

OBSERVATORIO DE TURISMO

DICIEMBRE 2017 - ENERO 2018

VERSIÓN 39



INTRODUCCIÓN

El Quindío se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos preferidos por los turistas para viajar en las temporadas vacacionales. Por esto, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío presenta la más reciente edición del observatorio de turismo para la temporada de diciembre 2017 – enero 2018.

En el presente informe se consolida la información del comportamiento turístico y una caracterización de los visitantes que llegaron en la temporada mencionada, además de la dinámica en el flujo vehicular para diferentes municipios del Quindío en los puentes festivos. Así mismo se entregan datos referentes al comportamiento de los prestadores de servicios turísticos e información secundaria de la Alcaldía de Armenia y sus puntos de información. Finalmente se muestra el número de pasajeros que se movilizaron por el Terminal de Transportes de Armenia y el Aeropuerto Internacional El Edén.

Esperamos que la información recolectada y presentada sea un insumo útil de consulta que permita identificar tendencias y una mirada a la dinámica del sector turístico en el Quindío.



RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo



PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Luis Fernando Gómez Giraldo

VICEPRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Fanny Stella Valencia Buitrago

PRESIDENTE EJECUTIVO

Rodrigo Estrada Reveiz

MIEMBROS PRINCIPALES DE JUNTA

Luis Fernando Gómez Giraldo

Fanny Stella Valencia Buitrago

Fernando Salazar Velasco

Faber Buitrago Patiño

Óscar Antonio Arango Restrepo

Esperanza Ramírez Osorio

SUPLENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Gustavo Alberto Patiño Castaño

Gildardo Parra Cubillos

Jean Paul García Pulido

Viviana Patricia Álvarez Rojas

Diego Suárez Mejía

ELABORÓ

Área de Estudios e Investigaciones

DIRECTOR

Jimmy Franco Arias

PROFESIONAL DE INVESTIGACIÓN

Cristian David González Carmona



Contenido

1.	COMPORTAMIENTO TURÍSTICO	5
1.1	Caracterización del turista	5
1.1.1	Lugar de procedencia	5
1.1.2	¿Conoce usted la oferta turística del destino?.....	6
1.1.3	¿Ha visitado antes este destino?.....	7
1.1.4	Situación laboral del turista	7
1.1.5	¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Quindío?.....	8
1.1.6	¿Antes de venir a la región, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?.....	8
1.1.7	¿En compañía de quién realizó el viaje?	9
1.1.8	¿Qué municipios visitó durante su estadía en el departamento?	9
1.1.9	¿Cuántas noches pasó en el Quindío?	10
1.1.10	¿En qué municipios se hospedó?	10
1.1.11	Tipo de alojamiento utilizado.....	10
1.1.12	Departamento de procedencia de los visitantes que se hospedaron.....	11
1.1.13	¿Ha consumido algún producto a base de café durante su estadía en el departamento?	11
		11
1.1.14	¿En dónde?.....	12
1.1.15	¿Cómo califica la calidad de los productos a base de café en la región?.....	12
1.1.16	¿Ha consumido alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?	12
1.1.17	Califique el grado de satisfacción con los siguientes aspectos relacionados al consumo de alimentos.....	13
1.1.18	Otras generalidades	13
1.1.19	¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?	14
2.	FLUJO VEHICULAR	15
2.1	Medición Diciembre 2017 – Enero 2018 SALENTO	15
2.2	Medición Diciembre 2017 – Enero 2018 FILANDIA.....	16
2.3	Medición ENERO 2018 PIJAO	18
2.4	Medición ENERO 2018 BUENAVISTA.....	18
3.	COMPORTAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	19
3.1	Tipo de establecimiento	19



3.2	El comportamiento en ventas durante diciembre 2017 frente al mismo mes del año anterior fue:	19
3.3	El comportamiento en ventas durante enero 2018 frente al mismo mes del año anterior fue: 20	
3.4	Comparativo mejor temporada de ventas 2017 – 2016	20
3.5	¿Su servicio o establecimiento se vio afectado por alguna dificultad durante la temporada de Fin e Inicio de año?	21
3.6	¿Cómo considera usted que se puede mejorar la actividad turística del Quindío para lograr posicionarlo mejor?	21
3.7	Para el sector hotelero ¿Cuál fue el porcentaje de ocupación en la temporada?	22
4.	PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	23
4.1	Consolidado número de visitas durante 2017 a los PIT en Armenia	23
4.2	Motivo de las consultas en los PIT durante diciembre 2017	23
5.	FLUJO DE PASAJEROS EN EL QUINDÍO	24
5.1	Movimiento flujo de pasajeros diciembre 2017 – enero 2018 - Terminal de Transportes Armenia	24
5.2	Movimiento flujo de pasajeros durante 2017 – Aeropuerto Internacional El Edén	24
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25

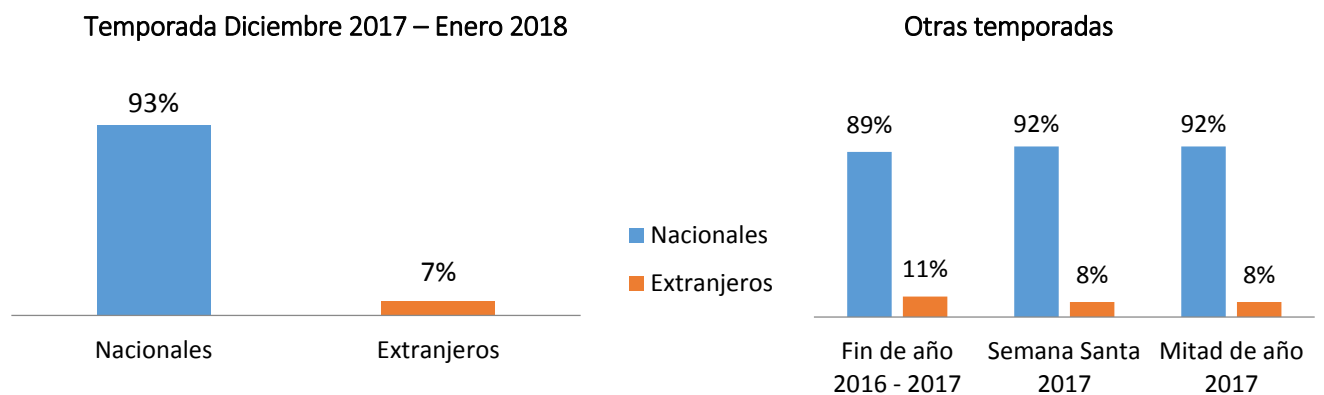


1. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

1.1 Caracterización del turista

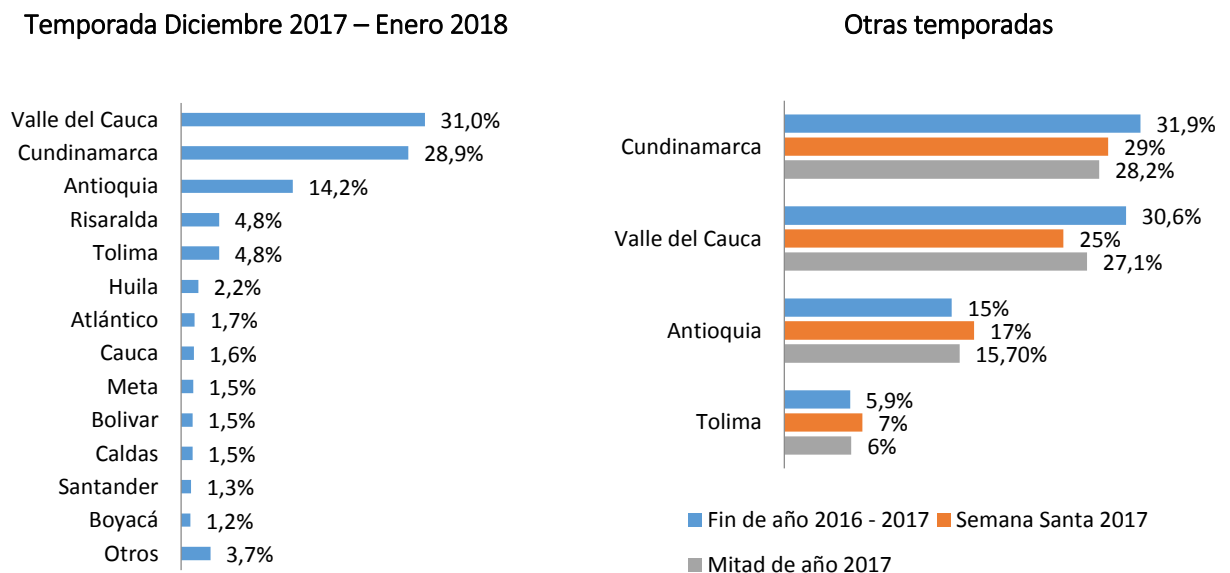
La temporada diciembre - enero se caracteriza por el flujo de turistas que visitan el Quindío con el objetivo de disfrutar cada uno de los atractivos que se ofrecen en el departamento. A continuación se muestran diversos datos de referencia sobre 1.189 visitantes encuestados.

1.1.1 Lugar de procedencia



En las últimas temporadas han llegado al departamento del Quindío principalmente turistas nacionales, para esta ocasión del observatorio los encuestados representaron en un 93% los nacionales y el 7% restante extranjeros.

