

OBSERVATORIO DE TURISMO VERSION 37 SEMANA SANTA 2017



**PRESIDENTE DE JUNTA
DIRECTIVA**

Luis Fernando Gómez Giraldo

**VICEPRESIDENTE DE JUNTA
DIRECTIVA**

Fanny Stella Valencia Buitrago

PRESIDENTE EJECUTIVO

Rodrigo Estrada Reveiz

**MIEMBROS PRINCIPALES DE
JUNTA**

Luis Fernando Gómez Giraldo
Fanny Stella Valencia Buitrago
Carlos Alberto Herrera Valencia
Fernando Salazar Velasco
Faber Buitrago Patiño
Óscar Antonio Arango Restrepo

**SUPLENTE DE JUNTA
DIRECTIVA**

Gustavo Alberto Patiño Castaño
Gildardo Parra Cubillos
Esperanza Ramírez Osorio
Jean Paul García Pulido
Viviana Patricia Álvarez Rojas
Diego Suárez Mejía

ELABORÓ

Área de Estudios e
Investigaciones

DIRECTOR

Jimmy Franco Arias

**PROFESIONALES DE
INVESTIGACIÓN**

Margareth Jaramillo Echeverry
Heiller Javier Muñoz Marín



PRESENTACIÓN

Teniendo presente que el turismo es uno de los sectores más dinámicos del departamento, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío viene liderando desde el año 2005 el Observatorio de Turismo para las diferentes temporadas vacacionales, con el fin de conocer el impacto que este sector genera a nivel socioeconómico además de identificar las preferencias y las tendencias de los turistas para la región cada año.

En esta entrega, se presenta el OBSERVATORIO DE TURISMO VERSIÓN 37 - SEMANA SANTA 2017, en donde se identifica de manera detallada el perfil de los turistas, características de viaje, actividades realizadas, hospedaje, satisfacción, flujo vehicular, algunos comportamientos de ventas en los prestadores de servicios turísticos, movilización de pasajeros en aeropuerto El Edén y estadísticas aportadas por los Puntos de Información turística PIT'S durante la semana santa comprendida entre el 7 y el 16 de abril de 2017.

Agradecemos el apoyo del Parque del Café, Panaca, Terminal de Transportes de Armenia y el Aeropuerto El Edén por permitir la aplicación de encuestas en sus instalaciones. Igualmente a los prestadores de servicios turísticos, Puntos de Información Turísticos PIT'S, Aeropuerto El Edén y Secretarías de Turismo de Salento y Filandia por compartirnos información de interés.

RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo

Contenido

1.	PERFIL DEL TURISTA DE LA TEMPORADA	5
1.1	PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS	5
1.2	LUGAR DE NACIMIENTO DEL TOTAL DE TURISTAS	6
1.3	SEXO DE LOS TURISTAS	7
1.4	EDAD DE LOS TURISTAS	7
1.5	OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS	7
2.	DETALLES DEL VIAJE DE LOS TURISTAS AL QUINDÍO	8
2.1	¿POR CUALES MEDIOS SE ENTERARON LOS TURISTAS SOBRE EL QUINDÍO?	8
2.2	CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL QUINDÍO POR PARTE DE LOS VISITANTES	8
2.3	A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS LOS TURISTAS ASESORADOS EN LOS PIT'S SE ENTERARON DE LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	9
2.4	¿POR QUÉ MEDIO SE MOVILIZARON LOS TURISTAS AL QUINDÍO?	9
2.5	¿EL VIAJE AL QUINDÍO HIZO PARTE DE UN PAQUETE, PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN? ...	10
	Procedencia de los turistas que contrataron planes turísticos	10
2.6	GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS	10
2.7	MOVILIZACIÓN DEL TURISMO EXTRANJERO	11
	¿Cómo llegaron los turistas extranjeros a Colombia?	11
	Ciudad de llegada de los turistas extranjeros que emplearon el transporte aéreo	11
	Medio de transporte utilizado por los turistas extranjeros para llegar al Quindío	11
2.8	MOVILIZACIÓN DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO EL EDÉN DE ARMENIA	12
3.	ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN EL QUINDÍO	13
3.1	MOTIVOS PARA VISITAR EL QUINDÍO	13
3.2	MUNICIPIOS VISITADOS	13
3.3	ALGUNOS SITIOS TURÍSTICOS VISITADOS	14
3.4	CONSUMO DE CAFÉ DE LOS TURISTAS DURANTE LA ESTADÍA	16
	¿Ha consumido café durante su estadía en el Quindío?	16
	Lugares donde los turistas consumieron café	16
	Percepción de la calidad de la tasa de café	16
4.	ESTADÍA Y HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS	17
4.1	TIEMPO DE ESTADÍA EN EL DEPARTAMENTO (NOCHES)	17
4.2	HOSPEDAJE EN EL QUINDÍO	17
4.3	MUNICIPIO DONDE SE HOSPEDARON LOS TURISTAS	18
4.4	TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS TURISTAS	18
5.	SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS CON EL QUINDÍO	19

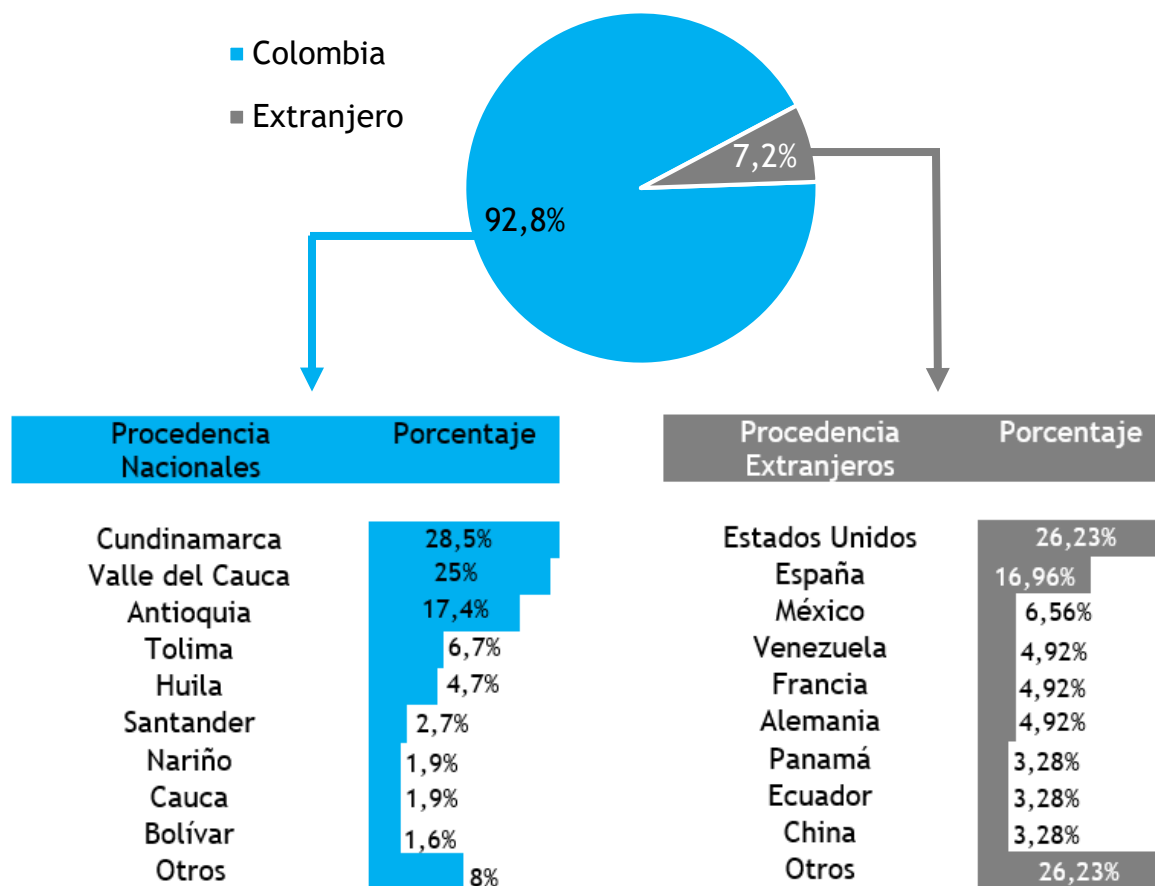
5.1	VISITAS AL DEPARTAMENTO	19
5.2	LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS QUE YA HABÍAN ESTADO EN EL QUINDÍO.....	19
5.3	CANTIDAD DE VECES QUE HAN VISITADO EL QUINDÍO ANTERIORMENTE	20
5.4	DISPOSICIÓN DE RETORNO DE LOS TURISTAS	20
	¿Cuántas veces han visitado el Quindío quienes están dispuestos a regresar?.....	20
5.5	¿LOS TURISTAS PRESENTARON ALGÚN INCONVENIENTE DURANTE LA ESTADÍA EN EL QUINDÍO?	21
	Inconvenientes presentados por los turistas	21
	Aspectos a mejorar del Quindío como destino turístico	21
6.	FLUJO VEHICULAR EN EL QUINDÍO.....	22
6.1	INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE FILANDIA 2016 - 2017	22
	Ingreso de vehículos a Filandia por Cruces y San José Semana santa de 2017	22
6.2	INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE SALENTO 2016 - 2017	23
6.3	FLUJO DE VEHÍCULOS NOCTURNO SALENTO - FILANDIA 2017	23
6.4	INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE BUENAVISTA 2016 - 2017.....	24
6.5	INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE GÉNOVA 2017.....	24
6.6	INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE CÓRDOBA 2017	25
7.	COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	26
7.1	MUNICIPIO DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.....	26
7.2	TIPO DE ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS.....	26
7.3	OCUPACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS PARA LA TEMPORADA	27
7.4	COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE LOS ALOJAMIENTOS EN LA TEMPORADA DEL AÑO 2017 FRENTE A LA DEL AÑO 2016.....	27
	Comparativo del porcentaje de disminución de las ventas con el porcentaje de incremento de las ventas.....	28
	Factores que contribuyeron a la disminución de las ventas	28
	Empleos generados durante la temporada 2017	29
8.	COMPORTAMIENTO DE LA SEGURIDAD DURANTE SEMANA SANTA	30
9.	PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT´S	32
9.1	PORCENTAJES MÁS REPRESENTATIVOS DE LOS PIT´S*	32
	Procedencia de los turistas atendidos en los PIT´S por municipio.....	32
	Rango de edad más representativo de quienes solicitaron información en los PIT´S	33
	Motivo más común de consulta en los PIT´S	33
10.	CONCLUSIONES	34
11.	PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES.....	34



1.PERFIL DEL TURISTA DE LA TEMPORADA

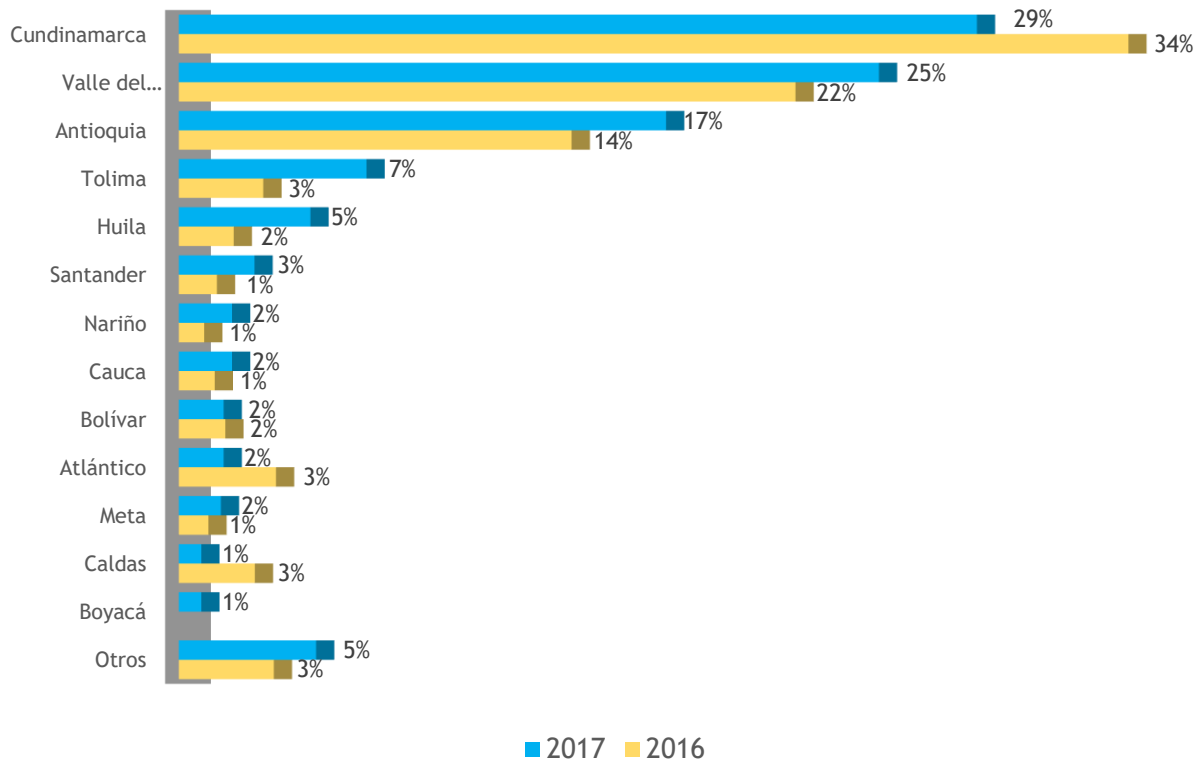
En la semana comprendida entre el 09 y el 16 de abril de 2017 llegaron al departamento del Quindío turistas procedentes de diferentes lugares, con el propósito de disfrutar del destino, visitar familiares y amigos o participar en las actividades. A continuación se presentan sus principales características.

