

Observatorio *de Turismo* VERSIÓN 34

TEMPORADA DICIEMBRE 2015 – ENERO 2016

TARIFA
\$ 1000

JJC-05
Salento

FOTOS

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (CCAQ) presenta el Observatorio de turismo versión 34. En él se relaciona la información de la temporada turística de diciembre del 2015 e inicio de año del 2016.

En este documento se presenta el perfil de turistas y visitantes, su percepción sobre el departamento y su experiencia durante la estadía en él. Adicionalmente se muestra el comportamiento de la temporada para los prestadores de servicios turísticos.

Esperamos que el presente informe sea de gran utilidad para el mejoramiento de la competitividad del sector.

Rodrigo Estrada Reveiz
Presidente Ejecutivo



**CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**

TURISTAS EN EL QUINDÍO

Descripción de información personal sobre preferencias, lugares de alojamiento, entre otros aspectos de los turistas y visitantes que llegaron al Quindío durante la temporada de diciembre del 2015 y enero del 2016

FLUJO DE PASAJEROS

FLUJO DE PASAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA AÉREA 2015

CUADRO 1. Flujo de viajeros nacionales y extranjeros en Colombia, según Puestos de Control Migratorio Aéreo			
Periodo: Diciembre 2015			
Puestos de Control Migratorio Aéreo	Extranjeros	Colombianos	Total
	Entradas	Entradas	Entradas
Total	214.856	359.464	574.320
Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali	12.175	29.882	42.057
Aeropuerto Matecaña de Pereira	1.211	4.500	5.711
Aeropuerto El Edén de Armenia	614	1.774	2.388

1Fuente: Migración Colombia

FLUJO DE PASAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR VÍA AÉREA 2014

CUADRO 1. Flujo de viajeros nacionales y extranjeros en Colombia, según Puestos de Control Migratorio Aéreo			
Periodo: Diciembre 2014			
Puestos de Control Migratorio Aéreo	Extranjeros	Colombianos	Total
	Entradas	Entradas	Entradas
Total	178.827	343.466	522.293
Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali	9.831	27.723	37.554
Aeropuerto Matecaña de Pereira	995	4.454	5.449
Aeropuerto El Edén de Armenia	305	1.129	1.434

2Fuente: Migración Colombia

Según la información suministrada por Migración Colombia, por el Aeropuerto Internacional El Edén, ingresaron 614 extranjeros y 1.774 colombianos residentes en el extranjero durante diciembre de 2015.

Frente al año 2014 hubo un incremento de 954 pasajeros que ingresaron por el Aeropuerto El Edén de la ciudad de Armenia.

Los valores totales del cuadro 1. Hacen referencia a los pasajeros que ingresaron a Colombia durante el mes de diciembre de 2015 por todas las terminales aéreas del país. Para este informe sólo se tuvieron en cuenta 3 de ellas.

NACIONALIDAD DE EXTRANJEROS QUE INGRESARON A COLOMBIA 2015

CUADRO 2. Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo			
Periodo: Diciembre 2015			
Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total
TOTAL GENERAL	93.185	128.881	222.066
Estados Unidos de América	22.880	35.461	58.341
Venezuela	13.310	13.736	27.046
Ecuador	6.861	9.119	15.980
Brasil	6.870	6.777	13.647
México	5.284	7.929	13.213
Argentina	4.579	6.314	10.893
España	3.757	6.919	10.676
Perú	4.528	5.707	10.235
Chile	3.312	4.521	7.833
Panamá	2.751	3.543	6.294
Canadá	2.463	3.439	5.902
Alemania	2.298	3.480	5.778
Francia	2.174	3.491	5.665
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	1.639	3.149	4.788
Países Bajos	1.685	2.638	4.323
Costa Rica	1.846	2.077	3.923

3 Fuente: Migración Colombia

A Colombia ingresaron 222.966 extranjeros por las diferentes terminales aéreas del país durante el mes de diciembre de 2015, de los cuales 58.341 llegaron desde Estados Unidos.

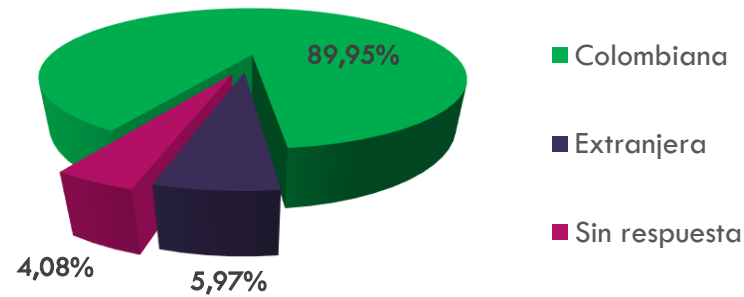
NACIONALIDAD DE EXTRANJEROS QUE INGRESARON A COLOMBIA 2014

CUADRO 3. Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo			
Periodo: Diciembre 2014			
Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total
TOTAL GENERAL	86.996	126.468	213.464
Estados Unidos de América	17.496	28.436	45.932
Venezuela	18.634	20.870	39.504
Ecuador	5.556	7.877	13.433
Brasil	5.921	6.286	12.207
México	3.904	6.210	10.114
Argentina	3.982	5.794	9.776
España	3.107	6.366	9.473
Perú	3.970	5.144	9.114
Chile	3.185	4.328	7.513
Canadá	2.343	3.592	5.935
Alemania	2.062	3.136	5.198

Países como Venezuela, Ecuador y Brasil también han reportado gran afluencia de turistas en el país durante la temporada de diciembre. Situación que se ha presentado tanto en el 2014 como en el 2015.

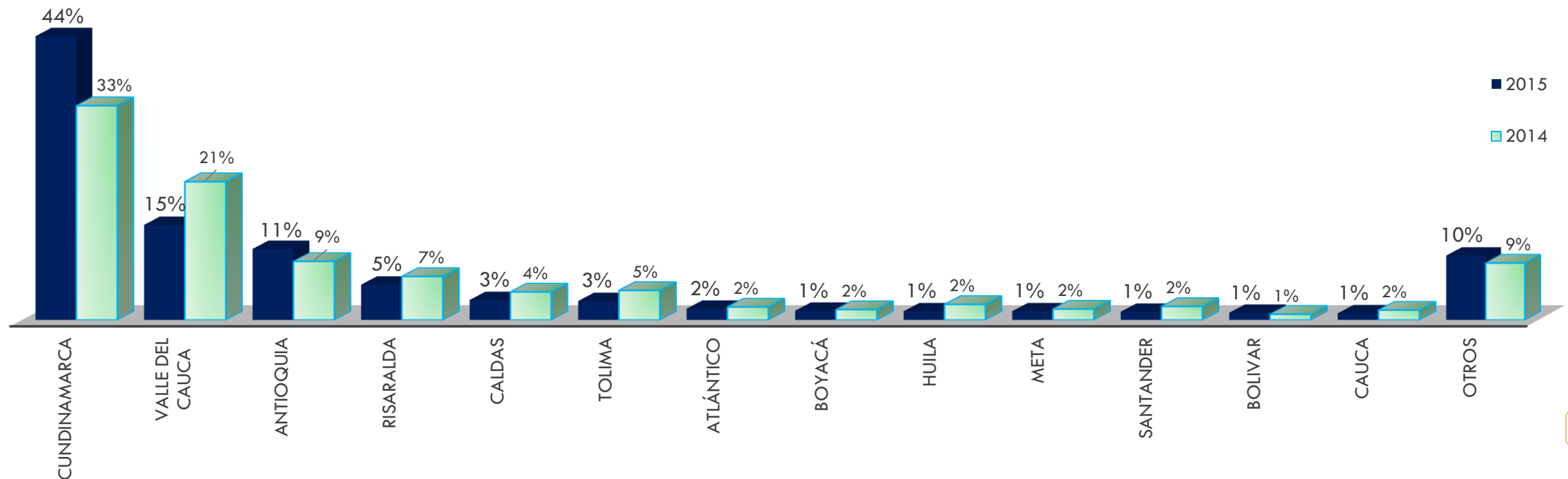
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

NACIONALIDAD

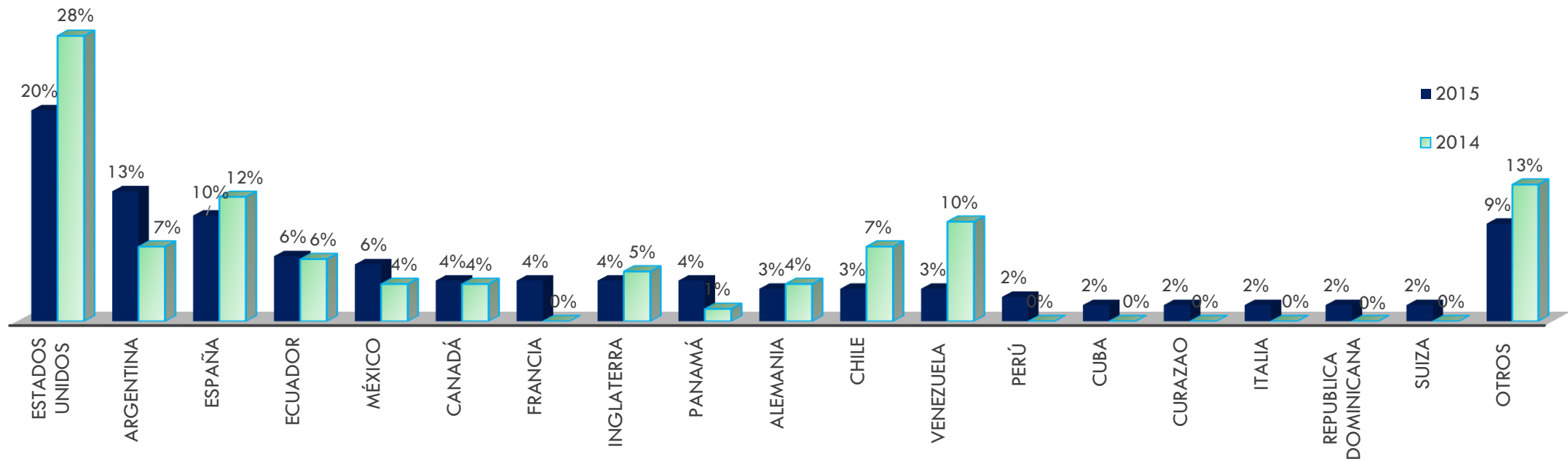


- Los cuatro departamentos desde los cuales más turistas llegaron al Quindío, tanto en temporada de fin año del 2014, como en el mismo período de 2015, fueron Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Risaralda.

