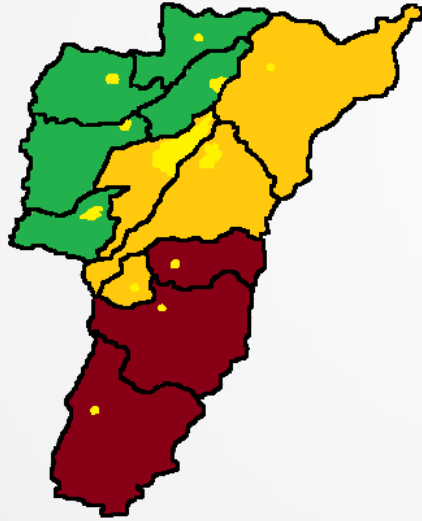




CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

PERCEPCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO
DE LA TEMPORADA
DICIEMBRE 2016 – ENERO 2017
EN EL QUINDÍO

Objetivo: Determinar los principales comportamientos y hábitos de los comerciantes y consumidores Quindianos en las compras de la temporada diciembre 2016 enero 2017



2550 encuestas
en todo el Quindío

1600 sector
comercial

950 Público
general

Total comerciantes

Municipio	Cantidad	Porcentaje encuestas
Armenia	550	34,3%
Calarcá	150	9,3%
Montenegro	120	7,5%
Quimbaya	120	7,5%
La Tebaida	120	7,5%
Circasia	100	6,35%
Filandia	100	6,25%
Salento	100	6,25%
Córdoba	60	3,75%
Pijao	60	3,75%
Buenavista	60	3,75%
Génova	60	3,75%

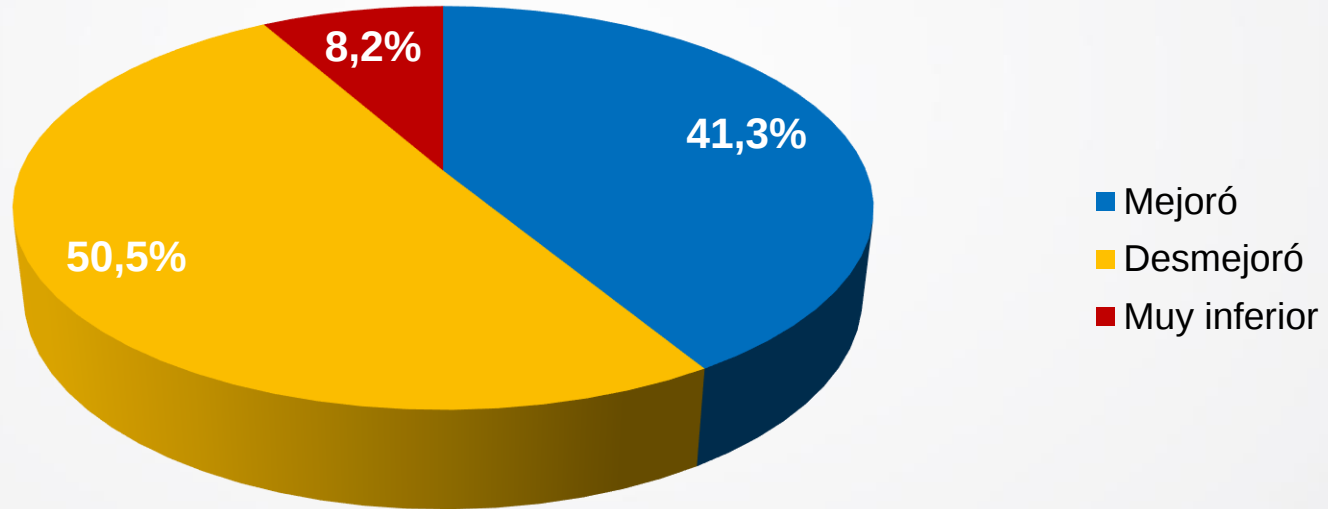
Total público general

Municipio	Cantidad	Porcentaje encuestas
Armenia	330	34,7%
Calarcá	100	10,5%
Montenegro	70	7,37%
Quimbaya	70	7,37%
La Tebaida	70	7,37%
Circasia	50	5,26%
Filandia	50	5,26%
Salento	50	5,26%
Córdoba	40	4,2%
Pijao	40	4,2%
Buenavista	40	4,2%
Génova	40	4,2%