1.1 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

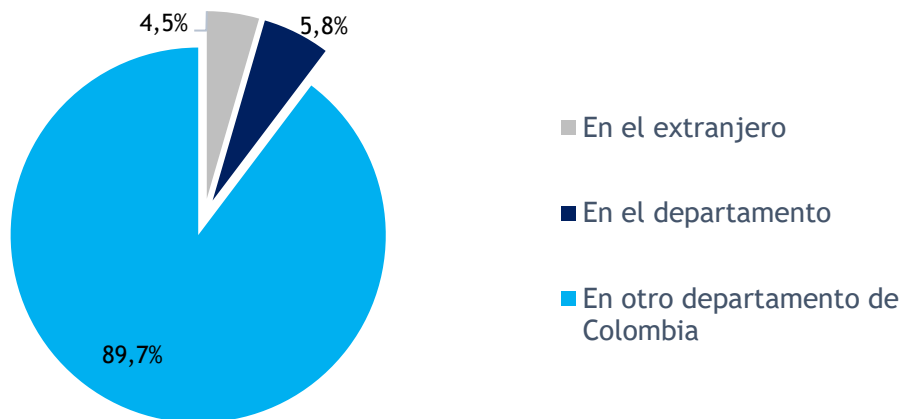


Para la temporada de semana santa de 2017, se mantiene la tendencia que se ha presentado desde hace varias temporadas turísticas, en donde la participación del departamento del Valle del Cauca ha aumentado, en esta ocasión el 25% de los turistas encuestados eran procedentes de este departamento.

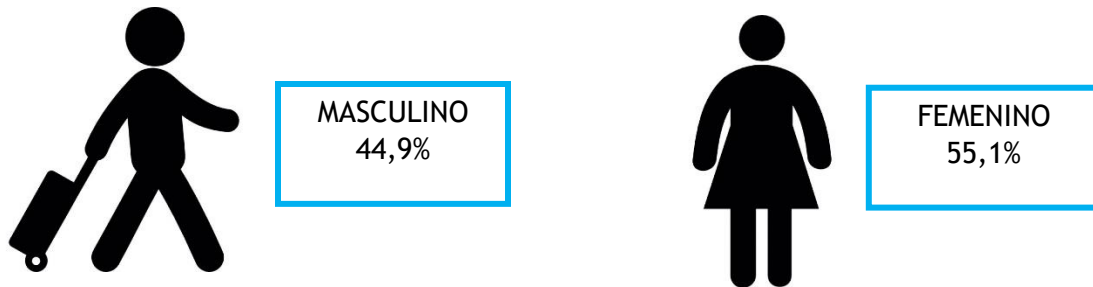
Comparativo departamentos de procedencia de los turistas



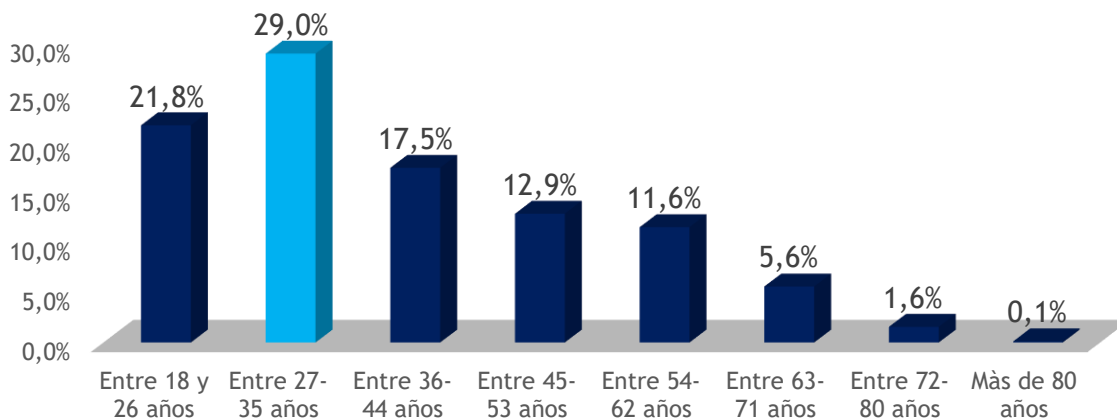
1.2 LUGAR DE NACIMIENTO DEL TOTAL DE TURISTAS



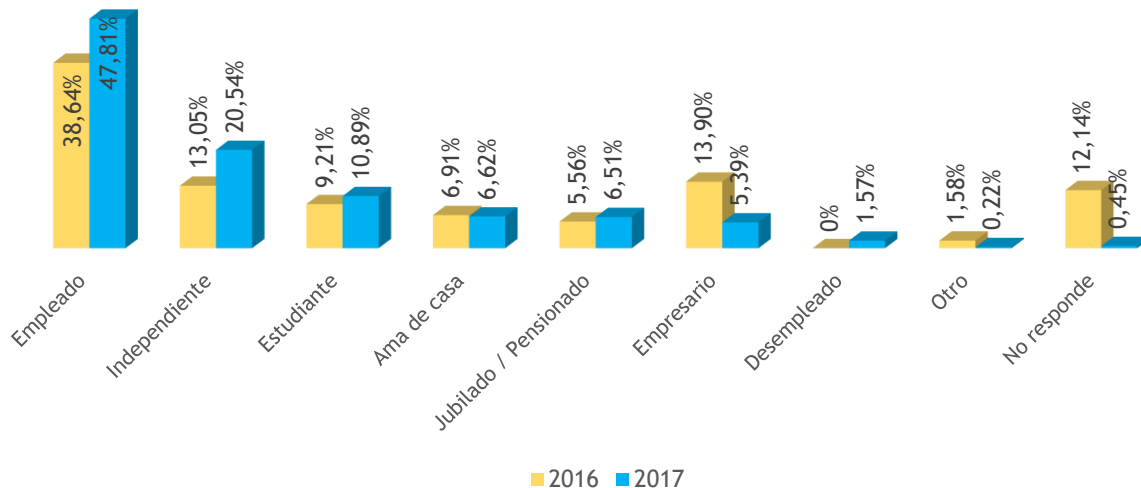
1.3 SEXO DE LOS TURISTAS



1.4 EDAD DE LOS TURISTAS



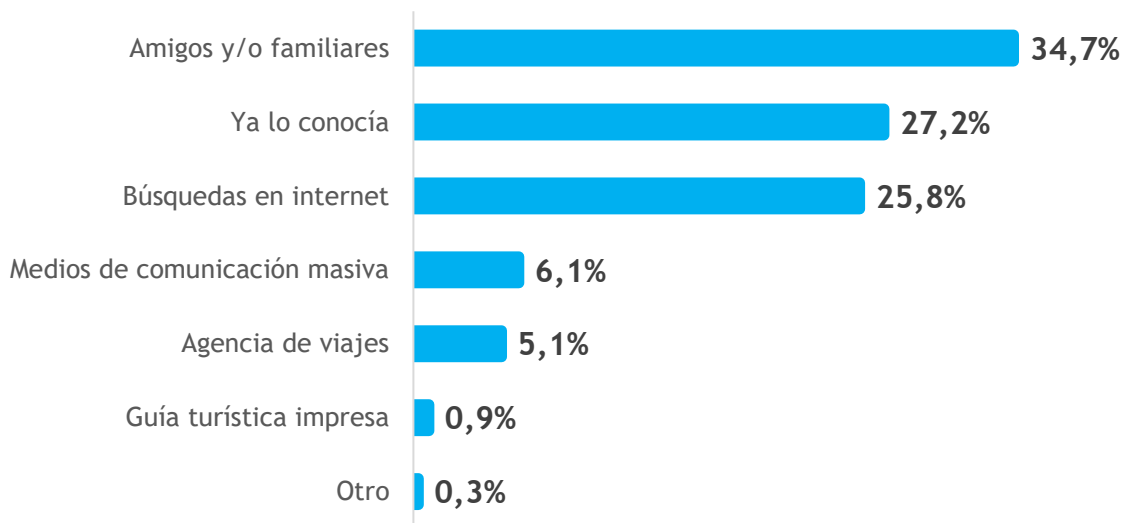
1.5 OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS





2. DETALLES DEL VIAJE DE LOS TURISTAS AL QUINDÍO

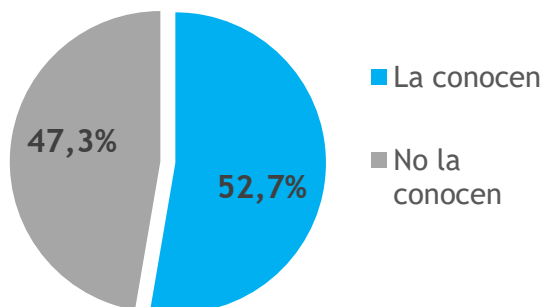
2.1 ¿POR CUALES MEDIOS SE ENTERARON LOS TURISTAS SOBRE EL QUINDÍO?



La referencia de amigos y familiares es el principal medio por el cual los turistas se enteran del departamento como destino para semana santa. Por su parte el internet comunicó a un 25,8% de los turistas sobre el Quindío.

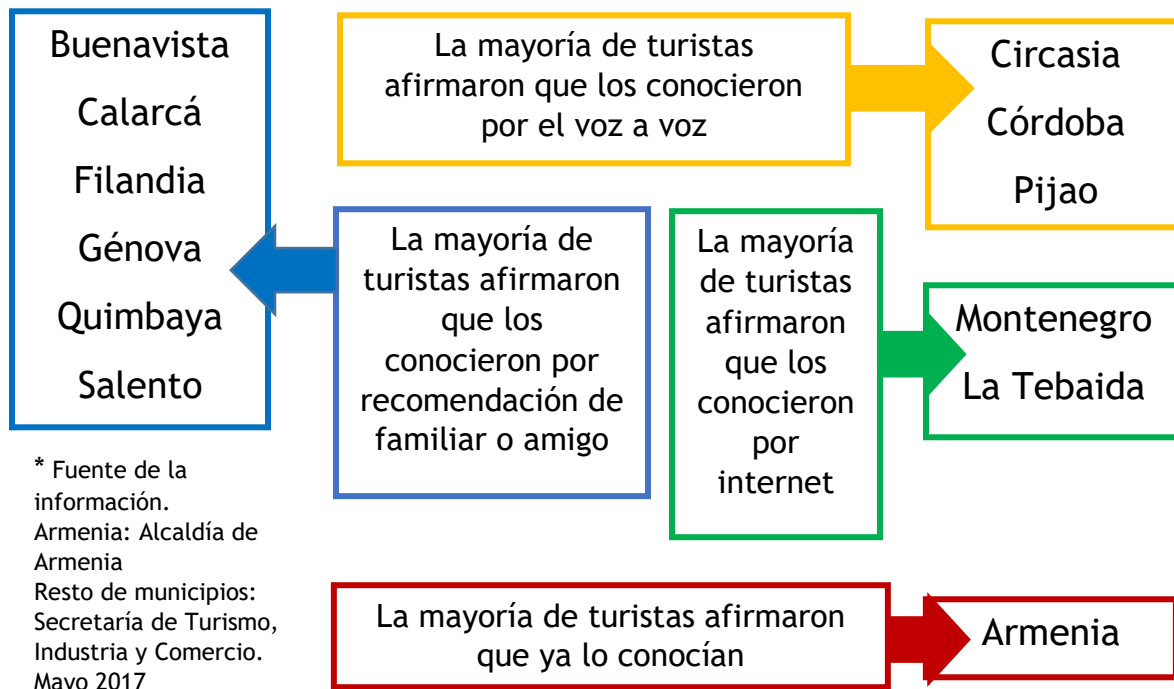
2.2 CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL QUINDÍO POR PARTE DE LOS VISITANTES