PROCEDENCIA NACIONAL



PROCEDENCIA DE LOS EXTRANJEROS



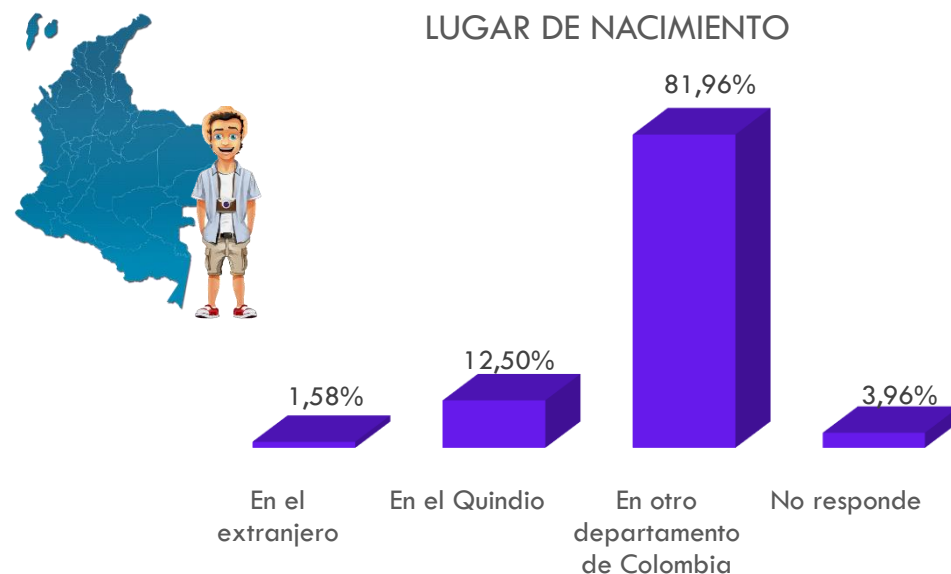
Dentro de los turistas encuestados durante la temporada de fin de año del 2015, se registraron más personas procedentes de Argentina que las reportadas durante la misma temporada del 2014, posicionándose incluso por encima de países como España y Ecuador.

En lo que se refiere a la cantidad de turistas encuestados provenientes de países como Venezuela y Chile, la participación también presentó grandes variaciones frente al 2014, año en el cual se posicionaron entre los primeros cuatro lugares.

Los valores que se encuentran en 0% en el 2014, hacen referencia a que no se encontraron turistas encuestados procedentes de éstos países.

LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS

TURISTAS PROCEDENTES DE CIUDADES DE COLOMBIA



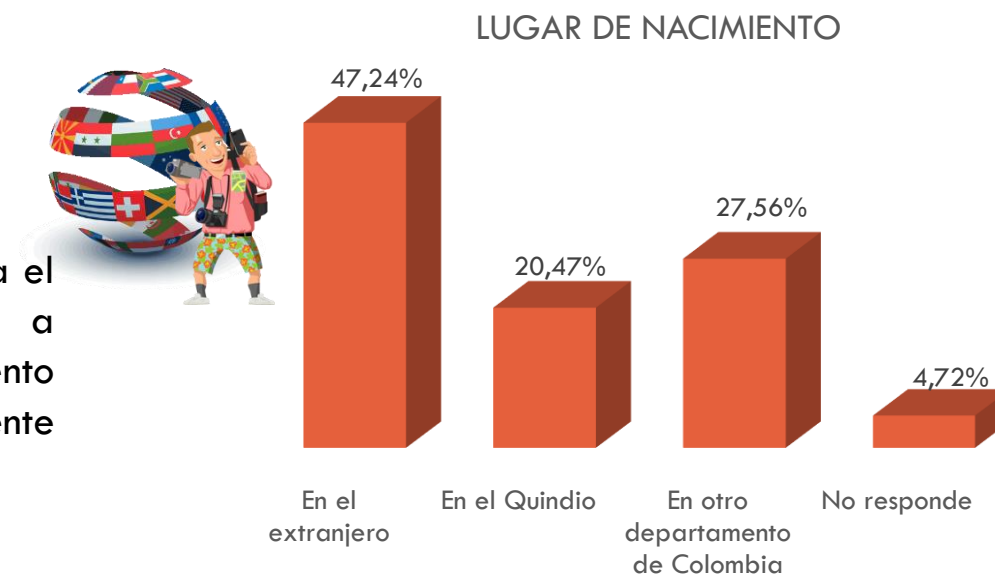
Gran parte de los turistas encuestados que provenían desde otras ciudades del mundo, señalaron que nacieron en el extranjero (47,24%), mientras que un 48,03% nacieron en Colombia.

Dentro del 48.03% se encuentra el 20,47% que corresponde a personas natales del Departamento del Quindío que actualmente residen en el extranjero.

El 12,50% de los turistas que se encuestaron durante esta temporada fueron quindianos residentes en otras ciudades de Colombia

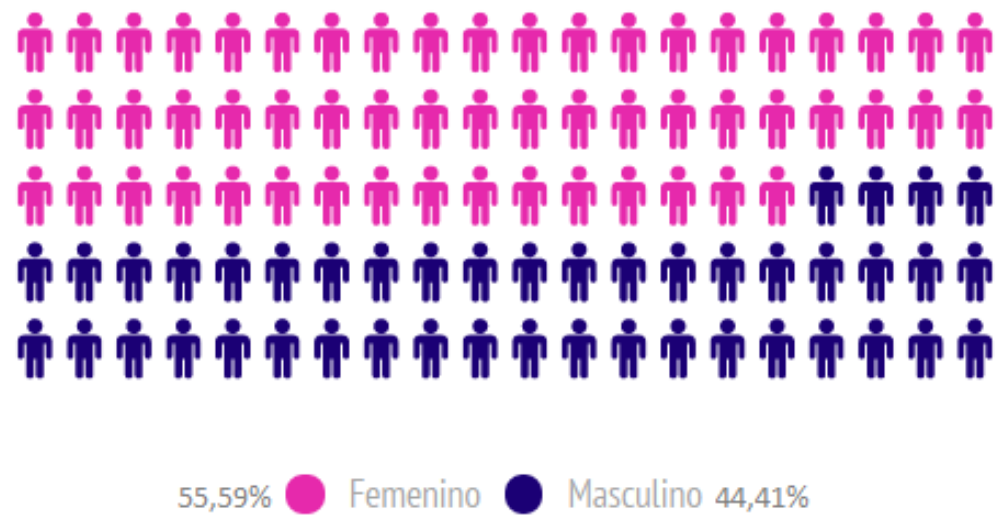
No obstante, la mayoría de turistas encuestados fueron personas oriundas de otros departamentos.