Departamento de procedencia

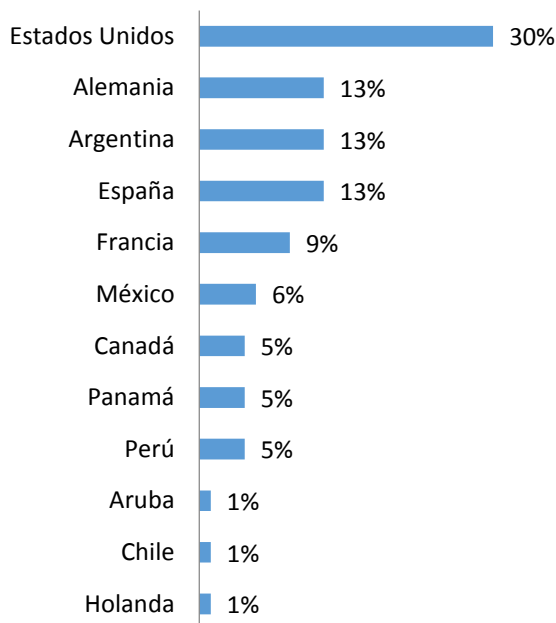


Los turistas nacionales encuestados provenían para la temporada diciembre 2017 – enero 2018 en mayor medida del Valle del Cauca (31%), seguida de Cundinamarca (28,9%). Cabe destacar que en las tres temporadas anteriores Cundinamarca sobresalía en primer lugar. Otros departamentos que aparecen en el listado son Antioquia con 14,2%, y Risaralda y Tolima con 4,8% cada uno.

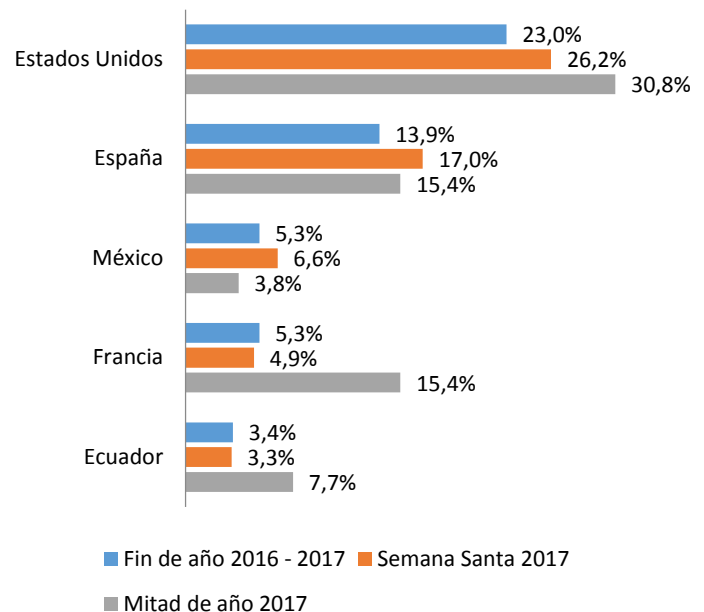
Por su parte los turistas encuestados extranjeros que visitan el departamento son en su gran mayoría de Estados Unidos, en la temporada analizada diciembre – enero representaron el 30%, dando paso a los provenientes de Alemania, Argentina y España que obtuvieron 13% cada uno.

País de procedencia

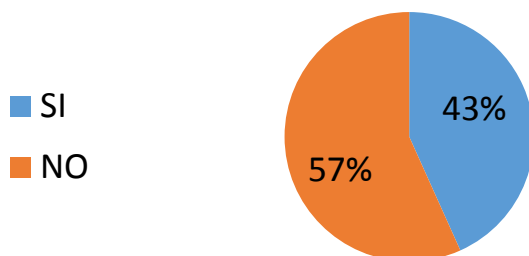
Temporada Diciembre 2017 – Enero 2018



Otras temporadas



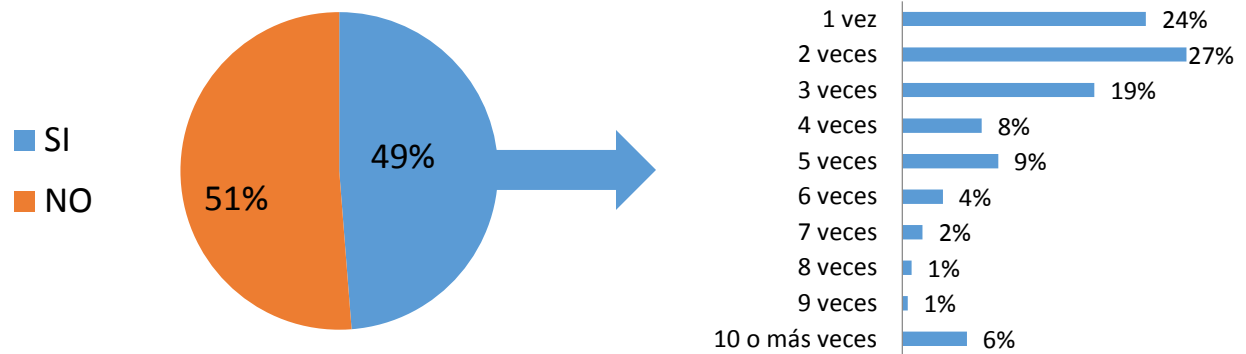
1.1.2 ¿Conoce usted la oferta turística del destino?



El 43% de los turistas encuestados conocían desde antes la oferta turística del Quindío.

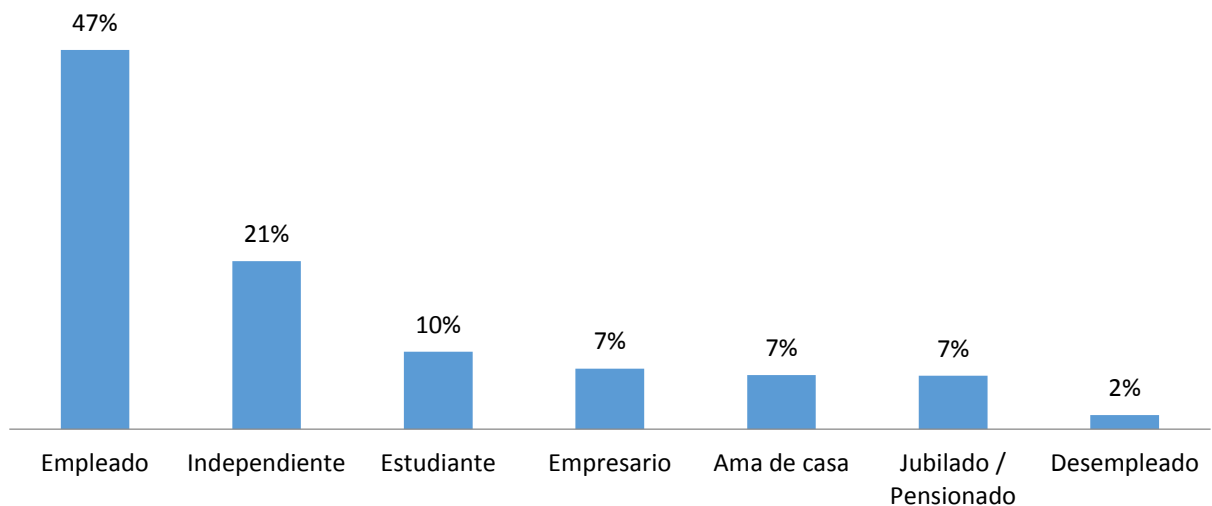


1.1.3 ¿Ha visitado antes este destino?



Es importante destacar que para el 51% de los turistas encuestados que visitaron durante la temporada de fin e inicio de año el Quindío era su primera vez, mientras que el 49% restante ya lo había visitado antes. De estos últimos, el 27% afirmó que había venido un par de veces anteriormente.