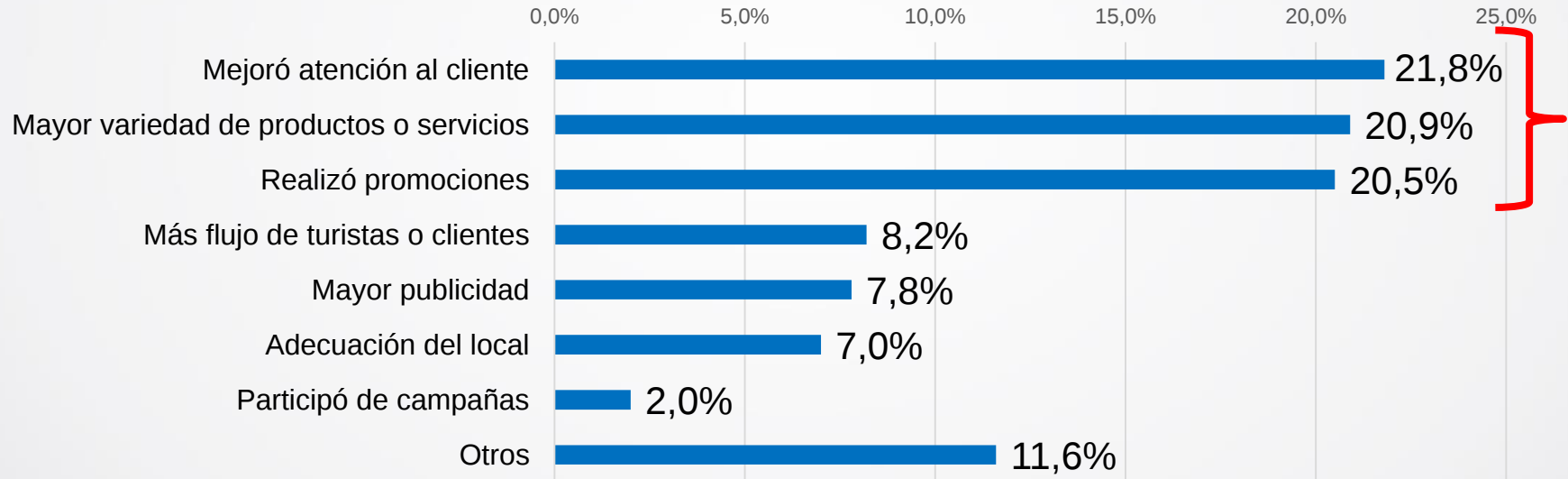


Resultados SECTOR COMERCIAL

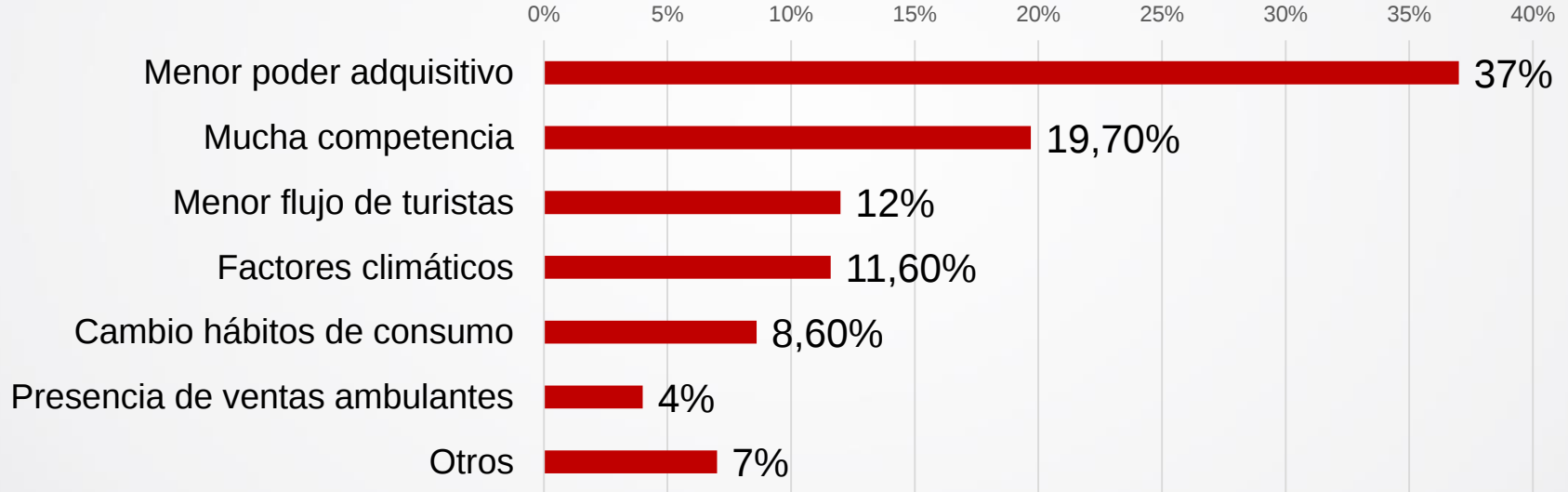
Percepción de los comerciantes frente a las ventas durante la temporada



