

OBSERVATORIO DE TURISMO

DICIEMBRE 2018
ENERO 2019

Contenido

1. COMPORTAMIENTO DEL TURISTA	3
2. FLUJO VEHICULAR.....	10
3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.....	17
4. COMENTARIOS FINALES	21



COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



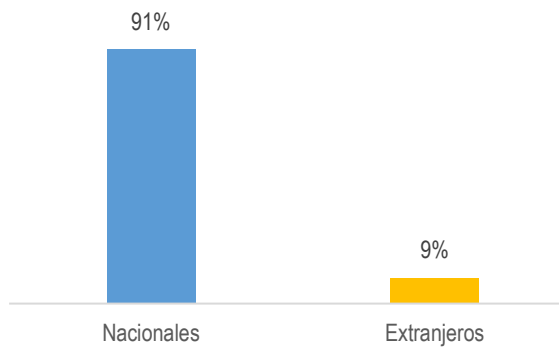
Durante la temporada diciembre – enero se recolectó información de 701 turistas que visitaron el departamento del Quindío con el fin de identificar su perfil y analizar algunas generalidades de su viaje.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

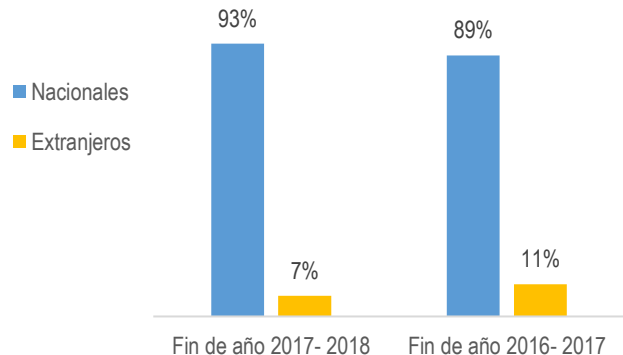
El lugar de procedencia de los turistas encuestados que visitan al departamento han sido en mayor medida nacionales, para la temporada diciembre 2018 – enero 2019 correspondieron al 91%, siendo el 9% restante turistas extranjeros.

- **Lugar de procedencia**

Diciembre 2018 – Enero 2019

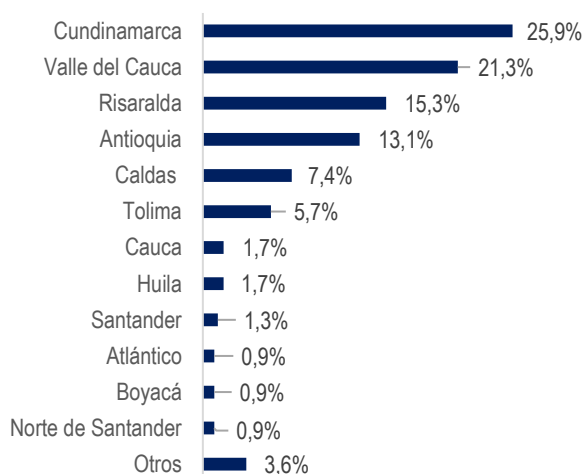


Otras temporadas

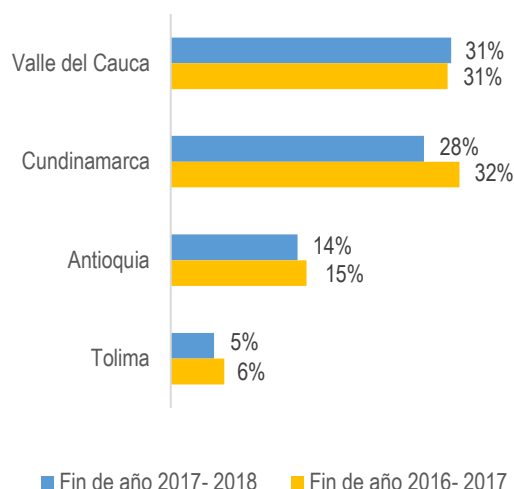


• Procedencia de los nacionales

Diciembre 2018 – Enero 2019



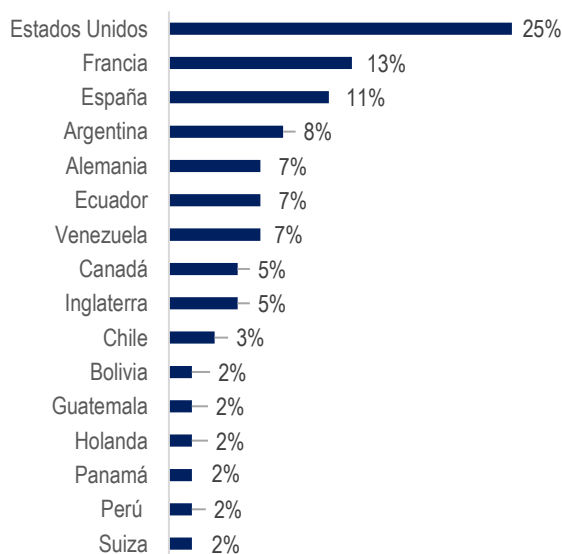
Otras temporadas



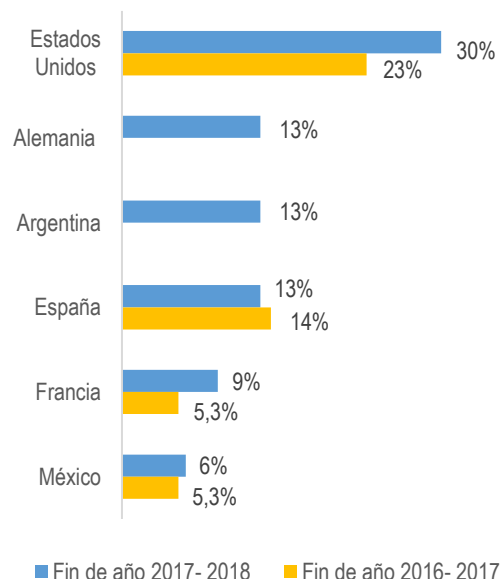
Cundinamarca y el Valle del Cauca continúan como los principales departamentos de los cuales llegan los turistas, para esta ocasión arribaron de Cundinamarca un 25,9% de los encuestados y del Valle 21,3%. Otros departamentos importantes son Risaralda, Antioquia, Caldas y Tolima que debido a su cercanía llegan fácilmente al Quindío.

