

OBSERVATORIO DE TURISMO MITAD DE AÑO



CONTENIDO DEL INFORME

COMPORTAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	3
FLUJO VEHICULAR.....	14
INFORMACIÓN TURÍSTICA ADICIONAL.....	18

Para el presente informe de turismo de la temporada mitad de año se indagó por el comportamiento que tuvieron los establecimientos que prestan servicios turísticos o que están relacionados a la dinámica de este sector en el Quindío. No obstante, se menciona que el municipio de Calarcá no estuvo vinculado dentro del informe puesto que se realizó un informe adicional de este municipio enmarcado en el comportamiento de la Fiesta Nacional del Café.

Se tuvieron en cuenta los establecimientos registrados en el registro nacional de turismo y algunos de inclusión debido a la representatividad y presencia en el Quindío en las categorías de alojamiento rural y urbano, agencias de viajes y turismo, agencias operadoras de turismo y restaurantes. Además se sumaron los establecimientos que comercializan artesanías.

Adicionalmente se entrega la información del conteo vehicular realizado en algunos municipios durante el último fin de semana del mes de junio que incluye puente festivo e información turística secundaria que registra datos de importancia para la región.

FICHA TÉCNICA

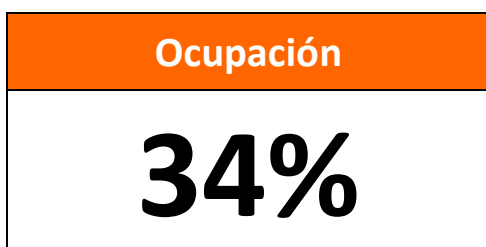
Grupo objetivo	Alojamientos rurales y urbanos con RNT	Agencias de viajes y turismo y agencias operadoras con RNT	Restaurantes con RNT e inclusión de los más representativos	Establecimientos de artesanías
Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado		Entrevista telefónica y presencial con aplicación de cuestionario estructurado	
Tipo de muestreo	Estratificado aleatorio en mercado de lista (Probabilístico)		Muestreo intencional no probabilístico	
Tamaño de muestra y población	273 encuestas realizadas 940 Hoteles, alojamiento rural y hostales	178 encuestas realizadas 251 agencias de viajes y turismo y agencias operadoras	75 encuestas realizadas	75 encuestas realizadas
Margen de error	5%			
Medición	Julio 2019			
Cobertura	Jurisdicción Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío			

COMPORTAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

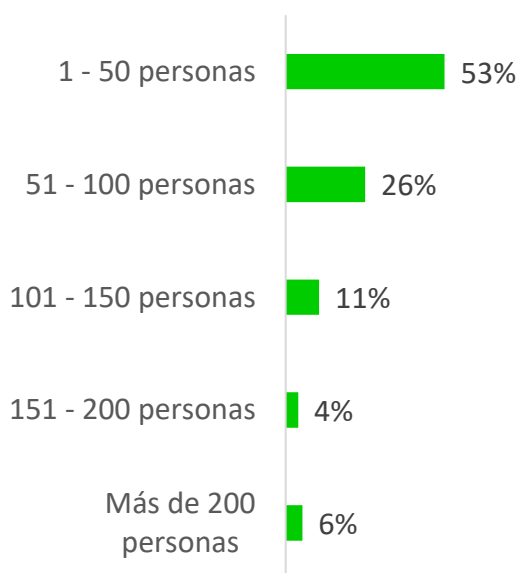
Fueron 273 establecimientos de alojamiento rural y urbano quienes suministraron información de su comportamiento en el mes de junio 2019.

Ocupación hotelera

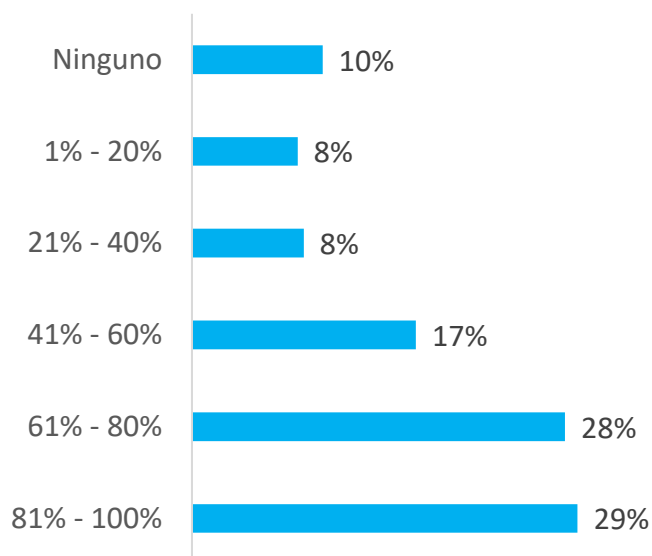


Del total de establecimientos encuestados, 264 manifestaron haber estado operando durante el mes de junio dando como resultado una ocupación hotelera del 34%.

¿Cuántas personas realizaron Check in o ingresaron durante el último mes?



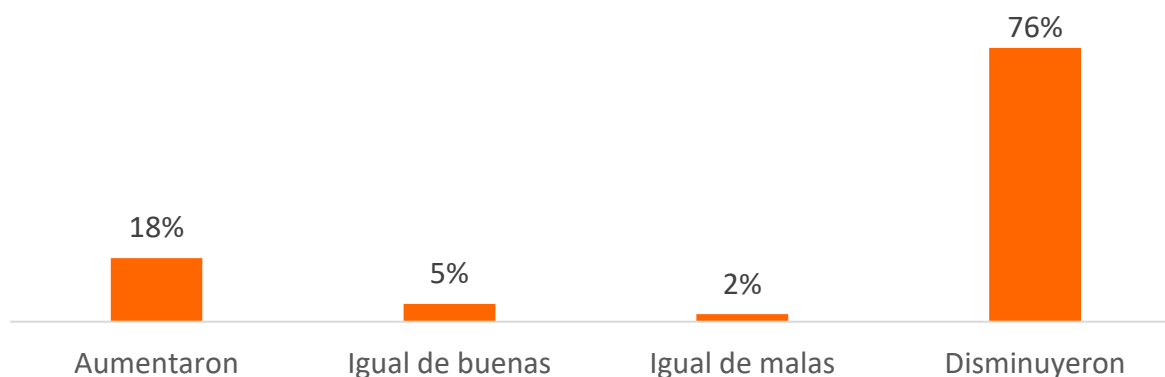
¿Qué porcentaje de sus clientes del último mes considera son de otras regiones?



Para complementar la información de la ocupación hotelera, el 53% de los establecimientos encuestados aseguro que el número de personas que realizaron check in estuvo en el rango de 1 – 50 personas durante todo el mes de junio, seguido por el 26% quienes indicaron que el número de visitantes estuvo entre 51 – 100.

Adicionalmente el 57% considera que del total de huéspedes que recibieron en el mes, más del 60% eran residentes de Colombia (excluyendo el Quindío) y turistas extranjeros.

