1%	15,70%
Montenegro	19,20%	15,2%	15,70%
Quimbaya	11,90%	10,7%	6%
Calarcá	5,80%	4,9%	9%
Circasia	5,10%	3,8%	5,30%
Buenavista	1,60%	1,4%	0,50%
La Tebaida	3,00%	1,4%	1,40%
Pijao	1,50%	1,3%	0,30%
Córdoba	0,70%	0,5%	0,10%
Génova	0,20%	0,5%	0,10%

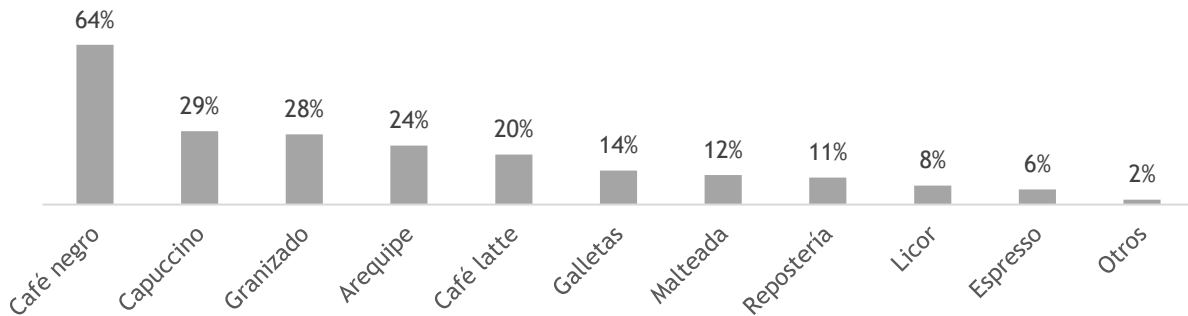
Los municipios de Salento y Armenia se consolidan como los más visitados durante las diferentes temporadas vacacionales, para el caso de Semana Santa fue Salento quien obtuvo la mayor representación, en la temporada de fin de año, fue Armenia la que lideró las visitas de los turistas encuestados. Así mismo, Filandia y Montenegro han ganado espacio y se encuentran dentro de las menciones de los turistas, también se destaca el aumento que han tenido Circasia y Calarcá.

- CONSUMO DE LOS TURISTAS DURANTE LA ESTADÍA

¿Ha consumido algún producto a base de café durante su estadía en el departamento?



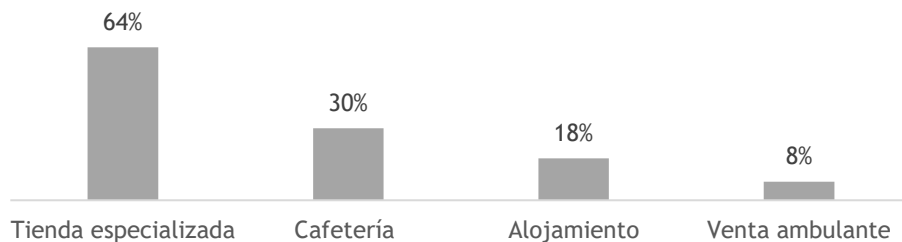
¿Qué tipo de productos ha consumido?*



*Respuesta múltiple

El 76% de turistas encuestados que visitaron el departamento consumieron productos a base del grano, el café negro fue el más consumido con 64% de representación, seguido por el capuccino y el granizado.

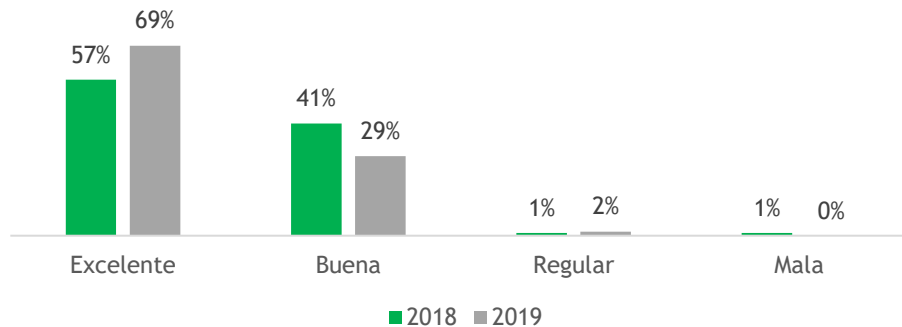
Lugares donde los turistas consumieron café*



*Respuesta múltiple

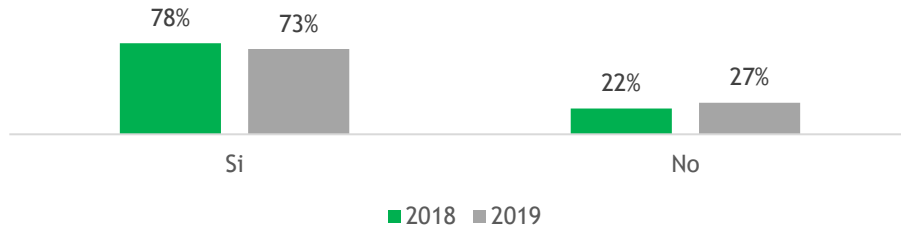
El lugar preferido para consumir productos a base de café son las tiendas especializadas y así lo confirma el 64% de turistas encuestados quienes indicaron que fue allí donde consumieron café y sus derivados, mientras que en el informe de turismo de fin de año el consumo de los productos se realizó en mayor medida dentro de cafeterías.