El 52,7% de los turistas afirmó conocer la oferta turística del departamento, no obstante un porcentaje elevado de los mismos no la conocen. Esto invita a ofrecer canales informativos más efectivos para el turista

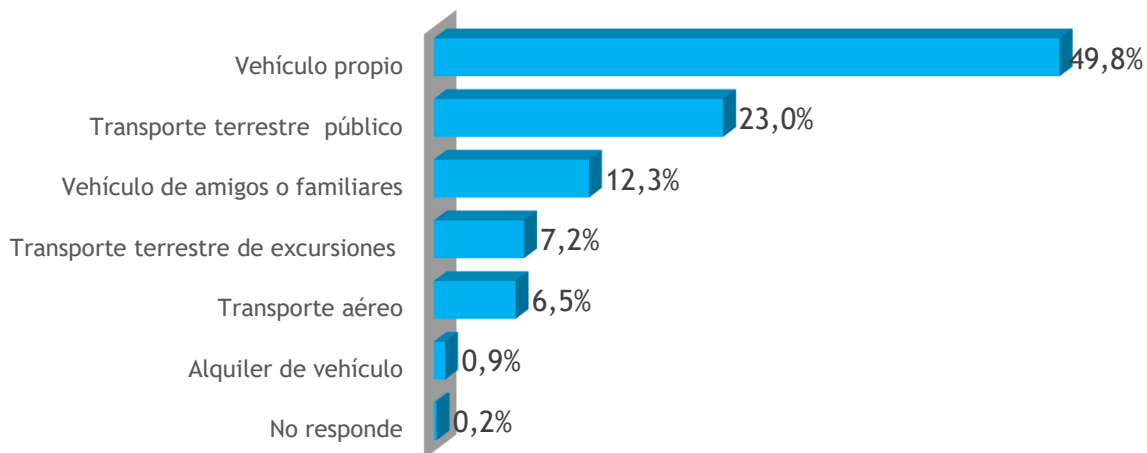


2.3 A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS LOS TURISTAS ASESORADOS EN LOS PIT'S SE ENTERARON DE LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO

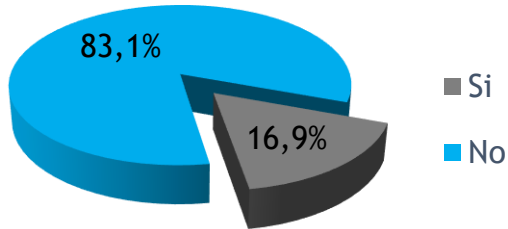
PIT'S: Puntos de Información Turística



2.4 ¿POR QUÉ MEDIO SE MOVILIZARON LOS TURISTAS AL QUINDÍO?



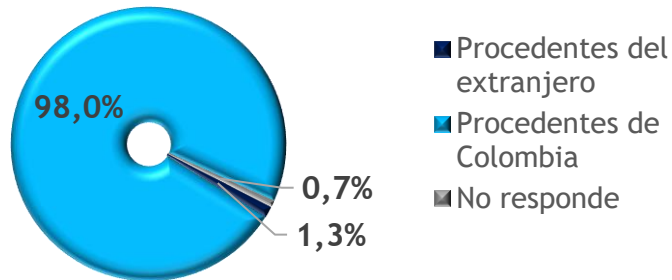
2.5 ¿EL VIAJE AL QUINDÍO HIZO PARTE DE UN PAQUETE, PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?



La mayoría de los turistas llegaron al departamento sin contratar algún paquete o plan turístico donde se incluyen servicios como alojamiento, alimentación, recreación, entre otros.

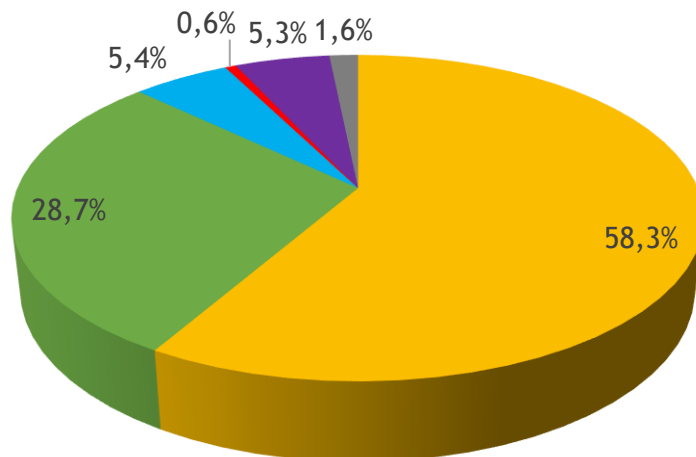
Procedencia de los turistas que contrataron planes turísticos

La mayoría de los paquetes turísticos fueron contratados por turistas nacionales, solo el 0,7% fueron realizados por turistas procedentes del extranjero.



2.6 GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

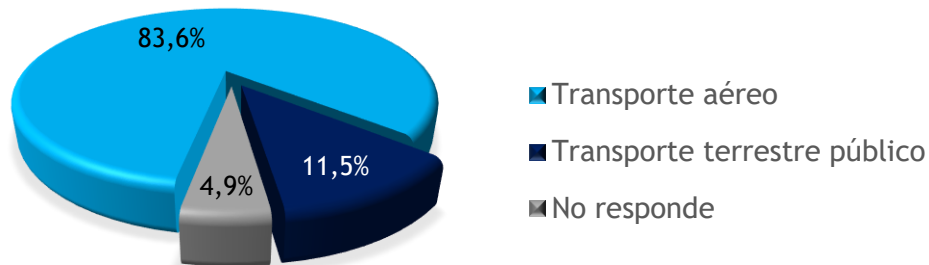
- Viajó con familia
- Viajó con la pareja
- Viajó con amigos
- Viajó con compañero de trabajo o estudio
- Viajó solo
- Viajó con otros turistas



A lo largo de los años, los turistas han llegado al departamento cada temporada acompañados por sus familiares. En esta ocasión el 87% lo hizo con un grupo familiar o sólo con la pareja. En promedio los turistas viajaron en compañía de 5 personas.

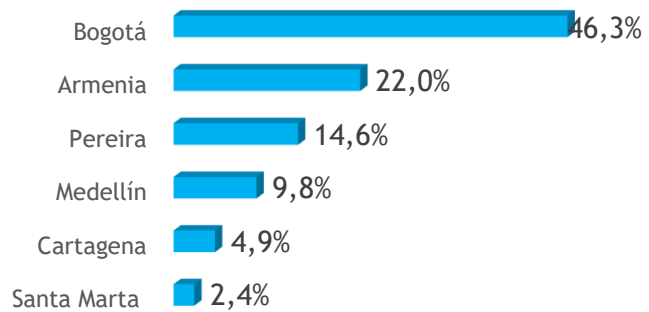
2.7 MOVILIZACIÓN DEL TURISMO EXTRANJERO

¿Cómo llegaron los turistas extranjeros a Colombia?

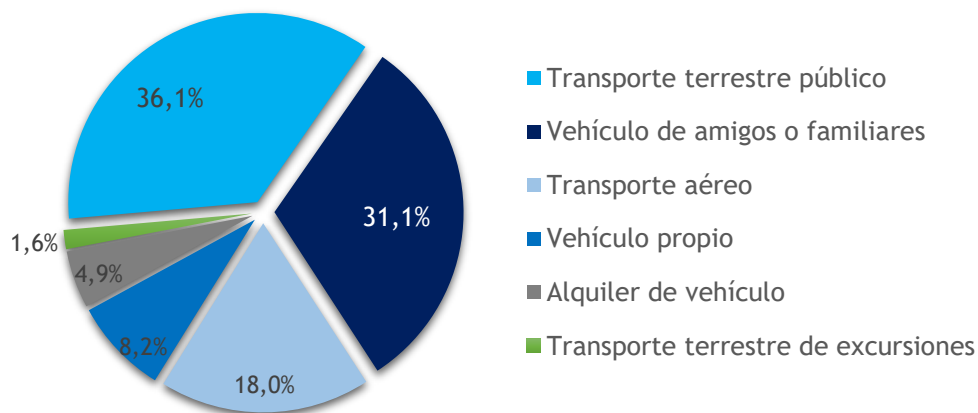


Ciudad de llegada de los turistas extranjeros que emplearon el transporte aéreo

De quienes confirmaron la ciudad de llegada, un gran número de extranjeros que ingresan a Colombia a través del transporte aéreo, tienen como destino primario ciudad de Bogotá

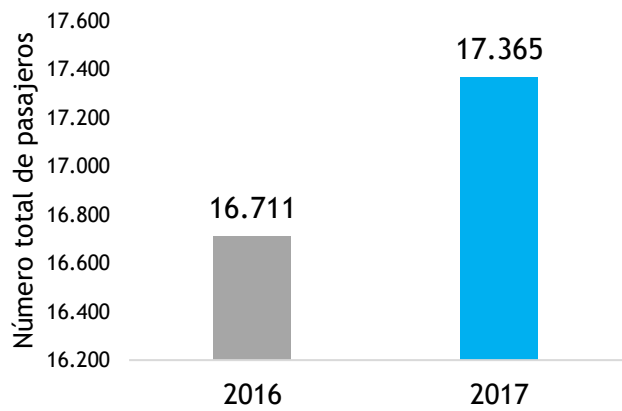


Medio de transporte utilizado por los turistas extranjeros para llegar al Quindío



2.8 MOVILIZACIÓN DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO EL EDÉN DE ARMENIA

Un incremento del 3,9% presentó la movilización de pasajeros nacionales e internacionales durante la temporada de Semana Santa en 2017, medida entre el 6 y el 18 de abril por la Aeronáutica Civil.



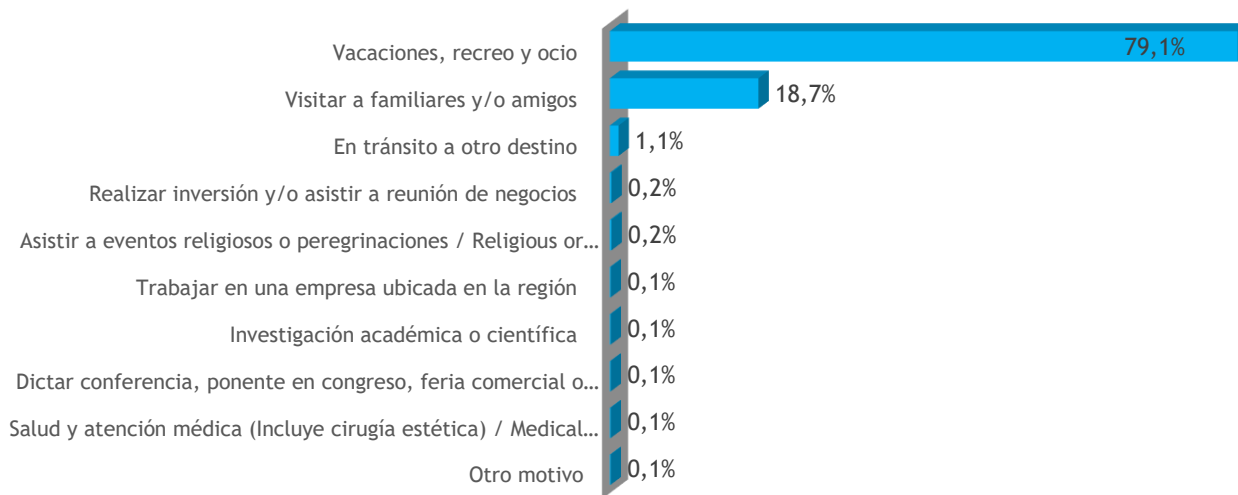
Movilización de pasajeros en el aeropuerto*	Ingresaron	Salieron
Nacionales	7.677	7.955
Internacionales	894	839

* Movilización de pasajeros entre el 6 y el 18 de abril de 2017. Informe de la Aeronáutica Civil.