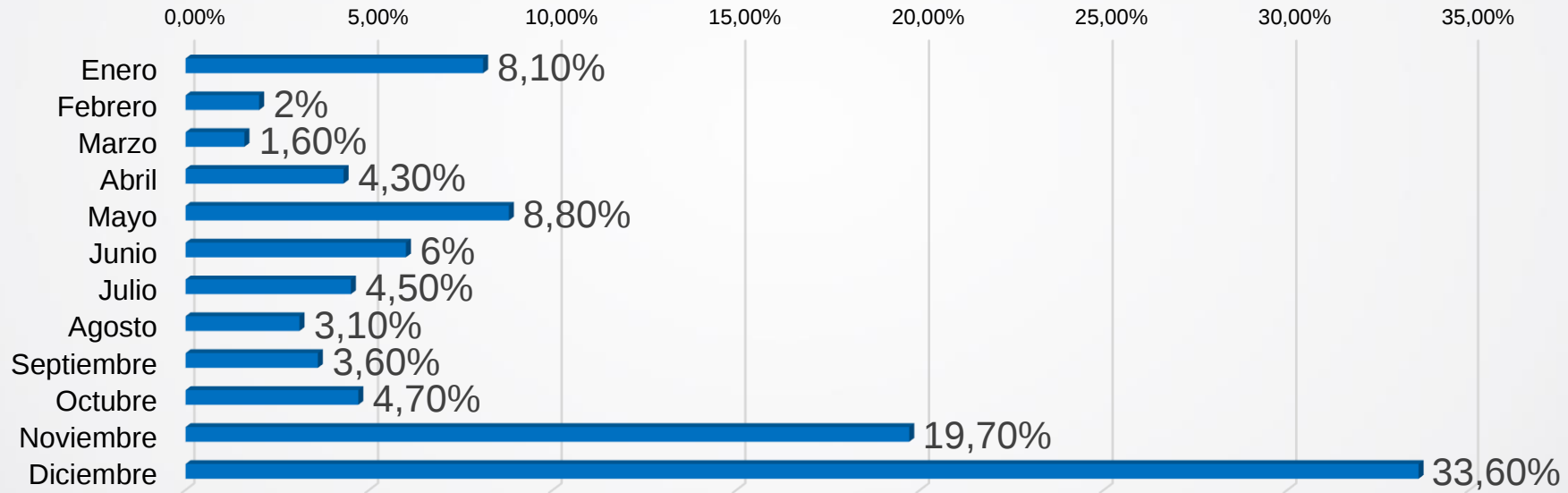
Motivos por los que el comerciante considera que se aumentaron las ventas (41,3%)



Motivos por los que el comerciante considera que se redujeron las ventas (58,7%)



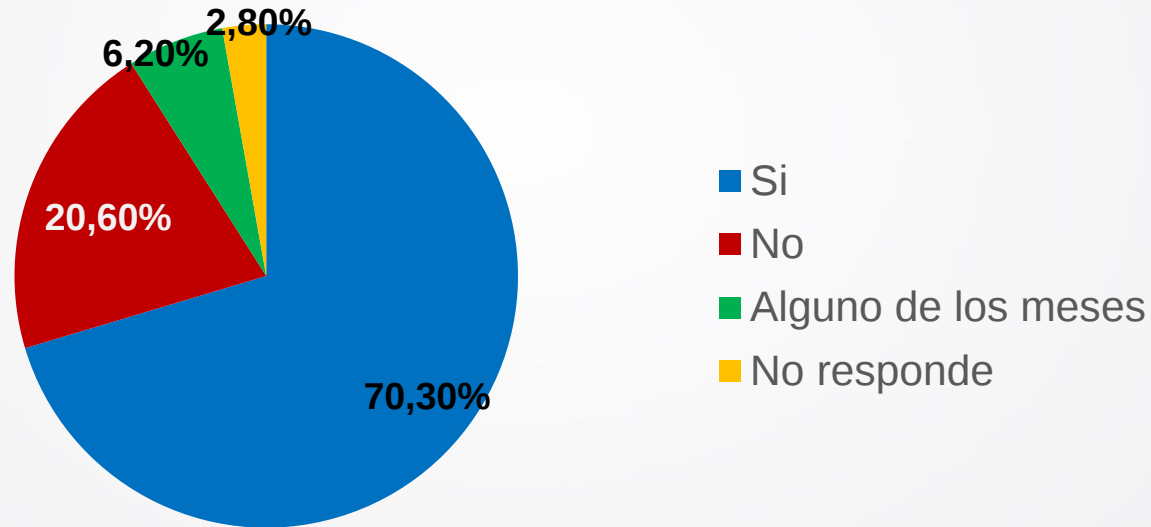
Meses con mayor cantidad de ventas para el sector comercial