Percepción de la calidad de la tasa de café

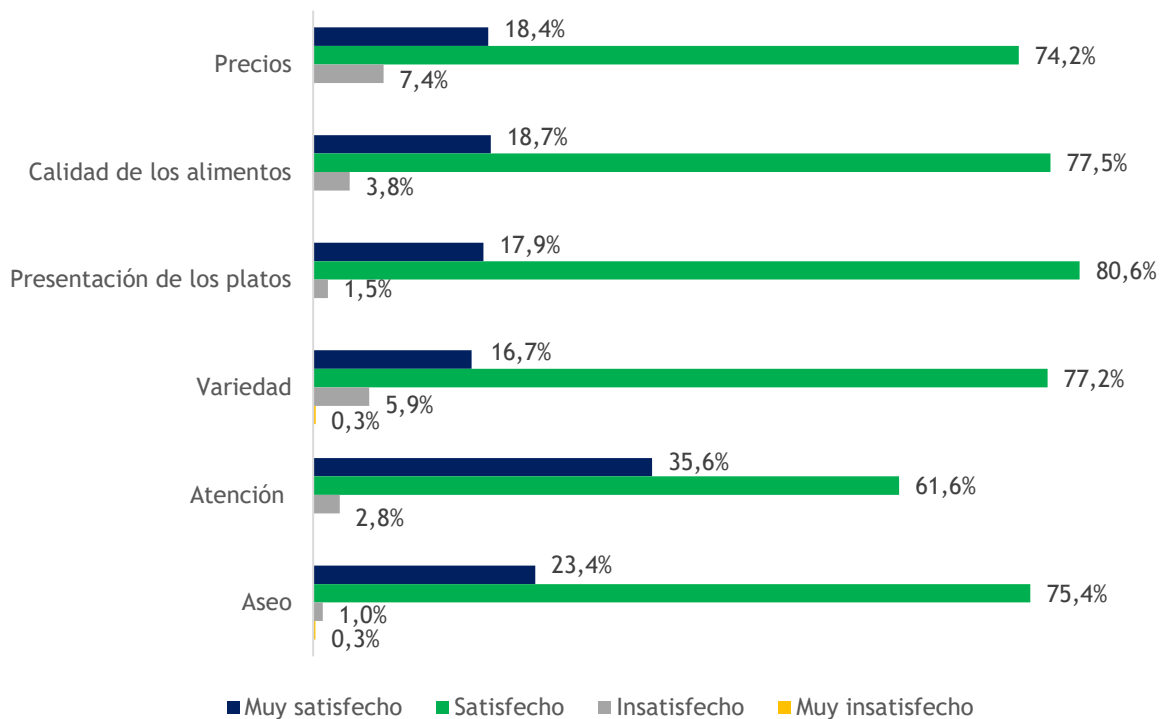


De los turistas que consumieron café y sus derivados, un 98% considera que la calidad es excelente y buena.

¿Ha consumido alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?

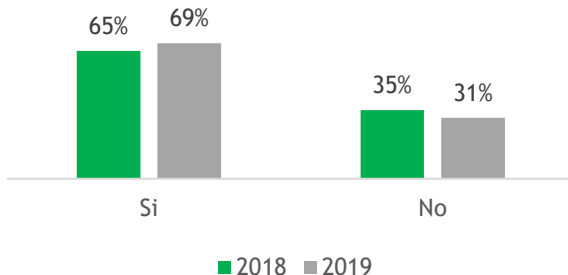


¿Califique el grado de satisfacción de los siguientes aspectos relacionados al consumo de alimentos?

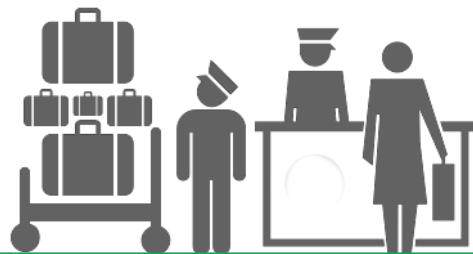


El 73% de turistas encuestados consumió alimentos preparados en establecimientos comerciales del departamento, estos calificaron su experiencia como satisfechos y muy satisfechos en todos los componentes mencionados anteriormente.

¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?

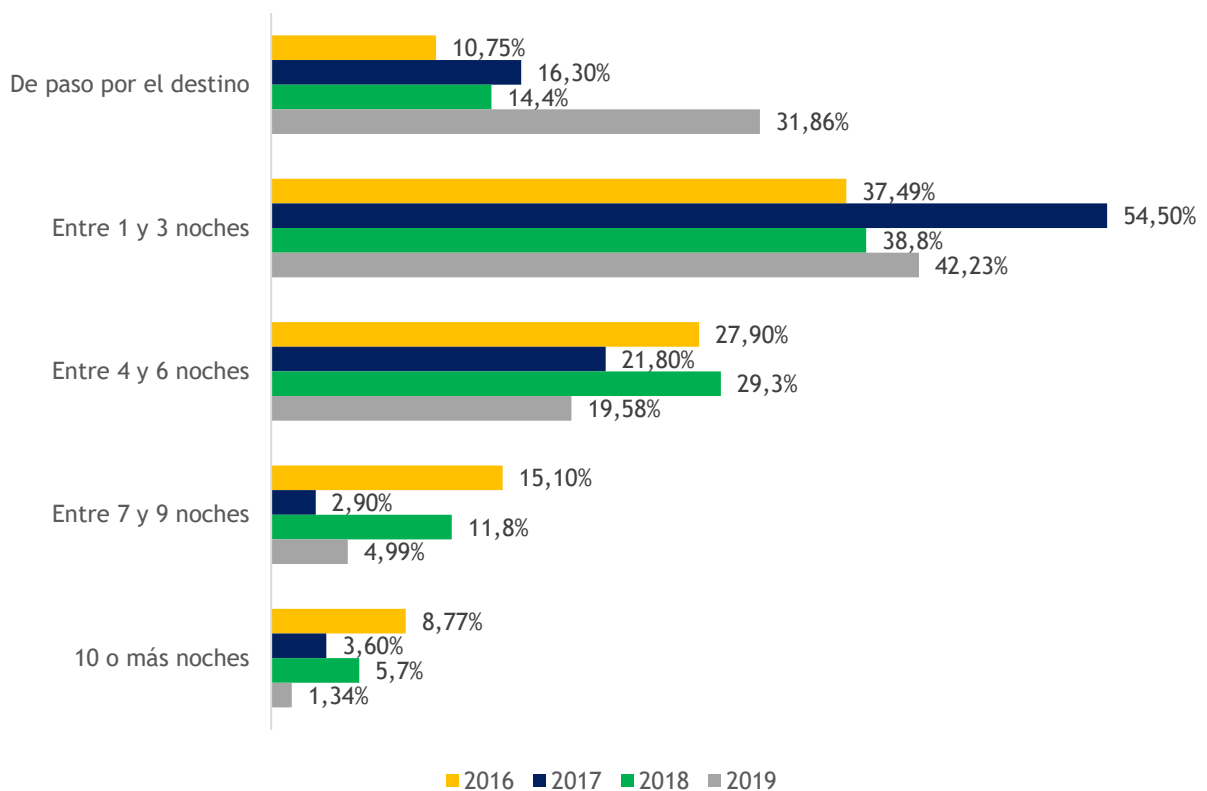


Haciendo referencia a las artesanías o artículos representativos de la región, un 69% manifestó que compro o pensaba comprarlos durante su estadía en el Quindío.