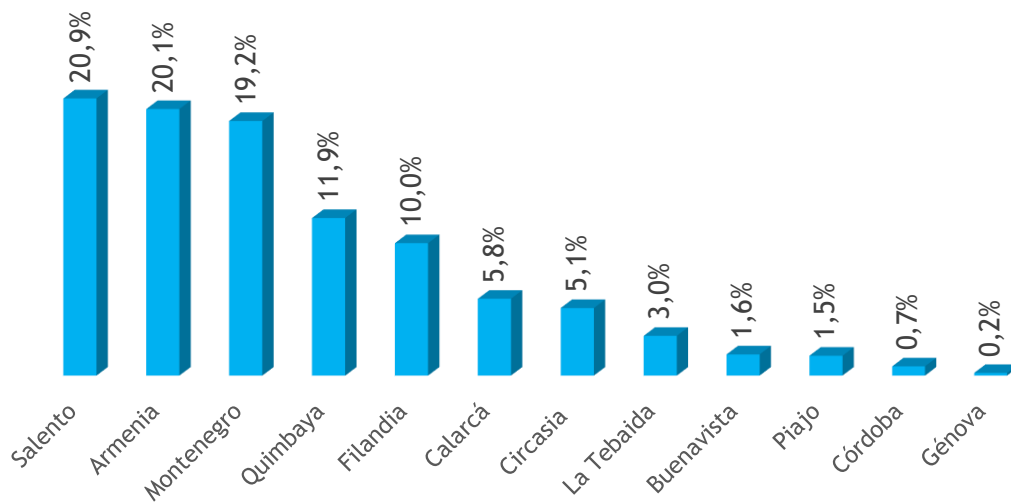


3. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN EL QUINDÍO

3.1 MOTIVOS PARA VISITAR EL QUINDÍO



3.2 MUNICIPIOS VISITADOS

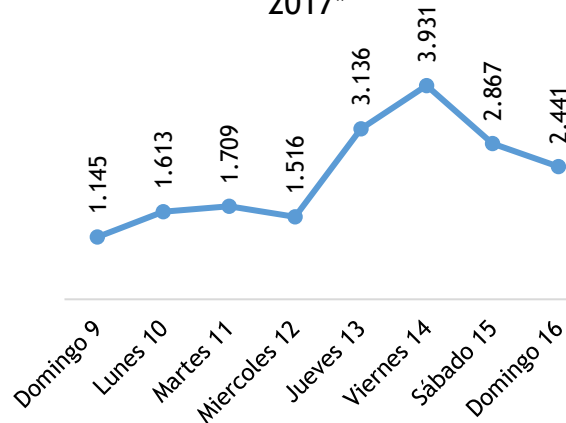


3.3 ALGUNOS SITIOS TURÍSTICOS VISITADOS

VALLE DEL COCORA - SALENTO

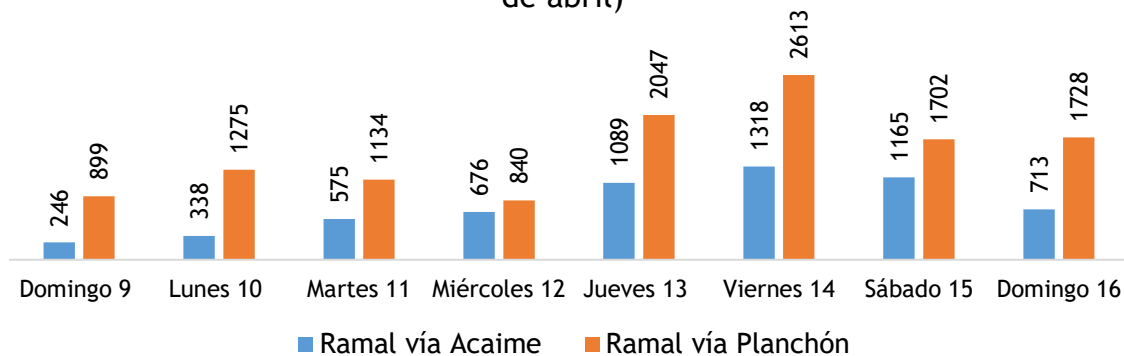


Ingreso de visitantes por día al Valle de Cocora en Semana Santa 2017*



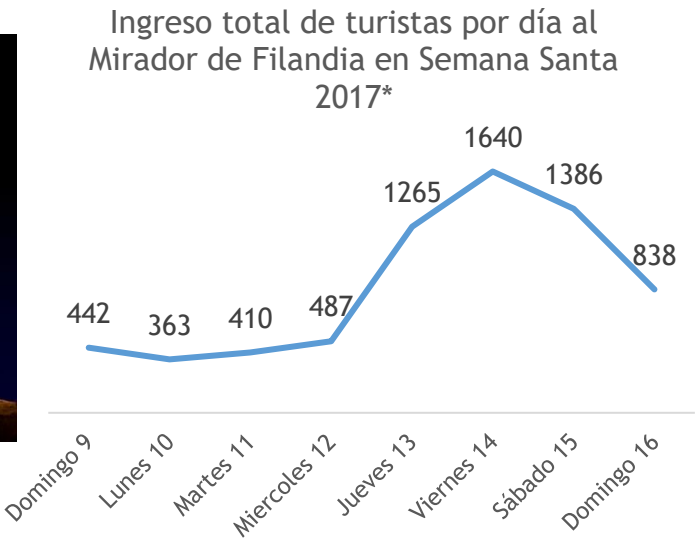
En un estudio realizado por la Alcaldía de Salento, el Parque Nacional Natural Los Nevados y la Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ, se estableció que en total el Valle del Cocora fue visitado por aproximadamente 18.358 turistas en la temporada de Semana Santa. Dicho estudio se realizó entre los días 9 y 16 de abril en dos puestos de control ubicados en el ramal vía Acaime y el ramal vía El Planchón.

Conteo de visitantes Valle del Cocora semana santa 2017 (9 a 16 de abril)*



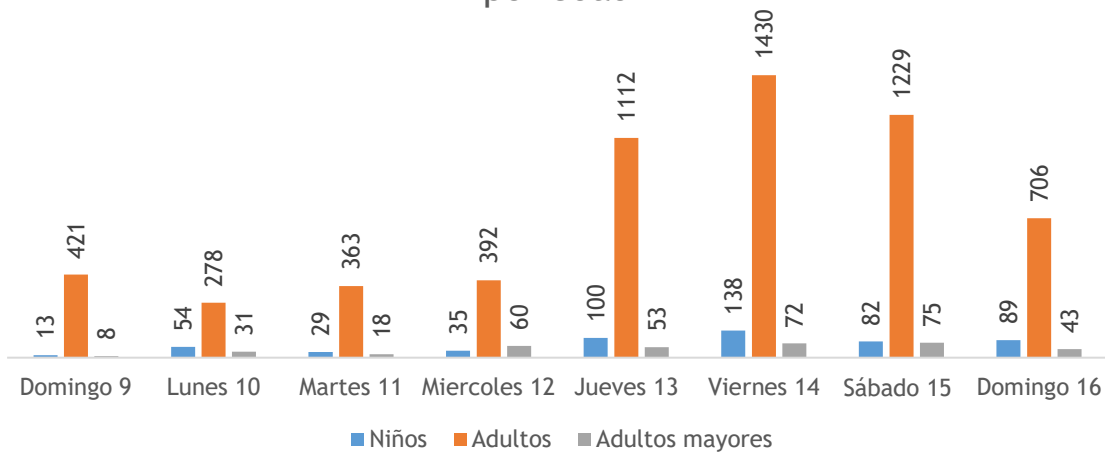
* Fuente: Alcaldía de Salento, Parque Nacional Natural Los Nevados y Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ - 2017.

MIRADOR DE FILANDIA “COLINA ILUMINADA”



* Oficina de Turismo del Municipio de Filandia. Abril 2017

Ingreso de turistas al mirador de Filandia por día y por edad

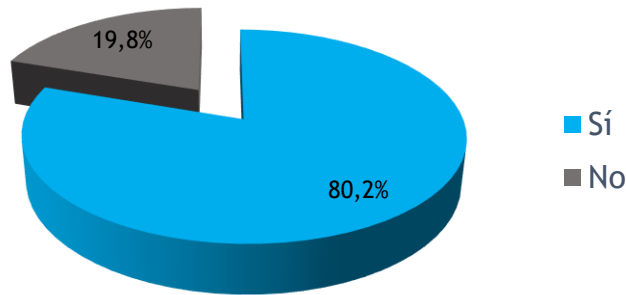


* Oficina de Turismo del Municipio de Filandia. Abril 2017

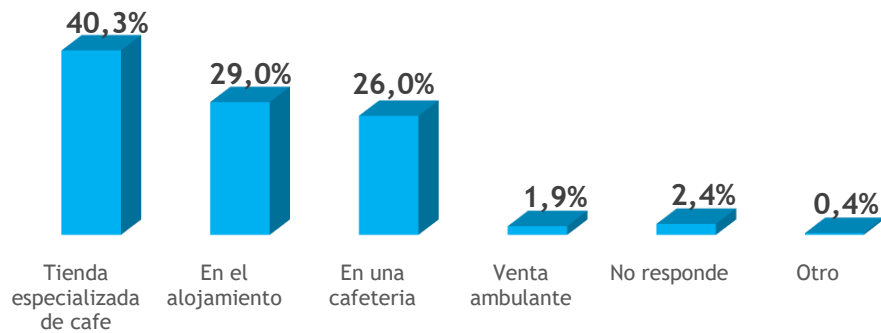
Entre los días jueves 13, viernes 14 y sábado 15 de semana santa, se movilizó el 62,8% del total de visitantes que ingresaron a este atractivo turístico de Filandia.

3.4 CONSUMO DE CAFÉ DE LOS TURISTAS DURANTE LA ESTADÍA

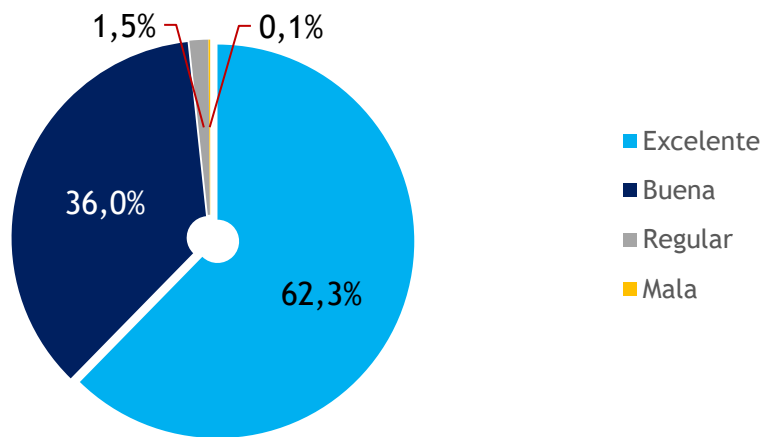
¿Ha consumido café durante su estadía en el Quindío?