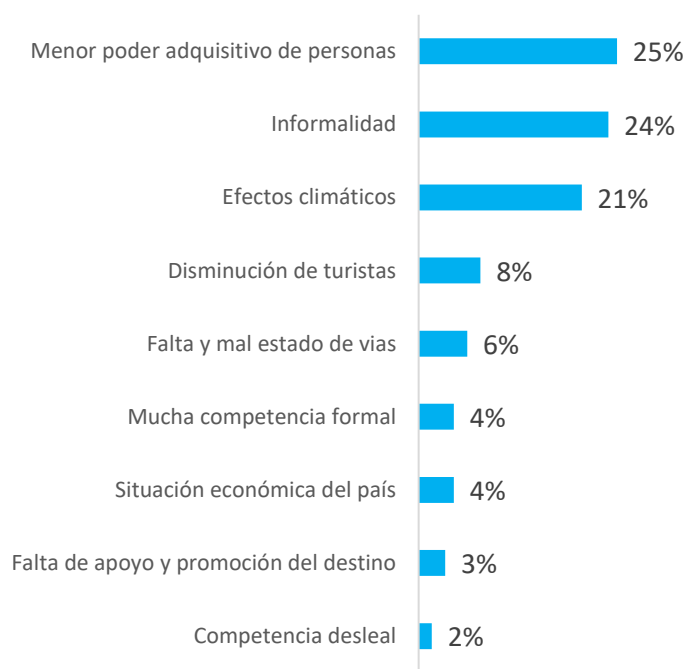
Comportamiento de las ventas en el mes de junio 2019 respecto a junio 2018



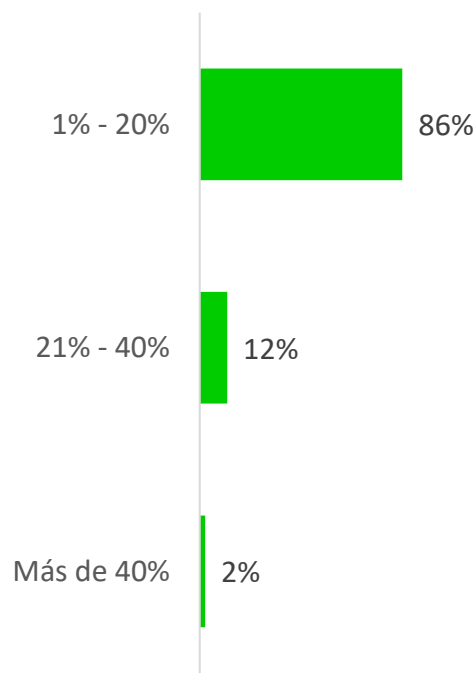
Continuando con la información suministrada, un 8% de los establecimientos encuestados no estuvo en operación durante junio 2018 o 2019 por lo que la comparación en el comportamiento de venta de los dos periodos no los incluyen. Por su parte del 92% restante, un 76% dejó claro que sus ventas respecto al año anterior disminuyeron seguido por un 18% que considero que aumentaron.

Los primeros aseguraron que el principal motivo de la disminución fue el menor poder adquisitivo de las personas mientras que para los que manifestaron que la temporada fue positiva, sus ventas aumentaron principalmente en el rango de 1 a 20%

Si responde que disminuyeron. ¿Cuál fue el principal motivo?



Si responde que aumentaron. ¿En qué porcentaje?



Número de trabajadores adicionales en el mes de junio

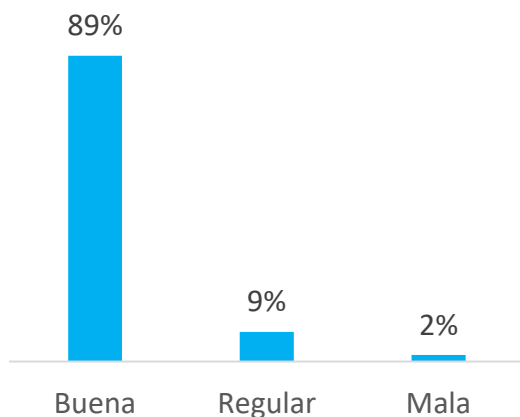


El 79% de los alojamientos encuestados afirma que no contrató personal adicional durante el mes de junio frente a un 21% que indicó que si lo hizo teniendo mayor representatividad entre 1 y 2 trabajadores.

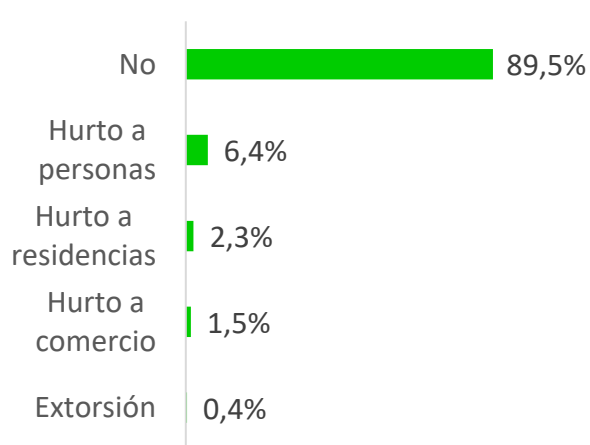
De acuerdo a la percepción de la seguridad, un 89% calificó esta como buena, y este mismo porcentaje manifestó que no fue víctima de ningún acto delictivo durante junio mientras que el 11% que la calificó regular y mala indicó ser víctima de algún acto delictivo siendo el hurto a personas el más frecuente, seguido por el hurto a residencias y posteriormente a comercio, uno de ellos también fue víctima de extorsión.

Seguridad

¿Cómo percibió la seguridad durante el mes de junio en la zona del establecimiento?



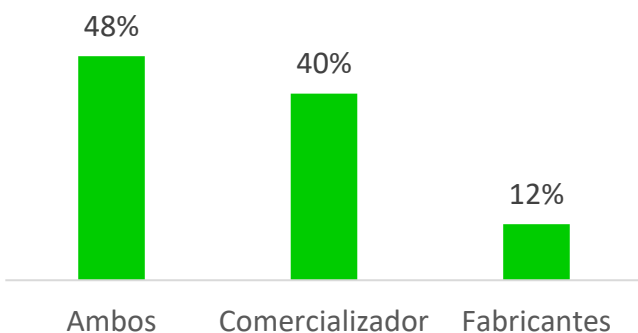
¿Fue usted víctima de algún acto delictivo dentro durante la temporada?



ESTABLECIMIENTOS DE ARTESANÍAS

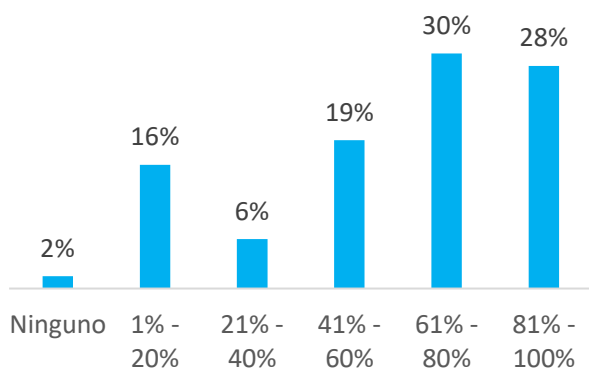
Fueron 75 establecimientos de artesanías quienes brindaron la información pertinente de su comportamiento en el mes de junio 2019.