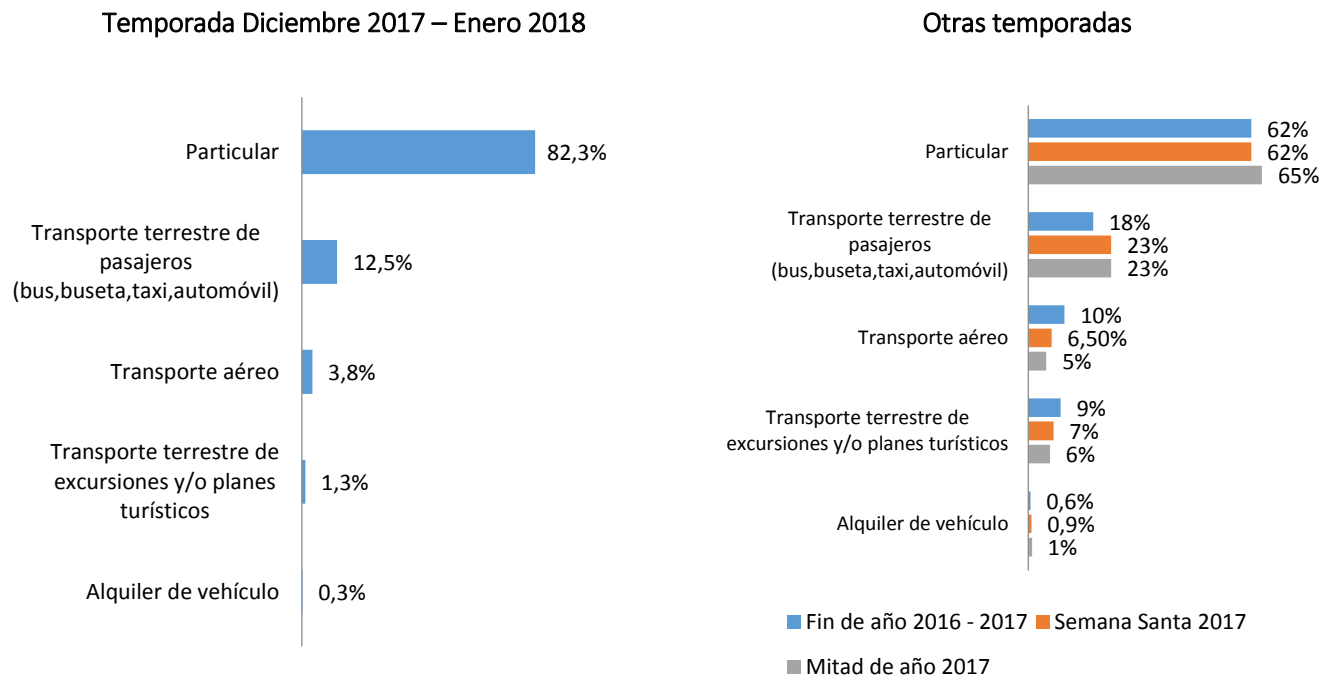
1.1.4 Situación laboral del turista



La gran mayoría de turistas encuestados que visitaron el Quindío en la temporada diciembre – enero pertenecen al grupo de empleados con 47%, los independientes con 21% y estudiantes con 10%.

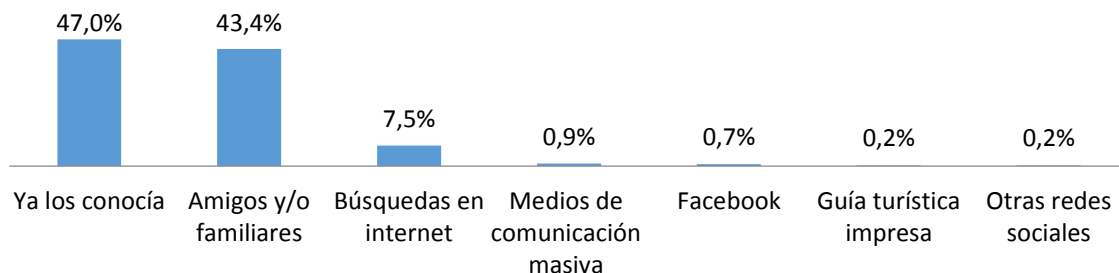


1.1.5 ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Quindío?



Puede observarse que el tipo de transporte más utilizado por los turistas para llegar al Quindío fue el vehículo particular con un 82,3%, evidenciando un crecimiento considerable respecto a las otras temporadas en que su representación oscilaba entre el 60 y el 65%. Además se muestra una disminución en el uso del transporte terrestre de pasajeros que paso de 23% en la temporada de mitad de año de 2017 a un 12,5%. El transporte aéreo también disminuyó pasando del 5% a 3,8% posiblemente por el paro de Avianca que redujo la frecuencia en el número de vuelos que salían y llegaban al Aeropuerto Internacional El Edén.

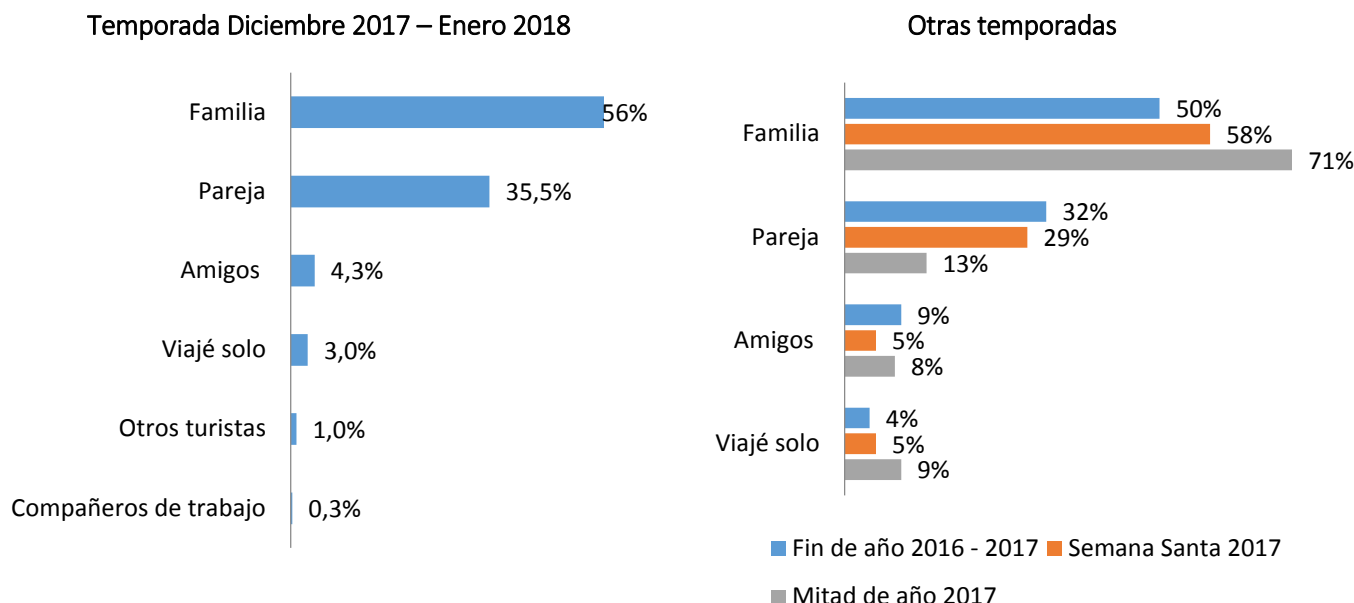
1.1.6 ¿Antes de venir a la región, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?



El 47% de los turistas que visitaron el departamento manifestaron que conocían los atractivos turísticos del Quindío, un 43,4% afirmó que los conocieron por amigos y/o familiares y un 7,5% utilizó internet para identificarlos.



1.1.7 ¿En compañía de quién realizó el viaje?



La familia se consolida como la compañía primordial a la hora de realizar un viaje, en la temporada diciembre 2017 – enero 2018 fue de 56%, muy similar al 50% obtenido en el mismo periodo del año anterior. Lo mismo ocurrió con la pareja, para esta temporada fue de 35,5%, y en el periodo diciembre 2016 – enero 2017, fue de 32%.

1.1.8 ¿Qué municipios visitó durante su estadía en el departamento?

Municipio/ Temporada	Diciembre 2016 – Enero 2017	Semana Santa 2017	Mitad de año 2017	Diciembre 2017 – Enero 2018
Salento	28%	21%	22%	32%
Armenia	40%	20%	23%	24%
Montenegro	12%	19%	15%	14%
Filandia	1%	10%	7%	11%
Quimbaya	17%	12%	11%	10%
Calarcá	2%	6%	14%	3%
Otros municipios	1%	12%	8%	6%

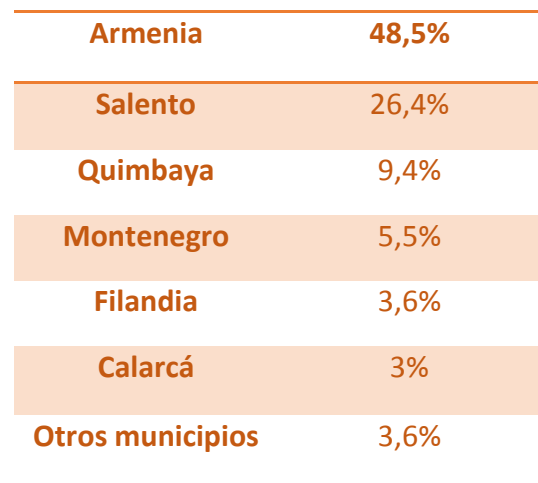
Los municipios más visitados son Armenia y Salento, para la temporada diciembre 2017 – enero 2018 Salento fue visitado por el 32% de los encuestados, ocupando el primer lugar que llevaba Armenia en las tres temporadas anteriores. Un aspecto a resaltar son las visitas que se han incrementado en el municipio de Filandia, y otro componente a tener en cuenta es el incremento que tiene Calarcá durante la temporada de mitad de año en el que se celebran sus fiestas aniversarias.



1.1.9 ¿Cuántas noches pasó en el Quindío?



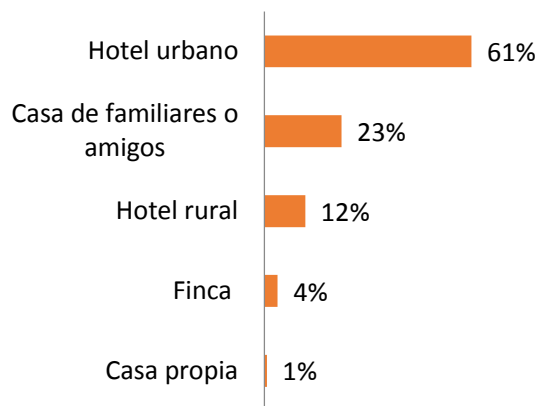
1.1.10 ¿En qué municipios se hospedó?