• Procedencia de los extranjeros

Diciembre 2018 – Enero 2019

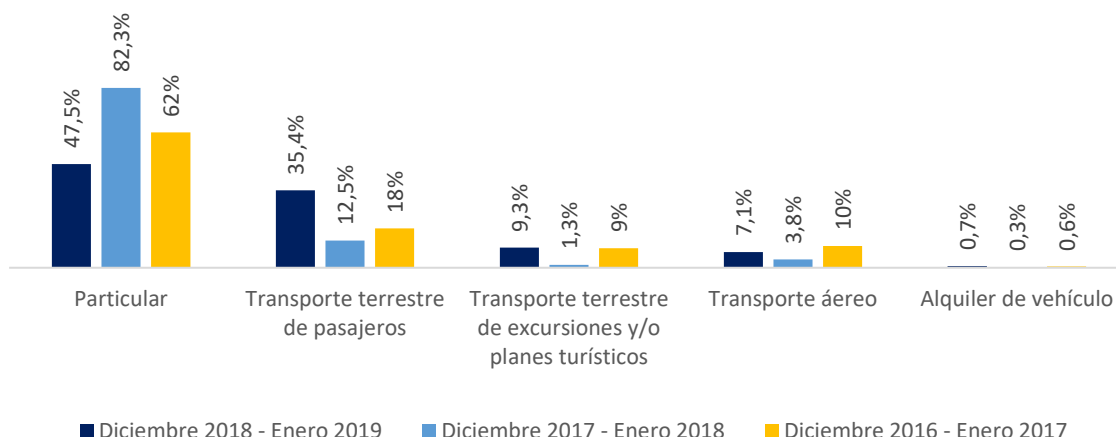


Otras temporadas



Por su parte, los turistas extranjeros encuestados llegaron principalmente de Estados Unidos con un 25% de representación, seguido por España y Francia quienes también han tenido relevancia en otras temporadas, al igual que turistas provenientes de Argentina y Alemania.

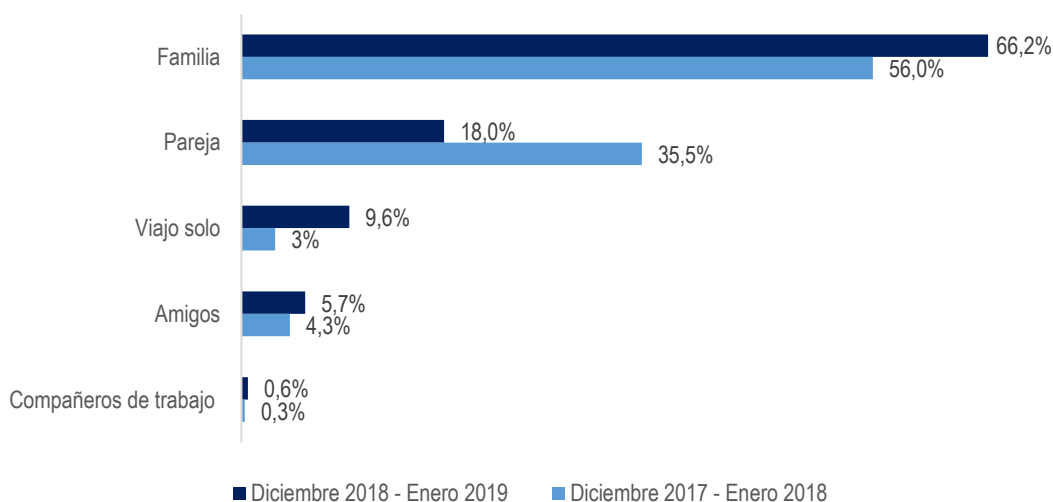
- **Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío**



Durante las últimas tres temporadas de fin de año el tipo de transporte utilizado por los turistas encuestados para llegar al Quindío fue principalmente el vehículo particular, no obstante, se evidencian diferentes variaciones como el crecimiento del transporte terrestre de pasajeros que alcanzó una participación del 35,4%. Según información del terminal de transportes de la ciudad de Armenia se movilizaron por este aproximadamente 554.420 viajeros.

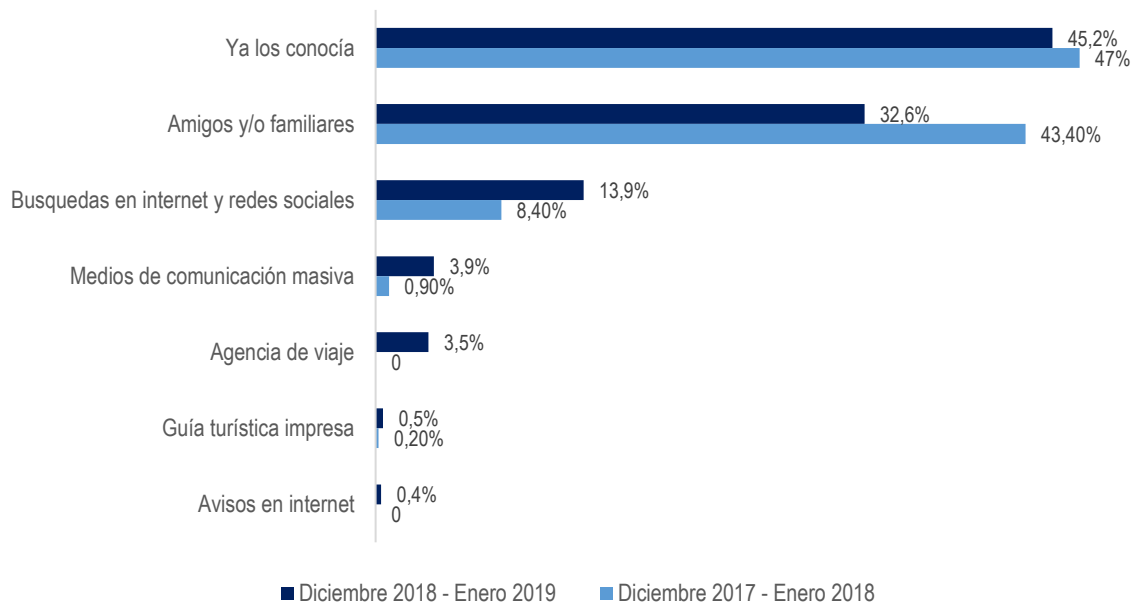
Los viajes de los encuestados durante la temporada de fin de año estuvieron conformados principalmente por familia que incluye 3 o más personas evidenciando que el Quindío es un destino que todos pueden disfrutar.