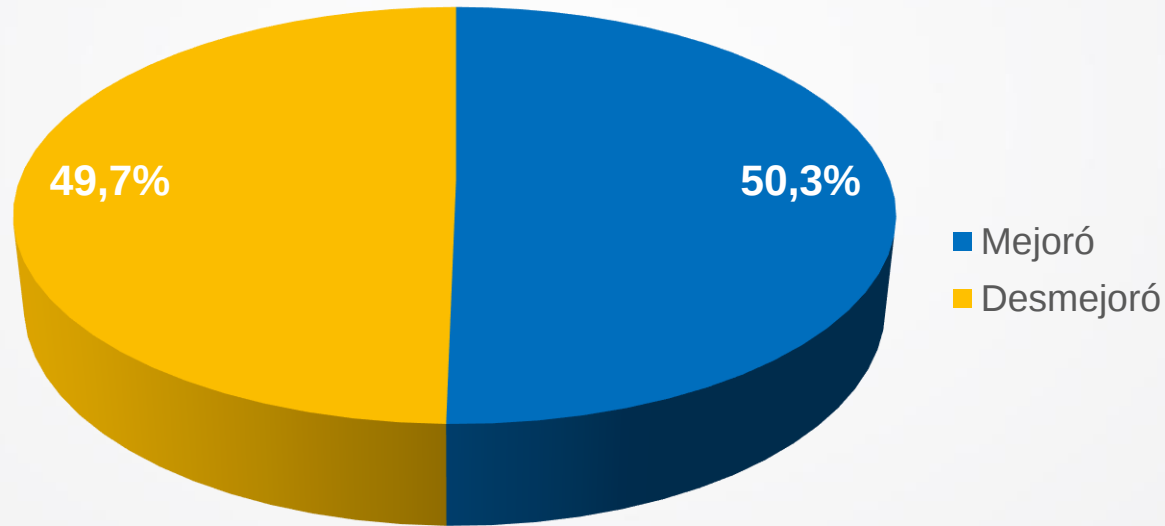


Resultados PÚBLICO GENERAL

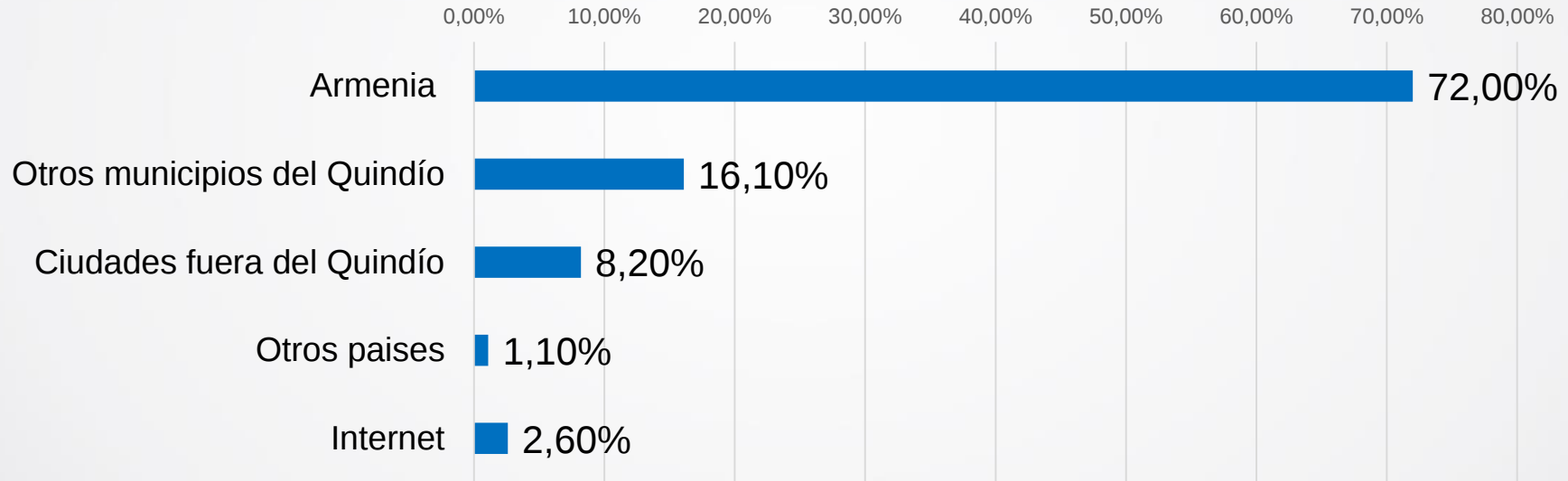
¿Estuvieron las personas laborando los últimos tres meses previos a la temporada?



Percepción de la situación económica de las personas en 2016 respecto a 2015



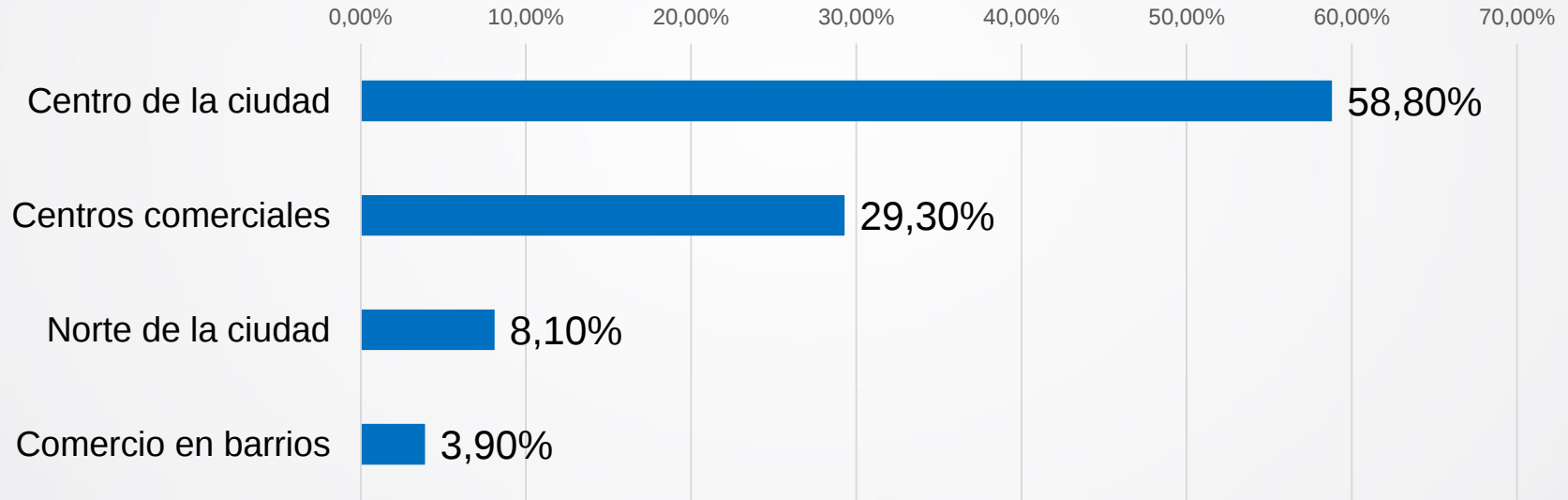
Los Quindianos encuestados realizaron sus compras de temporada en:



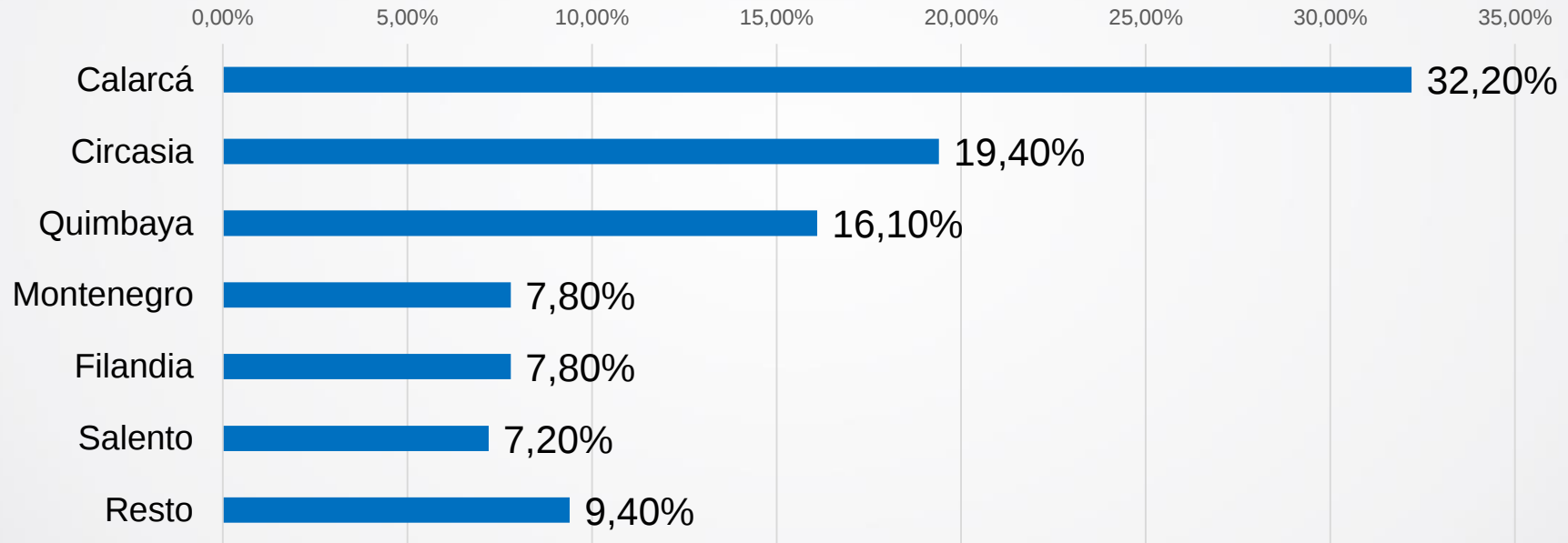


**El 88% de los Quindianos
encuestados realizaron las
compras de temporada dic 2016
– ene 2017 dentro del mismo
departamento**

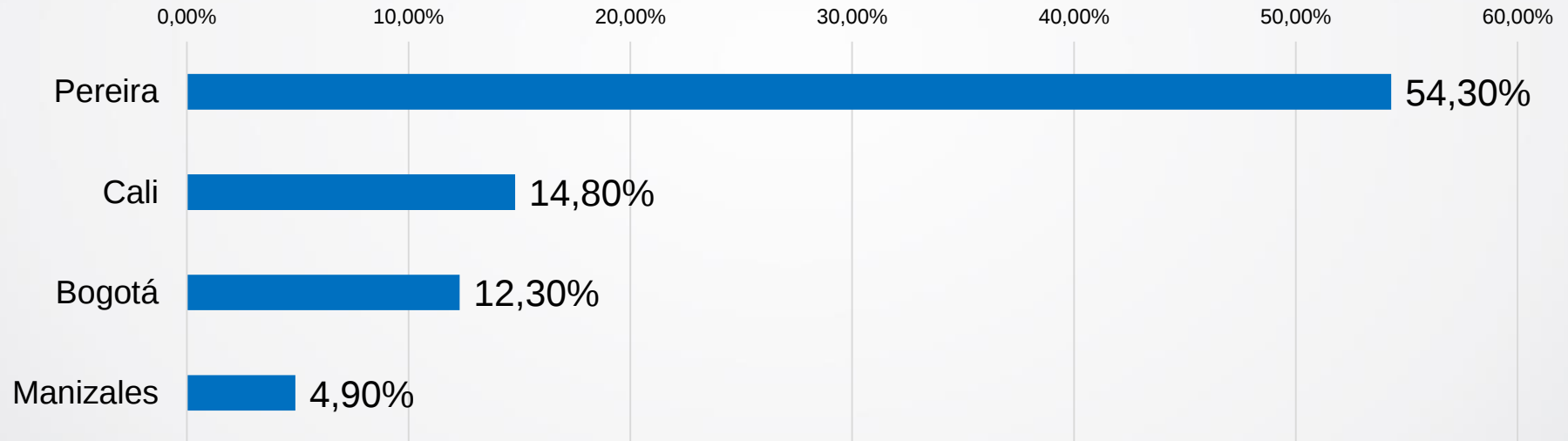
Del 72% de personas que compraron en Armenia, lo hicieron en las siguientes zonas