Actividad



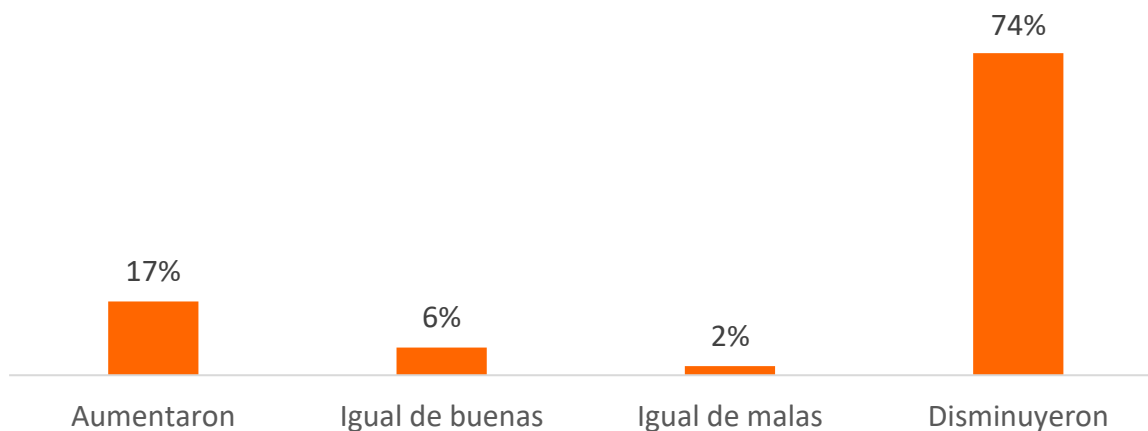
El 48% de los encuestados desarrollan las actividades de fabricantes y comercializadores, un 40% se dedica únicamente a comercializar productos y un 12% a fabricarlos.

¿Qué porcentaje de sus clientes del último mes considera son de otras regiones?

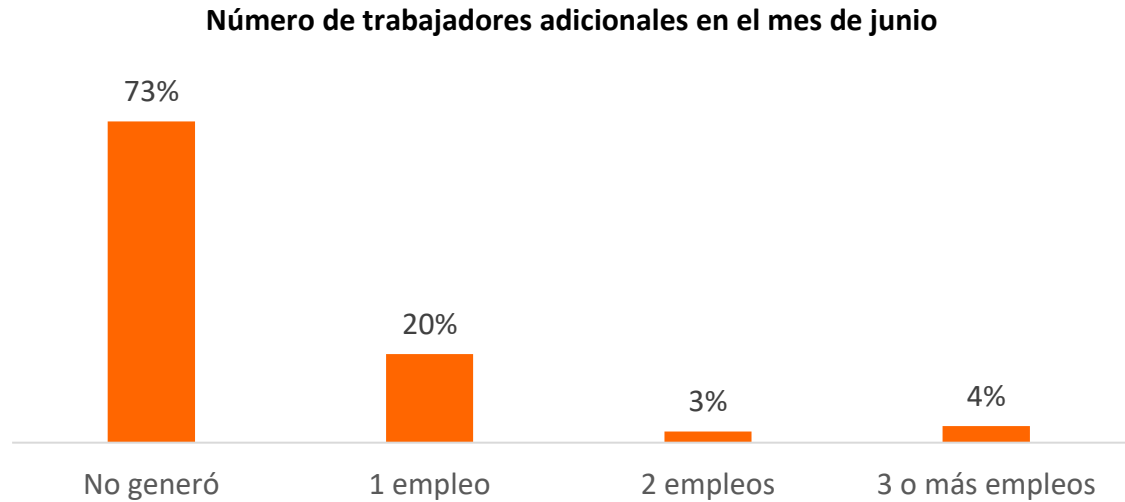
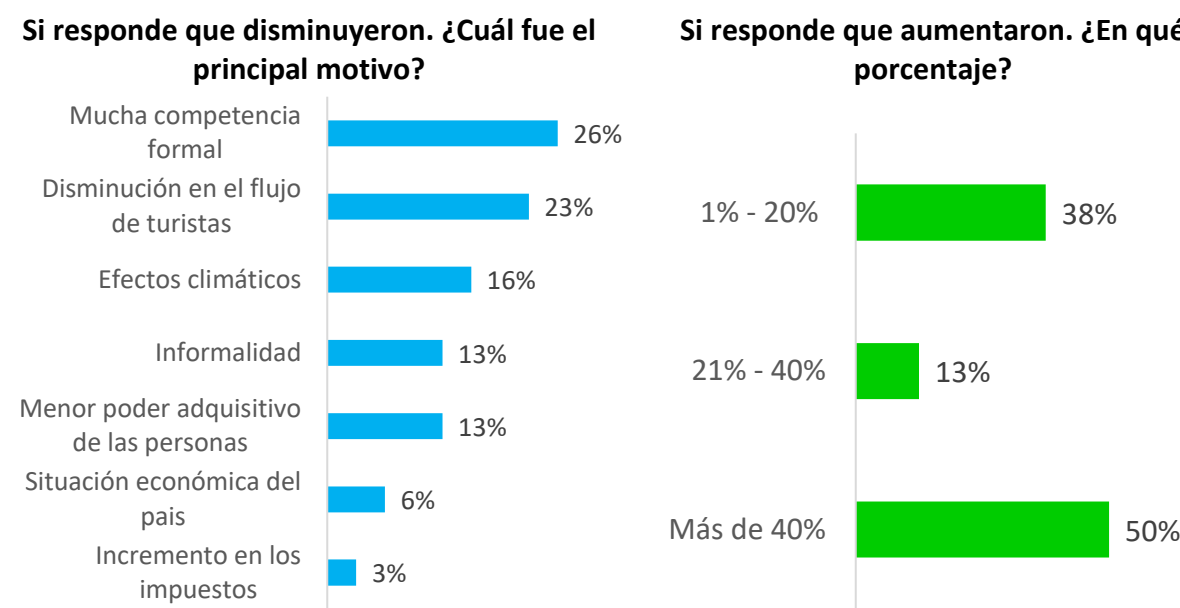


Un 58% de los encuestados considera que más del 60% de los clientes que visitaron su establecimiento en el mes de junio son de otras regiones fuera del Quindío.

Comportamiento de las ventas en el mes de junio 2019 respecto a junio 2018



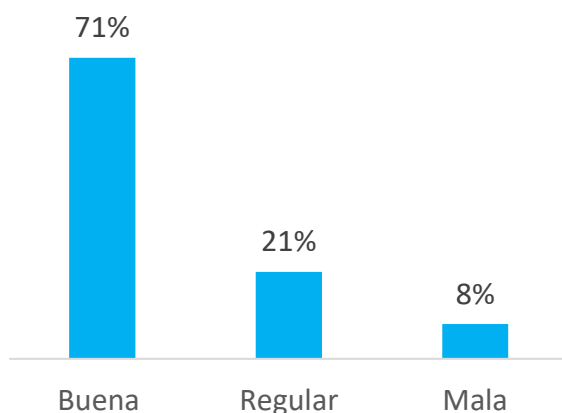
Para los fabricantes y comercializadores de artesanías las ventas del 2019 respecto a las del mismo mes en 2018 disminuyeron, esto lo menciona el 74% de encuestados. Según su percepción esta reducción en las ventas se debe en mayor medida a la competencia formal, seguida por la disminución de turistas con 23% de representatividad. No obstante, un 17% indicó que sus ventas fueron positivas y aumentaron, de este grupo, un 50% manifestaron que el porcentaje de aumento estuvo por encima del 40%.