Lugares donde los turistas consumieron café



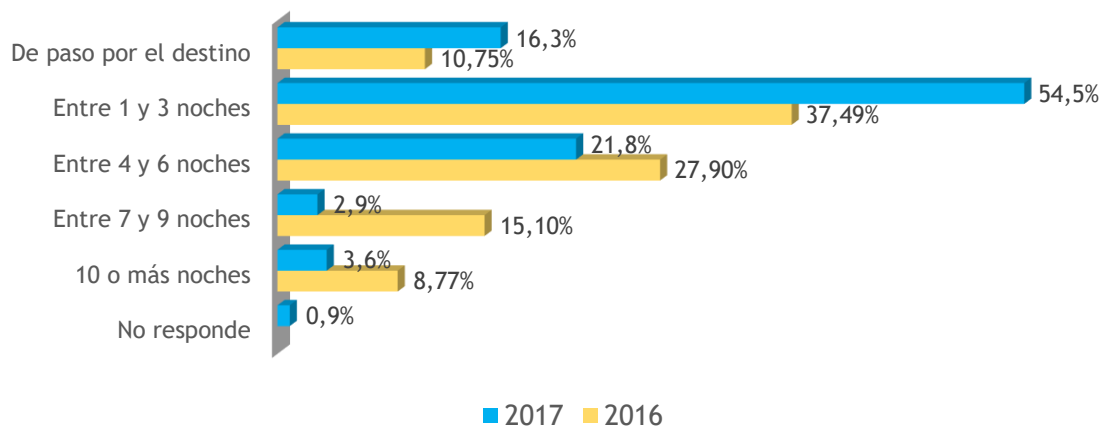
Percepción de la calidad de la tasa de café





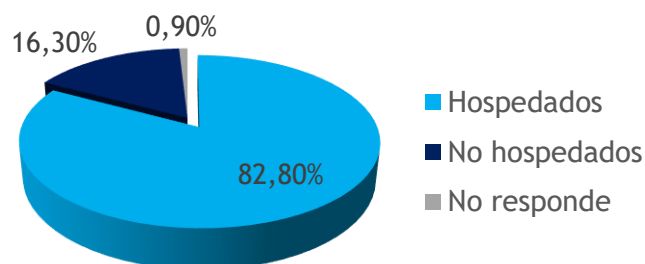
4. ESTADÍA Y HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS

4.1 TIEMPO DE ESTADÍA EN EL DEPARTAMENTO (NOCHES)

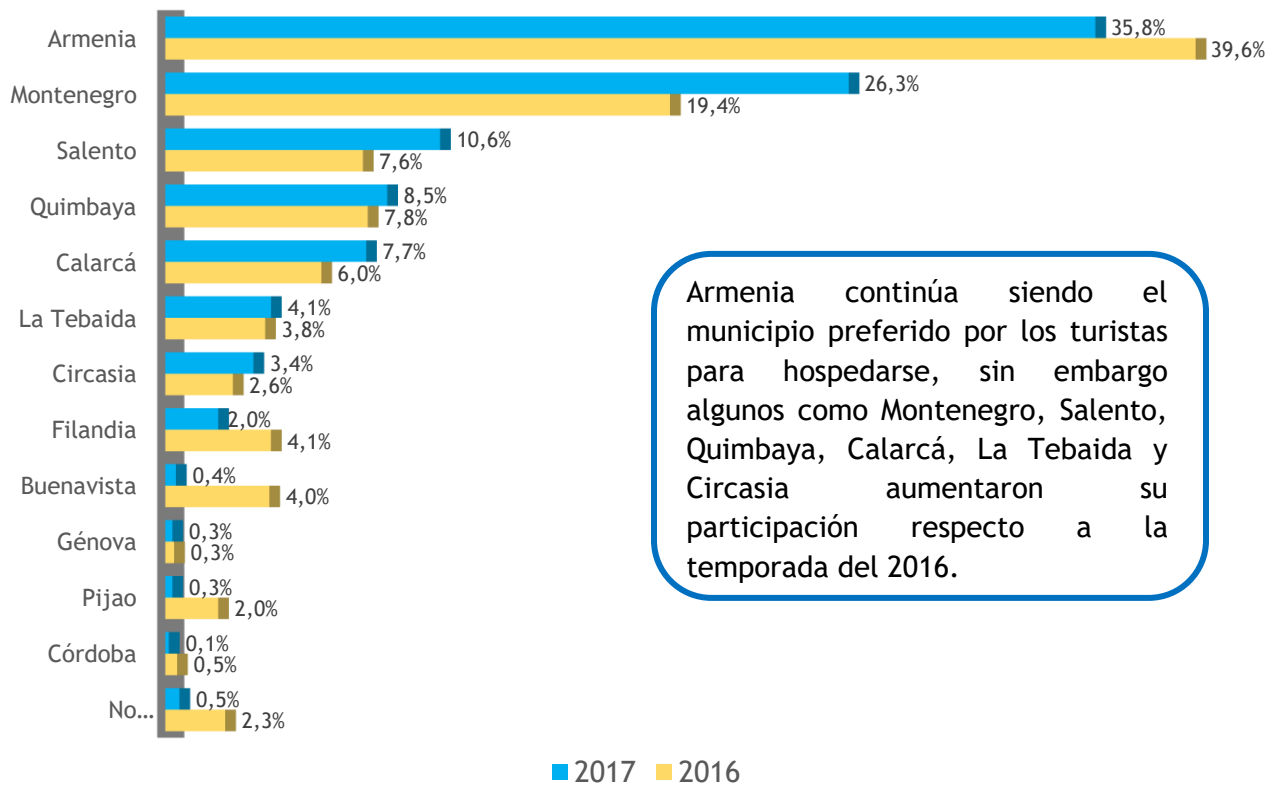


Para la temporada de semana santa del 2017, el 54% de los turistas estuvieron por un periodo de 1 a 3 noches en el Quindío. Respecto al estudio realizado en 2016, la cantidad de noches que permanecieron los turistas en el Quindío durante la semana santa del 2017 fue inferior. Este contraste pudo presentarse debido a que la semana santa del 2016 contó con tres días festivos (lunes, jueves y viernes), facilitando los cronogramas de los viajeros para la temporada.

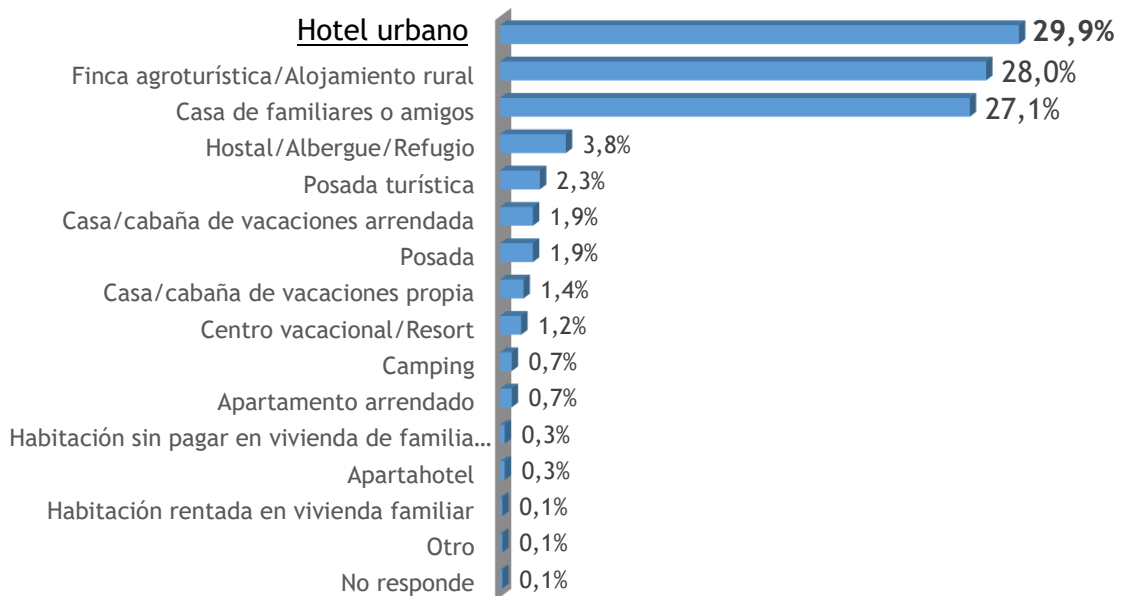
4.2 HOSPEDAJE EN EL QUINDÍO



4.3 MUNICIPIO DONDE SE HOSPEDARON LOS TURISTAS



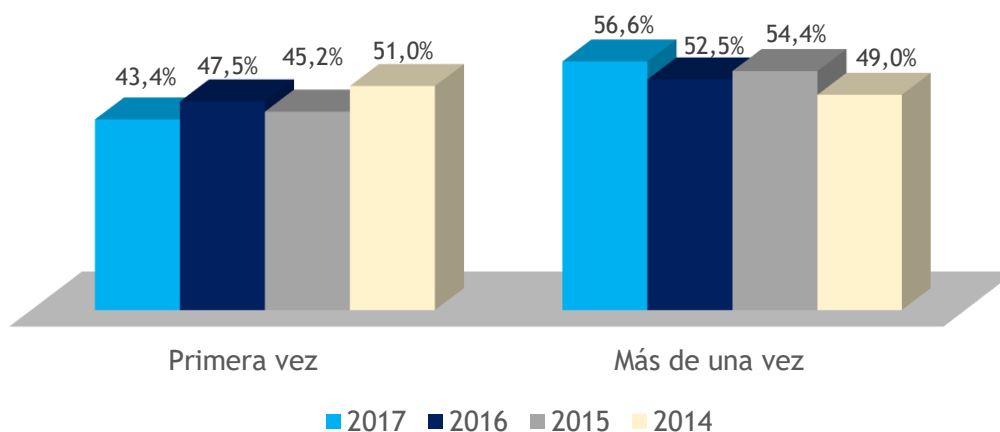
4.4 TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS TURISTAS





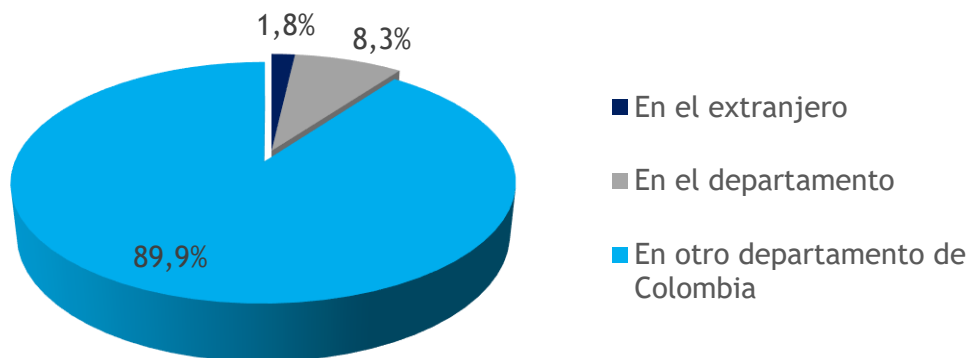
5. SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS CON EL QUINDÍO

5.1 VISITAS AL DEPARTAMENTO

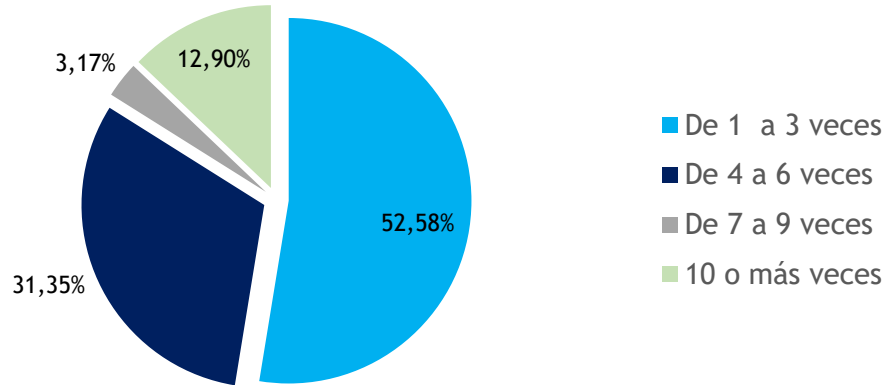


La anterior gráfica refleja un importante porcentaje de retorno de los turistas al Quindío, lo que demuestra un buen grado de satisfacción por el destino y sus atractivos turísticos.