Del 16,1% de personas que compraron en otros municipios del Quindío, lo hicieron en:

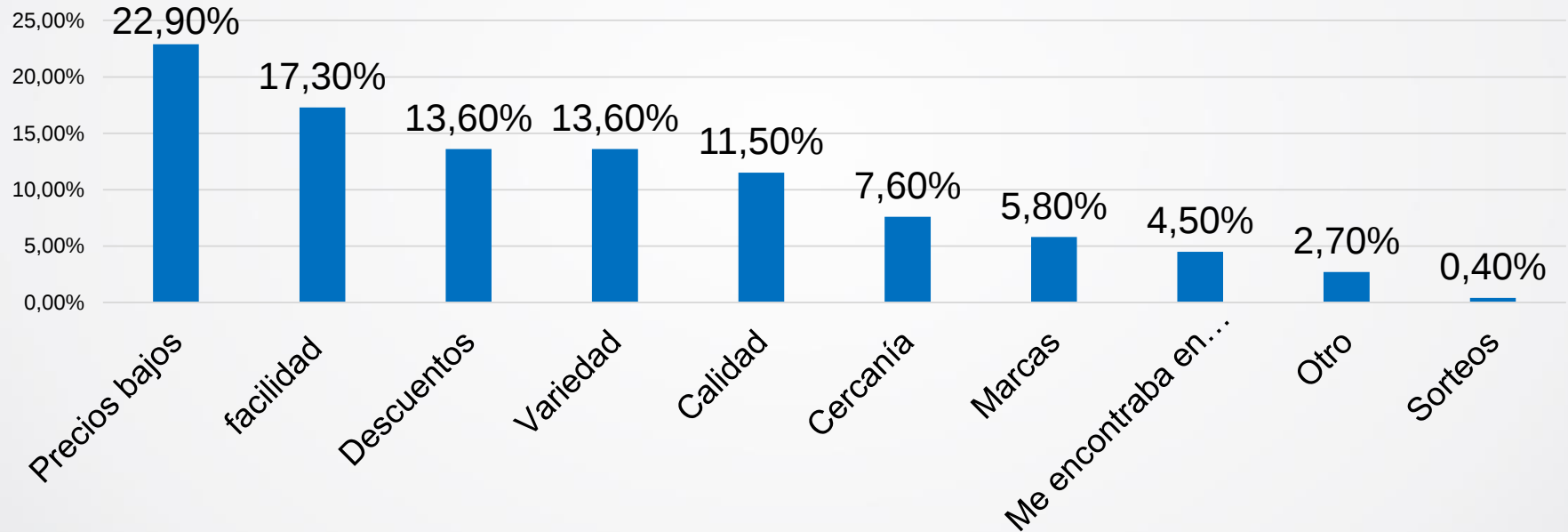


Del 8,2% de personas que compraron fuera del Quindío, lo hicieron en las siguientes ciudades