4. ESTADÍA Y HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS

• TIEMPO DE ESTADÍA EN EL DEPARTAMENTO (NOCHES)



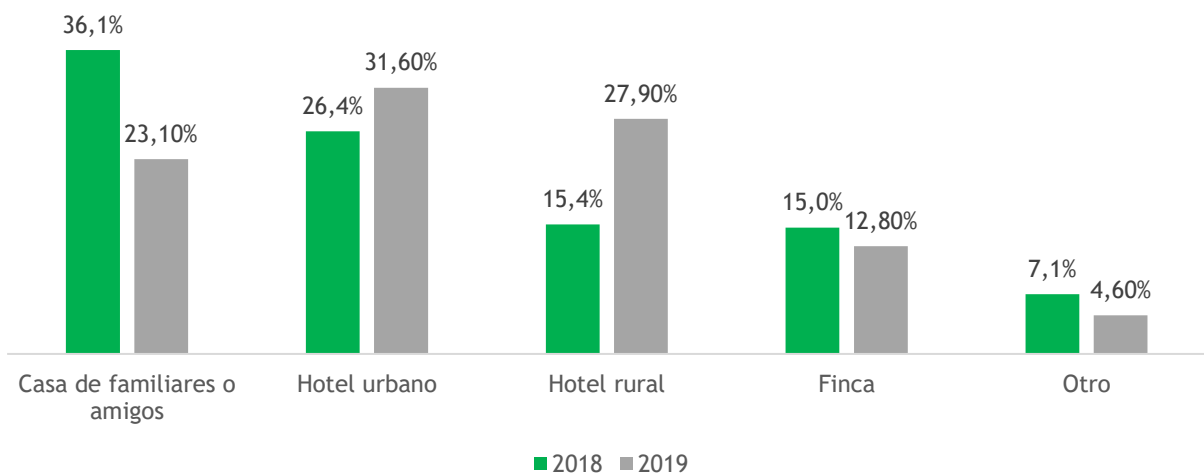
El 42,3% de los turistas encuestados manifestó pasar en el departamento de 1 a 3 noches, seguido por un 31,86% que indicaron estar de paso por el destino, es decir, visitar al destino durante un día y retornar hacia sus departamentos de origen o continuar el viaje hacia otro lugar relacionándose con el aumento de turistas de los departamentos vecinos Risaralda y Caldas. Al comparar con diciembre 2018 - enero 2019 se ve una diferencia en que el número de noches de estadía de los turistas fue mayor para el rango de 3 - 4 noches.

MUNICIPIO DONDE SE HOSPEDARON LOS TURISTAS

Municipio	2016	2017	2018	2019
Armenia	39,60%	35,8%	37,7%	43,5%
Salento	7,60%	10,6%	21,3%	12,7%
Quimbaya	7,80%	8,5%	15,6%	6,2%
Montenegro	19,40%	26,3%	11,4%	22,0%
Filandia	4,10%	2,0%	8,7%	0,6%
Calarcá	6%	7,7%	3,0%	6,8%
Buenavista	4%	0,4%	0,6%	0,0%
Circasia	2,60%	3,4%	0,6%	2,8%
La Tebaida	3,80%	4,1%	0,6%	5,1%
Génova	0,30%	0,3%	0,3%	0,0%
Pijao	2%	0,3%	0,3%	0,3%
Córdoba	0,50%	0,1%	0,0%	0,0%
No responde	2,30%	0,5%	0,0%	0,0%

Del total de encuestados que se quedaron 1 noche o más en el Quindío, Armenia se consolida como el municipio preferido de hospedaje en Semana Santa y en las temporadas de fin de año, para Semana Santa 2019 fue un 43,5% del total de encuestados que se hospedaron, seguido por Montenegro que paso de 11,4% en 2018 a 22%. Así mismo Circasia paso de un 0,6% a 2,8%. El tipo de alojamiento escogido por los turistas que se hospedaron fueron el hotel urbano y rural con 31,6% y 27,9% respectivamente, diferente a la Semana Santa 2018 donde el tipo de alojamiento escogido por los turistas que pasaron alguna noche en el departamento fue la casa de familiares y/o amigos.

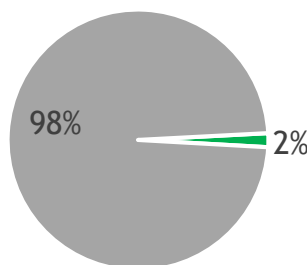
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS TURISTAS





5. ASPECTOS GENERALES DE LOS TURISTAS EN EL QUINDÍO

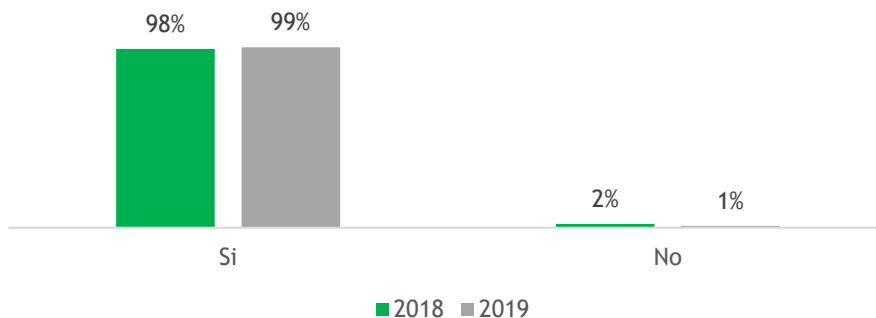
- ¿USTED O ALGUNA PERSONA DE SU GRUPO DE VIAJE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN ACTO DELICTIVO DURANTE SU VISITA?