- **Compañía de viaje**



Temporada diciembre 2018 – enero 2019

- ¿Antes de venir a la región, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?



A excepción del voz a voz y de que los turistas ya conocían el destino tuvieron una reducción, las demás opciones de respuesta presentaron variación positiva mostrando el impacto de la publicidad tanto en redes sociales o internet, como en sitios concretos y específicos como las agencias de viaje.

Consultando información sobre las búsquedas del departamento en Google, el termino Quindío en la categoría de viajes tuvo su interés más alto de búsqueda los días 28 de diciembre de 2018 y 02 de enero de 2019, siendo ésta última fecha la principal durante la temporada.

- Municipios visitados durante su estadía

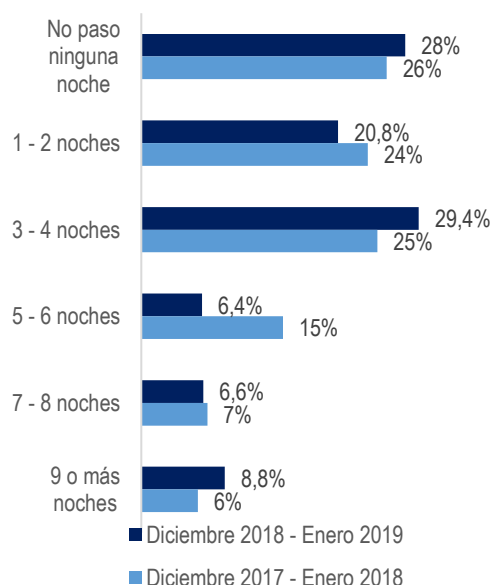
Municipio	Diciembre 2018 - Enero 2019	Diciembre 2017 - Enero 2018	Diciembre 2016 - Enero 2017
Armenia	21,1%	24%	40%
Salento	20,6%	32%	28%
Montenegro	15,8%	14%	12%
Filandia	11,5%	11%	1%
Quimbaya	9,6%	10%	17%
Calarcá	6,7%	3%	2%
Circasia	6,2%	3%	-
La Tebaida	3,3%	1%	-
Buenavista	1,6%	1%	-
Córdoba	1,4%	-	-
Pijao	1,3%	1%	-
Génova	0,9%	0%	-



Temporada diciembre 2018 – enero 2019

Armenia y Salento continúan siendo los municipios más visitados por los turistas encuestados, sin embargo, cabe resaltar que Montenegro con su gran atractivo que es el parque del café aparece en las primeras posiciones y el evidente auge de Filandia que en los últimos años se convirtió en una parada importante dentro del departamento.

Número de noches en el Quindío

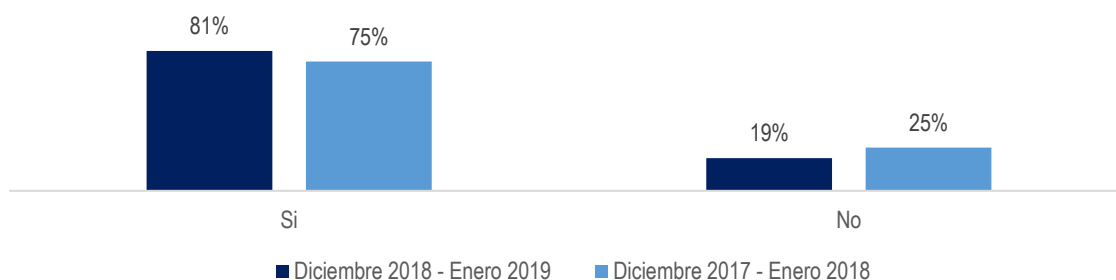


Municipio de hospedaje

Municipio	Diciembre 2018 - Enero 2019	Diciembre 2017 - Enero 2018
Armenia	45,1%	48,5%
Montenegro	17,9%	5,5%
Salento	11,0%	26,4%
Quimbaya	8,3%	9,4%
Calarcá	6,9%	3,0%
Filandia	5,0%	3,6%
Otros municipios	5,8%	3,6%

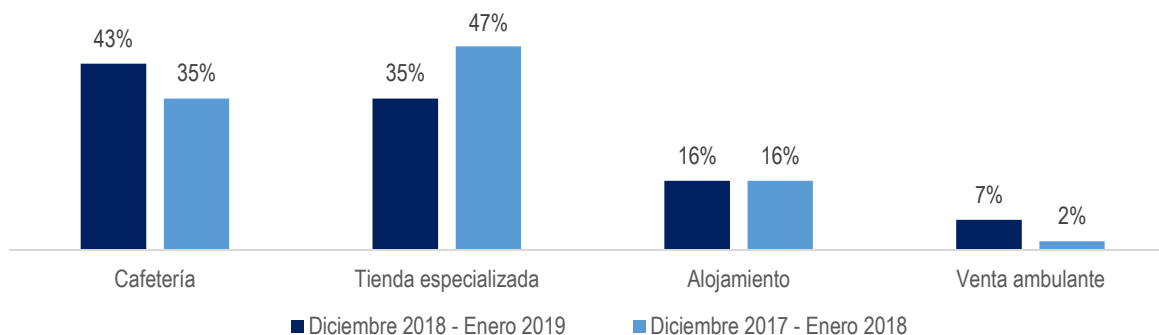
El rango de 3 – 4 noches representó el mayor porcentaje de turistas que se hospedaron durante ese periodo en la temporada diciembre 2018 – enero 2019, siendo Armenia y Montenegro los municipios escogidos para hospedarse, este último, con una variación positiva de 12 puntos pues paso de 5,5% a 17,9% . De acuerdo a la información recolectada, el 39% de los encuestados tuvieron a su disposición la casa de familiares y/ o amigos, mientras que un 24% se hospedó en hoteles urbanos y un 21% en hoteles rurales.