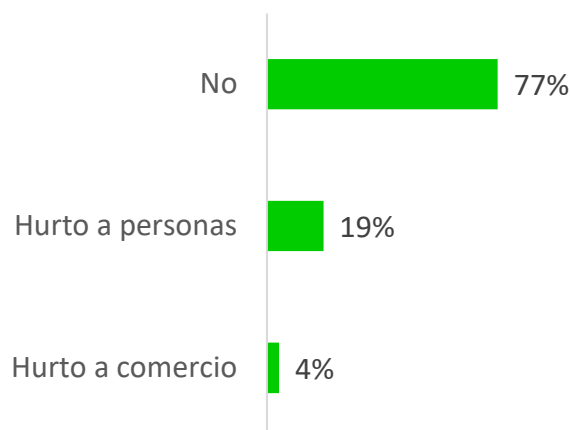
Tal como en los establecimientos de hospedaje, en los de artesanías predomina que no se contrataran trabajadores adicionales en junio, el 73% lo contestó y en el 27% se generaron en mayor medida 1 empleo por empresa.

Seguridad

¿Cómo percibió la seguridad durante el mes de junio en la zona del establecimiento?



¿Fue usted víctima de algún acto delictivo dentro durante la temporada?



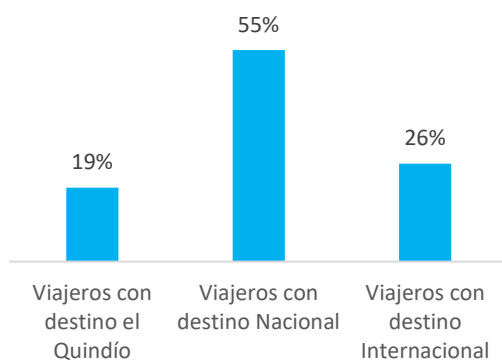
Respecto al ítem de seguridad, un 23% de los encuestados fue víctima de hurto a persona y en el establecimiento. Por lo anterior, la percepción de la seguridad en la zona del establecimiento fue negativa y un 29% la considera regular y mala.

AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO – AGENCIAS DE VIAJE OPERADORAS

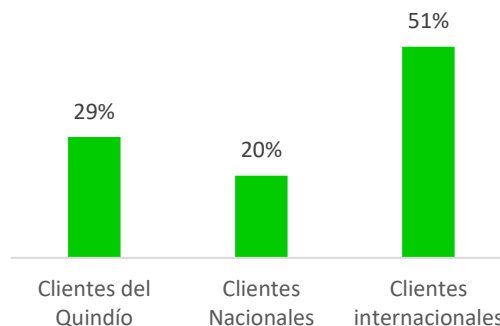
De acuerdo a la información suministrada en el Registro Nacional de Turismo RNT, se tomó una muestra de 178 establecimientos dedicados a las actividades de agencias de viaje y turismo y las agencias de viaje operadoras obteniendo la siguiente información.

Servicios vendidos

Agencias de viajes y turismo

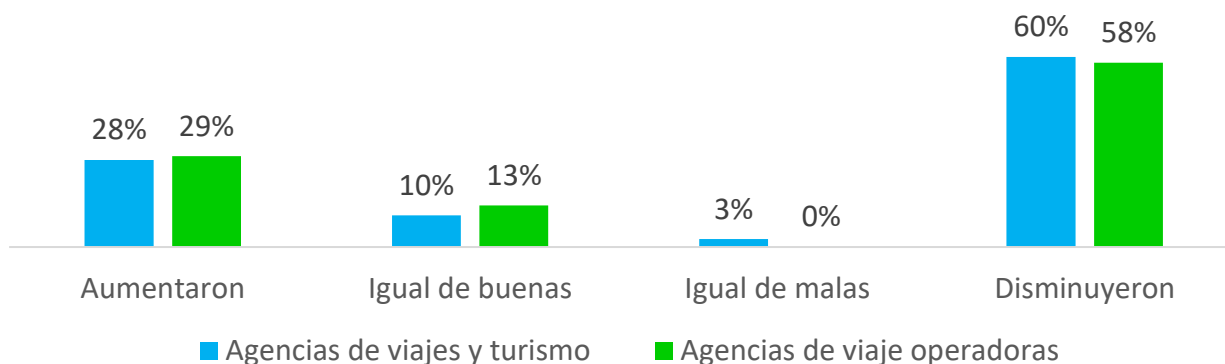


Agencias de viajes operadoras



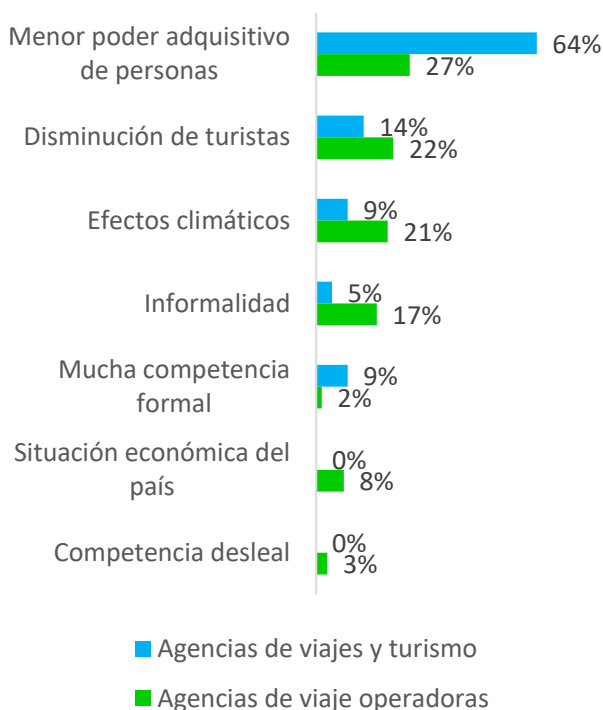
El 55% de los clientes que compraron paquetes en las agencias de viajes y turismo lo hicieron hacia destinos nacionales, seguido por un 26% que compró paquetes a destinos internacionales. Por su parte, la mitad de los clientes que utilizaron los servicios de las agencias operadoras fueron extranjeros y un 29% residentes en el Quindío.