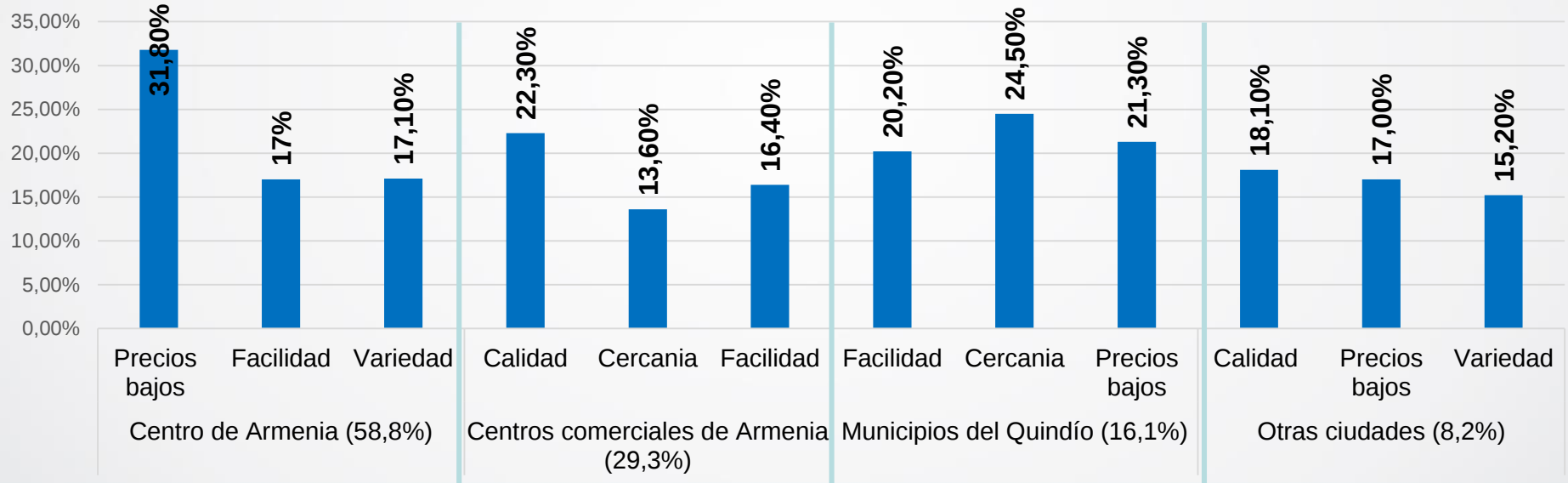




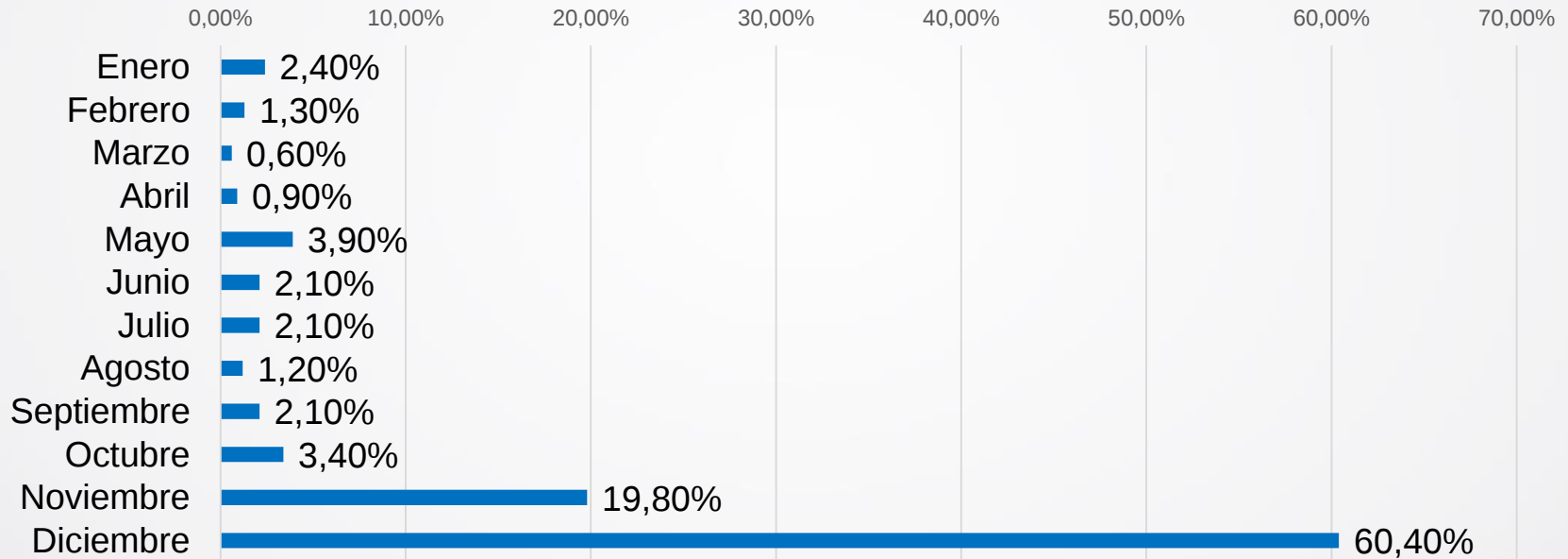
Motivo por el cual las personas eligieron el lugar de compra



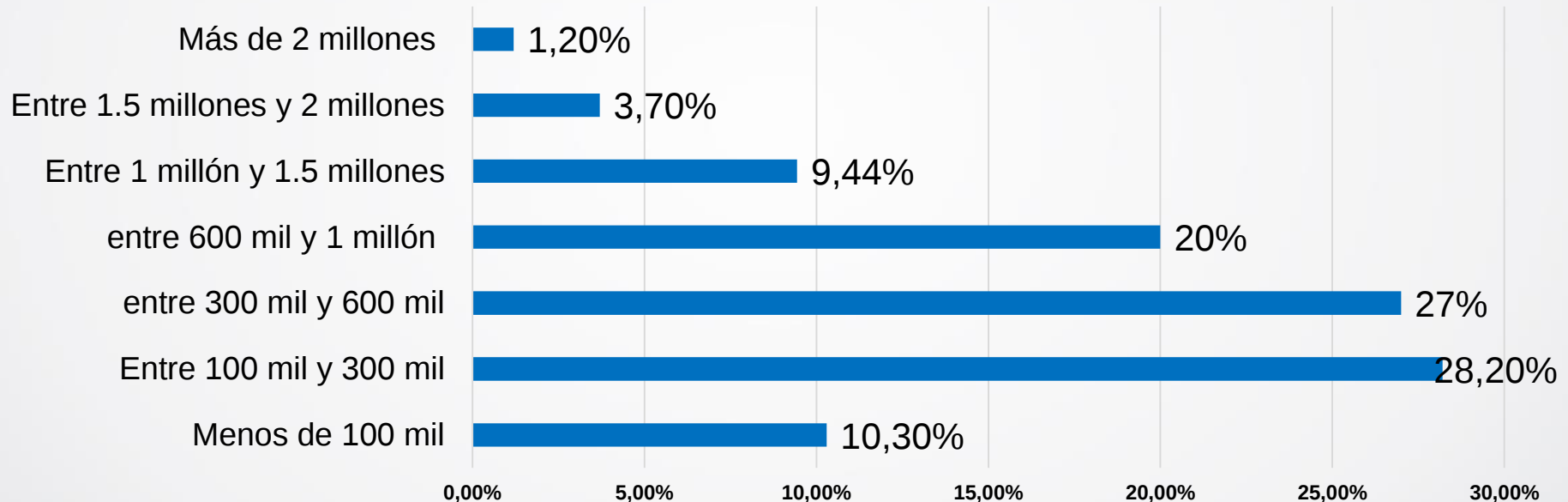
Motivos específicos por los que los Quindianos eligieron su lugar de compra