Consumo de productos de café durante la estadía



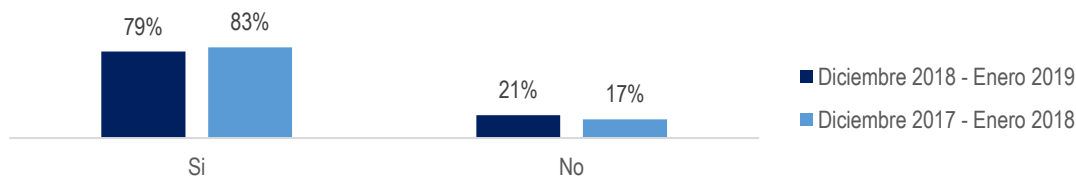
El 81% de turistas encuestados manifestó haber consumido productos de café durante su estadía, los más pedidos, el café negro y el café latte, seguidos por derivados del grano como el arequipe, granizado y galletas, el 19% restante indicó que no consumió de este tipo de productos porque no le gustan en un 79%, o le sientan mal en un 11%.

- Lugar escogido para consumir los productos de café**



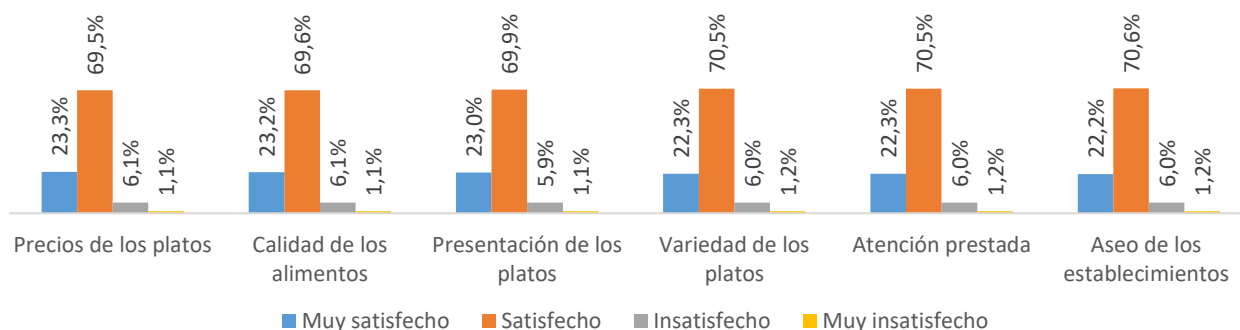
A diferencia de la temporada diciembre 2017 – enero 2018, donde el lugar predilecto escogido por los turistas encuestados para consumir productos de café siguen siendo las cafeterías y tiendas especializadas en su orden para el presente informe, calificando como excelente y buena la calidad de los productos consumidos.

- Consumo de alimentos preparados en establecimientos durante la estadía**



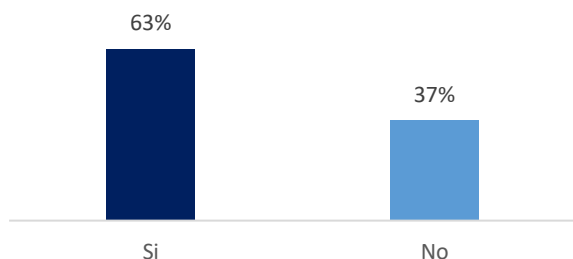
- Grado de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos**

Diciembre 2018 – enero 2019



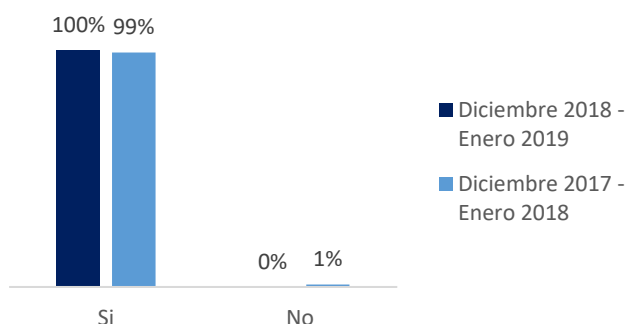
Un 79% de los encuestados consumió alimentos preparados en establecimientos durante su visita al Quindío. Tomando en cuenta su experiencia y su percepción, de acuerdo a la gráfica anterior se observa que la calificación y satisfacción con los diferentes componentes indagados fue positiva pues los valores oscilaron en un 23% muy satisfechos y un 69% - 70% satisfechos.

- **¿Compró o piensa comprar artesanías?**



Un 63% de los turistas encuestados compró o pensaba comprar artesanías durante su estadía.

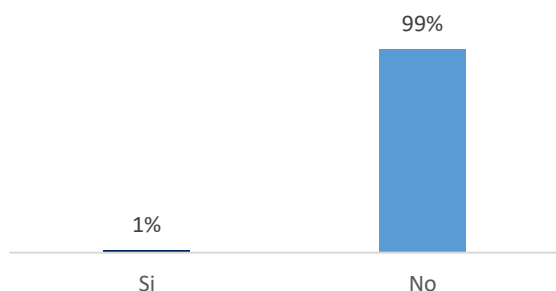
- **¿Volvería a visitar el Quindío?**



La respuesta por parte de los turistas encuestados es positiva puesto que en su totalidad volverían a visitar el departamento en unas próximas vacaciones.

- **Componente de seguridad**

¿Usted o alguna persona de su grupo de viaje fueron víctimas de algún acto delictivo durante su visita?



De los 701 encuestados, 8 manifestaron ser o presenciar algún acto delictivo durante su estadía, siendo el hurto el más común. 5 de ellos en el municipio de Armenia, los otros tres en Quimbaya, Montenegro y Circasia.



FLUJO VEHICULAR



Durante la temporada se realizó un conteo en cuatro municipios del departamento para identificar el número aproximada de vehículos que llegan a estos, obteniendo los siguientes resultados.

- **SALENTO**

SALENTO ENTRADA ARMENIA							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-18	31-dic-18	1-ene-19	5-ene-19	6-ene-19	7-ene-19	8-ene-19
Particular	3.560	2.309	3.034	3.723	3.284	3.278	1.482
Camión/Camioneta	18	3	1	7	1	9	19
Moto	813	577	929	1.071	1.366	1.318	471
Bus	15	4	6	5	10	22	17
Buseta	81	54	45	64	41	47	50
Taxi	19	23	43	40	34	31	15
Bicicleta	89	41	3	46	67	21	19
Willys	17	8	13	0	9	4	4
Total vehículos	4.612	3.019	4.074	4.956	4.812	4.730	2.077

Según los reportes, el día que más vehículos ingresaron al municipio de Salento durante los días del aforo realizado fue el 05 de enero de 2019 con 4.956, de los cuales 3.723 correspondieron a particulares y 1.071 a motos. Por su parte, el ingreso de vehículos al Valle de Cocora fue mayor el 06 de enero, puesto que se contabilizaron 2.445.