Comportamiento de las ventas en el mes de junio 2019 respecto a junio 2018

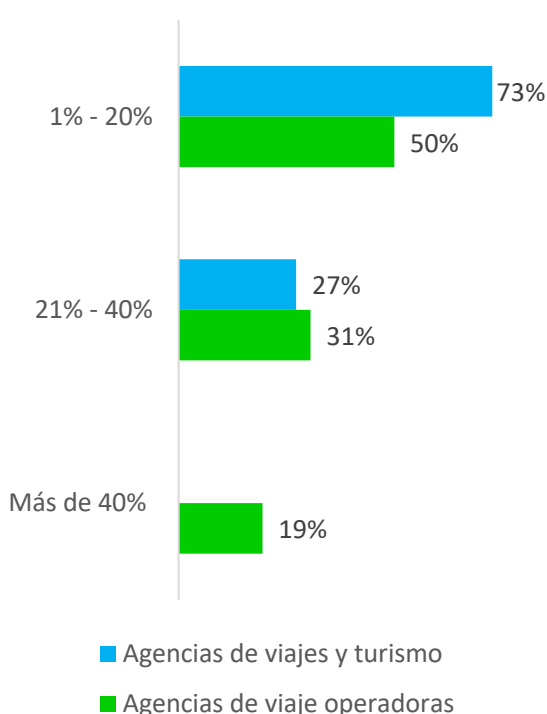


Sumado a la información anterior, tanto las agencias de viaje de turismo y las operadoras manifestaron que sus ventas disminuyeron en el mes de junio de 2019 respecto al mismo mes en 2018. Puede observarse que en la gráfica los porcentajes son bastante similares y su comportamiento es igual. Lo mismo ocurre con los motivos por los cuales disminuyeron las ventas, ambos prestadores indicaron que fueron el menor poder adquisitivo de las personas, la disminución de los turistas y los efectos climáticos respectivamente. Y en el porcentaje de aumento para las agencias donde las ventas fueron positivas el rango estuvo entre 1% y 20%.

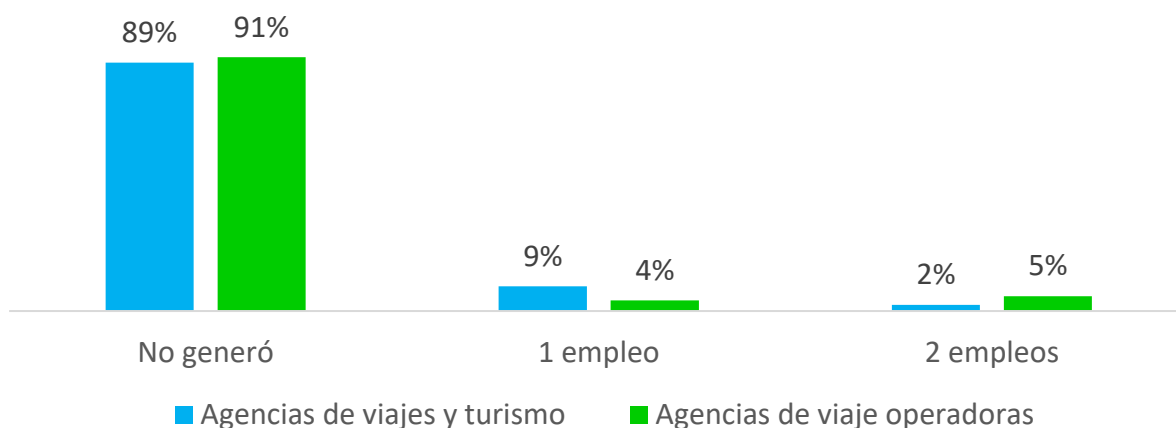
Si responde que disminuyeron. ¿Cuál fue el principal motivo?



Si responde que aumentaron. ¿En qué porcentaje?



Número de trabajadores adicionales en el mes de junio

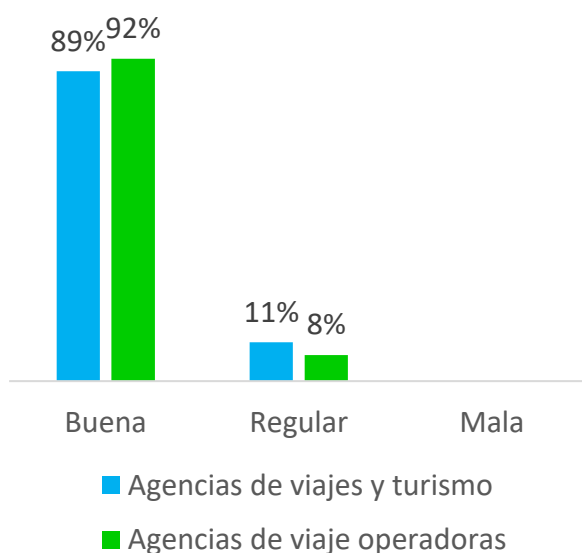


Continuando con la tendencia de alojamientos y establecimientos de artesanías, las agencias de turismo y operadoras indicaron que no contrataron personal adicional durante el mes de junio de 2019.

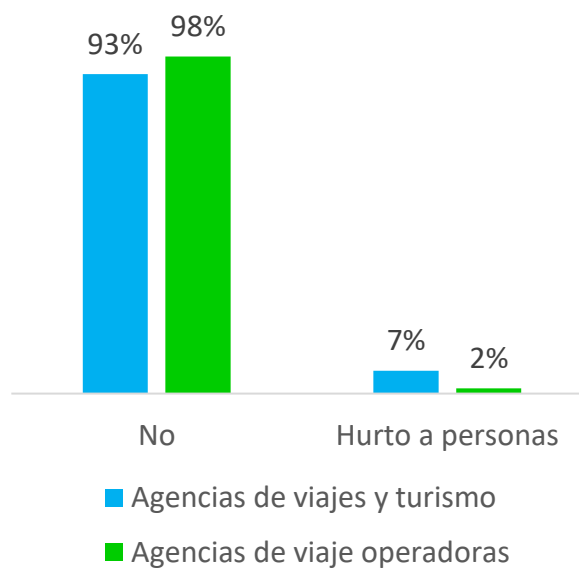
El componente de seguridad estuvo positivo con las agencias, un 89% de las de turismo la percibió como buena, mientras que el 92% de las operadoras respondió lo mismo. El hurto a personas lo sufrieron el 7% de agencias de viajes y turismo y el 2% de las operadoras.

Seguridad

¿Cómo percibió la seguridad durante el mes de junio en la zona del establecimiento?

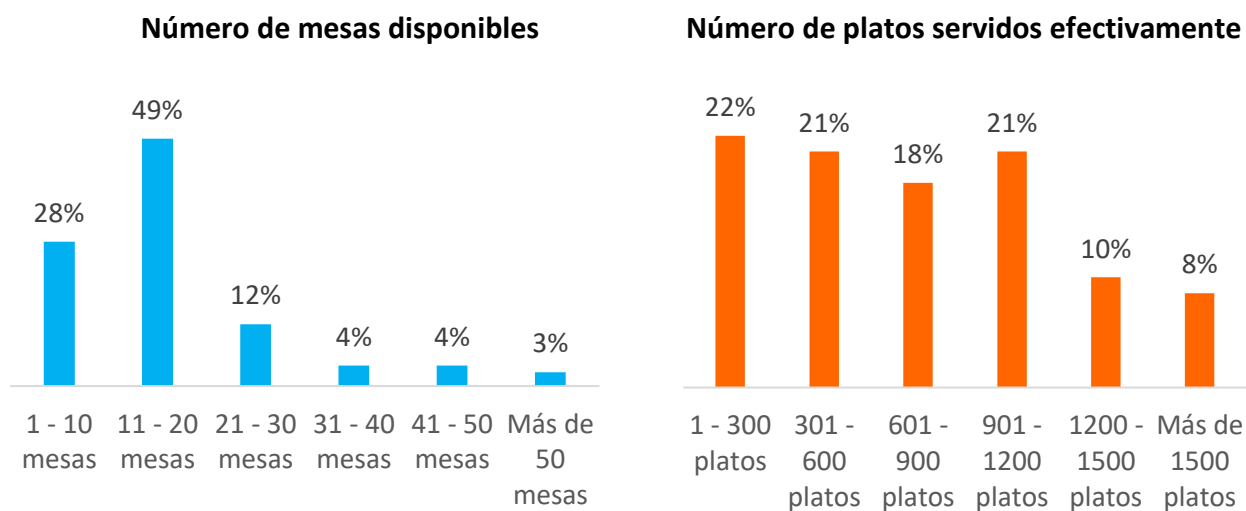


¿Fue usted víctima de algún acto delictivo dentro durante la temporada?



ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS DE COMIDA

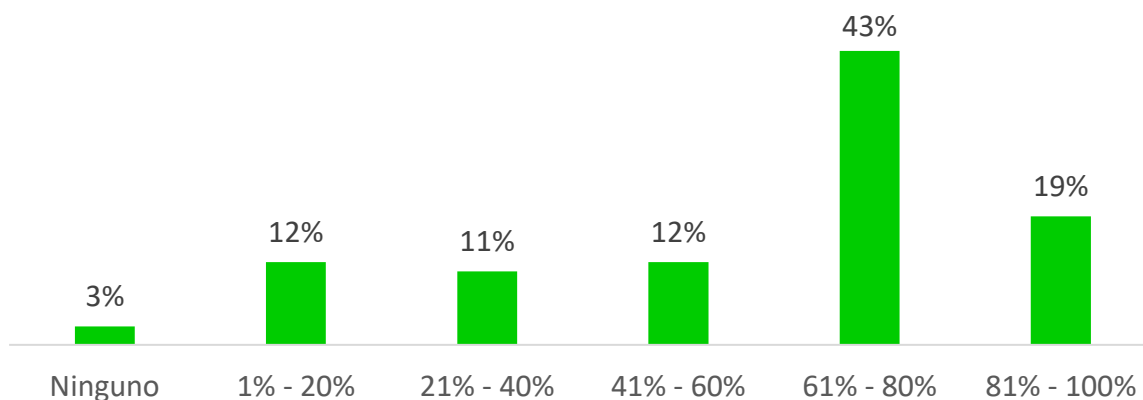
Con base en el Registro Nacional de Turismo y una inclusión forzosa de restaurantes representativos del departamento del Quindío se extrajo información de una muestra de 75 restaurantes que suministraron los siguientes datos de su comportamiento durante el mes de junio.



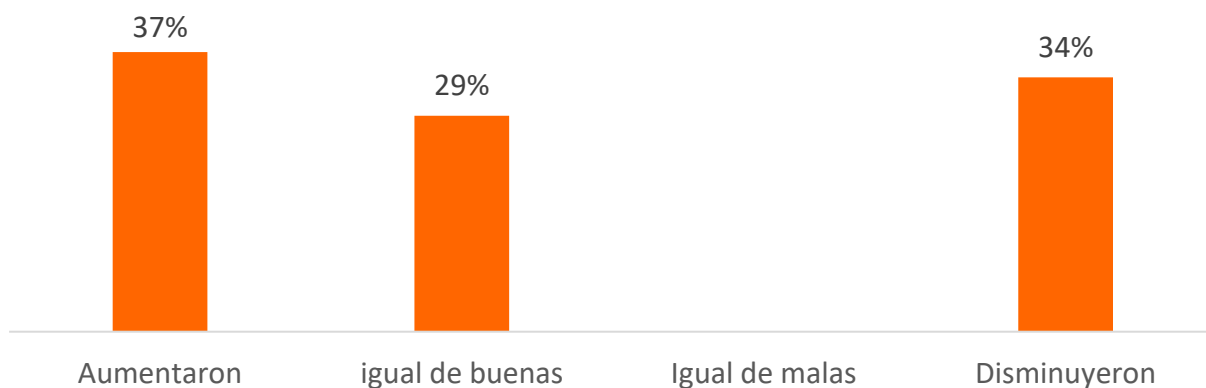
El número de mesas disponibles de los restaurantes en cuestión oscila entre 11 y 20 mesas según el 49% de ellos y un 23% en su establecimiento tiene a disposición más de 21 mesas. Por parte de las sillas disponibles, el 42% supera las 60 sillas para atender público dentro de su establecimiento.

Respecto al número de platos servidos efectivamente, cabe mencionar que el 39% vendió más de 900 en el mes de junio y un 62% indicó que más del 60% de sus clientes ese mismo mes fueron de otras regiones nacionales e internacionales.

¿Qué porcentaje de sus clientes del último mes considera son de otras regiones?



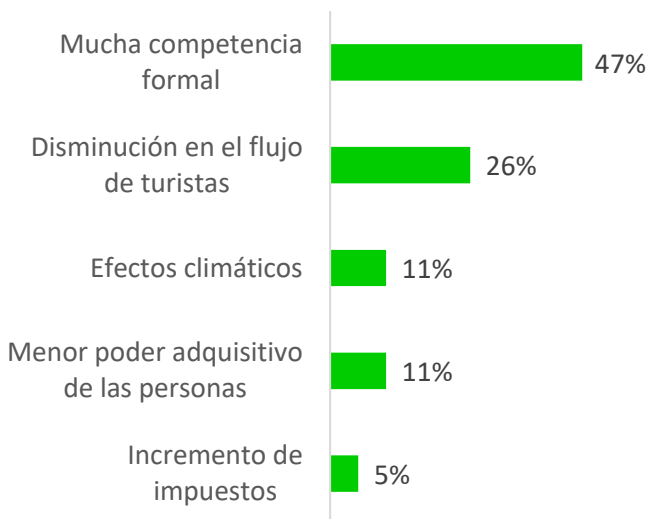
Comportamiento de las ventas en el mes de junio 2019 respecto a junio 2018



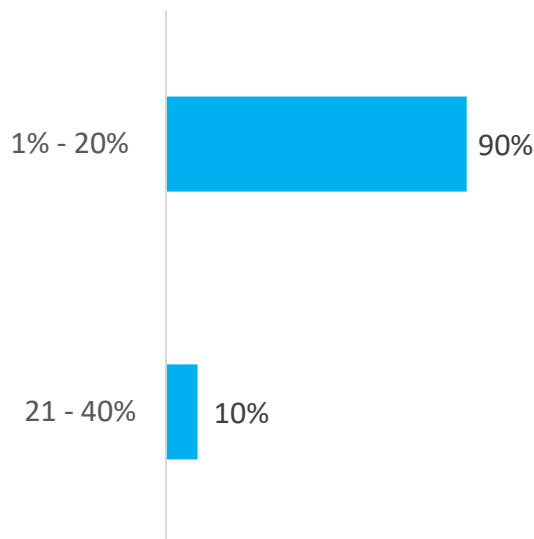
A diferencia de las otras tres actividades económicas tenidas en cuenta donde los empresarios manifestaron unas ventas negativas que disminuyeron o se mantuvieron igual de malas, los restaurantes presentaron un balance positivo. 37% de los encuestados indicó que sus ventas en el mes de junio de 2019 respecto al mismo periodo en 2018 aumentaron y un 29% consideró que estuvieron igual de buenas, además se observa que ninguno de ellos comentó que las ventas fueron igual de malas.