■ Si ■ No

De 554 turistas encuestados, 9 de ellos, equivalentes al 2% manifestaron que fueron víctimas de un acto delictivo durante la visita en el departamento, principalmente hurto a personas.

- DISPOSICIÓN DE RETORNO DE LOS TURISTAS



La satisfacción de los turistas con el destino se expresa en la disposición de regresar a él, en este sentido, el 99% señaló que visitaría nuevamente el Quindío

• Aspectos a mejorar del Quindío como destino turístico



*Respuesta múltiple



6. FLUJO VEHICULAR EN EL QUINDÍO

Durante las temporadas de mayor afluencia de turistas al departamento del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realiza un conteo de los vehículos que entran a diferentes municipios.

Para la temporada de Semana Santa 2019, fueron siete los municipios donde se adelantó la labor en los horarios de 8:00 am a 6:00 pm para el caso de Salento y Filandia, y de 9:00 a 5:00 pm en los municipios de la cordillera y Calarcá.

• INGRESO DE VEHÍCULOS A FILANDIA 2016 - 2017 - 2018 - 2019

FILANDIA SEMANA SANTA 2016 - 2017 - 2018 - 2019												
Tipo de vehículo	JUEVES				VIERNES				SÁBADO			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Particular	2.127	2.760	2.033	3.701	3.676	3.456	3.858	4.389	1.968	2.551	2.060	2.574
Motocicletas	603	1.124	876	1.087	1.563	837	1.201	1.348	575	1.327	873	1.246
Buses/busetas	139	83	40	170	79	112	70	183	74	67	58	88
Taxis	40	20	12	12	36	21	17	31	10	10	6	11
Willys	57	199	58	57	57	74	70	82	81	94	82	77
Total	3.619	4.186	3.019	5.027	5.411	4.500	5.216	6.033	2.708	4.049	3.079	3.996

Tipo de vehículo	DOMINGO			
	2016	2017	2018	2019
Particular	1.126	1.777	2.326	3.171
Motocicletas	575	828	1.106	974
Buses/busetas	42	73	54	106
Taxis	6	12	8	4
Willys	57	44	80	58
Total	1.806	2.734	3.574	4.313

Tipo de vehículo	TOTAL FILANDIA				VARIACIÓN 2018 - 2019
	2016	2017	2018	2019	
Particular	8.897	10.544	10.277	13.835	35%
Motocicletas	3.316	4.116	4.056	4.655	15%
Buses/busetas	334	335	222	547	146%
Taxis	92	63	43	58	35%
Willys	252	411	290	274	-6%
Total	12.891	15.469	14.888	19.369	30%

En Filandia se presentó un incremento de 30% en el número de vehículos que ingresaron respecto a 2018 pues se pasó de 14.888 a 19.639. El día que menos vehículos se registraron fue el sábado con 3.996. Por su parte el viernes fue el día cuando mayor cantidad de vehículos ingresaron, un total de 6.033.

Un dato adicional, es el reporte de ingreso al mirador de Filandia durante los siete días de Semana Santa con un total de 11.704 personas divididas en 9.654 adultos, 1.218 adultos mayores y 832 niños.

- **INGRESO DE VEHÍCULOS A SALENTO 2016 - 2017 - 2018 - 2019**

SALENTO SEMANA SANTA 2016 - 2017 - 2018 - 2019												
Tipo de vehículo	JUEVES				VIERNES				SÁBADO			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Particular	3.645	3.441	3.958	3.608	4.490	3.640	4.444	3.622	2.845	2.490	3.522	2.984
Motocicletas	1.599	1.530	655	818	2.810	1.790	1.042	628	432	739	805	751
Buses/busetas	358	84	154	84	108	119	109	58	224	51	37	54
Taxis	72	25	36	63	55	31	24	30	48	14	23	40
Willys	20	18	8	12	28	4	13	8	36	17	8	14
Total	5.694	5.098	4.811	4.585	7.491	5.584	5.632	4.346	3.585	3.311	4.395	3.843

Tipo de vehículo	DOMINGO			
	2016	2017	2018	2019
Particular	915	1.040	1.587	1.160
Motocicletas	330	760	680	625
Buses/busetas	11	21	32	57
Taxis	9	17	13	16
Willys	7	9	15	9
Total	1.272	1.847	2.327	1.867

Tipo de vehículo	TOTAL SALENTO				VARIACIÓN 2018 - 2019
	2016	2017	2018	2019	
Particular	11.895	10.611	13.511	11.374	-16%
Motocicletas	5.171	4.819	3.182	2.822	-11%
Buses/busetas	701	275	332	253	-24%
Taxis	184	87	96	149	55%
Willys	91	48	44	43	-2%
Total	18.042	15.840	17.165	14.641	-15%

En el municipio de Salento ingresaron durante los cuatro días en consideración (jueves, viernes, sábado y domingo de 2019) 14.641, principalmente particulares y motocicletas. Respecto a la misma temporada en 2018, cuando entraron 17.165, se presentó disminución de 15% en el flujo de vehículos dirigidos al municipio.

• INGRESO DE VEHÍCULOS AL VALLE DE COCORA 2016 - 2017 - 2018 - 2019

VALLE DE COCORA SEMANA SANTA 2016 - 2017 - 2018 - 2019														
Tipo de vehículo	JUEVES				VIERNES				SÁBADO				DOMINGO	
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2018	2019
Particular	1.720	1.190	1.397	996	2.032	1.872	1.473	1.437	1.140	2.080	825	1.425	491	557
Motocicletas	656	500	198	669	889	515	61	668	565	900	278	577	460	377
Buses/busetas	44	25	29	41	131	23	31	54	20	33	11	30	9	29
Taxis	22	6	10	12	33	6	15	13	12	5	0	7	0	3
Willys	13	100	92	167	106	110	85	157	1	120	73	206	58	131
Total	2.455	1.821	1.726	1.885	3.191	2.526	1.665	2.329	1.738	3.138	1.187	2.245	1.018	1.097

Tipo de vehículo	TOTAL VALLE DE COCORA				VARIACIÓN 2018 - 2019
	2016	2017	2018	2019	
Particular	4.892	5.142	3.695	3.858	4%
Motocicletas	2.110	1.915	537	1.914	256%
Buses/busetas	195	81	71	125	76%
Taxis	67	17	25	32	28%
Willys	120	330	250	530	112%
Total	7.384	7.485	4.578	6.459	41%

*El gran total del Valle de Cocora no incluye los datos obtenidos el día domingo puesto que la medición empezó a partir de 2018 en este lugar.