Temporada diciembre 2018 – enero 2019

SALENTO ENTRADA VALLE DE COCORA					
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-18	5-ene-19	6-ene-19	7-ene-19	8-ene-19
Particular	945	888	1.105	664	382
Camión/Camioneta	10	611	495	371	245
Moto	68	286	580	399	128
Bus	0	6	10	2	5
Buseta	0	33	52	39	28
Taxi	0	6	24	9	4
Bicicleta	20	19	28	19	4
Willys	0	146	151	185	129
Total vehículos	1.043	1.995	2.445	1.688	925

COMPARATIVO FLUJO VEHICULAR SALENTO ÚLTIMOS CUATRO AÑOS				
MEDICIÓN 2015 - 2016	Número de vehículos	MEDICIÓN 2016 - 2017	Número de vehículos	
Jueves 31 de diciembre 2015	2.175	Sábado 31 de diciembre 2016	1.908	
Viernes 01 de enero 2016	3.070	Domingo 01 de enero 2017	3.265	
Sábado 02 de enero 2016	4.138	Lunes 02 de enero 2017	2.791	
Domingo 03 de enero 2016	3.993	Martes 03 de enero 2017	3.024	
Sábado 09 de enero 2016	2.861	Sábado 07 de enero 2017	4.398	
Domingo 10 de enero 2016	4.720	Domingo 08 de enero 2017	4.014	
Lunes festivo 11 de enero 2016	3.900	Lunes festivo 09 de enero 2017	3.291	
Total vehículos	24.857	Total vehículos	22.691	
MEDICIÓN 2017 - 2018	Número de vehículos	MEDICIÓN 2018 - 2019	Número de vehículos	Porcentaje de variación
Sábado 30 de diciembre 2017	2.746	Domingo 30 de diciembre 2018	4.612	68%
Domingo 31 de diciembre 2017	2.384	Lunes 31 de diciembre 2018	3.019	27%
Lunes festivo 01 de enero 2018	2.553	Martes festivo 01 de enero 2019	4.074	60%
Viernes 05 de enero 2018	2.735	Sábado 05 de enero 2019	4.956	81%
Sábado 06 de enero 2018	3.982	Domingo 06 de enero 2019	4.812	21%
Domingo 07 de enero 2018	4.168	Lunes festivo 07 de enero de 2019	4.730	13%
Lunes festivo 08 de enero 2018	3.529	Martes 08 de enero de 2019	2.077	-41%
Total vehículos	22.097	Total vehículos	28.280	28%

Desde hace cuatro años, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha realizado conteos vehiculares en el municipio de Salento desde las 8:00 am a las 7:00 pm en siete días claves de la temporada. Se observa que en las 4 temporadas de fin de año que han pasado, el número de vehículos ha superado los 20.000, siendo diciembre 2018 – enero 2019 el más alto con 28.280 vehículos.



FILANDIA

FILANDIA ENTRADA CRUCES							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-18	31-dic-18	1-ene-19	5-ene-19	6-ene-19	7-ene-19	8-ene-19
Particular	2.385	1.357	1.736	2.341	2.100	1.771	1.546
Camión/Camioneta	31	145	10	191	12	163	11
Moto	537	468	570	584	727	467	560
Bus	10	0	2	4	4	7	2
Buseta	7	64	25	70	41	74	35
Taxi	5	15	0	19	6	9	2
Bicicleta	0	0	0	29	7	13	6
Willys	13	17	6	18	10	13	12
Total vehículos	2.988	2.066	2.349	3.256	2.907	2.517	2.174

FILANDIA ENTRADA QUIMBAYA							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-18	31-dic-18	1-ene-19	5-ene-19	6-ene-19	7-ene-19	8-ene-19
Particular	783	730	715	786	970	686	482
Camión/Camioneta	96	13	102	105	82	16	81
Moto	439	370	389	440	46	318	308
Bus	2	0	1	4	2	0	5
Buseta	33	15	50	13	21	13	22
Taxi	4	2	4	2	6	1	3
Bicicleta	58	3	12	17	85	76	3
Willys	100	39	70	74	84	79	77
Total vehículos	1.515	1.172	1.343	1.441	1.296	1.189	981

TOTAL VEHICULOS FILANDIA	
30-dic-17	4.503
31-dic-17	3.238
1-ene-18	3.692
5-ene-18	4.697
6-ene-18	4.203
7-ene-18	3.706
8-ene-18	3.155

Así como en Salento, para Filandia el 05 de enero fue el día que más vehículos ingresaron al municipio con un total de 4.697, seguido por el 30 de diciembre con 4.503, siendo los vehículos particulares los protagonistas.



Temporada diciembre 2018 – enero 2019

COMPARATIVO FILANDIA ÚLTIMOS TRES AÑOS						
MEDICIÓN 2016 - 2017	Número de vehículos	MEDICIÓN 2017 - 2018	Número de vehículos	MEDICIÓN 2018 - 2019	Número de vehículos	Porcentaje de variación
Sábado 31 de diciembre 2016	2.304	Sábado 30 de diciembre 2017	2.304	Domingo 30 de diciembre 2018	4.503	95%
Domingo 01 de enero 2017	3.188	Domingo 31 de diciembre 2017	2.510	Lunes 31 de diciembre 2018	3.238	29%
Lunes 02 de enero 2017	1.697	Lunes festivo 01 de enero 2018	1.715	Martes festivo 01 de enero de 2019	3.692	115%
Martes 03 de enero 2017	2.342	Viernes 05 de enero 2018	2.885	Sábado 05 de enero de 2019	4.697	63%
Sábado 07 de enero 2017	2.927	Sábado 06 de enero 2018	3.084	Domingo 06 de enero de 2019	4.203	36%
Domingo 08 de enero 2017	3.847	Domingo 07 de enero 2018	4.177	Lunes festivo 07 de enero de 2019	3.706	-11%
Lunes festivo 09 de enero 2017	2.190	Lunes festivo 08 de enero 2018	3.679	Martes 08 de enero de 2019	3.155	-14%
Total vehículos	18.495	Total vehículos	20.354	Total vehículos	27.194	34%

En la temporada diciembre 2018 – enero 2019 llegaron un total de 27.194 vehículos durante el conteo realizado, un 33% más a la temporada diciembre 2017 – enero 2018 del año pasado cuando llegaron al municipio 20.354, lo que evidencia el buen momento del municipio y la atracción que causa en los turistas que visitan el departamento.