TURISTAS PROCEDENTES DE CIUDADES DEL EXTRANJERO

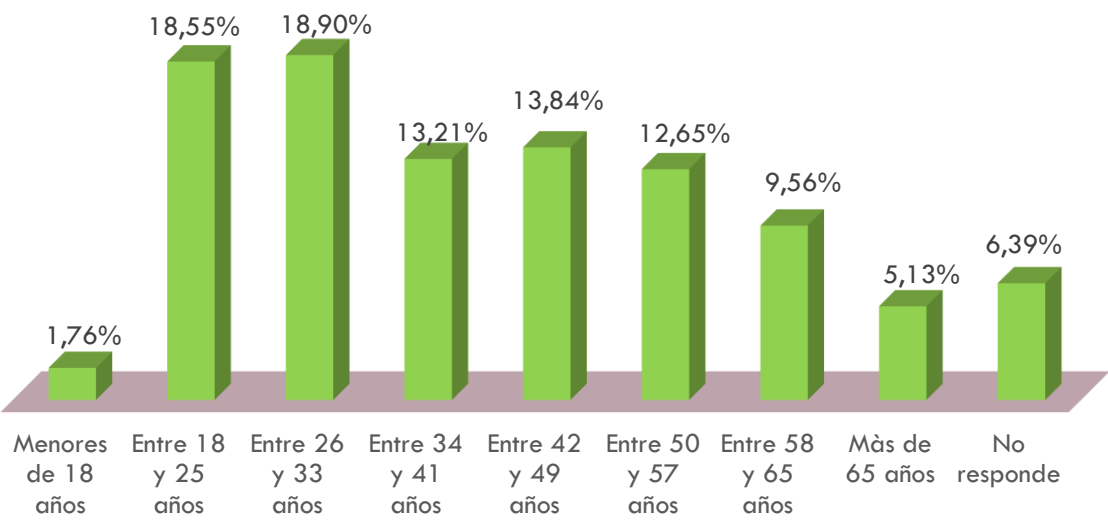


INFORMACIÓN PERSONAS

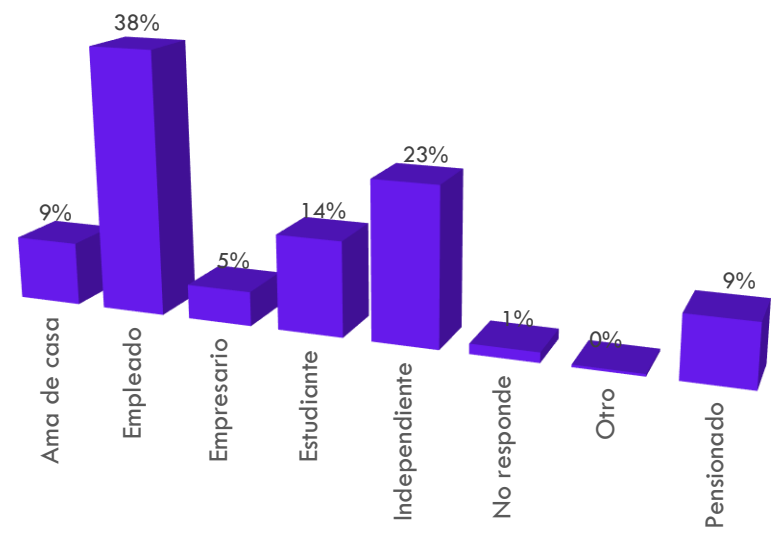
SEXO DE LOS TURISTAS



EDAD DE LOS TURISTAS



OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS

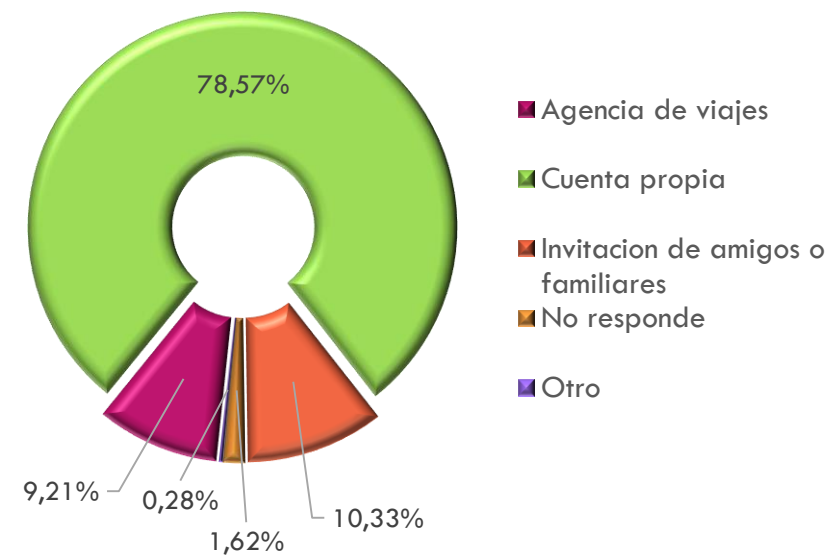


Para esta temporada se encuestaron principalmente personas entre los 18 y 33 años, teniendo una alta representación entre los resultados (37,46%)

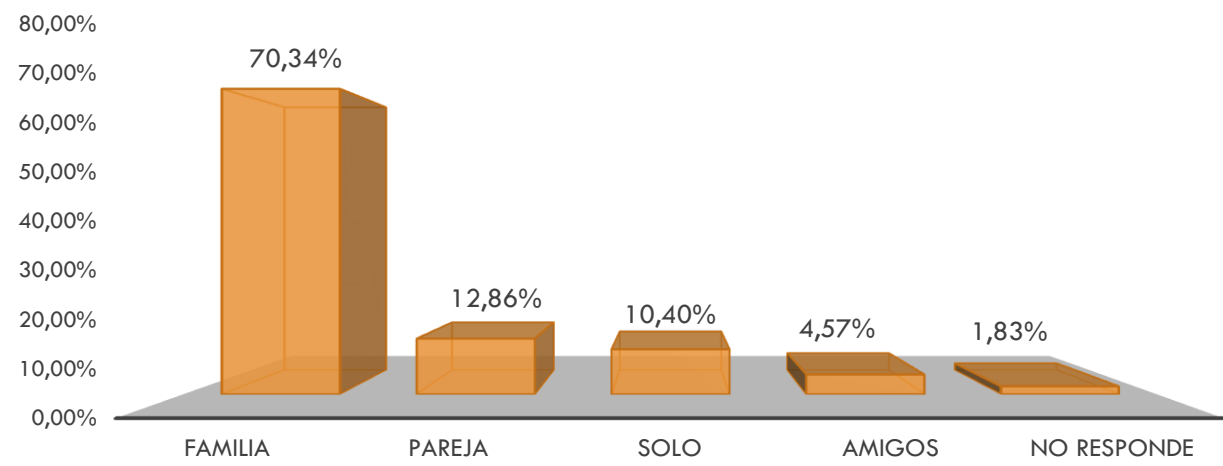
El perfil de gran parte de los turistas que llegan al Quindío, está compuesto principalmente por empleados e independientes