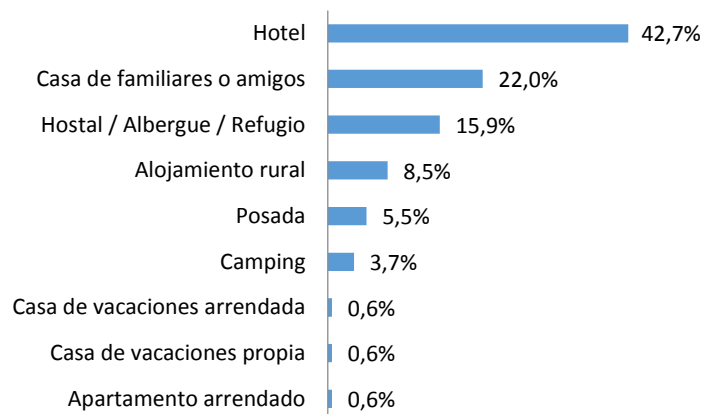
El 36% de los turistas encuestados pasaron entre 1 y 3 noches en el Quindío, un 13% lo hizo durante 4 noches. Para hospedarse, Armenia y Salento fueron los municipios escogidos con 48,5% y 26,4%.

1.1.11 Tipo de alojamiento utilizado

Temporada Diciembre 2017 – Enero 2018



Temporada Diciembre 2016 – Enero 2017

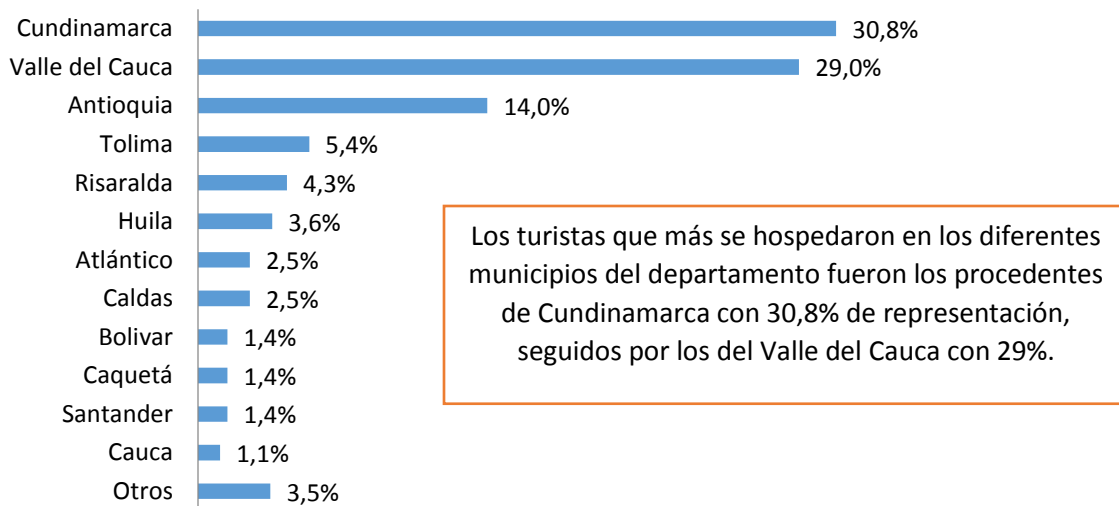


El tipo de alojamiento utilizado principalmente fue en un 61% el hotel urbano, seguido por la casa de familiares o amigos con 23%.

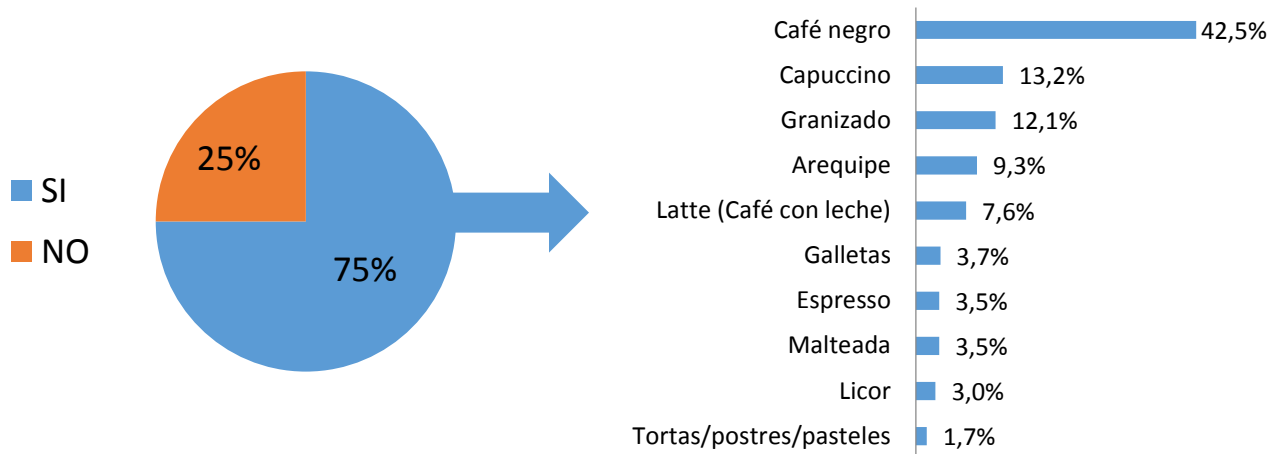
*Para el presente informe, los grupos de alojamientos se agruparon.



1.1.12 Departamento de procedencia de los visitantes que se hospedaron



1.1.13 ¿Ha consumido algún producto a base de café durante su estadía en el departamento?



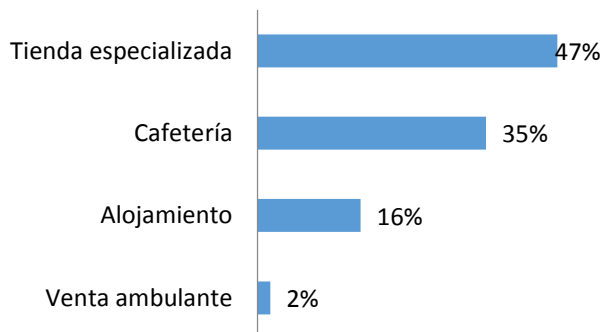
El 75% de los turistas encuestados consumió café o productos derivados del grano. El café negro fue el más consumido con 42,5%, seguido por el capuccino con 13,2%, y el granizado con 12,1%.

Por su parte, los turistas que no consumieron ningún producto a base de café manifestaron que fue por gusto en un 79%, prescripción médica 10%, le sienta mal un 7%, y por alteración al sistema nervioso en 4%.

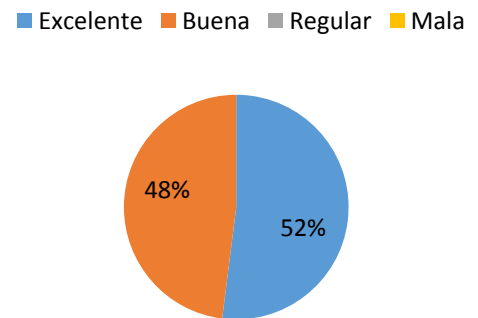


El sitio elegido por los consumidores para tomar o comer productos a base de café fue la tienda especializada con 47% de representación, seguida por cafeterías con 35%, alojamientos y ventas ambulantes por su parte con 16% y 2% respectivamente. Además de esto, el 52% manifestó que la calidad de los productos fue excelente y un 48% la calificó como buena.

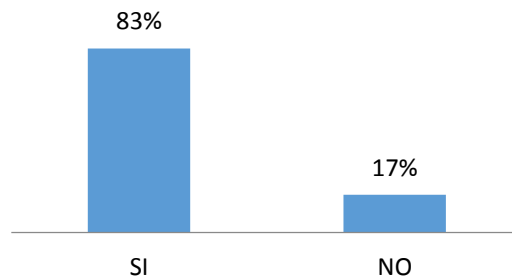
1.1.14 ¿En dónde?



1.1.15 ¿Cómo califica la calidad de los productos a base de café en la región?



1.1.16 ¿Ha consumido alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?