Temporada diciembre 2018 – enero 2019

• PIJAO

CATEGORIA VEHICULO/FECHA	30-dic-18	31-dic-18	1-ene-19
Particular	500	160	350
Camión/Camioneta	21	14	3
Moto	200	104	103
Bus	0	1	0
Buseta	15	18	10
Taxi	0	0	0
Bicicleta	0	0	0
Willys	21	15	8
Total vehículos	757	312	474

COMPARATIVO ÚLTIMOS DOS AÑOS						
CATEGORIA VEHICULO/FECHA	Viernes 05-ene-18	Sábado 05-ene-19	Sábado 06-ene-18	Domingo 06-ene-19	Domingo 07-ene-18	Lunes 07-ene-19
Particular	300	264	405	397	450	269
Camión / Camioneta	0	17	0	4	0	8
Moto	185	177	130	205	150	173
Bus	2	1	0	3	1	2
Buseta	25	19	30	19	30	19
Taxi	2	1	3	1	1	3
Bicicleta	25	28	15	26	5	17
Willys	15	17	20	4	15	9
Total vehículos	554	524	603	659	652	500

En Pijao, el 30 de diciembre llegaron 757 vehículos al municipio por la vía principal, debido en mayor medida por la Cabalgata que se realizó en el municipio ese día, mientras que el día que menos vehículos ingresaron fue el 31 de diciembre de 2018 con 312. Observando el comparativo, ingresaron más vehículos el año pasado durante los días del conteo a excepción del 06 de enero.

• BUENAVISTA

CATEGORIA VEHICULO/FECHA	30-dic-18	31-dic-18	1-ene-19
Particular	297	369	367
Camión/Camioneta	0	0	0
Moto	163	211	118
Bus	1	6	2
Buseta	10	9	9
Taxi	4	0	1
Bicicleta	5	15	8
Willys	13	15	9
Total vehículos	493	625	514



COMPARATIVO ÚLTIMOS DOS AÑOS						
CATEGORIA VEHICULO/FECHA	Viernes 05-ene-18	Sábado 05-ene-19	Sábado 06-ene-18	Domingo 06-ene-19	Domingo 07-ene-18	Lunes 07-ene-19
Particular	325	371	360	189	380	280
Camión / Camioneta	0	0	0	0	0	0
Moto	130	141	95	143	90	184
Bus	0	2	0	3	0	2
Buseta	10	9	15	10	8	9
Taxi	2	0	5	0	1	2
Bicicleta	0	2	1	5	0	11
Willys	4	14	10	10	3	17
Total vehículos	471	539	486	360	482	505

A diferencia de Pijao, al municipio de Buenavista ingresaron un mayor número de vehículos el día 31 de diciembre con un total de 625, así mismo, durante el conteo de enero 2019 se evidencia mayor flujo de vehículos respecto al mismo periodo en el año 2018.

VIA TERCIARIA ENTRE PIJAO Y BUENAVISTA						
CATEGORIA VEHICULO/FECHA	30-dic-18	31-dic-18	1-ene-19	5-ene-19	6-ene-19	7-ene-19
Particular	60	81	54	57	29	59
Camión/Camioneta	4	0	0	0	0	0
Moto	53	55	54	52	32	56
Bus	0	1	0	0	1	1
Buseta	0	0	0	0	0	0
Taxi	0	0	0	0	0	0
Bicicleta	8	8	15	9	1	6
Willys	7	2	4	12	7	5
Total vehículos	132	147	127	130	70	127

Para identificar el uso y de las vías terciarias que comunican los municipios cordilleranos se realizó un conteo en la vía que conecta a los municipios de Pijao y Buenavista calculando que por allí transitan un promedio aproximado de 122 vehículos diarios durante los días del conteo.



- **TRÁNSITO VEHICULAR PEAJES**

PEAJES AUTOPISTAS DEL CAFÉ DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO (CATEGORIAS I y II)				
Fecha/Peaje	Corozal		Circasia	
Diciembre (2018)	110.447	16.801	238.043	21.889
Enero (A 15 de enero de 2019)	82.240	8.175	144.812	11.243
Total vehículos	217.663		415.987	

De acuerdo a la información presentada por autopistas del café, al Quindío ingresaron por los peajes de Corozal y Circasia durante el mes de diciembre 2018 y a 15 de enero de 2019 un total de 217.663 y 415.987 vehículos respectivamente. Cabe mencionar que los turistas que llegan al departamento lo hacen principalmente por vehículo particular y transporte terrestre de pasajeros, es decir, las categorías I y II de los peajes.

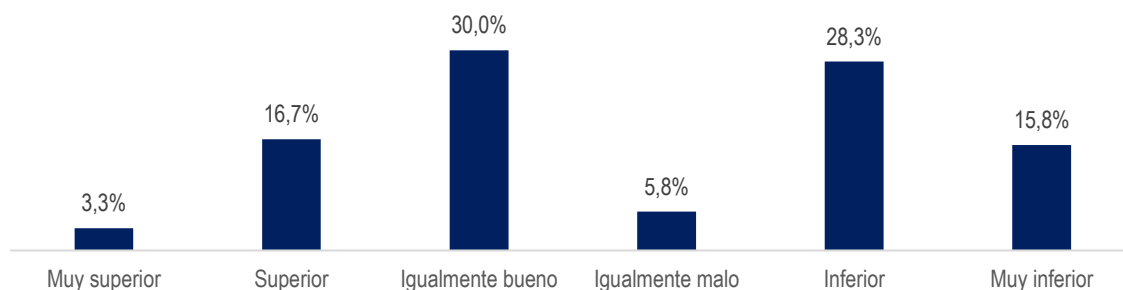


PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS



Para identificar su comportamiento durante la temporada diciembre – enero se recolectó información de 121 prestadores de servicios turísticos, dentro de los que se destacan alojamientos rurales y urbanos, agencias de viaje, entre otros.