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

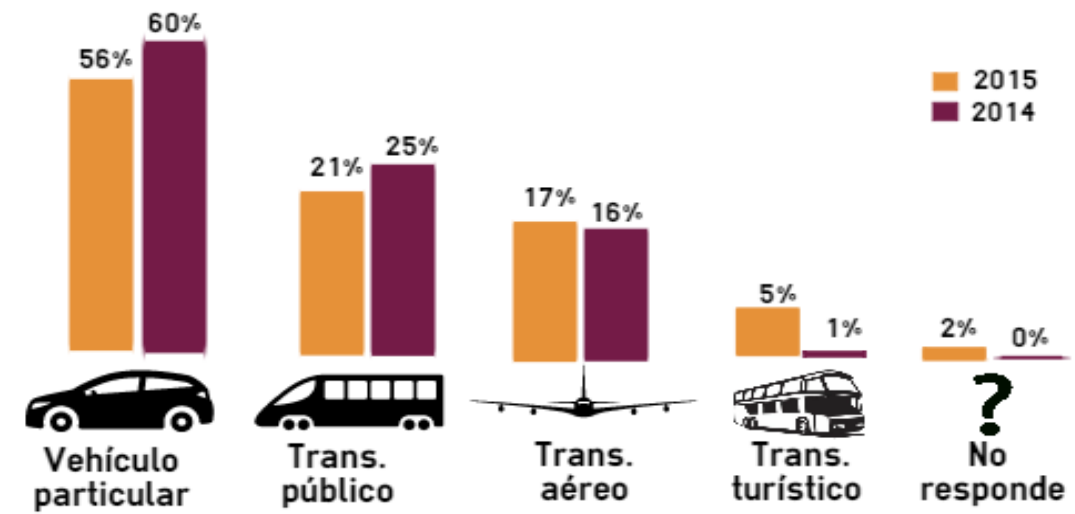
MEDIO POR EL CUAL SE REALIZÓ EL VIAJE



COMPAÑÍA DE VIAJE



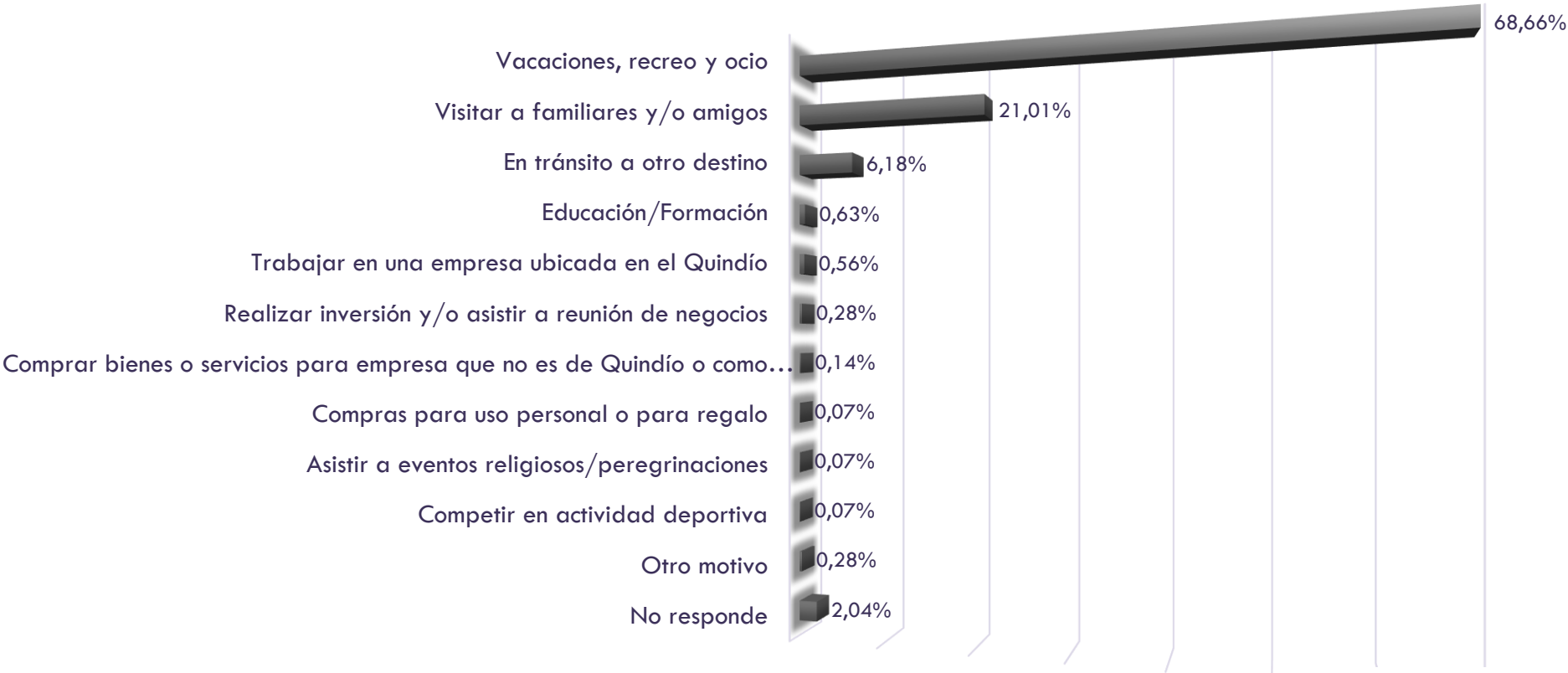
VEHÍCULO EN EL QUE VIAJÓ EL TURISTA



La mayoría de los turistas encuestados manifestaron que llegaron al Departamento por cuenta propia y no a través de algún tipo de plan turístico contratado con terceros.

El Quindío es un destino, al cual las personas eligen viajar en compañía de su familia y lo hacen principalmente a través de su vehículo particular.

MOTIVO DE VISITA AL QUINDÍO



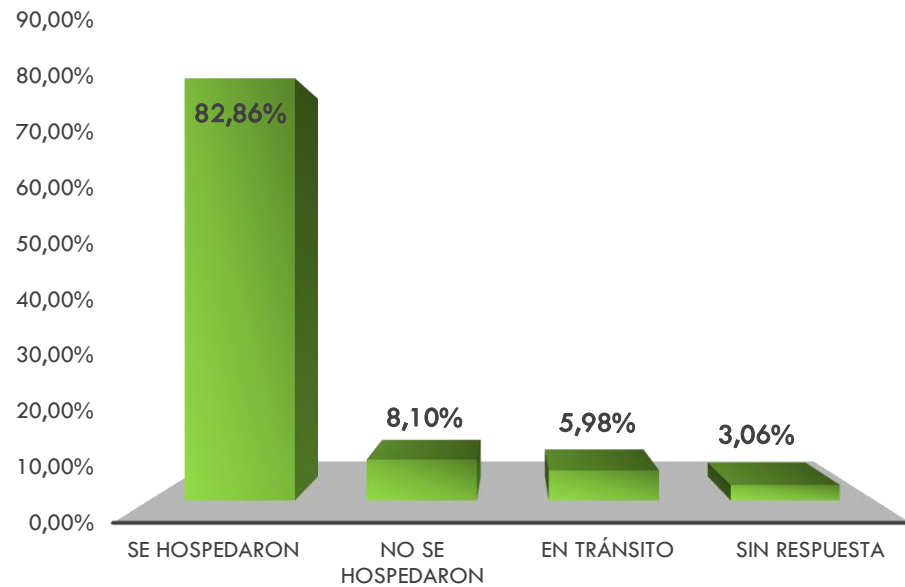
La mayoría de turistas encuestados llegaron al Quindío durante esta temporada con el objetivo de disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

Un alto porcentaje llegó para departir con sus amigos y familiares las festividades de esta temporada.

Uno de los principales motivos para venir al Quindío es la visita a amigos y familiares. Lo anterior se explica porque el 13,07% de los turistas encuestados en esta temporada nacieron en el Quindío.

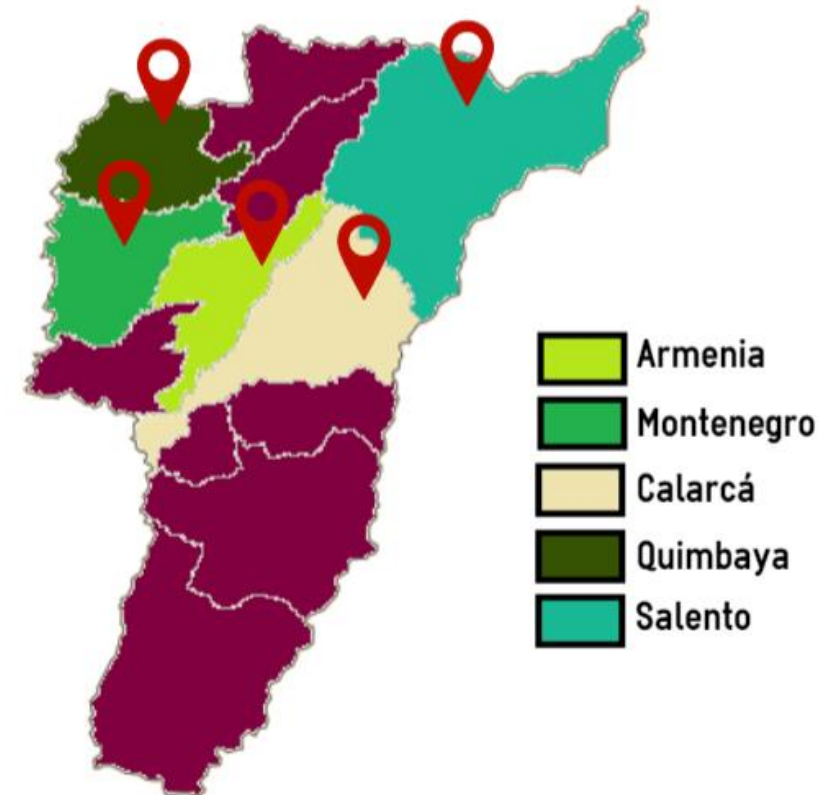
Por su parte el 1,19% llegó por motivos de estudio o trabajo, por lo cual se asume que tendrán una estadía más larga en el departamento.

HOSPEDAJE DE LOS TURISTAS



La mayoría de las personas que visitan el Quindío durante determinada temporada turística se hospedan allí.

El 8,10% de los encuestados que no se hospedaron en el Quindío, se alojaron en departamentos vecinos.



El 83,98% de los turistas encuestados se hospedaron en 5 de los 12 municipios del departamento. Armenia tuvo la mayor concentración.

CIUDAD DE HOSPEDAJE DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN MIGRACIÓN COLOMBIA 2015

CUADRO 3. Registro de ingreso de extranjeros, según ciudad de hospedaje		
Periodo: Diciembre 2015		2014
Ciudad de Hospedaje	Entradas	Entradas
TOTAL GENERAL	236.161	213.464
Armenia	1.541	1.134
Calarcá	90	46
La Tebaida	46	4
Quimbaya	38	44
Salento	32	16
Montenegro	31	22
Filandia	29	17
Circasia	20	20
Pijao	5	3
Buenavista	3	3
Córdoba	1	2
Génova	-	-

4 Fuente: Migración Colombia

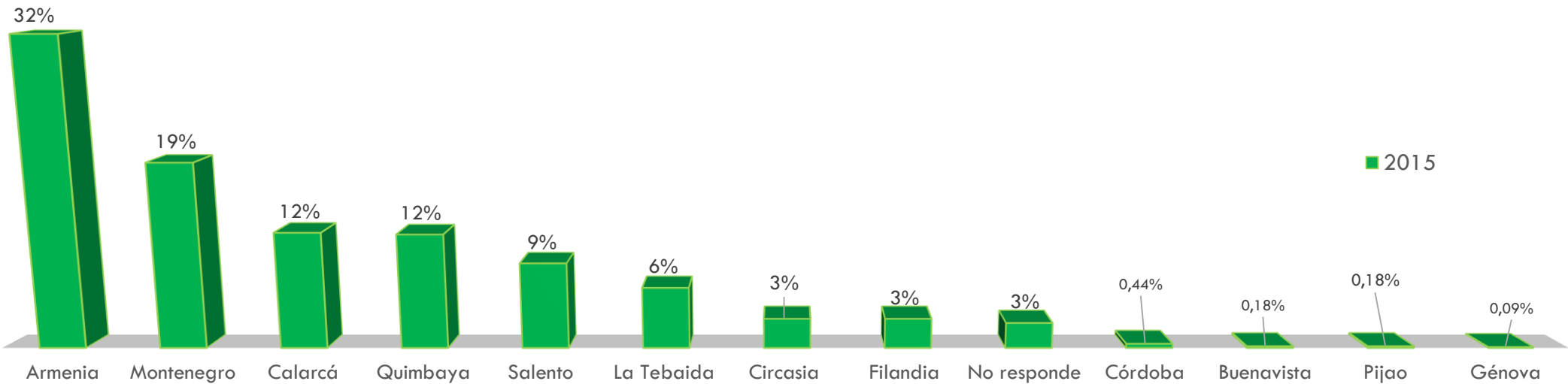
Según la información suministrada por Migración Colombia, los municipios más elegidos por los extranjeros fueron Armenia, Calarcá, La Tebaida, Quimbaya y Salento.