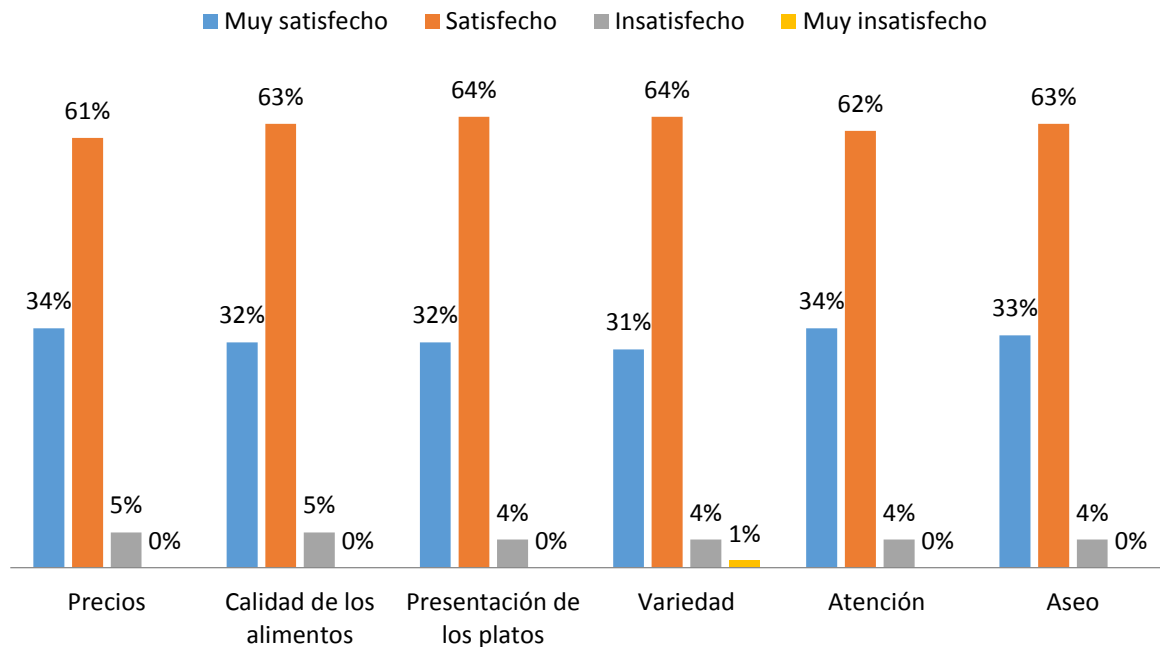


Adicionalmente, y para complementar el consumo de café y productos derivados, el 83% de los turistas encuestados manifestó que consumió alimentos en los establecimientos comerciales durante su visita al departamento, el 17% indicó que no había consumido alimentos.

Los que si consumieron, se sintieron satisfechos y muy satisfechos en mayor medida con los diferentes componentes descritos. El grado de satisfacción oscilo positivamente en un 95%.



1.1.17 Califique el grado de satisfacción con los siguientes aspectos relacionados al consumo de alimentos



1.1.18 Otras generalidades

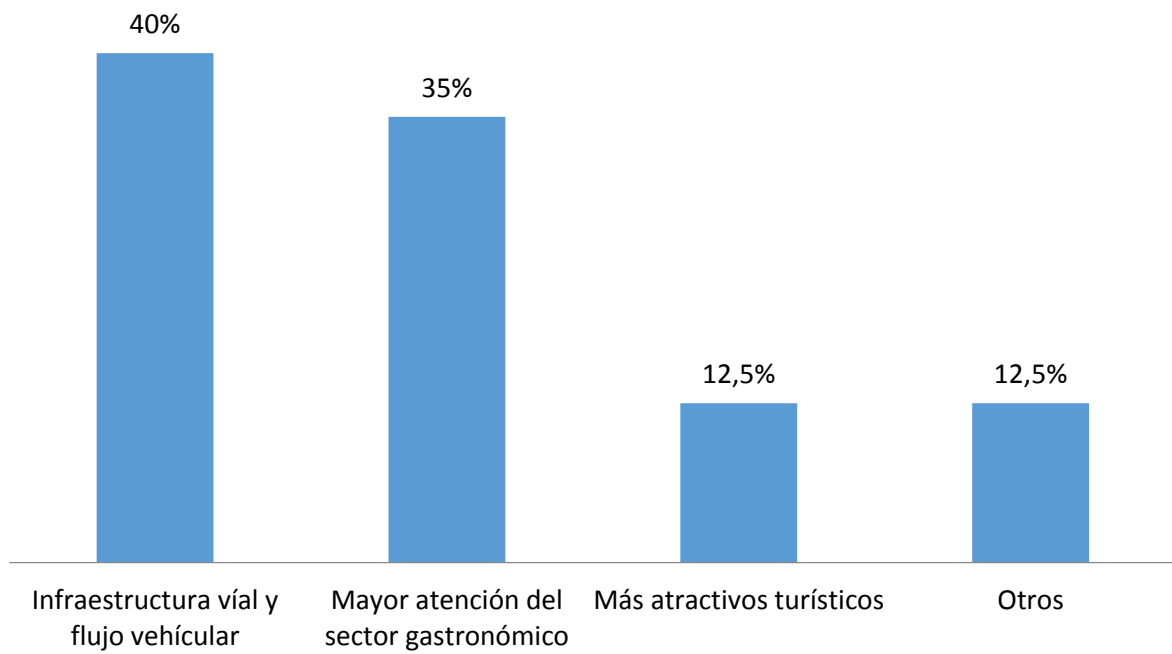
Generalidades	SI	NO
¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?	72%	28
¿Volvería a visitar el Quindío?	99%	1%
¿Presentó algún tipo de inconveniente o dificultad durante su estadía en el departamento?	1%	99%

El 1% de los turistas que presentó inconvenientes durante su estadía manifestó su descontento con el flujo vehicular y la falta de variedad y mala atención de los restaurantes.

Lo anterior muy ligado a los aspectos que los turistas mencionaron que podrían ser claves para mejorar la imagen del Quindío como destino turístico. Mejorar la infraestructura vial y el flujo vehicular fue el componente más representativo con 40%, mayor atención del sector gastronómico un 35%, además de incrementar el número de atractivos turísticos con 12,5%.



1.1.19 ¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?



2. FLUJO VEHICULAR

Desde hace algunos años la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realiza conteos del flujo vehicular en las diferentes temporadas turísticas para conocer e identificar el número y tipo de vehículos que llegan a los municipios. A continuación los datos de la temporada diciembre 2017 – enero 2018 en Salento, Filandia, Pijao y Buenavista.

2.1 Medición Diciembre 2017 – Enero 2018 SALENTO

SALENTO ENTRADA ARMENIA							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-17	31-dic-17	01-ene-18	05-ene-18	06-ene-18	07-ene-18	08-ene-18
Particular	2.104	1.820	2.230	2.006	3.170	2.520	2.147
Camión/Camioneta	43	16	7	47	19	9	12
Moto	439	413	198	557	650	1.501	1.252
Bus	8	6	16	18	2	10	10
Buseta	88	57	55	50	81	51	61
Taxi	24	14	26	24	23	33	21
Bicicleta	25	29	5	19	25	33	18
Willys	15	29	16	14	12	11	8
Chiva	0	0	0	0	0	0	0
Total vehículos	2.746	2.384	2.553	2.735	3.982	4.168	3.529

El domingo 07 de enero de 2018 ingresaron al municipio de Salento 4.168 vehículos, en mayor medida particulares 2.520 y motocicletas 1.501. De la misma manera, ese día fue cuando más vehículos entraron al Valle de Cócora con 1.966 también principalmente particulares y motos.

SALENTO ENTRADA VALLE DE COCORA							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-17	31-dic-17	01-ene-18	05-ene-18	06-ene-18	07-ene-18	08-ene-18
Particular	757	607	634	1.232	1.119	1.230	930
Camión/Camioneta	9	9	6	25	14	7	444
Moto	89	69	80	243	224	520	11
Bus	1	2	2	2	3	0	3
Buseta	22	26	15	3	30	51	13
Taxi	1	5	4	6	8	4	5
Bicicleta	7	11	1	8	8	40	11
Willys	76	54	40	128	82	114	93
Chiva	0	0	0	0	0	0	0
Total vehículos	962	783	782	1.647	1.488	1.966	1.510



COMPARATIVO FLUJO VEHICULAR SALENTO ÚLTIMOS TRES AÑOS						
MEDICIÓN 2015 - 2016	Número de vehículos	MEDICIÓN 2016 - 2017	Número de vehículos	MEDICIÓN 2017 - 2018	Número de vehículos	% de Variación*
Jueves 31 de diciembre 2015	2.175	Sábado 31 de diciembre 2016	1.908	Sábado 30 de diciembre 2017	2.746	44%
Viernes 01 de enero 2016	3.070	Domingo 01 de enero 2017	3.265	Domingo 31 de diciembre 2017	2.384	- 27%
Sábado 02 de enero 2016	4.138	Lunes 02 de enero 2017	2.791	Lunes festivo 01 de enero 2018	2.553	-9%
Domingo 03 de enero 2016	3.993	Martes 03 de enero 2017	3.024	Viernes 05 de enero 2018	2.735	-10%
Sábado 09 de enero 2016	2.861	Sábado 07 de enero 2017	4.398	Sábado 06 de enero 2018	3.982	-9%
Domingo 10 de enero 2016	4.720	Domingo 08 de enero 2017	4.014	Domingo 07 de enero 2018	4.168	4%
Lunes festivo 11 de enero 2016	3.900	Lunes festivo 09 de enero 2017	3.291	Lunes festivo 08 de enero 2018	3.529	7%
Total vehículos	24.857	Total vehículos	22.691	Total vehículos	22.097	-3%

2.2 Medición Diciembre 2017 – Enero 2018 FILANDIA

FILANDIA ENTRADA ARMENIA							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-17	31-dic-17	01-ene- 18	05-ene- 18	06-ene- 18	07-ene- 18	08-ene- 18
Particular	1.019	1.180	970	1.184	1.500	1.750	1.760
Camión/Camioneta	138	11	66	18	114	14	648
Moto	416	503	102	694	635	784	19
Bus	4	2	2	1	1	4	1
Buseta	49	36	36	20	36	22	36
Taxi	2	2	12	3	10	5	14
Bicicleta	7	0	13	0	8	3	6
Willys	18	5	13	6	16	7	11
Chiva	1	0	0	0	0	0	0
Total vehículos	1.654	1.739	1.214	1.926	2.320	2.589	2.495



FILANDIA ENTRADA QUIMBAYA							
CATEGORIA VEHICULO / FECHA	30-dic-17	31-dic-17	01-ene-18	05-ene-18	06-ene-18	07-ene-18	08-ene-18
Particular	387	362	265	560	413	945	693
Camión/Camioneta	24	50	13	57	12	474	14
Moto	146	236	197	248	277	50	387
Bus	2	1	0	1	0	3	1
Buseta	11	14	9	16	10	18	12
Taxi	0	2	0	2	2	7	4
Bicicleta	7	32	0	15	4	18	7
Willys	73	74	17	60	46	73	66
Chiva	0	0	0	0	0	0	0
Total vehículos	650	771	501	959	764	1.588	1.184

Flujo de vehículos por día FILANDIA

30-dic-17	2.304
31-dic-17	2.510
01-ene-18	1.715
05-ene-18	2.885
06-ene-18	3.084
07-ene-18	4.177
08-ene-18	3.679

Así como en Salento, el día que más vehículos ingresaron a Filandia fue el domingo 07 de enero. En total 4.177.