5.2 LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS QUE YA HABÍAN ESTADO EN EL QUINDÍO

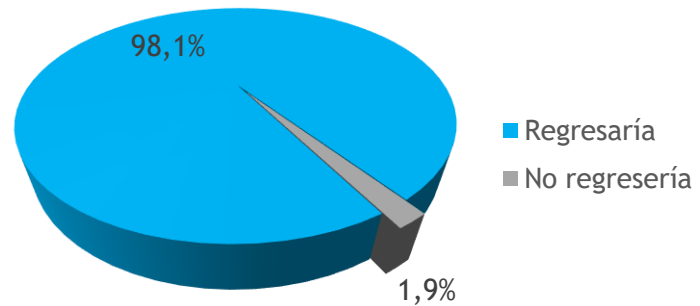


5.3 CANTIDAD DE VECES QUE HAN VISITADO EL QUINDÍO ANTERIORMENTE

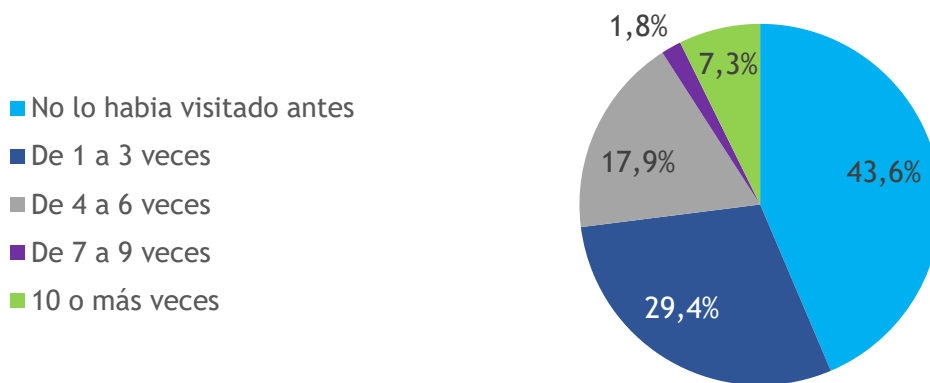


5.4 DISPOSICIÓN DE RETORNO DE LOS TURISTAS

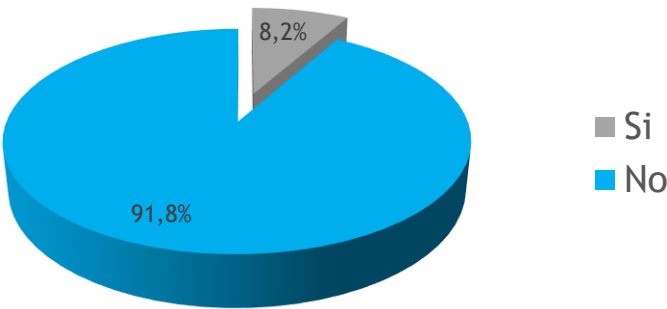
La satisfacción de los turistas con el destino se expresa en la cantidad de veces que lo han visitado y en la disposición de regresar a él, en este sentido, el 98,1% señaló que visitaría nuevamente el Quindío.



¿Cuántas veces han visitado el Quindío quienes están dispuestos a regresar?



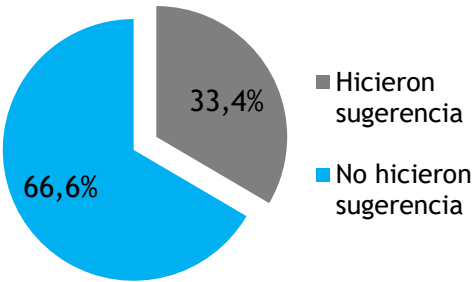
5.5 ¿LOS TURISTAS PRESENTARON ALGÚN INCONVENIENTE DURANTE LA ESTADÍA EN EL QUINDÍO?



Inconvenientes presentados por los turistas

INCONVENIENTES	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
Movilidad	13	17,81%
Transporte	7	9,59%
Vías	8	10,96%
Demoras en el terminal	4	5,48%
Servicio de comidas muy lento	3	4,11%
Retenes de la policía	2	2,74%
Señalización	2	2,74%
Atención al turismo	2	2,74%
Otro	32	43,84%
TOTAL	73	100%

Aspectos a mejorar del Quindío como destino turístico



PRINCIPALES SUGERENCIAS REALIZADAS

Sugerencia	Porcentaje
Mejorar las vías de acceso	21,7%
Mejorar señalización de vías	8%
Más parqueaderos	5,3%
Mejorar atención al cliente	5%



6. FLUJO VEHICULAR EN EL QUINDÍO

6.1 INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE FILANDIA 2016 - 2017

Día / año Tipo de vehículo	S e m a n a S a n t a									
	Jueves		Viernes		Sábado		Domingo		Total	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Particular	2127	2760	3676	3456	1968	2551	1126	1777	8897	10544
Motocicletas	603	1124	1563	837	575	1327	575	828	3316	4116
Buses/busetas	139	83	79	112	74	67	42	73	334	335
Taxis	40	20	36	21	10	10	6	12	92	63
Willys	57	199	57	74	81	94	57	44	252	411
Bicicletas	56	42	32	22	28	31	21	38	137	133
Total	3022	4228	5443	4522	2736	4080	1827	2772	13029	15602

Frente al flujo vehicular registrado en la pasada semana santa del 2016 se evidencia un incremento del **19,75%** en el total de vehículos que ingresaron al municipio durante la temporada de 2017. Este comportamiento se debe gracias al mayor ingreso de vehículos registrados los días jueves, sábado y domingo.

Ingreso de vehículos a Filandia por Cruces y San José Semana santa de 2017

Día / ingreso Tipo de vehículo	S e m a n a S a n t a									
	Jueves		Viernes		Sábado		Domingo		Total	
	Cruces	San José	Cruces	San José	Cruces	San José	Cruces	San José	Cruces	San José
Particular	1928	832	2737	719	1595	956	1316	461	7576	2968
Motocicletas	584	540	551	286	613	714	669	159	2414	1699
Buses/busetas	57	26	83	29	42	25	52	21	234	101
Taxis	10	10	20	1	7	3	12	0	49	14
Willys	128	71	7	67	4	90	0	44	139	272
Bicicletas	17	25	8	14	7	24	26	12	58	75
Total	2764	1504	3406	1116	2319	1812	2075	697	10564	5129

6.2 INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE SALENTO 2016 - 2017

Día / año Tipo de vehículo	S e m a n a S a n t a Entrada Bomberos									
	Jueves		Viernes		Sábado		Domingo		Total	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Particular	3645	3441	4490	3640	2845	2490	915	1040	11.895	10611
Motocicletas	1599	1530	2810	1790	432	739	330	760	5.171	4819
Buses/busetas	358	84	108	119	224	51	11	21	701	275
Taxis	72	25	55	31	48	14	9	17	184	87
Willys	20	18	28	4	36	17	7	9	91	48
Bicicletas	14	59	67	25	15	15	10	17	106	116
Total	6286	5157	8858	5609	3844	3326	1552	1864	18150	15957

- El ingreso de vehículos al municipio de Salento fue superior en la semana santa del año 2016 con respecto a la temporada del 2017.
- El año anterior ingresaron 2.193 vehículos más que en el 2017, lo que significó una disminución del 12,08%.
- La cantidad de vehículos que ingresaron a Salento en el 2016 solo fue superada el día domingo 16 de abril del 2017.
- En una medición realizada los días viernes y sábado de semana santa entre las 6:00 pm y las 10:00 pm, se encontró que al municipio de Salento ingresaron 1.171 vehículos durante los dos días, mientras que a Filandia ingresaron 1.005.

6.3 FLUJO DE VEHÍCULOS NOCTURNO SALENTO - FILANDIA 2017

Viernes 14 de abril

MUNICIPIO	VEHÍCULO PARTICULAR	MOTO	BUS	BUSETA	TAXI	BICICLETA	CHIVA	WILLYS	TOTAL
SALENTO ENTRADA BOMBEROS	564	163	7	9	5	0	0	4	752
FILANDIA CRUCES	413	99	1	11	3	1	0	1	529
TOTAL	977	262	8	20	8	1	0	5	1281

Sábado 15 de abril

MUNICIPIO	VEHÍCULO PARTICULAR	MOTO	BUS	BUSETA	TAXI	BICICLETA	CHIVA	WILLYS	TOTAL
SALENTO ENTRADA BOMBEROS	238	160	0	9	5	3	0	4	419
FILANDIA CRUCES	376	78	0	9	1	6	0	6	476
TOTAL	614	238	0	18	6	9	0	10	895

6.4 INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE BUENAVISTA 2016 - 2017

Día / año Tipo de vehículo	S e m a n a S a n t a							
	Jueves		Viernes		Sábado		Total	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Particular	168	304	317	349	161	300	646	953
Motocicletas	52	133	149	62	65	50	266	245
Buses/busetas	2	9	6	15	1	16	9	40
Taxis	1	1	3	3	1	0	5	4
Willys	4	1	3	7	1	4	8	12
Bicicletas	4	0	4	12	2	10	10	22
Total	231	448	482	448	231	380	944	1.276

Para la semana santa del año 2017 el mayor flujo de vehículos se presentó los días jueves y viernes en donde ingresaron 448 vehículos cada día.

6.5 INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE GÉNOVA 2017

Tipo de vehículo	S e m a n a S a n t a				
	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
Particular	223	159	182	131	695
Motocicletas	192	185	241	172	790
Buses/busetas	24	21	18	21	84
Taxis	0	0	1	1	2
Willys	31	24	45	33	133
Bicicletas	15	0	0	0	15
Total	485	389	487	358	1719

Durante la semana santa del 2017 ingresaron al municipio de Génova 1.719 vehículos, siendo el día sábado el que mayor ingreso reportó.

6.6 INGRESO DE VEHÍCULOS AL MUNICIPIO DE CÓRDOBA 2017

Tipo de vehículo	S e m a n a S a n t a				
	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total
Particular	106	135	110	83	434
Motocicletas	52	37	48	84	201
Buses/busetas	19	18	19	19	75
Taxis	1	1	3	3	8
Willys	30	28	44	37	139
Bicicletas	4	1	9	14	28
Total	212	220	233	220	885

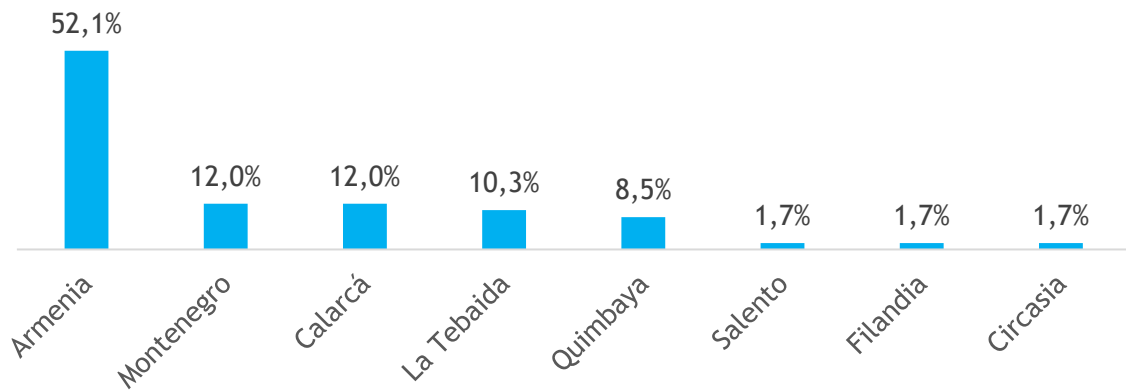
El día de mayor ingreso de vehículos al municipio de Córdoba fue el sábado 15 de abril, en donde ingresaron 233 automotores.



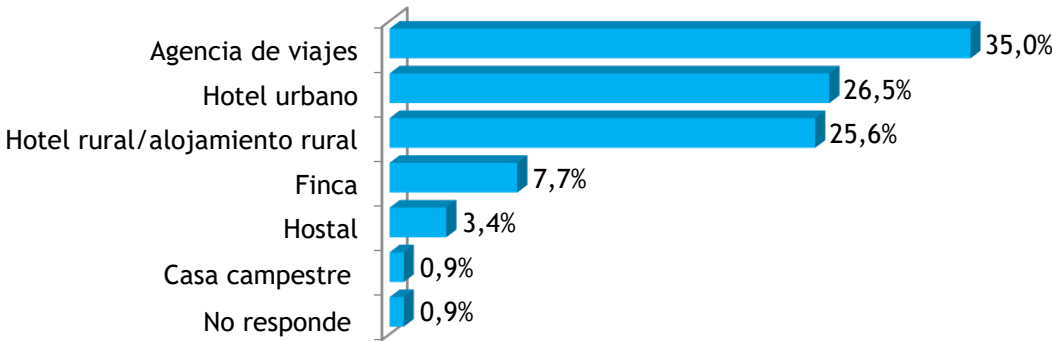
7. COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En un ejercicio realizado con 117 operadores de servicios turísticos, se analizó el comportamiento de las ventas de la temporada de semana santa del 2017.