Los datos recolectados en la entrada al Valle de Cócora dejan ver que ingresaron 6.459 vehículos, siendo el día con mayores registros el viernes con 2.329. En el conteo de ingreso al Valle de Cocora es importante mencionar el uso de Willys para llegar al lugar, suponiendo su utilización e incremento de 112% de 2018 a 2019 debido a que ya no se permite la entrada a buses de turismo.

- INGRESO DE VEHÍCULOS A BUENAVISTA (Entrada principal) 2016 - 2017 - 2018 - 2019

BUENAVISTA SEMANA SANTA 2016 - 2017 - 2018 - 2019													
Tipo de vehículo	JUEVES				VIERNES				SÁBADO				DOMINGO
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2019
Particular	168	304	252	322	317	349	335	291	161	300	238	256	195
Motocicletas	52	133	81	152	149	62	123	87	65	50	152	181	166
Taxis	1	1	1	1	3	3	6	0	1	0	0	1	1
Willys	4	1	109	15	3	7	7	6	1	4	8	10	6
Total	225	439	443	490	472	421	471	384	228	354	398	448	368

Tipo de vehículo	TOTAL BUENAVISTA				VARIACIÓN 2018 - 2019
	2016	2017	2018	2019	
Particular	485	653	825	869	5%
Motocicletas	201	195	356	420	18%
Taxis	4	4	7	2	-71%
Willys	7	8	124	31	-75%
Total	697	860	1.312	1.322	1%

*El gran total de Buenavista no incluye los datos obtenidos el día domingo puesto que la medición empezó a partir de 2019 en este lugar.

En el caso de Buenavista frente a la misma temporada de Semana Santa en 2018, el ingreso de vehículos en 2019 incremento un 1% pasando de 1.312 a 1.322, siendo el día jueves con 490 cuando más vehículos entraron al municipio. Cabe destacar que el número de particulares y motocicletas ha ido en aumento.

- INGRESO DE VEHÍCULOS A CÓRDOBA 2017 - 2018 - 2019

CÓRDOBA SEMANA SANTA 2017 - 2018 - 2019												
Tipo de vehículo	JUEVES			VIERNES			SÁBADO			DOMINGO		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Particular	106	161	105	135	219	119	110	87	139	83	97	110
Motocicletas	52	45	27	37	43	30	48	18	45	84	36	30
Buses/busetas	19	5	13	18	5	11	19	5	15	19	5	14
Taxis	1	3	0	1	2	1	3	0	0	3	1	2
Willys	30	104	8	28	6	7	44	3	14	37	7	5
Total	208	318	153	219	275	168	224	113	213	226	146	161

Tipo de vehículo	TOTAL CÓRDOBA			VARIACIÓN 2018 - 2019
	2017	2018	2019	
Particular	434	564	473	-16%
Motocicletas	221	142	132	-7%
Buses/busetas	75	20	53	165%
Taxis	8	6	3	-50%
Willys	139	120	34	-72%
Total	877	852	695	-18%

En 2017 ingresaron a Córdoba 857 vehículos, para 2018 se contabilizaron 852, y en 2019 695, presentando una disminución de 18%. Importante mencionar que el número de buses/busetas incremento 165% pasando de 20 a 53.

- INGRESO DE VEHÍCULOS A PIJAO 2018 - 2019

PIJAO SEMANA SANTA 2018 - 2019											VARIACIÓN 2018 - 2019
Tipo de vehículo	JUEVES		VIERNES		SÁBADO		DOMINGO		TOTAL		
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	-14%
Particular	308	305	479	315	292	275	198	197	1.277	1.092	-60%
Motocicletas	140	34	152	73	185	58	127	75	604	240	-43%
Taxis	3	1	7	3	3	2	1	2	14	8	-84%
Willys	15	0	15	5	7	1	12	2	49	8	-31%
Total	466	340	653	396	487	336	338	276	1.944	1.348	-14%

Un 14% fue la disminución presentada en el municipio de Pijao que paso de 1.944 a 1.348 vehículos.

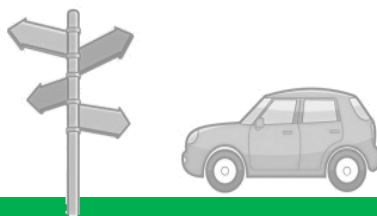
- INGRESO DE VEHÍCULOS A GÉNOVA 2018 - 2019

GÉNOVA SEMANA SANTA 2017 - 2018 - 2019												
Tipo de vehículo	JUEVES			VIERNES			SÁBADO			DOMINGO		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Particular	223	80	168	159	99	161	182	76	168	131	38	76
Motocicletas	192	81	163	185	96	166	241	73	163	172	34	79
Buses/busetas	24	21	16	21	22	48	18	19	16	21	14	28
Taxis	0	5	0	0	2	5	1	3	0	1	0	2
Willys	31	15	14	24	16	34	45	19	14	33	10	15
Total	470	202	361	389	235	414	487	190	361	358	96	200

Tipo de vehículo	TOTAL GÉNOVA			VARIACIÓN 2018 - 2019
	2017	2018	2019	
Particular	695	293	573	96%
Motocicletas	790	284	571	101%
Buses/busetas	84	76	108	42%
Taxis	2	10	7	-30%
Willys	133	60	77	28%
Total	1.704	723	1.336	85%

Por su parte en el municipio de Génova, el ingreso de vehículos incremento en un 85%, con un total de 1.336 vehículos contabilizados.





7. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN “PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT” PEAJE ARMENIA - PEREIRA

Durante la Semana Santa del 2019 (desde el 12 de abril hasta el 21 del mismo mes), se ubicó en el peaje de Armenia - Pereira un tráiler como punto de información turística con el fin de brindar atención a los turistas que ingresaron al departamento por esta vía entregando a estos una serie de publicidad con mapas de los diferentes atractivos turísticos del Quindío, así como de establecimientos de hospedaje.

- Registro fotográfico de la actividad







8. COMPORTAMIENTO PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En un ejercicio realizado con 206 prestadores de servicios turísticos, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío analizó su comportamiento durante los días de la temporada de Semana Santa 2019.

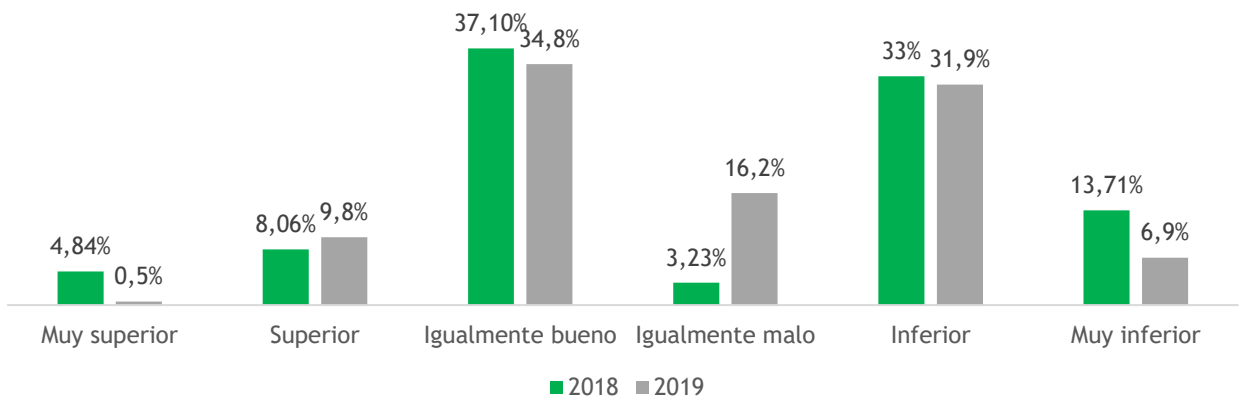
- Ocupación de los establecimientos de hospedaje para Semana Santa**

La siguiente información parte del resultado de un sondeo de opinión a 204 establecimientos de hospedaje que estuvieron en servicio durante todos los días de Semana Santa en el departamento del Quindío.

Cabe mencionar que el siguiente resultado no es probabilístico y representa únicamente a la población encuestada.

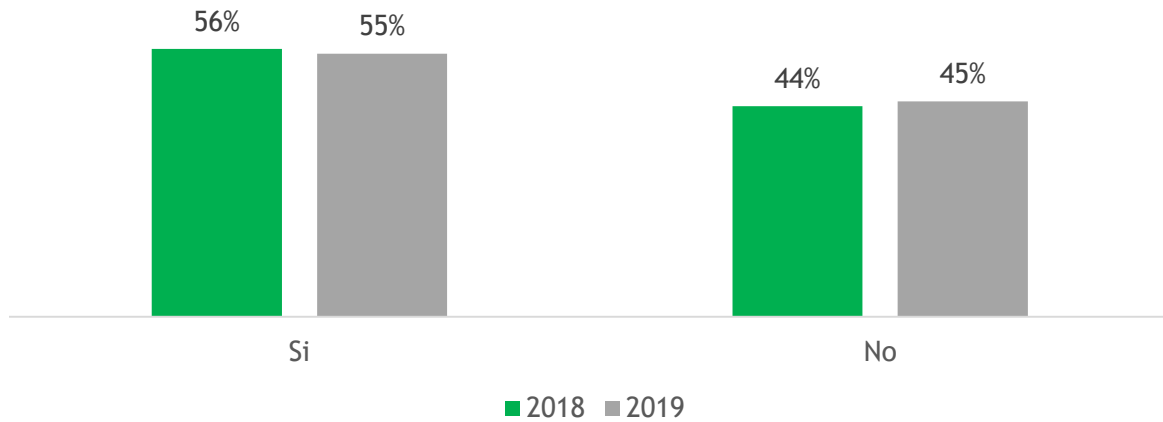
La ocupación de los 204 establecimientos de hospedaje durante los 9 días de Semana Santa estuvo alrededor del 58,2% aproximadamente.

- Comportamiento de ventas de los prestadores de servicios turísticos en la temporada de Semana Santa 2019 respecto a la misma temporada en 2018**



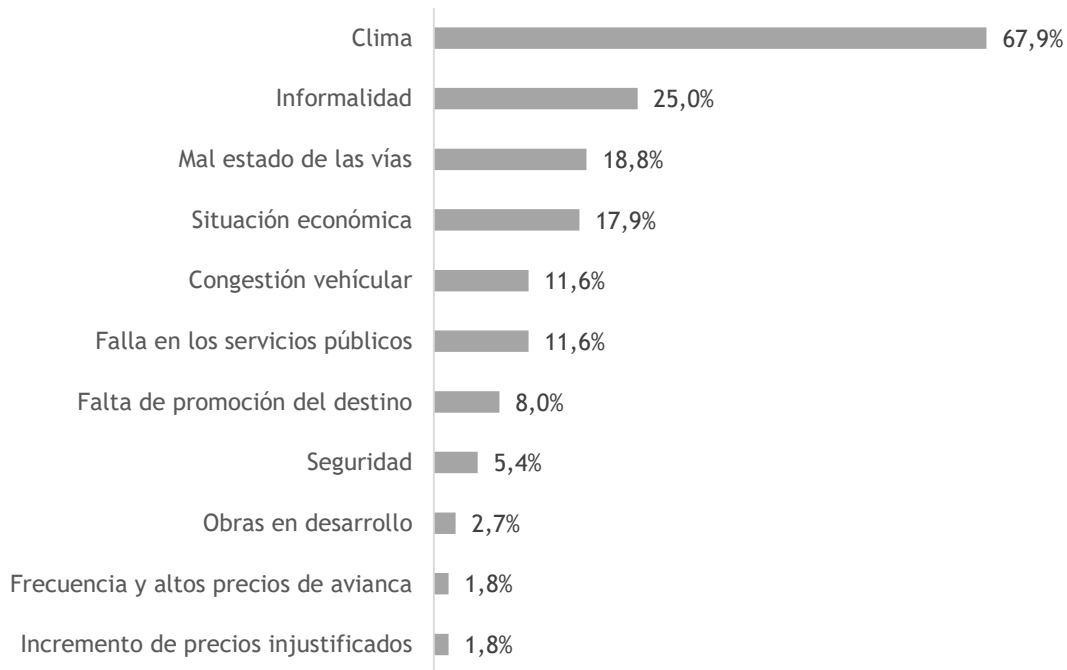
De acuerdo a la información suministrada por los prestadores encuestados, el comportamiento de la temporada 2019 frente a la de 2018 fue positiva en 45%, sumando los que contestaron muy superior, superior e igualmente buena. La representatividad estuvo muy similar a lo manifestado el año pasado.