El porcentaje de aumento de las ventas osciló entre el 1% y el 20% y el motivo principal de que las ventas disminuyeran para el 34% de los establecimientos encuestados fue el de mucha competencia formal en el sector, seguido por una percepción de disminución en el flujo de turistas que llegaron al departamento.

Si responde que disminuyeron. ¿Cuál fue el principal motivo?

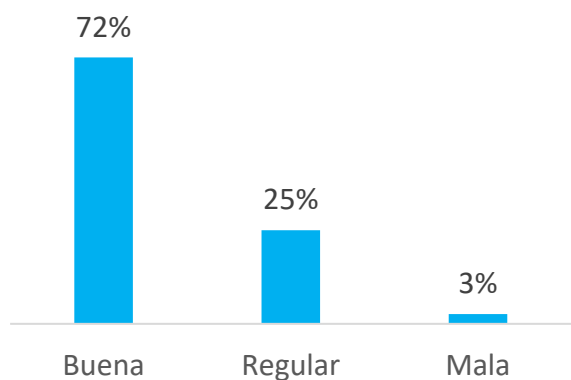


Si responde que aumentaron. ¿En qué porcentaje?

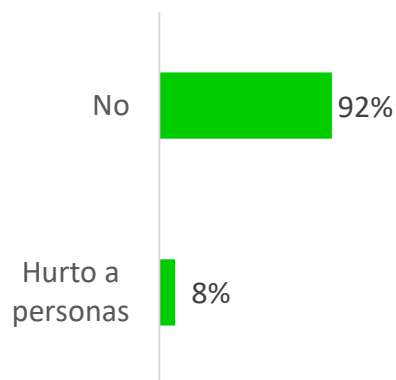


Seguridad

¿Cómo percibió la seguridad durante el mes de junio en la zona del establecimiento?



¿Fue usted víctima de algún acto delictivo dentro durante la temporada?



De acuerdo a los encuestados, la percepción de seguridad estuvo buena según lo confirmaron el 72% de ellos y ligado a que un 92% no sufrió ni fue víctima de ningún acto delictivo durante el mes de junio.



FLUJO VEHICULAR

El presente informe continua con el trabajo que la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realiza durante las temporadas turísticas en diferentes municipios con la finalidad de contabilizar el número de vehículos que ingresan a estos en el horario de 8:00 am a 6:00 pm. Se tomaron en cuenta los municipios de Filandia, Salento, Génova, Pijao y Buenavista.

SALENTO

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
SALENTO ENTRADA ARMENIA				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	1.111	1.745	3.906	2.354
Moto	514	741	1.525	1.112
Bus/Buseta	96	105	90	74
Taxi	16	18	22	23
Bicicleta	39	61	121	89
Willys	32	15	27	16
TOTAL	1.808	2.685	5.691	3.668

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
ENTRADA VALLE DE COCORA				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	396	693	1.534	1.230
Moto	101	260	683	599
Bus/Buseta	15	23	43	31
Taxi	4	7	6	8
Bicicleta	18	19	69	50
Willys	99	121	197	162
TOTAL	633	1.123	2.532	2.080

De acuerdo a los reportes, el municipio de Salento recibió el último fin de semana del mes de junio que incluyó puente festivo en el horario de 8:00 am a 6:00 más de 13.000 vehículos siendo el día domingo 30 de junio cuando más ingresaron con un total de 5.691 representados principalmente por vehículos particulares (carros). Así mismo, en la entrada del Valle de Cocora fue este mismo día cuando se contabilizaron 2.532 vehículos.

Comparativo ingreso de vehículos a Salento en la temporada de mitad de año 2017 – 2018 - 2019						
Medición 2017	Número de vehículos	Medición 2018	Número de vehículos	Medición 2019	Número de vehículos	% variación 2019/2018
Viernes 30 de junio	1.271	Viernes 29 de junio	1.686	Viernes 28 junio	1.808	7%
Sábado 01 de julio	2.027	Sábado 30 de junio	2.431	Sábado 29 de junio	2.685	10%
Domingo 02 de julio	5.250	Domingo 01 de julio	4.613	Domingo 30 de junio	5.691	23%
Lunes 03 de julio	3.846	Lunes 02 de julio	3.223	Lunes 01 de julio	3.668	14%
TOTAL	12.394	TOTAL	11.953	TOTAL	13.852	16%

Mirando el comparativo de los tres años en consideración, queda en evidencia que para la presente edición el ingreso de vehículos al municipio aumento en un 16%, pasando de 11.953 a 13.852. En el cuadro también se rescata que ha sido el día domingo durante los tres años de medición cuando más vehículos ingresan al municipio respecto a los otros días, seguido por el día lunes festivo.

FILANDIA

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
FILANDIA ENTRADA ARMENIA				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	1.104	1.310	1.540	1.175
Moto	506	521	486	498
Bus/Buseta	106	40	149	39
Taxi	1	2	4	1
Bicicleta	38	0	75	6
Willys	68	7	8	5
TOTAL	1.823	1.880	2.262	1.724

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
FILANDIA ENTRADA QUIMBAYA				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	453	907	722	993
Moto	184	420	403	466
Bus/Buseta	13	95	17	49
Taxi	0	2	4	0
Bicicleta	5	8	3	7
Willys	55	64	47	49
TOTAL	710	1.496	1.196	1.564

En el municipio de Filandia el comportamiento es muy similar al presentado en Salento suponiendo que por su cercanía los visitantes se desplazan entre los dos. Para el día domingo el aforo registró 3.458 vehículos, seguido por el día sábado con 3.376. Cabe resaltar que es la entrada principal o la entrada Armenia por donde más vehículos ingresan.

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
INGRESO A FILANDIA ENTRADA ARMENIA + ENTRADA QUIMBAYA				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	1.557	2.217	2.262	2.168
Moto	690	941	889	964
Bus/Buseta	119	135	166	88
Taxi	1	4	8	1
Bicicleta	43	8	78	13
Willys	123	71	55	54
TOTAL	2.533	3.376	3.458	3.288

En el cuadro comparativo de conteo de los últimos años se muestra que fue el fin de semana de 2018 el que registró mayor cantidad de vehículos con un total de 13.150 mientras que para 2019 se contabilizaron 12.655 dando como resultado una disminución del 4% presentada por la reducción de vehículos los días domingo y lunes puesto que el día viernes y sábado el balance fue positivo y se observa un incremento.