7.1 MUNICIPIO DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

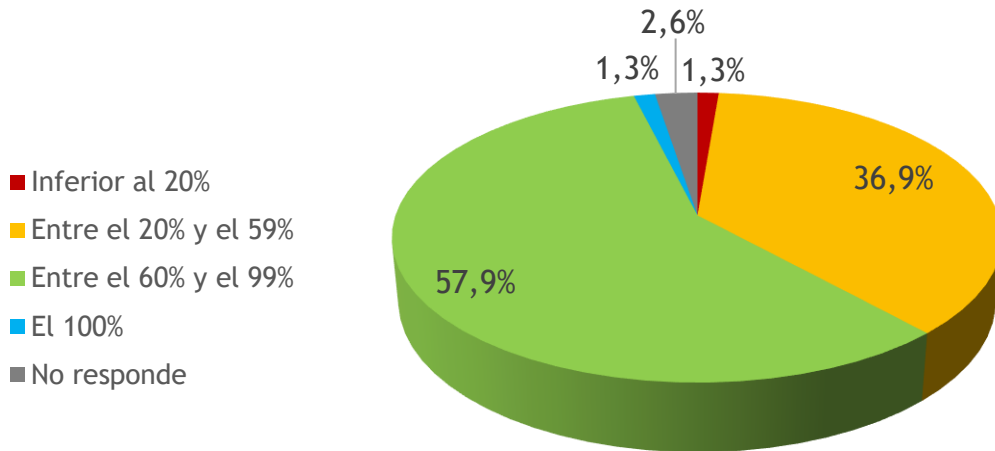


7.2 TIPO DE ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS

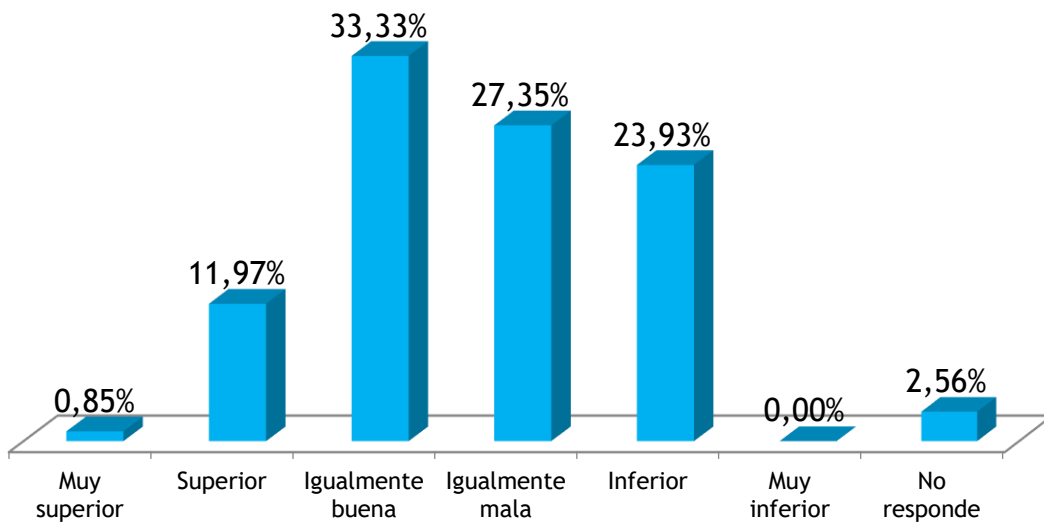


7.3 OCUPACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS PARA LA TEMPORADA

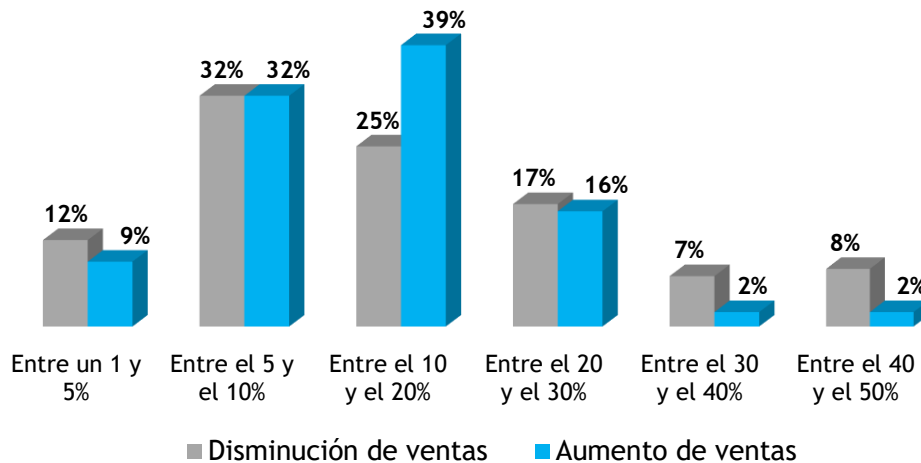
Para el 57,9% de los establecimientos de hospedaje encuestados, la ocupación en la temporada estuvo entre el 60 y 99 por ciento. Por su parte, un 36,9% de los encuestados afirmó presentar una ocupación entre el 20 y el 59%.



7.4 COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE LOS ALOJAMIENTOS EN LA TEMPORADA DEL AÑO 2017 FRENTE A LA DEL AÑO 2016

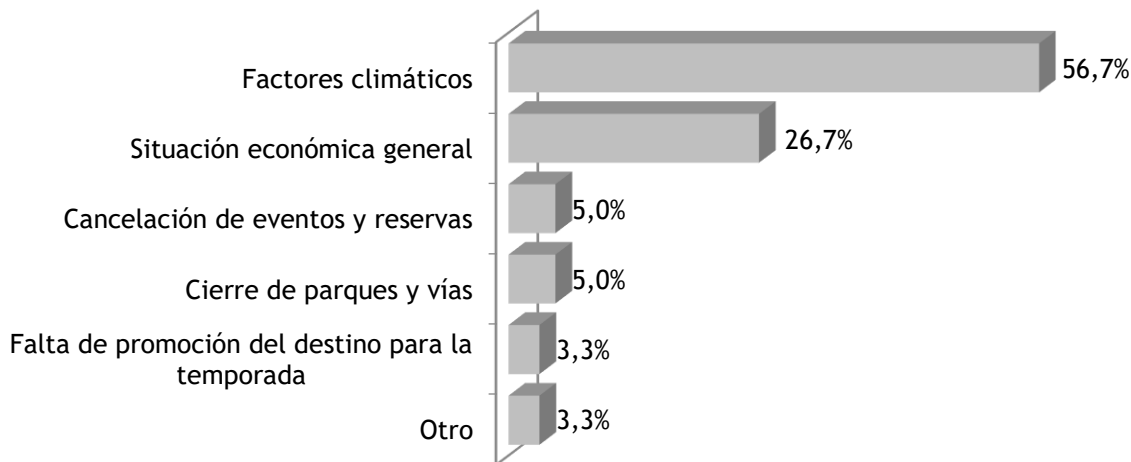


Comparativo del porcentaje de disminución de las ventas con el porcentaje de incremento de las ventas



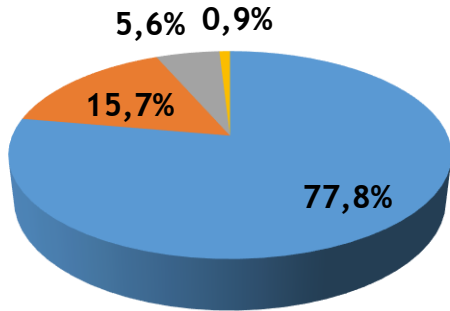
El porcentaje de incremento de las ventas entre los empresarios que señalaron que la temporada había sido superior a las del año 2016, se encuentra entre el 10 y 20%, mientras que la disminución fue principalmente entre el 5 y el 10% para aquellos empresarios que consideraron reducción en sus ventas.

Factores que contribuyeron a la disminución de las ventas



Los factores climáticos y la situación económica general, fueron las principales razones que señalaron los empresarios para justificar el desempeño comercial de la temporada.

Empleos generados durante la temporada 2017



- No generaron empleos adicionales
- Entre 1 y 2 empleos
- Entre 3 y 5 empleos
- Más de 6 empleos

De acuerdo a lo indicado por los empresarios encuestados, el 77,8% no generó empleos adicionales durante la temporada de Semana Santa, sin embargo, un 22% afirmó haber realizado algún tipo de contratación adicional para estas fechas.

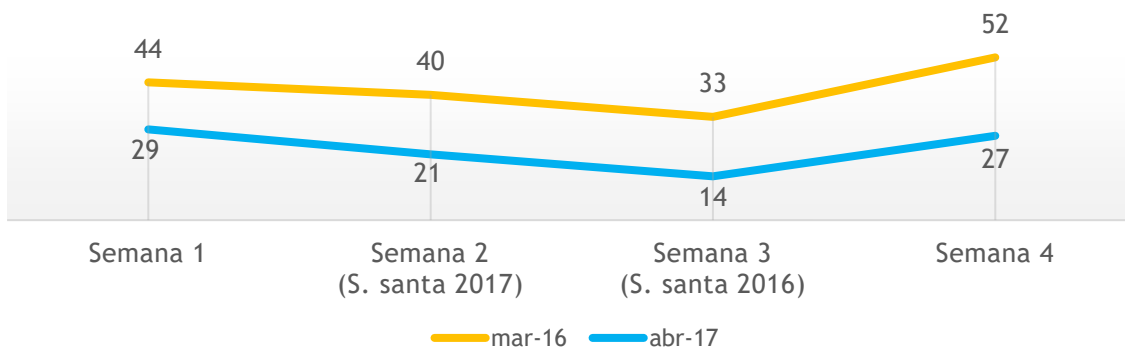


8. COMPORTAMIENTO DE LA SEGURIDAD DURANTE SEMANA SANTA

A continuación se presentan las principales estadísticas de hurto al patrimonio presentadas en los meses de semana santa de 2016 (marzo) y 2017 (abril) en colaboración con la Policía Nacional*.

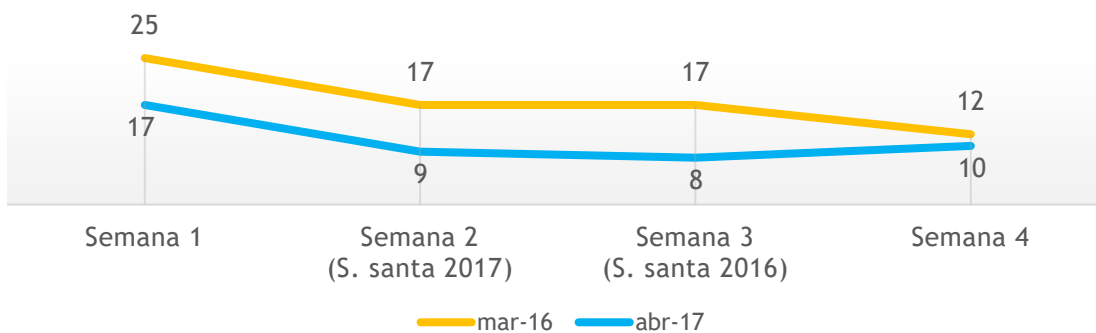
8.1 HURTO A PERSONAS

Hurto a personas marzo 2016 y abril 2017



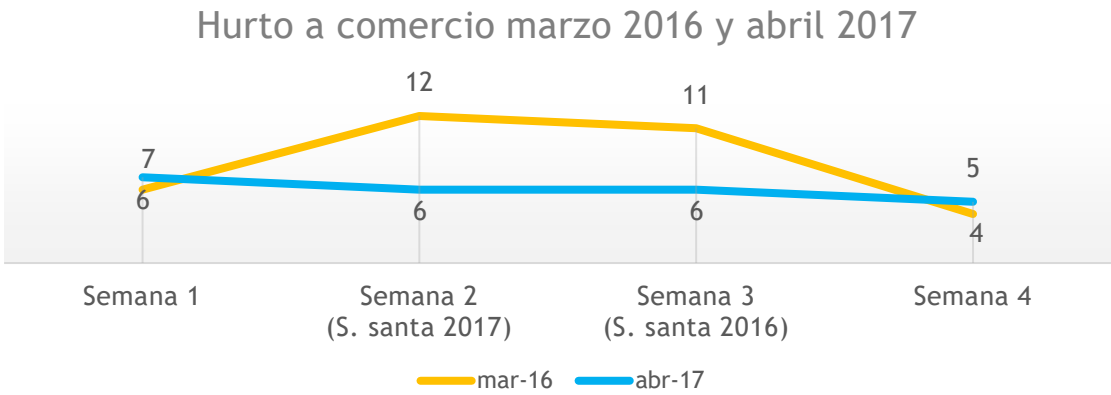
8.2 HURTO A RESIDENCIAS

Hurto a residencias marzo 2016 y abril 2017

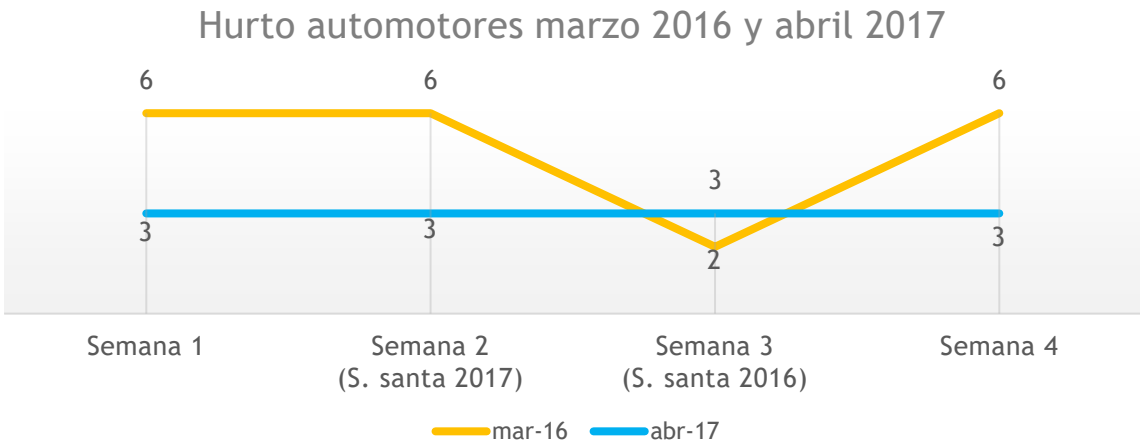


* Policía Nacional, Departamento de Policía del Quindío, Seccional de Investigación Criminal, Grupo de Información y Análisis, base de datos consolidados de marzo 2016 y por consolidar abril 2017.