Meses con mayor cantidad de compras para el público general

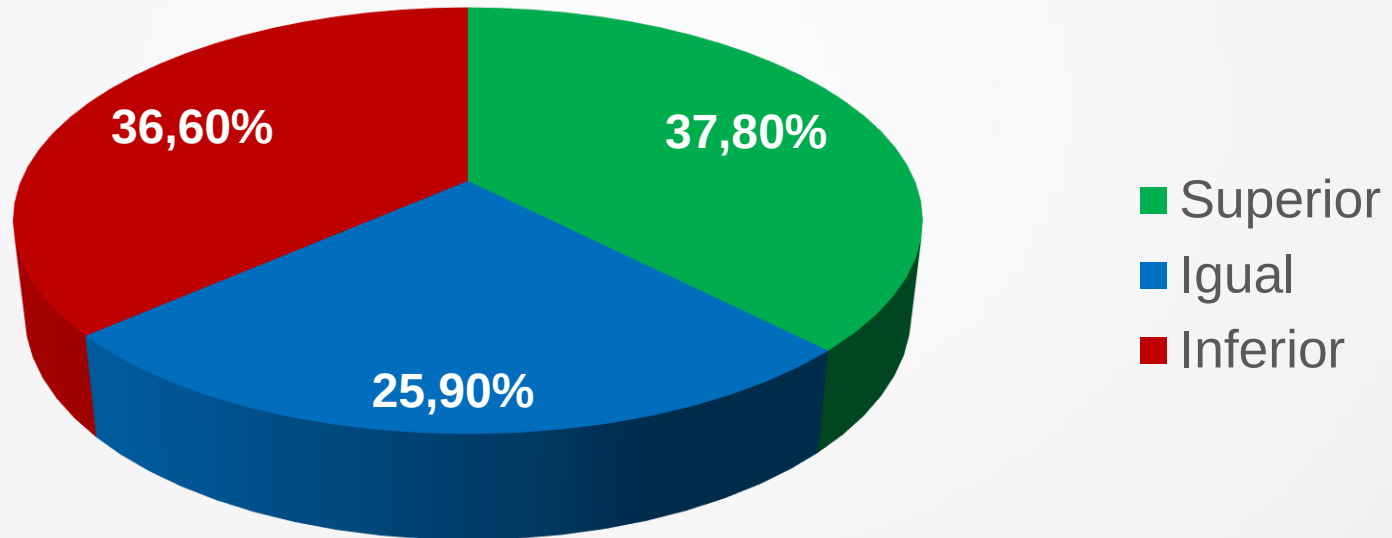


Gasto promedio por persona para la temporada evaluada





Gasto promedio temporada dic 16 – ene 17 VS Gasto promedio temporada dic 15 – ene 16



Conclusiones

1. Los Quindianos fueron fieles a su departamento. El 88% de los encuestados compraron en él.
2. De acuerdo a los resultados, la ciudad de Pereira ya no representa una importante competencia comercial para Armenia o el Quindío.
3. Muchos Quindianos adelantan sus compras de temporada, esto si se tiene en cuenta el comparativo de noviembre respecto a otros meses.
4. Aunque los precios bajos son un factor importante para la decisión de compra, también lo son otros factores de relevancia como la, variedad, calidad y facilidad

Conclusiones

5. Los comerciantes que afirmaron mejorar sus ventas lo hicieron gracias a estrategias de mercadeo y atención al cliente. Esto indica que si vale la pena capacitarse para crecer.
6. El centro de la ciudad de Armenia es el lugar preferido por los Quindianos para realizar sus compras de temporada navideña.
7. Aunque se percibió una situación económica desmejorada para la temporada dic 2016 – ene 2017 por parte de comerciantes, el 37,8% de los consumidores encuestados afirmaron haber aumentado sus compras respecto a la temporada dic 2015 – ene 2016. El 36,6% de ellos afirmaron haber invertido menos en sus regalos de temporada.



CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

GRACIAS!