Frente al 2014 los municipios como La Tebaida y Salento presentaron una mejor posición en cuanto a lugares de alojamiento elegidos por los extranjeros.

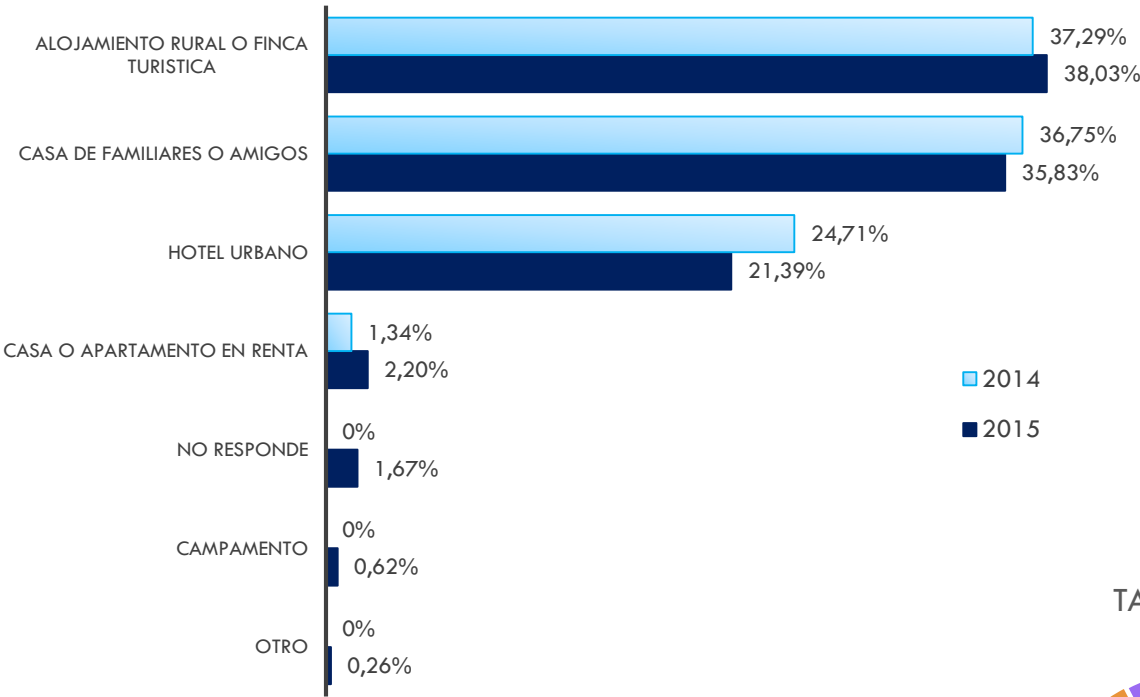
En contraste con la información recopilada de los turistas encuestados, tanto nacionales como extranjeros, el municipio de La Tebaida no se encuentra entre las primeras 5 posiciones.

En el **cuadro 3.** no se incluyen otras ciudades de Colombia que fueron elegidas por los extranjeros que ingresaron al país durante el mes de diciembre, para efectos del informe.

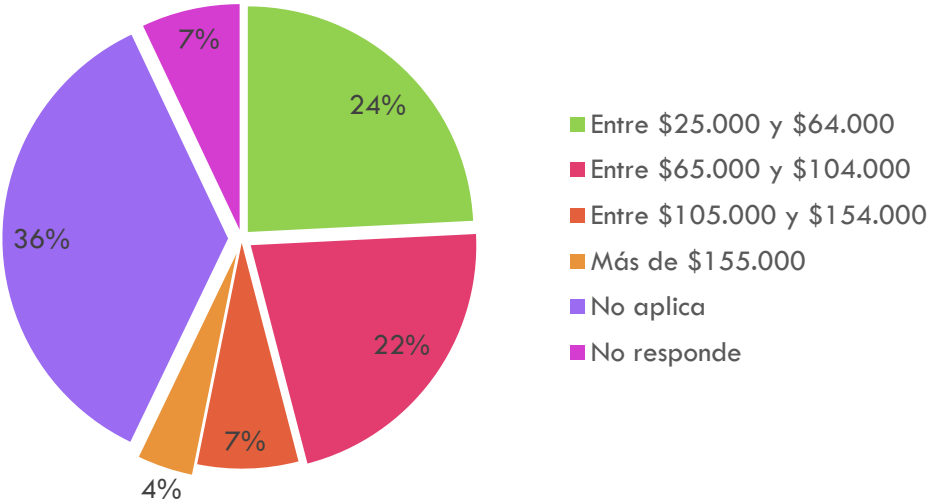
MUNICIPIO DE HOSPEDAJE SEGÚN ENCUESTADOS



MODALIDAD DE ALOJAMIENTO



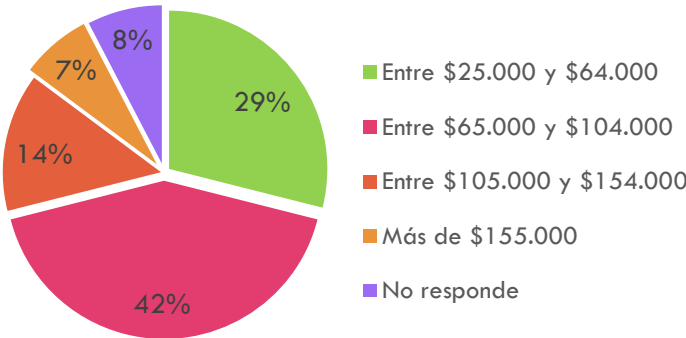
TARIFA GENERAL DEL ALOJAMIENTO EN EL QUINDÍO



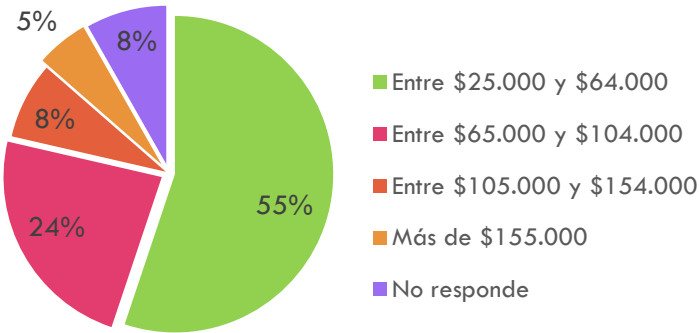
La modalidad de alojamiento preferida en esta temporada fue el alojamiento rural o finca turística. El 42% de los encuestados confirmó que canceló una tarifa por persona que oscila principalmente entre los \$65.000 y \$104.000 pesos por noche.

El hotel urbano presenta una tarifa menor a la del alojamiento rural. Según lo reportado por el 55% de los turistas encuestados, la tarifa de la noche por persona, va desde los \$25.000 hasta los \$64.000 por noche.