8.3 HURTO A COMERCIO



8.3 HURTO AUTOMOTORES



De acuerdo a las estadísticas de hurto generadas a partir de los hechos ocurridos durante las semanas de marzo 2016 y abril 2017, no se evidencia una diferenciación relevante entre los casos que ocurrieron durante la celebración de la semana santa para ambos años y las demás semanas del mes.

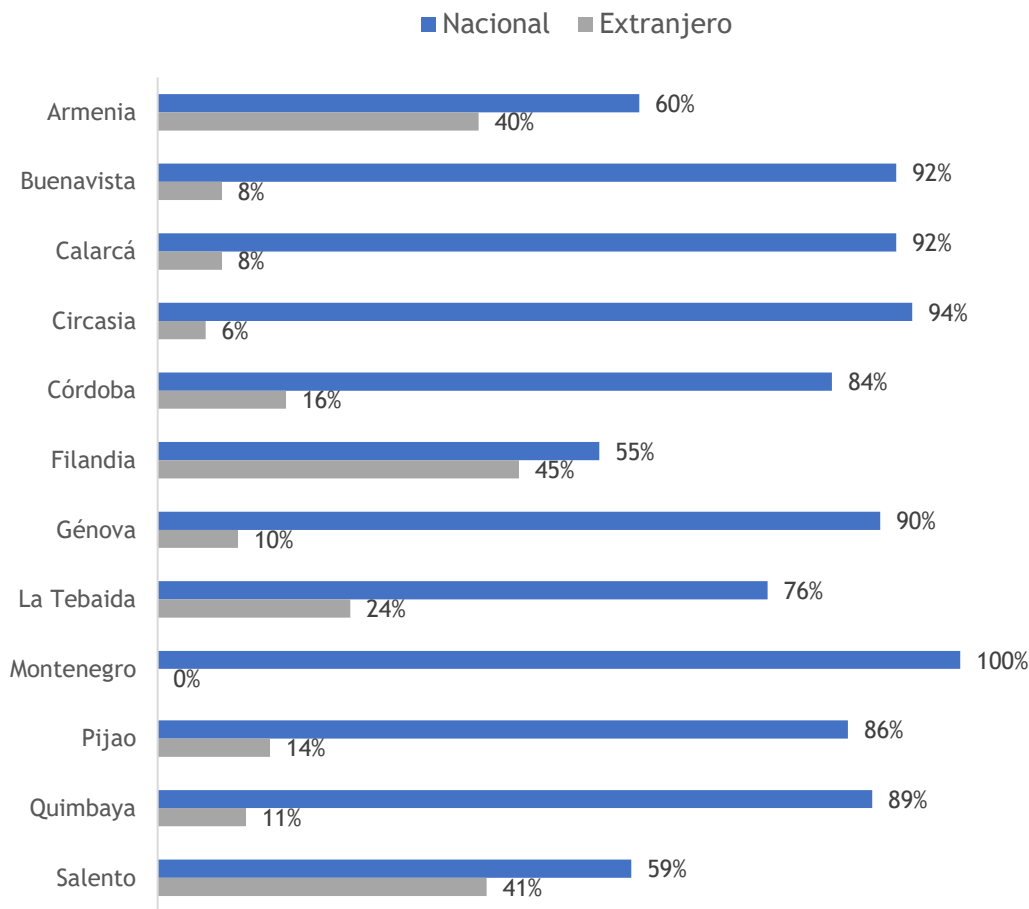


9. PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PIT´S

9.1 PORCENTAJES MÁS REPRESENTATIVOS DE LOS PIT´S*

De los turistas que se acercaron a resolver dudas e inquietudes a los Puntos de Información Turística PIT´S durante semana santa 2017, las características más representativas reportadas fueron:

Procedencia de los turistas atendidos en los PIT´S por municipio

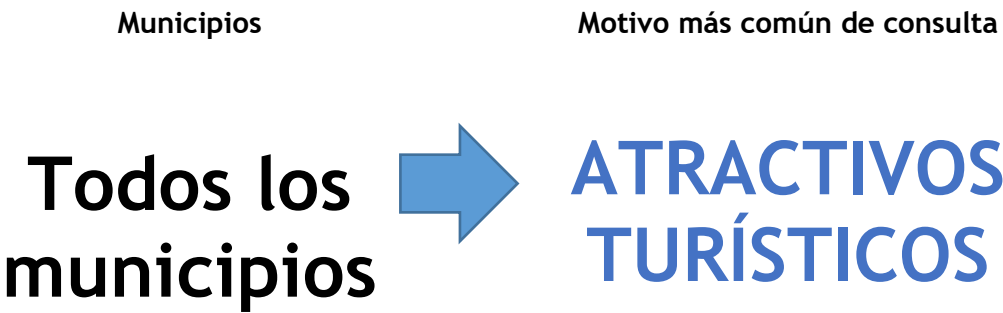


* Fuente de la información. Armenia: Alcaldía de Armenia
Municipios diferentes al Quindío: Gobernación del Quindío. 2017

Rango de edad más representativo de quienes solicitaron información en los PIT´S

Rango de edad	Municipios	Mayor porcentaje registrado por PIT´S
16 - 36 años	Buenavista	36%
	Córdoba	39%
	Filandia	55%
	Génova	38%
	La Tebaida	75%
	Montenegro	71%
	Pijao	46%
	Quimbaya	68,4%
36 - 45 años	Salento	76%
36 - 50 años	Armenia	54,2%
Mayor de 50 años	Calarcá	40%
	Circasia	38,8%

Motivo más común de consulta en los PIT´S





10. CONCLUSIONES

- Durante la semana santa del 2017, el Quindío fue principalmente visitado por turistas nacionales procedentes de Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia.
- El medio más común por el cual los turistas se enteraron del Quindío como destino ideal para semana santa fue por recomendación de familiares o amigos, no obstante, la publicidad por internet jugó un papel importante para presentar al departamento como destino turístico.
- La mayoría de turistas que visitaron al Quindío en semana santa del 2017 lo hicieron por cuenta propia y en plan familiar. Existen buenas oportunidades para que las agencias operadoras capten un mayor mercado.
- Salento, Armenia y Montenegro fueron los municipios más visitados durante la temporada de semana santa del 2017. Esto puede ser debido a la vocación turística de Salento, las actividades religiosas en Armenia y los parques temáticos identificados en los perímetros de Montenegro.
- La disposición de retorno de los turistas al Quindío es de casi el 100%, reflejando la satisfacción de los mismos con los servicios sociales, culturales y ambientales que ofrece la región.
- El tiempo de hospedaje y estadía de los turistas en el departamento disminuyó respecto a lo evaluado en la temporada de 2016. Esto pudo presentarse debido a que la semana santa del 2016 contó con tres días festivos (lunes, jueves y viernes), facilitando los cronogramas de los viajeros para la temporada.
- Los principales inconvenientes reportados por los turistas frente a su visita al departamento estuvieron relacionados con el estado de las vías y la señalización, esto invita a las alcaldías a trabajar en la restauración de carreteras y ofrecer un mejor servicio vial.

- De las mediciones realizadas, Filandia y Salento fueron los municipios donde se reportó mayor número de ingreso vehicular. El municipio de Filandia presentó un incremento del flujo vehicular del 19,75% respecto a la temporada del año anterior, pero Salento tuvo un descenso del mismo en un 12,08% respecto al 2016.
- El 46% de los establecimientos que prestan servicios turísticos encuestados percibieron que sus ventas en la temporada de semana santa del 2017 fue superior o igual de superior a la presentada en 2016. Por el contrario, el 54% percibió una disminución en las mismas.
- De acuerdo a lo enunciado por los prestadores de servicios turísticos encuestados que percibieron disminución en sus ventas, las condiciones climáticas fueron el principal motivo por el cual no les fue bien en la temporada.
- El servicio más solicitado por los visitantes en los Puntos de Información Turística PIT'S es la presentación de los atractivos turísticos de la región.



11. PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

- Bien sea por temporadas de incremento en el flujo de turistas o por situaciones relacionadas al clima, se recomienda que las entidades prestadoras de servicios públicos tales como agua, energía, telefonía e internet, recolección de residuos sólidos o gas domiciliario, cuenten con planes de contingencia apropiados para afrontar las demandas requeridas durante la ocurrencia de casos fortuitos en el Quindío.
- La topografía del Quindío, asociada a factores climáticos, puede influir negativamente en el buen estado de las vías, por lo tanto, el departamento debe estar preparado para atender efectivamente los casos de fuerza mayor generados por estas condiciones.
- El internet ha demostrado ser un medio por el cual los visitantes conocen al Quindío y sus ofertas turísticas. Por lo tanto, es recomendable expandir este servicio en puntos o corredores frecuentados por los turistas para facilitar su acceso y de esta manera dar conocer los atractivos de la región.
- De igual modo, se invita a empresarios y operadores relacionados al turismo, se mantengan actualizados en el manejo de internet como herramienta fundamental para publicitar sus servicios y llegar de manera más sencilla a los potenciales usuarios.
- Los restaurantes son unos de los sectores más beneficiados durante las temporadas de alta demanda, sin embargo es importante resaltar que se debe ampliar la oferta gastronómica con mayor variedad de platos nacionales e internacionales para ofrecer más alternativas de elección a los visitantes.
- Se debe continuar fortaleciendo las brigadas de formalización empresarial y aumentar el control de las autoridades competentes en la vigilancia del comercio informal.

- Si bien la señalización de las vías es un aspecto que viene presentando mejoría en el departamento, es evidente que es uno de los puntos principales a mejorar sugerido por los turistas en las diferentes temporadas.
- El aumento vehicular durante las temporadas de alta demanda turística en el Quindío conlleva a crear y/o fortalecer los planes de contingencia que reduzcan el impacto automotor y mejore la logística del flujo vial.
- Es fundamental que las obras de la construcción de la doble calzada entre Cajamarca y Calarcá, así como la culminación del túnel de La Línea, se realicen en el menor tiempo posible para facilitar la llegada de turistas provenientes de Bogotá y Cundinamarca, región donde se encuentra el mayor mercado de visitantes del Quindío.
- Se requiere que la Aeronáutica Civil agilice el inicio de obras de ampliación y modernización del muelle nacional e internacional del aeropuerto El Edén de Armenia con el fin de no afectar el arribo de turistas colombianos y extranjeros, así como evitar trastornos en la consolidación del Quindío como destino de congresos y convenciones pues la mayor parte de personas que asisten a eventos se movilizan por vía aérea.
- Tal y como se planteó en el Observatorio de Seguridad en el Departamento del Quindío realizado por nuestra organización y con el apoyo de la Policía Nacional, se recomienda aumentar el número de efectivos y equipos de apoyo durante las diferentes temporadas turísticas con el fin de reducir el impacto delictivo en las temporadas de alta demanda.