COMPARATIVO FLUJO VEHICULAR FILANDIA ÚLTIMOS DOS AÑOS

MEDICIÓN 2016 - 2017	Número de vehículos	MEDICIÓN 2017 - 2018	Número de vehículos	% de Variación
Sábado 31 de diciembre 2016	2.304	Sábado 30 de diciembre 2017	2.304	0%
Domingo 01 de enero 2017	3.188	Domingo 31 de diciembre 2017	2.510	-21%
Lunes 02 de enero 2017	1.697	Lunes festivo 01 de enero 2018	1.715	1%
Martes 03 de enero 2017	2.342	Viernes 05 de enero 2018	2.885	23%
Sábado 07 de enero 2017	2.927	Sábado 06 de enero 2018	3.084	5%
Domingo 08 de enero 2017	3.847	Domingo 07 de enero 2018	4.177	9%
Lunes festivo 09 de enero 2017	2.190	Lunes festivo 08 de enero 2018	3.679	68%
Total vehículos	18.495	Total vehículos	20.354	10%



2.3 Medición ENERO 2018 PIJAO

PIJAO				
CATEGORIA VEHICULO/FECHA	05-ene-18	06-ene-18	07-ene-18	08-ene-18
Particular	300	405	450	230
Moto	185	130	150	45
Bus	2	0	1	0
Buseta	25	30	30	15
Taxi	2	3	1	0
Bicicleta	25	15	5	0
Willys	15	20	15	11
Total vehículos	554	603	652	301

2.4 Medición ENERO 2018 BUENAVISTA

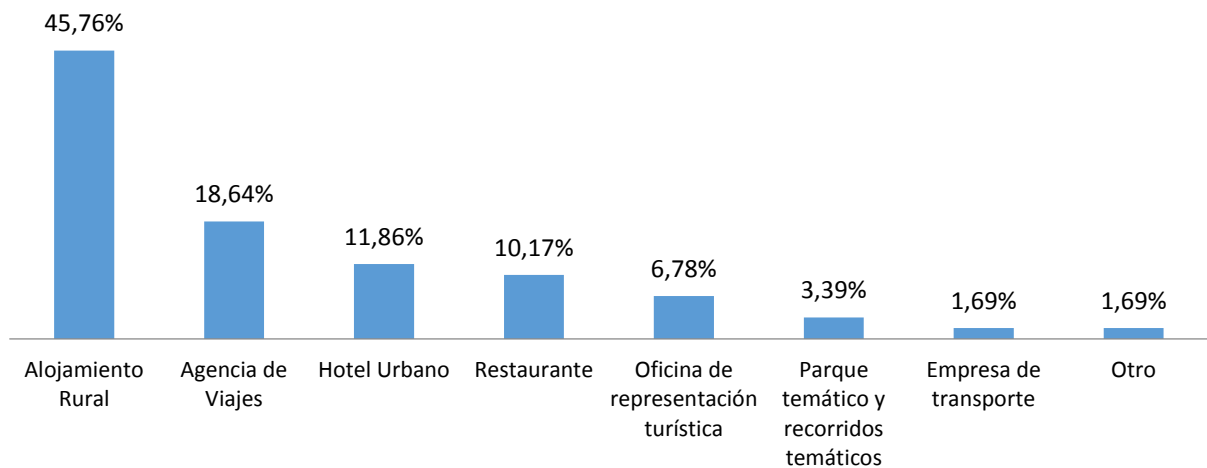
BUENAVISTA				
CATEGORIA VEHICULO/FECHA	05-ene-18	06-ene-18	07-ene-18	08-ene-18
Particular	325	360	380	250
Moto	130	95	90	50
Bus	0	0	0	0
Buseta	10	15	8	6
Taxi	2	5	1	0
Bicicleta	0	1	0	0
Willys	4	10	3	5
Total vehículos	471	486	482	311



3. COMPORTAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Además del comportamiento de los turistas es de vital importancia conocer el comportamiento de los prestadores de servicios turísticos del departamento. A continuación la información de 59 establecimientos.

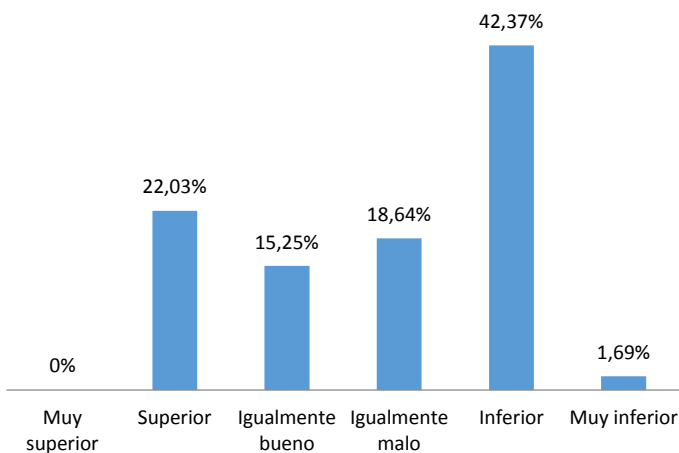
3.1 Tipo de establecimiento



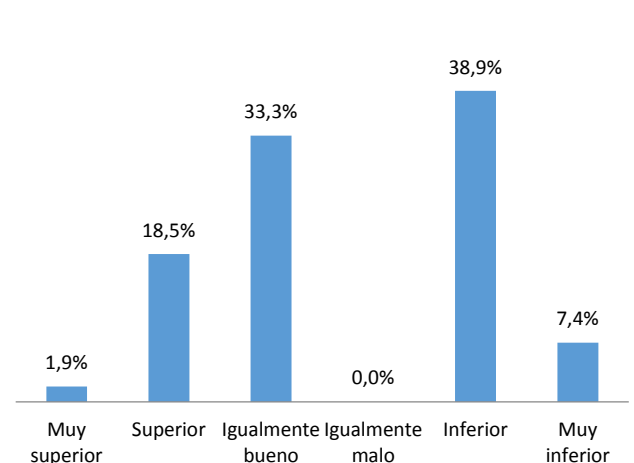
3.2 El comportamiento en ventas durante diciembre 2017 frente al mismo mes del año anterior fue:

Según los prestadores, el comportamiento de las ventas en el mes de diciembre de 2017 respecto al mismo mes del año anterior fue inferior en un 42,37%.

Diciembre 2017 frente a diciembre 2016



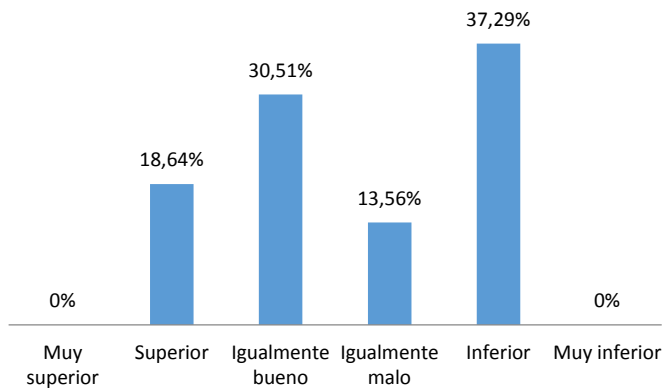
Diciembre 2016 frente a diciembre 2015



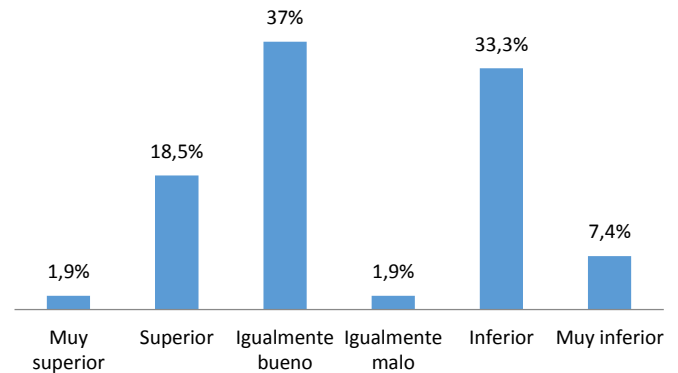
3.3 El comportamiento en ventas durante enero 2018 frente al mismo mes del año anterior fue:

Así mismo, manifestaron que las ventas durante enero de 2018 fueron inferiores en un 37,29% a las ventas de enero 2017.