TARIFAS ALOJAMIENTO RURAL

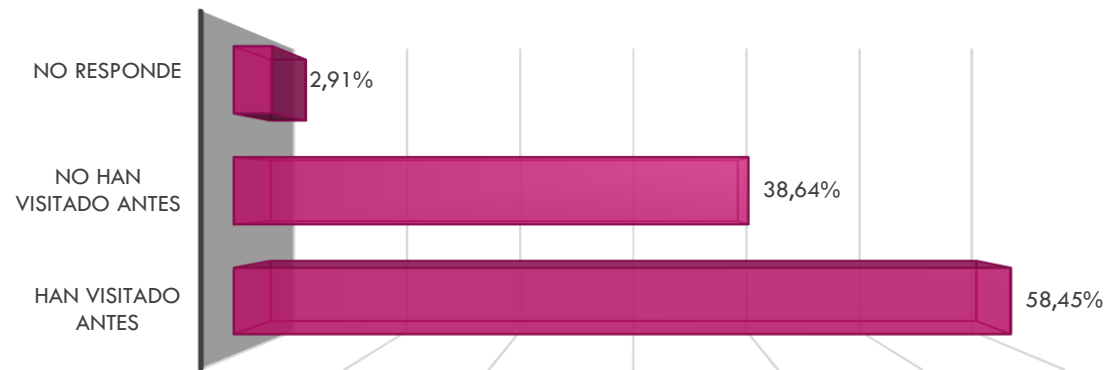


TARIFAS ALOJAMIENTO URBANO

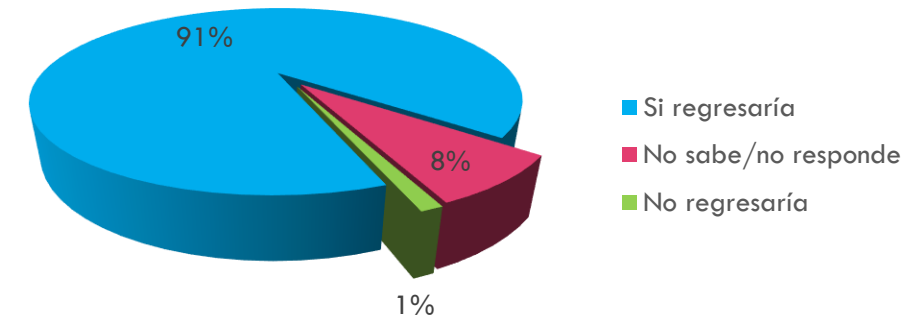


RETORNO Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS

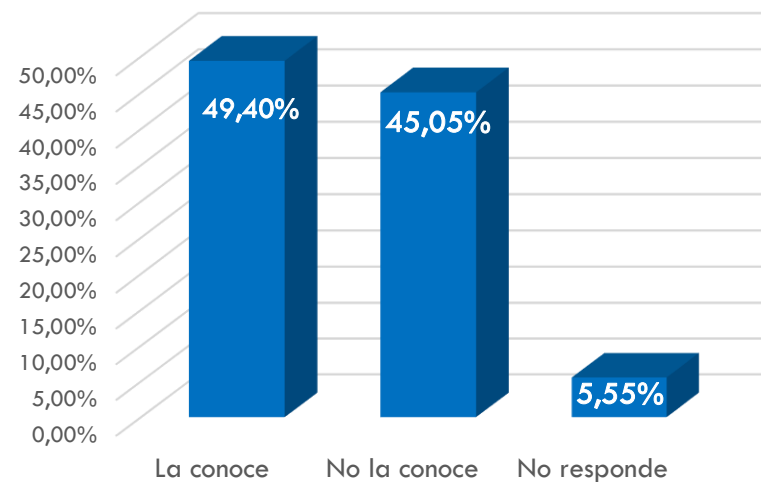
VISITAS ANTERIORES



DISPOSICIÓN DE REGRESAR AL QUINDÍO



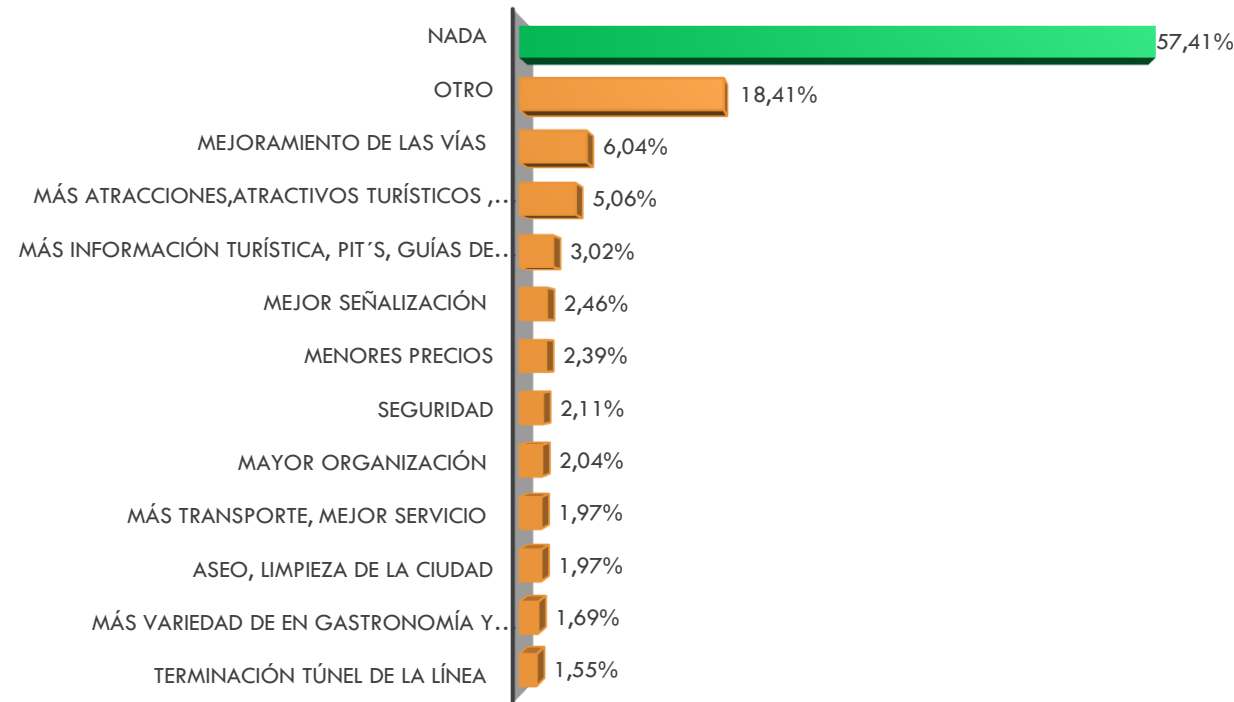
CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA



Si se tiene en cuenta que más de la mitad de los encuestados, han visitado el Quindío en otras ocasiones y que un 91% estaría dispuesto a regresar al destino; se deduce que los turistas y visitantes se sienten satisfechos con la oferta turística del departamento.

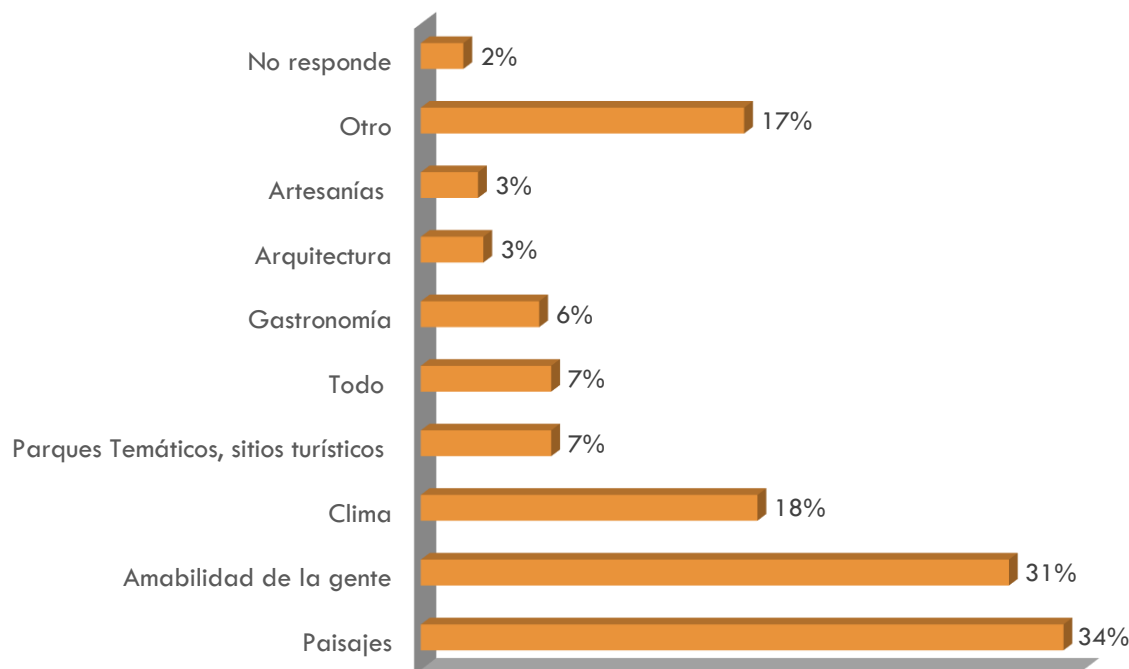
Aunque un 49,40% de los turistas encuestados manifestaron que conocían la oferta del Quindío, un porcentaje similar (45,05%) señaló que la desconocía. Es decir, casi la mitad de los turistas que llegaron para esta temporada no tenían conocimiento de los diferentes atractivos con los que cuenta el destino.

ASPECTOS A MEJORAR SEGÚN LOS TURISTAS



El 57,41% de los turistas no presentaron alguna sugerencia sobre el destino para su próxima visita, sin embargo el mejoramiento de las diferentes vías del Departamento es uno de los principales aspectos a mejorar según lo manifestado

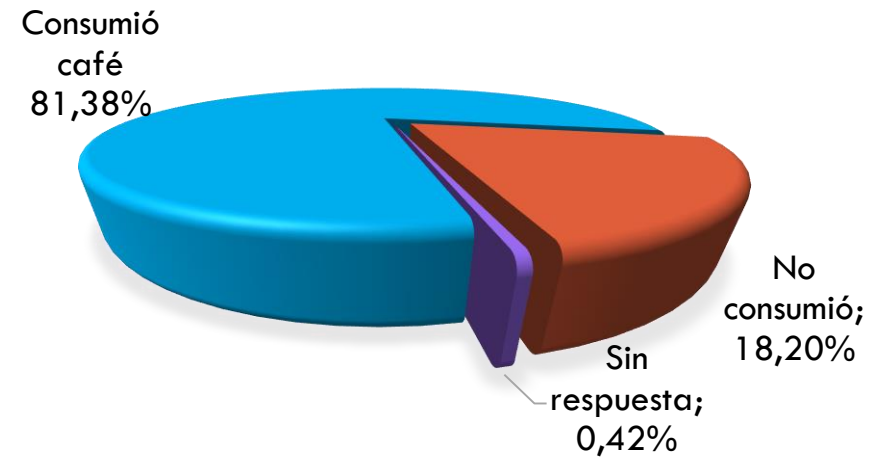
ASPECTOS QUE CAUTIVAN A LOS TURISTAS



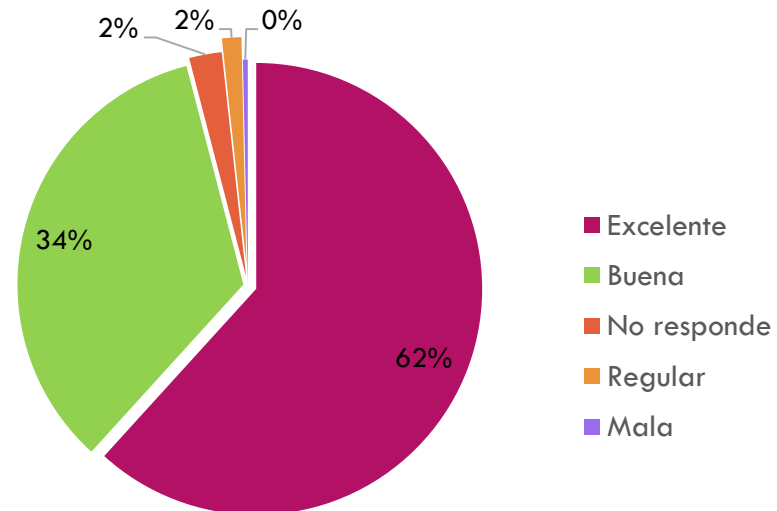
El 83,70% de los encuestados **no presentó inconformidad** alguna con su estadía en el Quindío.