- ¿Su servicio o establecimiento se vio afectado por alguna dificultad durante la temporada de Semana Santa?



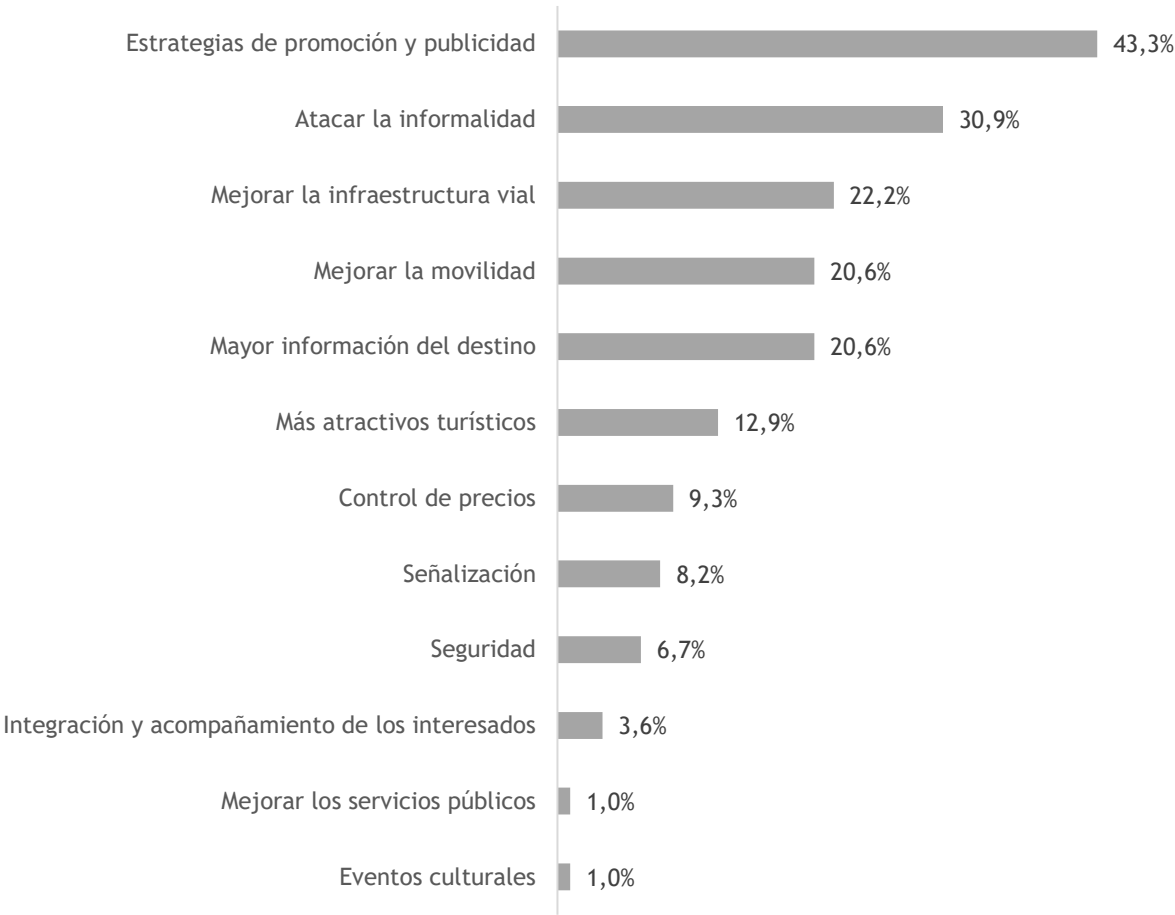
Así mismo, en el momento de indagar por las dificultades presentadas durante la Semana Santa, el porcentaje fue diferente en un punto. Un 45% indicó que no tuvo problemas mientras que el 55% restante manifestó que si, principalmente en temas relacionados con el clima, una dificultad presentada en la mayoría del país debido a las fuertes lluvias que se presentaron en la semana. Otras dificultades fueron la informalidad, el mal estado de las vías y la situación económica en general.

- Para los que manifestaron que se vieron afectados ¿Qué dificultad?*



*Respuesta múltiple

- ¿Cómo considera usted que se puede mejorar la actividad turística del Quindío para lograr posicionarlo mejor?*