Enero 2018 frente a enero 2017

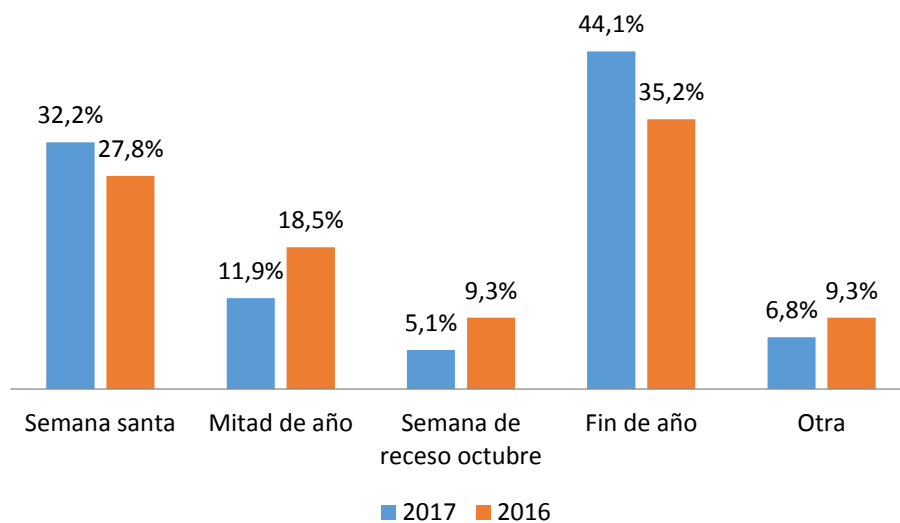


Enero 2017 frente a enero 2016

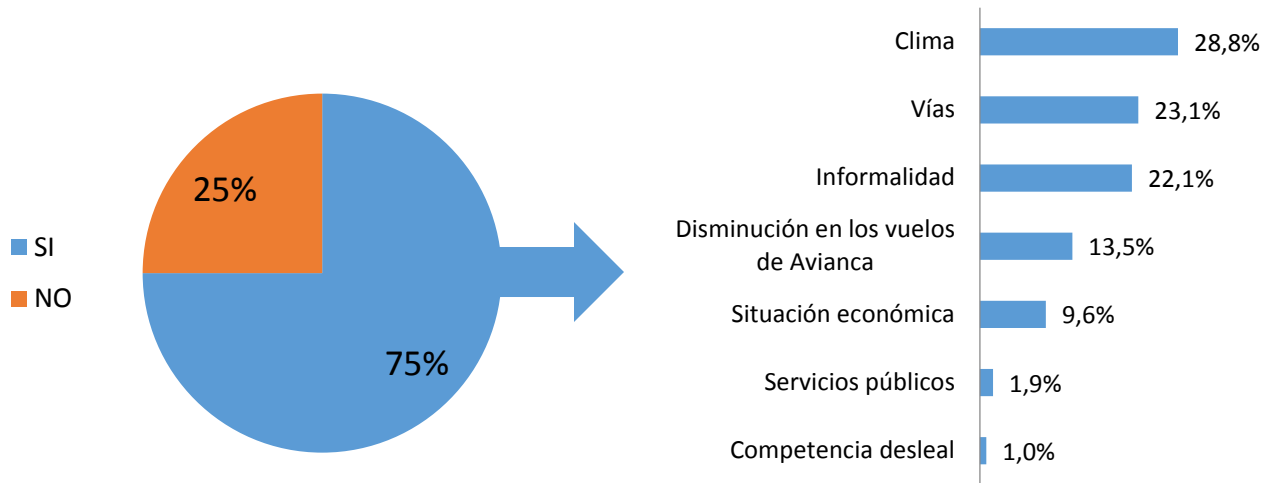


3.4 Comparativo mejor temporada de ventas 2017 – 2016

Tanto en el 2017 como en el 2016 la mejor temporada de ventas para los prestadores de servicios turísticos fue la del fin de año, en 2017 lo manifestaron el 44,1% de los turistas encuestados mientras que en el 2016 fue representado por el 35,2%.



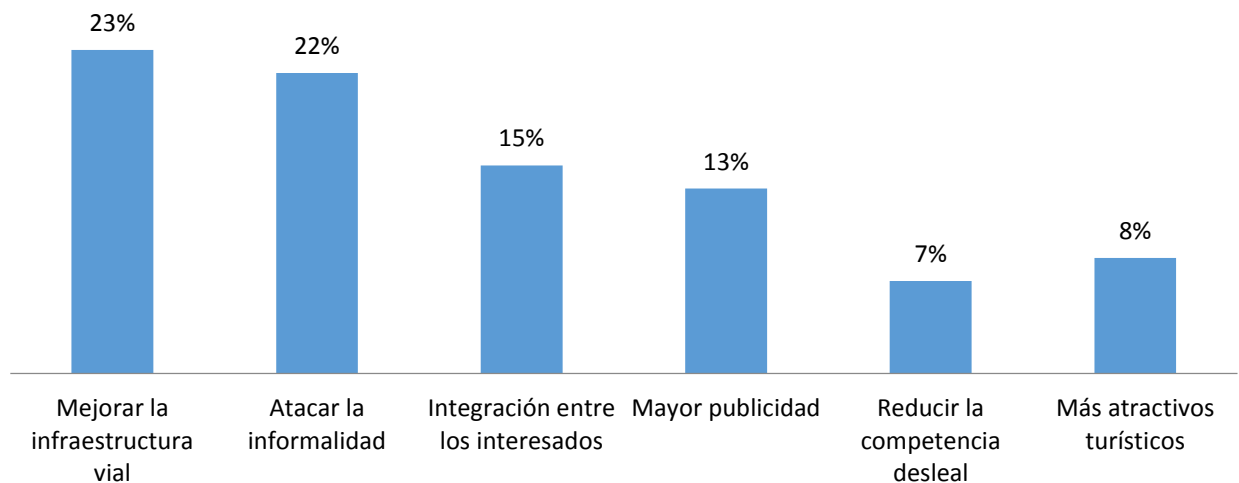
3.5 ¿Su servicio o establecimiento se vio afectado por alguna dificultad durante la temporada de Fin e Inicio de año?



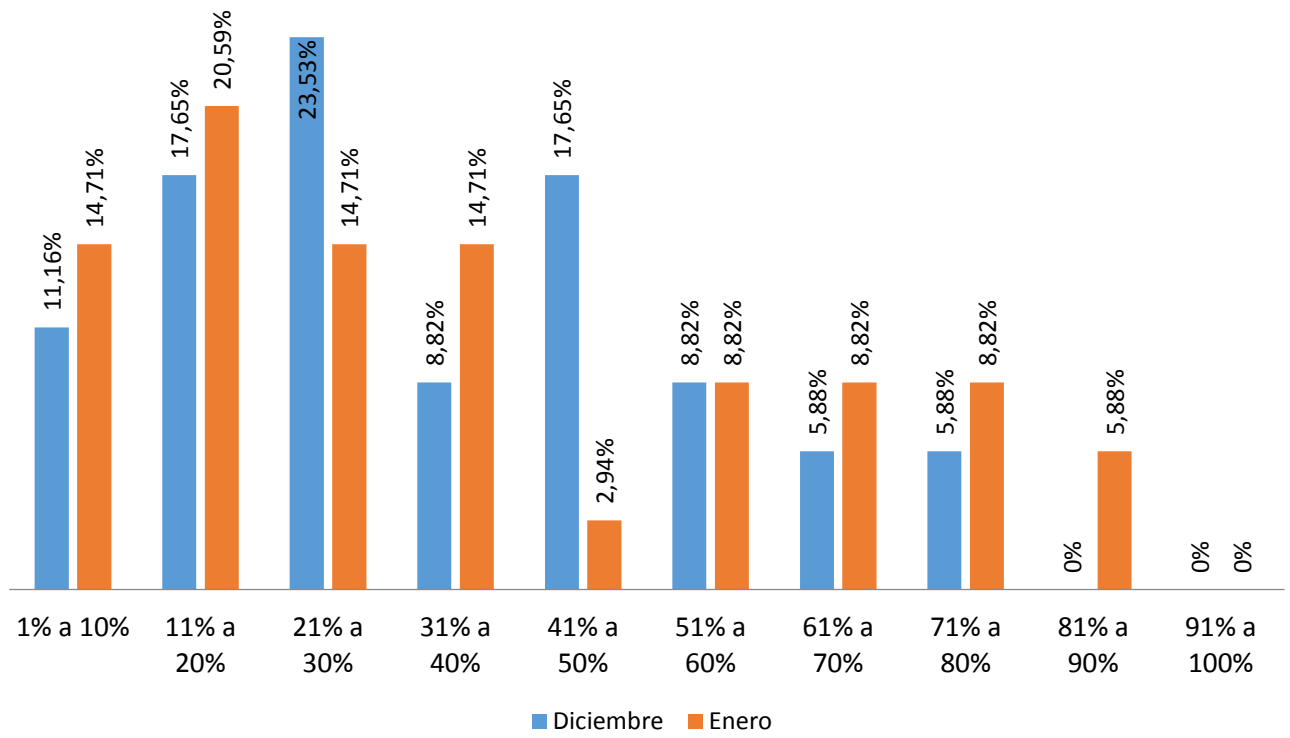
El 75% de los establecimientos se vio afectado por diversas dificultades como el clima (28,8%), las vías (23,1%), la informalidad (22,1%), entre otras.