Por otra parte, los paisajes, la naturaleza y la amabilidad de la gente del Quindío son los principales aspectos que cautivan a los turistas

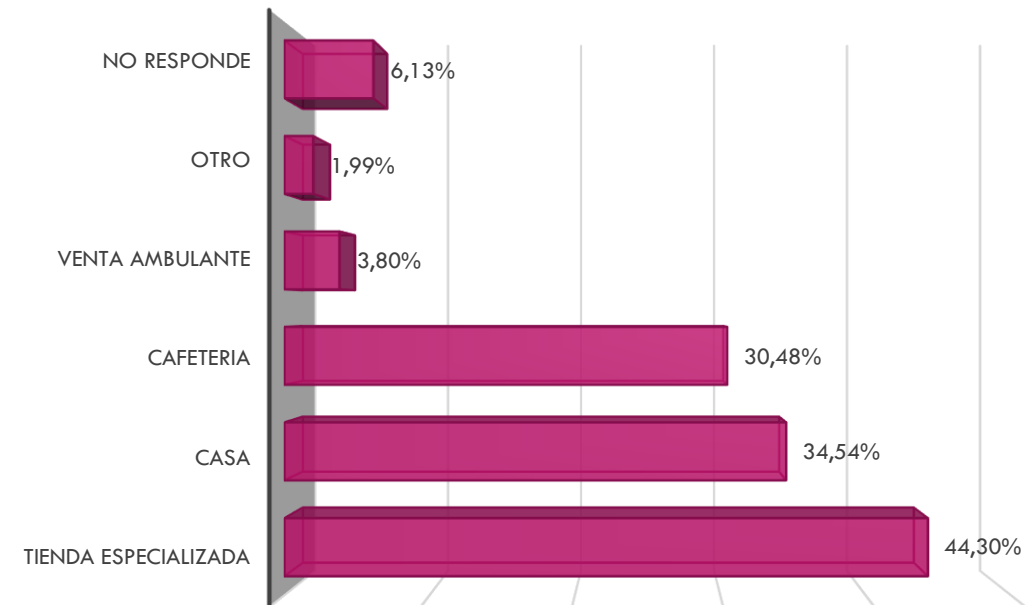
CONSUMO DE CAFÉ POR PARTE DE LOS TURISTAS



PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL CAFÉ CONSUMIDO



LUGARES DONDE SE CONSUMIÓ LA BEBIDA



Los valores de la gráfica de lugares, no completan el valor absoluto de 100%, ya que es una variable de múltiple respuesta.

El 81,38% de los turistas encuestados señalaron que consumieron café durante su estadía en el Quindío, principalmente en tiendas especializadas

La mayoría de los turistas que consumieron la bebida, percibieron de manera positiva la calidad del café que degustaron en el Quindío. Para el 62% la calidad fue excelente.





COMPORTAMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Análisis del
comportamiento y
percepción de los
Prestadores de
Servicios Turísticos
sobre la temporada
de fin de año
(diciembre de 2015-
enero de 2016).

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTIVOS EN EL RNT A ENERO DE 2016



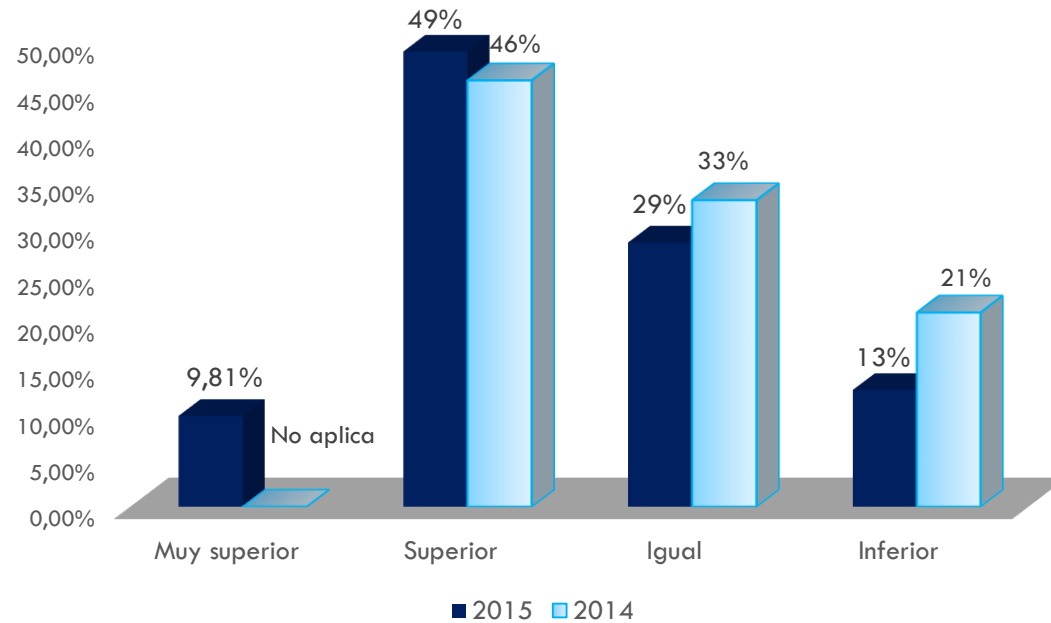
1.112
**Prestadores de Servicios
Turísticos Activos enero
2016**