*Respuesta múltiple

CONCLUSIONES

- La procedencia de los turistas fue para Semana Santa 2019, de 94% nacionales y 6% extranjeros. Al contrastar la información con los demás años de medición y la temporada de diciembre - enero, el comportamiento ha sido el mismo, los porcentajes no varían significativamente pero se mantienen las proporciones de los visitantes.
- Los turistas nacionales provienen principalmente de Cundinamarca y Valle del Cauca. Por su parte los departamentos del eje cafetero Risaralda y Caldas han alcanzado una posición importante, incrementando su participación en las últimas mediciones.
- Es importante mencionar que para la temporada Semana Santa 2019 el porcentaje de turistas que tienen como lugar de nacimiento el departamento incrementó frente a 2017 y 2018, lo que indica que los quindianos residentes fuera del departamento encuentran nuevamente la oportunidad de regresar durante las temporadas vacacionales.
- La tendencia durante las diferentes temporadas ya sea Semana Santa, fin de año o mitad de año ha sido que la ocupación principal de los turistas que visitan el departamento es la de empleados, seguidos por los independientes.
- Se evidencia un aumento en las búsquedas en internet y redes sociales que pasaron de 14% en Semana Santa 2018, a 21% en Semana Santa 2019, en la temporada de fin de año diciembre 2018 - enero 2019 paso de 8,40% a 14,3% demostrando su crecimiento y posicionamiento frente los demás.
- El vehículo propio y el transporte terrestre público se mantienen en primer y segundo lugar respectivamente como los medios más utilizados por los turistas para llegar al departamento en las diferentes temporadas. De acuerdo a la información brindada por el terminal de transportes, por este lugar se movilizaron 224.922 pasajeros, y respecto al Aeropuerto Internacional El Edén, la cifra es de 5.522 en total, 5.066 nacionales y 456 internacionales.
- Continuando con la tendencia de la temporada de fin de año, el grupo de viaje de los turistas que visita al departamento del Quindío es familiar principalmente. Los viajes de amigos o viajes de turistas individuales varían poco y oscilan en los mismos rangos.
- Los municipios de Salento y Armenia se consolidan como los más visitados durante las diferentes temporadas vacacionales, para el caso de Semana Santa fue Salento quien obtuvo la mayor representación, en la temporada de fin de año, fue Armenia la que lideró las visitas de los turistas encuestados. Así mismo, Filandia y Montenegro han ganado espacio y se encuentran dentro de las menciones de los turistas, también se destaca el aumento que han tenido Circasia y Calarcá.
- El 76% de turistas encuestados que visitaron el departamento consumieron productos a base del grano, el café negro fue el más consumido con 64% de representación, seguido por el capuccino y el granizado. El lugar preferido para consumir productos a base de café son las tiendas especializadas y así lo confirma el 64% de turistas encuestados quienes indicaron que fue allí donde consumieron

café y sus derivados, mientras que en el informe de turismo de fin de año el consumo de los productos se realizó en mayor medida dentro de cafeterías.

- El 42,3% de los turistas encuestados manifestó pasar en el departamento de 1 a 3 noches, seguido por un 31,86% que indicaron estar de paso por el destino, al comparar con diciembre 2018 - enero 2019 se ve una diferencia en que el número de noches de estadía de los turistas fue mayor para el rango de 3 - 4 noches
- Del total de encuestados que se quedaron 1 noche o más en el Quindío, Armenia se consolida como el municipio preferido de hospedaje en Semana Santa y en las temporadas de fin de año, para Semana Santa 2019 fue un 43,5% del total de encuestados que se hospedaron, seguido por Montenegro que paso de 11,4% en 2018 a 22%. Así mismo Circasia paso de un 0,6% a 2,8%. El tipo de alojamiento escogido por los turistas que se hospedaron fueron el hotel urbano y rural con 31,6% y 27,9% respectivamente, diferente a la Semana Santa 2018 donde el tipo de alojamiento escogido por los turistas que pasaron alguna noche en el departamento fue la casa de familiares y/o amigos.
- En Filandia se presentó un incremento de 30% en el número de vehículos que ingresaron respecto a 2018 pues se pasó de 14.888 a 19.639. El día que menos vehículos se registraron fue el sábado con 3.996. Por su parte el viernes fue el día cuando mayor cantidad de vehículos ingresaron, un total de 6.033.
- El reporte de ingreso al mirador de Filandia durante los siete días de Semana Santa es de 11.704 personas, divididas en 9.654 adultos, 1.218 adultos mayores y 832 niños.
- En el municipio de Salento ingresaron durante los cuatro días en consideración 14.641, principalmente particulares y motocicletas. Respecto a la misma temporada en 2018, cuando entraron 17.165, se presentó disminución de 15%.
- Los datos recolectados en la entrada al Valle de Cócora dejan ver que ingresaron 6.459 vehículos, siendo el día con mayores registros el viernes con 2.329. En el conteo de ingreso al Valle de Cocora es importante mencionar el uso de Willys para llegar al lugar, suponiendo su utilización e incremento de 112% de 2018 a 2019 debido a que ya no se permite la entrada a buses de turismo.
- En los municipios cordilleranos la dinámica se mantuvo muy similar a la información obtenida en la Semana Santa de 2018. Cabe destacar que el Municipio de Génova presentó un incremento de 85% pasando de 723 vehículos a 1.336 vehículos contabilizados en 2019.
- Durante la Semana Santa del 2019 se ubicó en el peaje de Armenia - Pereira un tráiler como punto de información turística con el fin de brindar atención a los turistas que ingresaron al departamento por esta vía entregando a estos una serie de publicidad con mapas de los diferentes atractivos turísticos del Quindío, así como de establecimientos de hospedaje.
- La ocupación de los 204 establecimientos de hospedaje durante los 9 días de Semana Santa estuvo alrededor del 58,2% aproximadamente,
- Un 45% indicó que no tuvo problemas mientras que el 55% restante manifestó que si, principalmente en temas relacionados con el clima, una dificultad presentada en la mayoría del país debido a las fuertes lluvias que se presentaron en la semana. Otras dificultades fueron la informalidad, el mal estado de las vías y la situación económica en general,

FICHA TÉCNICA:

Fecha de aplicación de encuestas a turistas: Entre el 13 y el 21 de abril

Lugares de aplicación de las encuestas a turistas: Terminal de transportes de Armenia, Aeropuerto Internacional El Edén, Jardín botánico (Calarcá), Filandia, Parque del Café (Montenegro) y Salento.

Encuestas aplicadas a turistas: 554

Fecha de aplicación de encuestas a prestadores de servicios turísticos: Entre el 24 y 26 de abril

Aplicación de encuestas a prestadores de servicios turísticos: Vía telefónica

Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos: 206

- **Registro fotográfico**



Parque del Café



Terminal de Transportes de Armenia



Parque del Café



Jardín botánico



Aeropuerto Internacional El Edén



Salento, Quindío



Filandia, Quindío