3.6 ¿Cómo considera usted que se puede mejorar la actividad turística del Quindío para lograr posicionarlo mejor?

Para los prestadores de servicios turísticos, el Quindío debe mejorar la infraestructura vial en un 23%, atacar la informalidad 22%, una mayor integración de los interesados 15%, entre otros componentes y así poder posicionarlo mejor.



3.7 Para el sector hotelero ¿Cuál fue el porcentaje de ocupación en la temporada?



En el mes de diciembre el rango de ocupación principalmente para los hoteles oscilo en un 23,53% entre el 21 y 30%, por su parte, en enero fue del 20,59% para el rango de 11 a 20%.



4. PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Junto a los componentes anteriores, se obtuvieron gracias a la Alcaldía de Armenia, los datos y la información recolectada por los PIT o puntos de información turística en la capital Quindiana durante el 2017.

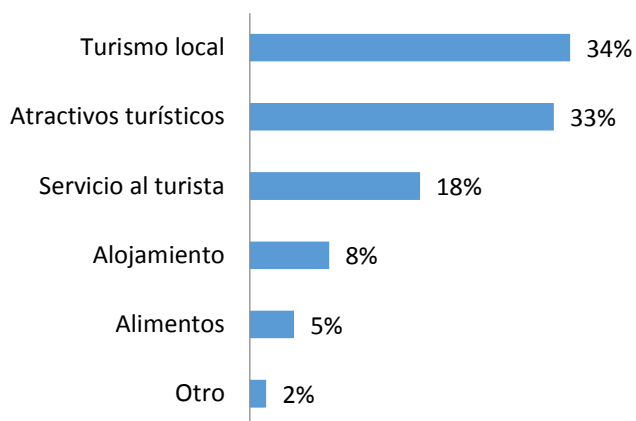
4.1 Consolidado número de visitas durante 2017 a los PIT en Armenia

Registros de atención	Nacionales Individuales	Extranjeros Individuales	TOTAL	Nacionales Grupales	Extranjeros Grupales	TOTAL
ENERO	413	154	567	1054	396	1450
FEBRERO	463	159	622	803	347	1150
MARZO	547	144	691	983	300	1283
ABRIL	767	186	953	1589	399	1988
MAYO	592	122	714	1120	287	1407
JUNIO	580	150	730	1153	355	1508
JULIO	568	181	749	1244	419	1663
AGOSTO	593	165	758	1090	290	1380
SEPTIEMBRE	467	109	576	832	232	1064
OCTUBRE	366	126	492	676	260	936
NOVIEMBRE	395	97	492	762	177	939
DICIEMBRE	598	204	802	1137	416	1553
TOTAL	5356	1496	6852	10544	3285	13829

Fuente: Alcaldía de Armenia

Durante el 2017, el mes de abril fue donde más visitas se recibieron en los PIT. Seguida de Julio y Diciembre que confirmo 1.553 visitas.

4.2 Motivo de las consultas en los PIT durante diciembre 2017



El principal motivo de consulta de los turistas a los PIT fue por el turismo local con 34%, seguido por los atractivos turísticos 33%.



5. FLUJO DE PASAJEROS EN EL QUINDÍO

5.1 Movimiento flujo de pasajeros diciembre 2017 – enero 2018 - Terminal de Transportes Armenia

Mes	2016	2017	A Enero 21 De 2018
Diciembre	635.421	642.810	-
Enero	645.199	625.715	439.014

Fuente: Terminal de transportes de Armenia

En el mes de diciembre de 2017 se evidencia un crecimiento de 1,16% respecto al mismo mes en el 2016. Por su parte, a enero 21 de 2018 se habían movilizado 439.014 pasajeros por la terminal.

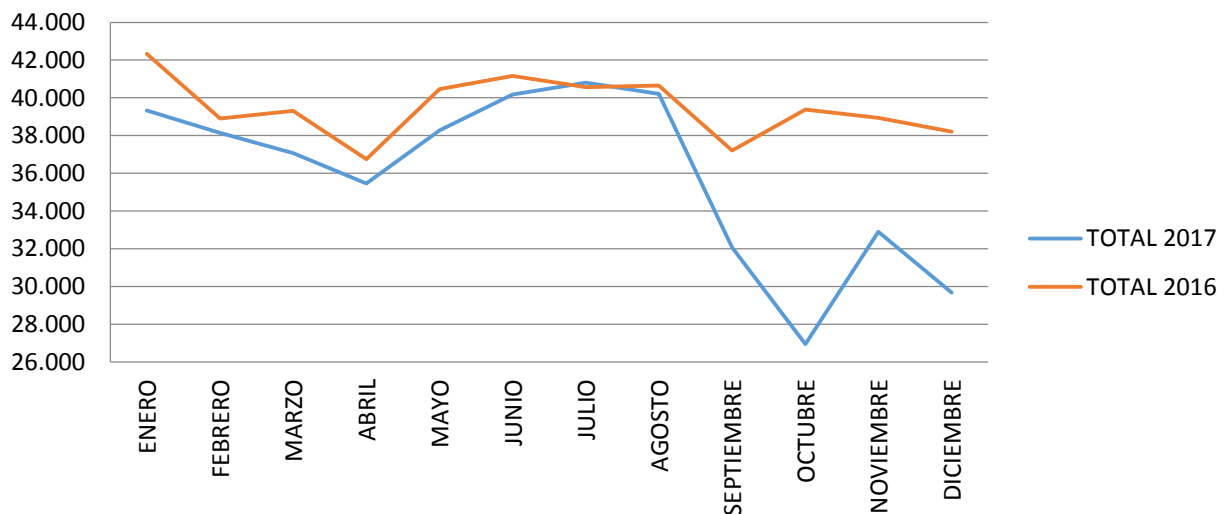
5.2 Movimiento flujo de pasajeros durante 2017 – Aeropuerto Internacional El Edén

MES	TOTAL 2017	TOTAL 2016	VARIACIÓN
ENERO	39.326	42.336	-7,11%
FEBRERO	38.132	38.901	-1,98%
MARZO	37.065	39.310	-5,71%
ABRIL	35.455	36.750	-3,52%
MAYO	38.273	40.468	-5,42%
JUNIO	40.180	41.161	-2,36%
JULIO	40.799	40.569	0,52%
AGOSTO	40.210	40.642	-1,06%
SEPTIEMBRE	32.063	37.202	-13,81%
OCTUBRE	26.936	39.375	-31,59%
NOVIEMBRE	32.893	38.938	-15,52%
DICIEMBRE	29.676	38.201	-22,32%

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia

El flujo de turistas por el Aeropuerto Internacional El Edén fue menor en 11 de los 12 meses del 2017 en comparación con el 2016 a excepción de julio donde se tuvo una variación positiva de 0,52%.

Así mismo se evidencia una disminución considerable a partir de septiembre, cuando inició el paro de pilotos de Avianca.



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 16 de enero de 2017 se llevó a cabo la presentación y socialización del presente informe ante los prestadores de servicios turísticos en el que se propusieron una serie de alternativas para contribuir al desarrollo del sector. A continuación los temas tratados:

Conformación Mesa Técnica de Trabajo: Se acordó entre los asistentes la necesidad de conformar un grupo de trabajo en turismo en el que participaran empresarios, gremios y sector público y que tendrá como finalidad evaluar, comparar, proponer y gestionar acciones encaminadas a optimizar la actividad turística.

Informalidad: Tema expuesto como una de las afectaciones más grandes del sector, donde los prestadores aseguran que la seguridad tanto de turistas como empresarios se ve vulnerada.

Promoción del destino: Se hace indispensable aunar esfuerzos para que la visita al destino trascienda más allá del voz a voz y se plantea realizar las misiones empresariales como estrategia clave para visibilizar el departamento, fidelizando el mercado existente y captando nuevos destinos inexplorados.

Vías: los empresarios coincidieron en la necesidad de desarrollar su actividad turística en entornos con infraestructura competitiva y la de solicitar a las autoridades competentes sean presentados los planes de contingencia diseñados frente a las obras que si bien generan desarrollo regional, por otra parte obstaculizan el tránsito de los turistas que visitan el Quindío.

Avianca: Si bien el transporte aéreo no es el principal medio de llegada de los turistas, la disminución de las frecuencias fue para los empresarios un aspecto desfavorable generando altos precios en las tarifas y cancelaciones en las reservas.

Implementación de Normas Técnicas Sectoriales: Exigidas por el Viceministerio de Turismo para la actualización del RNT, son señaladas por una empresaria como arbitrarias y no considera que sean un requisito que regule la calidad y sostenibilidad de un establecimiento y no debería ser una imposición sino un proceso voluntario.

Por su parte el RNT y las normas técnicas fueron consideradas por otros empresarios como un sello de calidad y organización empresarial, cuando se implementa con responsabilidad.