- **Comportamiento de ventas durante la temporada diciembre 2018 - enero 2019, frente al mismo periodo diciembre 2017 - enero 2018**



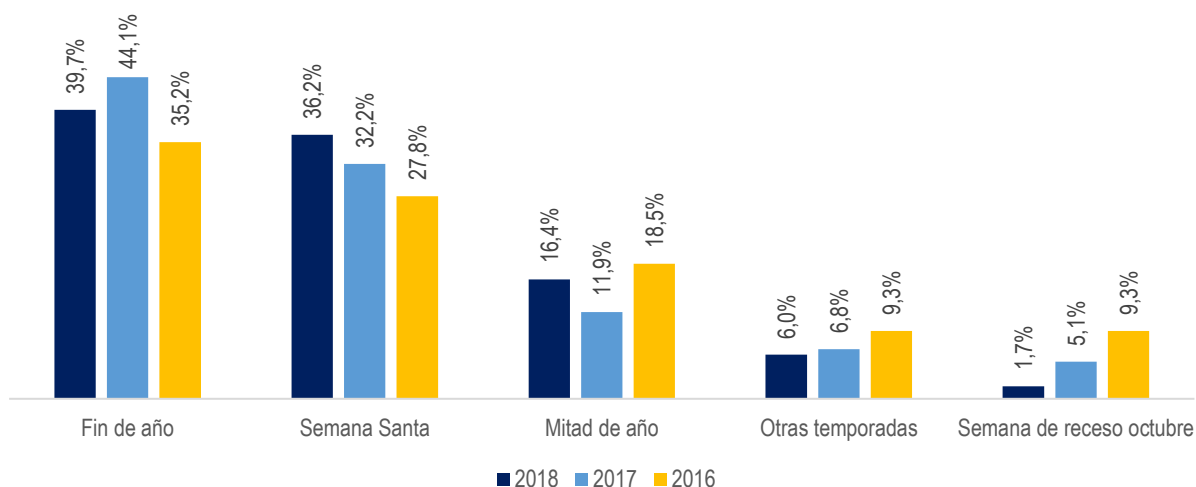
El comportamiento de las ventas en la temporada diciembre – enero reciente, frente al mismo periodo del año pasado según los encuestados estuvo muy balanceado, 50% manifestaron que fue positivo, y el otro 50% negativo.

Por otro lado, los encuestados han concordado por tres años consecutivos en que la mejor temporada de ventas es fin de año, seguido por semana santa y mitad de año demostrando que el turismo en el departamento es muy representativo en dichas temporadas altas de gran afluencia de turistas.

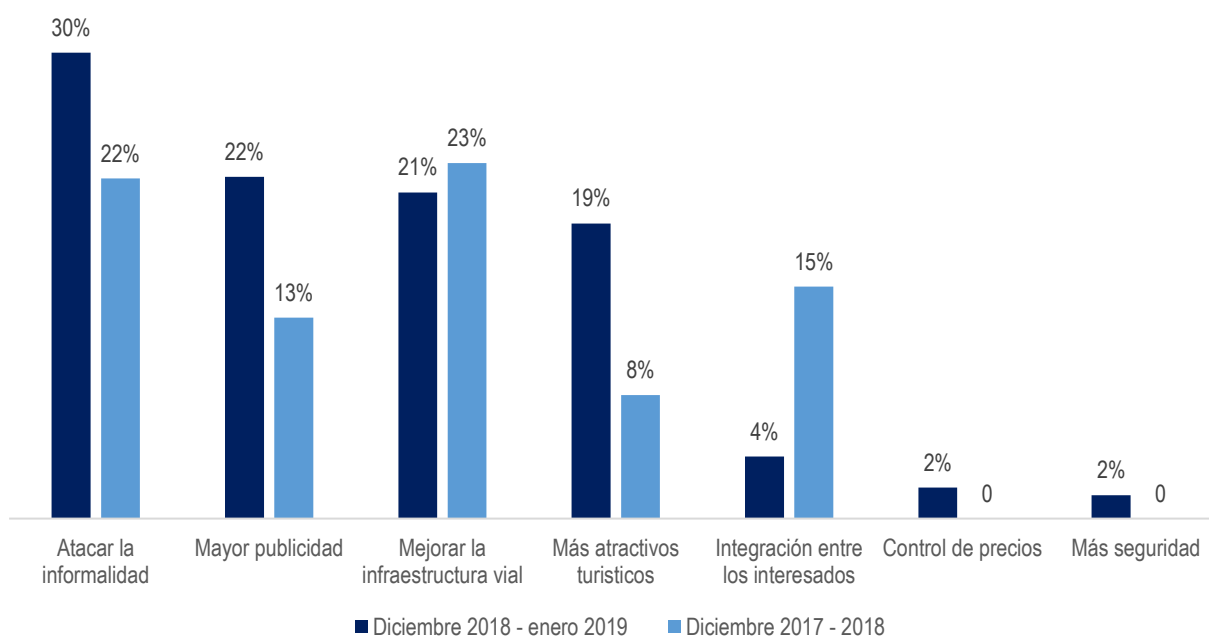


Temporada diciembre 2018 – enero 2019

- Mejor temporada en ventas durante 2018 – 2017 – 2016



- Aspectos para mejorar la actividad turística del Quindío



El uso de internet y plataformas virtuales han incrementado la informalidad de los prestadores, pues se ponen a disposición espacios de hospedaje no registrados, por lo anterior, atacar la informalidad se hace necesario desde los entes competentes. A los aspectos para mejorar, se le suma una queja común entre los prestadores y es la falla en el servicio de energía que afecta diferentes municipios del Quindío.



- **Identificación de informales en la web**

Municipio	Tipo de establecimiento			Estado		
	Número de establecimientos	Agencia de viajes	Alojamiento y hospedaje	Cancelado*	Suspendido*	Sin estado*
Armenia	60	14	46	29	3	28
Buenavista	1	0	1	0	0	1
Calarcá	16	0	16	5	1	10
Circasia	7	0	7	3	0	4
Córdoba	2	0	2	1	0	1
Filandia	5	0	5	3	0	2
Génova	0	0	0	0	0	0
La Tebaida	6	2	4	3	0	3
Montenegro	25	0	25	10	1	14
Pijao	3	0	3	0	0	3
Quimbaya	10	0	10	4	1	5
Salento	20	0	20	8	1	11
Total	155	16	139	66	7	82

Sin estado: Establecimientos que nunca han tenido Registro Nacional de Turismo (RNT)

Suspendido: Establecimientos que no renovaron el RNT o que fueron suspendidos por un periodo de tiempo.