Comparativo ingreso de vehículos a Filandia en la temporada de mitad de año 2017 – 2018 - 2019						
Medición 2017	Número de vehículos	Medición 2018	Número de vehículos	Medición 2019	Número de vehículos	% variación 2019/2018
Viernes 30 de junio	1.463	Viernes 29 de junio	2.248	Viernes 28 junio	2.533	13%
Sábado 01 de julio	2.021	Sábado 30 de junio	2.834	Sábado 29 de junio	3.376	19%
Domingo 02 de julio	3.754	Domingo 01 de julio	4.240	Domingo 30 de junio	3.458	-18%
Lunes 03 de julio	2.545	Lunes 02 de julio	3.828	Lunes 01 de julio	3.288	-14%
TOTAL	9.783	TOTAL	13.150	TOTAL	12.655	-4%

BUENAVISTA

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
BUENAVISTA ENTRADA PRINCIPAL + ENTRADA PIJAO				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	146	170	285	174
Moto	133	219	222	155
Bus/Buseta	12	9	10	8
Taxi	1	0	6	5
Bicicleta	4	9	7	11
Willys	5	15	10	9
TOTAL	301	422	540	362

PIJAO

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
PIJAO ENTRADA PRINCIPAL				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	162	186	256	175
Moto	124	197	229	153
Bus/Buseta	16	22	18	17
Taxi	1	2	0	2
Bicicleta	9	3	12	6
Willys	14	11	8	10
TOTAL	326	421	523	363

GÉNOVA

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA JUNIO - JULIO 2019				
GÉNOVA ENTRADA PRINCIPAL				
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	28-jun-19	29-jun-19	30-jun-19	1-jul-19
Particular	75	121	117	76
Moto	78	118	111	72
Bus/Buseta	15	24	15	15
Taxi	3	4	2	3
Bicicleta	10	20	7	7
Willys	7	17	11	10
TOTAL	188	304	263	183

En los municipios cordilleranos de Buenavista y Pijao la dinámica de que fue el día domingo cuando más vehículos ingresaron se mantuvo, mientras que en Génova fue el sábado. El total de vehículos contabilizados en los cuatro días de medición fue de 1.633 en Pijao, 1.625 en Buenavista y 938 en Génova.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Movimiento de pasajeros Aeropuerto Internacional El Edén

Movimiento de pasajeros por mes Aeropuerto Internacional El Edén					
Mes	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2018
Ene.	42.336	39.326	28.535	39.484	38%
Feb.	38.901	38.132	29.102	32.639	12%
Mar.	39.310	37.065	33.003	34.097	3%
Abr.	36.750	35.455	31.825	32.872	3%
May.	40.468	38.273	32.109	39.593	23%
Jun.	41.161	40.189	33.850	41.470	23%
TOTAL	238.926	228.440	188.424	220.155	17%

Fuente: Aeronáutica Civil

Según el reporte de la aeronáutica civil, el aeropuerto Internacional El Edén movilizó 41.470 pasajeros en el mes de junio, 37.418 nacionales y 4.052 internacionales presentando un incremento de 23% respecto a los movilizados en el mismo mes de 2018 cuando se transportaron por allí 33.850 pasajeros. En el consolidado enero – junio también se observa un aumento de 17% pues se han registrado 220.155 en el presente año frente a 188.424 de 2018.

Como en el Aeropuerto, la Terminal de Transportes de Armenia presentó un incremento de 16% en el flujo de pasajeros movilizados con un total de 641.396. En la tabla correspondiente se observa que ha sido junio el mes donde más pasajeros se han movilizado por la terminal durante el año 2019.

Movimiento de pasajeros Terminal de Transportes de Armenia

Movimiento de pasajeros por mes Terminal de Transportes de Armenia*				
Mes	2017	2018	2019	Variación 2019/2018
Ene.	625.715	621.838	632.162	38%
Feb.	504.219	493.349	504.289	12%
Mar.	597.995	584.064	568.387	3%
Abr.	563.908	545.662	573.509	3%
May.	562.071	554.423	*	*
Jun.	564.671	552.808	641.396	23%

Fuente: Terminal de Transportes de Armenia

No se tiene reporte del mes de mayo de 2019

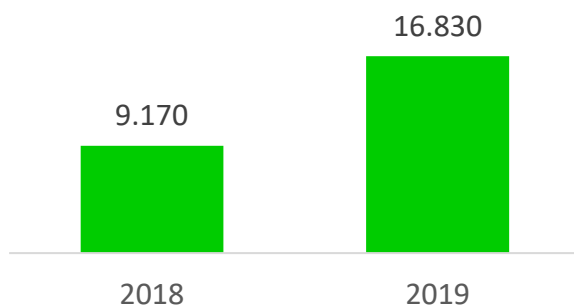
Movimiento de pasajeros Corredor Filandia – Salento, Salento - Filandia en Willys



Fuente: Operador turístico encargado de la ruta

La ruta que comprende Filandia – Salento y viceversa reportó 1.380 pasajeros movilizados en el mes de junio de 2019. Observando la gráfica se evidencia que de los seis meses del año son febrero y marzo los que se encuentran por debajo del reporte de junio.

Ingreso de turistas al Mirador Colina Iluminada durante el mes de junio en 2018 y 2019



Continuando con la tendencia de incremento, el Mirador Colina Iluminada en el municipio de Filandia registró 16.830 entradas, un 84% más que en junio 2018 cuando ingresaron 9.170 personas.

Fuente: Mirador Colina Iluminada – Filandia



COMENTARIOS FINALES

- En las actividades tomadas como referencia se evidencia que más de la mitad de los clientes que los establecimientos recibieron en el mes de junio corresponden a personas residentes fuera del Quindío. Para el 58% de los alojamientos y establecimientos de artesanías, más del 60% de los huéspedes y clientes respectivamente fueron de otros departamentos y extranjeros, respecto a los restaurantes encuestados el 62% indicó que más del 60% de sus comensales en junio no eran del Quindío. Por su parte, en las agencias de viajes operadoras el 71% de visitantes que utilizaron sus servicios fueron de otras regiones, discriminado en 20% nacionales y 51% turistas internacionales.
- En el comportamiento de las ventas de junio 2019 respecto al mismo mes en 2018, tanto alojamientos como establecimientos de artesanías y agencias de viajes de turismo y operadoras manifestaron que estas disminuyeron, en 76%, 74%, 60% y 58% respectivamente, mientras que para los restaurantes el balance fue positivo y el 66% de los encuestados manifestó que sus ventas aumentaron o se mantuvieron igual de buenas.
- El motivo principal de la disminución fue el mismo para los establecimientos y agencias de viaje pues concluyeron en que el menor poder adquisitivo de las personas redujo sus ventas. Para el caso de las artesanías la competencia formal se ubicó en el primer lugar de lo expuesto por los empresarios de este sector.
- El aumento de las ventas en los restaurantes oscilo en el rango de 1 a 40%.
- La percepción de la seguridad en las zonas de los establecimientos estuvo buena por encima del 70% en las cuatro actividades encuestadas. Sin embargo se presentaron actos delictivos de hurto a personas y a comercio.
- El municipio de Salento recibió en el último fin de semana de junio que incluyó puente festivo más de 13.000 vehículos en el horario de 8:00 am a 6:00 presentando un incremento de 16% frente al mismo periodo del año pasado. Por su parte, Filandia contabilizó 12.655, 495 vehículos menos que el reporte del mismo fin de semana el año anterior.
- Por primera vez en la temporada de mitad de año se contabilizaron los vehículos de ingreso en los municipios cordilleranos de Buenavista, Pijao y Génova registrando más de 1.500 vehículos en los dos primeros.
- Otros incrementos se evidenciaron en el movimiento de pasajeros por el Aeropuerto Internacional El Edén y el Terminal de Transportes de Armenia en el mes de junio 2019 respecto al mismo mes en 2018. El primero aumento 17% y el segundo 16%.
- Así mismo, el mirador Colina Iluminada de Filandia reportó el ingreso de 16.830 personas, frente a 9.170 que ingresaron en 2018.