Cancelado: Establecimientos cancelados definitivamente

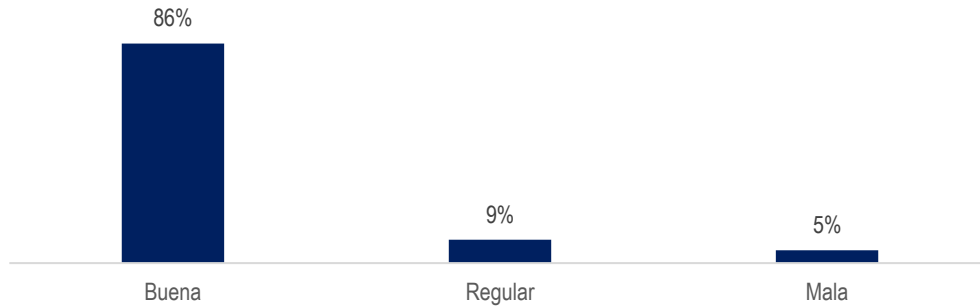
Uno de los aspectos a mejorar según los prestadores encuestados es atacar la informalidad. Debido a esto, y al compromiso de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío por promover la formalidad empresarial, durante la temporada diciembre – enero se realizó un trabajo de identificación de establecimientos y prestadores turísticos informales en la web, encontrando un total de 155, conformados por 16 agencias de viaje y 139 alojamientos ubicados mayormente en Armenia (46), Montenegro (25) y Salento (20). 82 de los establecimientos no tienen estado, es decir, nunca se han registrado ante las entidades competentes mientras que 66 se encuentran cancelados, pero continuaron realizando actividades turísticas.

- **¿Contrató trabajadores venezolanos en la temporada diciembre 2018 – enero 2019?**

El 3% de los prestadores encuestados, que equivale a cuatro establecimientos en su totalidad alojamientos rurales, contrataron en total 8 trabajadores venezolanos durante la temporada diciembre 2018 – enero 2019.

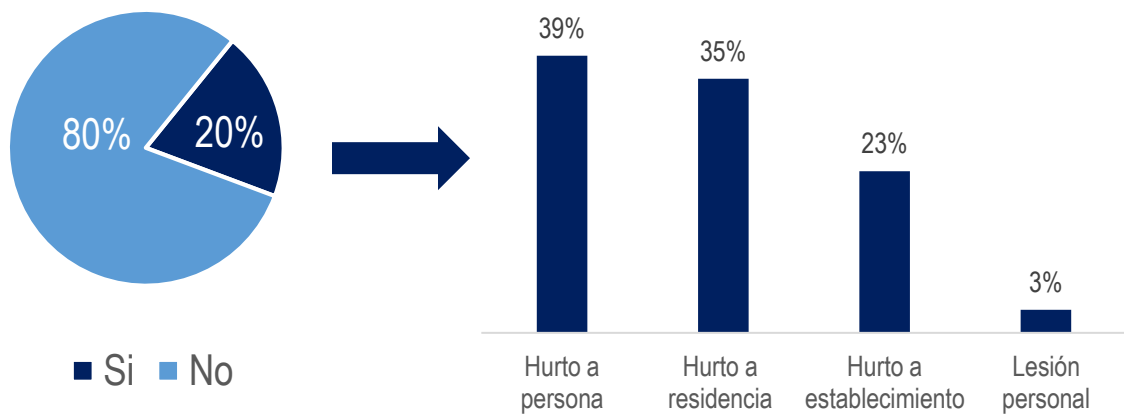


- **Percepción de la seguridad durante la temporada en la zona del establecimiento**



En la zona del establecimiento los prestadores coincidieron en un 86% en que la seguridad fue buena durante la temporada diciembre – enero.

- **¿Fue usted o conoce algún caso de los empleados con quien labora víctima de algún acto delictivo dentro del Quindío durante la temporada? ¿Cuál?**



Dentro de los prestadores de servicios turísticos encuestados un 20% indicó que fue víctima o conoció un caso de acto delictivo dentro de sus empleados. El tipo de acto más común fue el hurto, principalmente a personas con 39% de representación, luego a residencias con 35% y a establecimientos con 23%, siendo Montenegro y Armenia los municipios donde más casos se presentaron, en el listado también aparecen Circasia, La Tebaida y Calarcá respectivamente.



4. COMENTARIOS FINALES

- Consultando información sobre las búsquedas del departamento en Google, el termino Quindío en la categoría de viajes tuvo su interés más alto de búsqueda los días 28 de diciembre de 2018 y 02 de enero de 2019, siendo ésta última fecha la principal durante la temporada.
- Hubo una diversificación de los turistas que se desplazaron hacia otros municipios diferentes a los tradicionales.
- El flujo vehicular a Salento incrementó, no obstante el municipio no presentó cierres como en otras temporadas anteriores. Se atribuyen dichos comportamientos por diversos factores como:
 - Se utilizó la vereda Palestina como una vía alterna utilizada por los visitantes
 - La salida de los visitantes se hizo por una nueva vía
 - Los funcionarios de la estación de bomberos ayudaron en la organización del tránsito
 - Entraron más hoteles en operación
- Se requiere un control en el Valle de Cocora por parte de las autoridades respecto al parqueo que se hace en ambos lados de la vía dejando un solo carril para la movilización de los vehículos.
- No obstante, el departamento del Quindío se vio afectado por la temporada de lluvias en las primeras semanas de Diciembre que generó problemas en la infraestructura vial de los municipios de la cordillera impidiendo la llegada de visitantes.
- La zona de rio verde fue intervenida por la dirección departamental de tránsito que dispuso uno de sus agentes que ayudo y apoyo la movilidad en el sector luego de las afectaciones por las lluvias.
- De igual forma el municipio de Montenegro estuvo congestionado por los trabajos viales del deprimido que se encuentra en ejecución,
- El retorno de los visitantes por la vía del alto de la línea presentó dificultades debido a la congestión vehicular.
- Uno de los aspectos a mejorar según los prestadores encuestados es atacar la informalidad. Debido a esto, y al compromiso de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío por promover la formalidad empresarial, durante la temporada diciembre – enero se realizó un trabajo de identificación de establecimientos y prestadores turísticos informales en la web.