972
**Prestadores de Servicios
Turísticos Activos enero
2015**

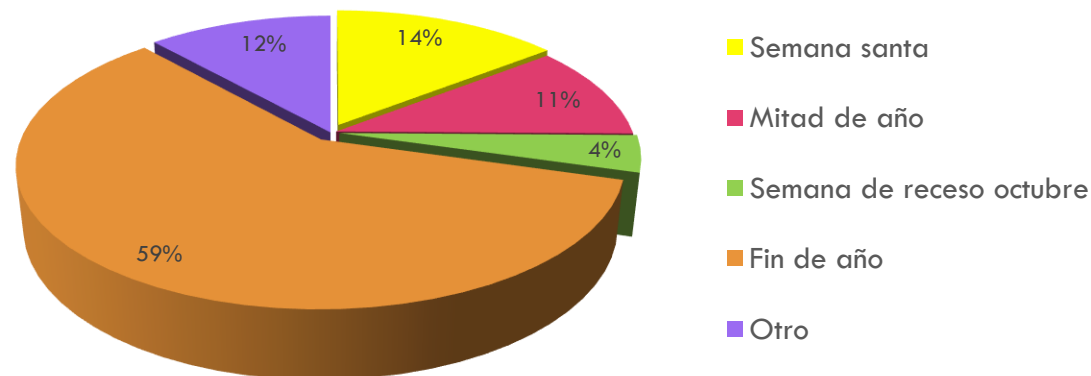


COMPORTAMIENTO DE VENTAS

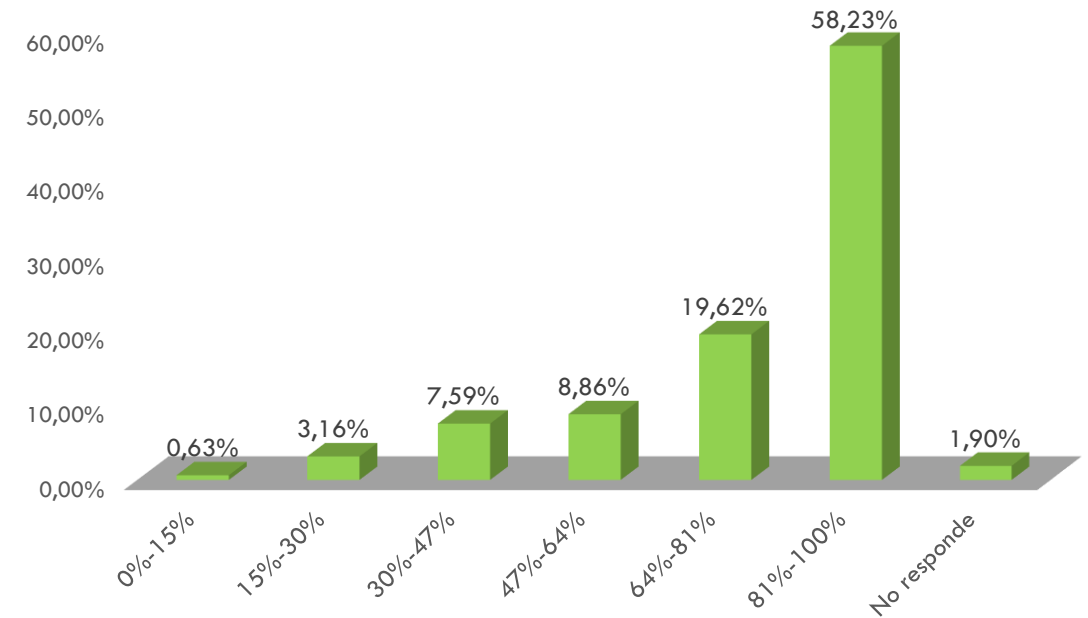
COMPORTAMIENTO DE VENTAS FRENTE AL 2014



MEJOR TEMPORADA DEL AÑO



OCUPACIÓN DURANTE EL MES DE DICIEMBRE



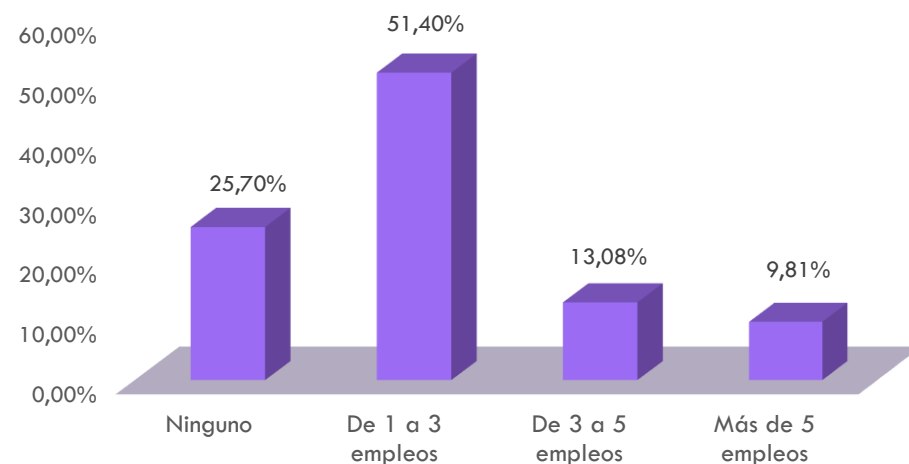
Tanto en 2014, como en 2015, un alto porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos (PST), indicaron que la temporada ha sido superior a la del año anterior.

La mayoría de los PST encuestados, coincidieron en que la temporada más fuerte del 2015 fue la de fin de año (diciembre-enero)

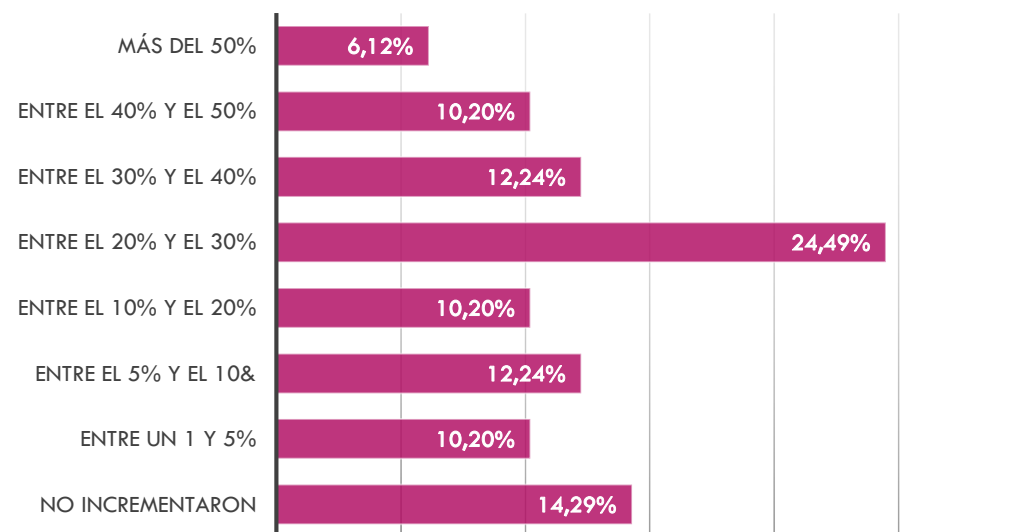
Durante el mes de diciembre del 2015, el porcentaje de ocupación para el 77,85% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje encuestados estuvo entre el 64 y 100 por ciento

EMPLEOS GENERADOS Y ESTRATEGIA COMERCIAL

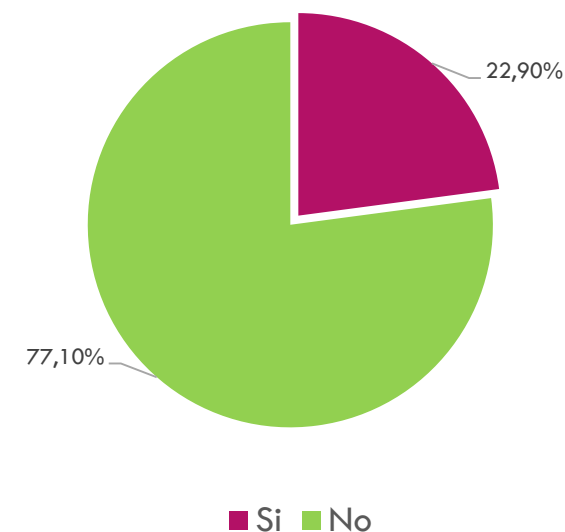
EMPLEOS GENERADOS PARA LA TEMPORADA



RESULTADOS EN VENTAS POR LA ESTRATEGIA O PLAN COMERCIAL



IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA O PLAN COMERCIAL



Más del 50% de los PST encuestados, generaron entre 1 y 3 empleos durante la temporada de fin de año de 2015, sin embargo sólo un 22,90% implementó un plan comercial o una estrategia de ventas para

Dentro de los prestadores que ejecutaron un plan comercial para su empresa, el 24,49% percibió un aumento de sus ventas entre un 20% y 30%.

INFORMACIÓN ADICIONAL DEL DESTINO

Se incluye información sobre el tránsito terrestre que tuvo el departamento del Quindío durante la temporada y los turistas atendidos en los PIT's del departamento



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

PASAJEROS MOVILIZADOS POR EL TERMINAL DE TRANSPORTES DE ARMENIA

	DICIEMBRE 2013	ENERO 2014	TOTAL
AÑO 2013	597.654	510.603	1.108.257
	DICIEMBRE 2014	ENERO 2015	TOTAL
AÑO 2014	592.982	578.207	1.171.189
	DICIEMBRE 2015	ENERO 2016	TOTAL
AÑO 2015	660.723	605.910	1.266.633

5 Fuente: Terminal de transportes de Armenia

Durante la temporada se movilizaron 1.266.663 pasajeros por el terminal de transportes de Armenia, 94.444 personas más que en la temporada del 2014

TRÁNSITO DE VEHÍCULOS CATEGORÍA I Y II POR LOS PEAJES DE CIRCASIA Y COROZAL

FECHA	DICIEMBRE 2015		ENERO 2016 (PROYECTADO)		TOTAL TEMPORADA 2015-2016	
PEAJES	CATEGORIA I	CATEGORIA II	CATEGORIA I	CATEGORIA II	CATEGORIA I	CATEGORIA II
CIRCASIA	205.050	22.634	216.241	22.187	421.291	44.821
COROZAL	104.511	16.857	119.578	16.334	224.089	33.191
Total Tráfico	309.561	39.491	335.819	38.521	645.380	78.012
FECHA	DICIEMBRE 2014		ENERO 2015		TOTAL TEMPORADA 2014-2015	
PEAJES	CATEGORIA I	CATEGORIA II	CATEGORIA I	CATEGORIA II	CATEGORIA I	CATEGORIA II
CIRCASIA	183.827	21.528	191.620	21.096	375.447	42.624
COROZAL	93.884	16.793	107.056	15.660	200.940	32.453
Total Tráfico	277.711	38.321	298.676	36.756	576.387	75.077

Entre diciembre de 2015 y enero de 2016 se estima que transitaron 723.392 vehículos entre automóviles y buses o busetas, es decir un 11.04% más que en la temporada 2014-2015

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ARMENIA (CORPOCULTURA)



1.634

Turistas nacionales atendidos el 2 PIT's de la ciudad de Armenia



458

Turistas extranjeros atendidos el 2 PIT's de la ciudad de Armenia

Según la información recolectada en los 12 PIT's del Quindío, la mayoría de turistas nacionales eran provenientes de ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Risaralda.

Por su parte los turistas extranjeros legaron desde países como Estados Unidos, España, Ecuador y Argentina

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA QUINDÍO (SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO)



35.988

Turistas nacionales atendidos los 12 PIT's del Quindío



2.769

Turistas extranjeros atendidos los 12 PIT's del Quindío

La información recolectada en los diferentes puntos de información y la recolectada a través de los turistas encuestados, presentan grandes similitudes en cuando a lugar de procedencia.

**FLUJO VEHICULAR
MUNICIPIOS DE
SALENTO Y QUIMBAYA**

I

Información sobre el
flujo vehicular
registrado en los
municipios de Salento
y Quimbaya durante
la temporada de fin
de año (diciembre-
enero)

FLUJO VEHICULAR QUIMBAYA

FLUJO VEHICULAR DURANTE TEMPORADA BAJA

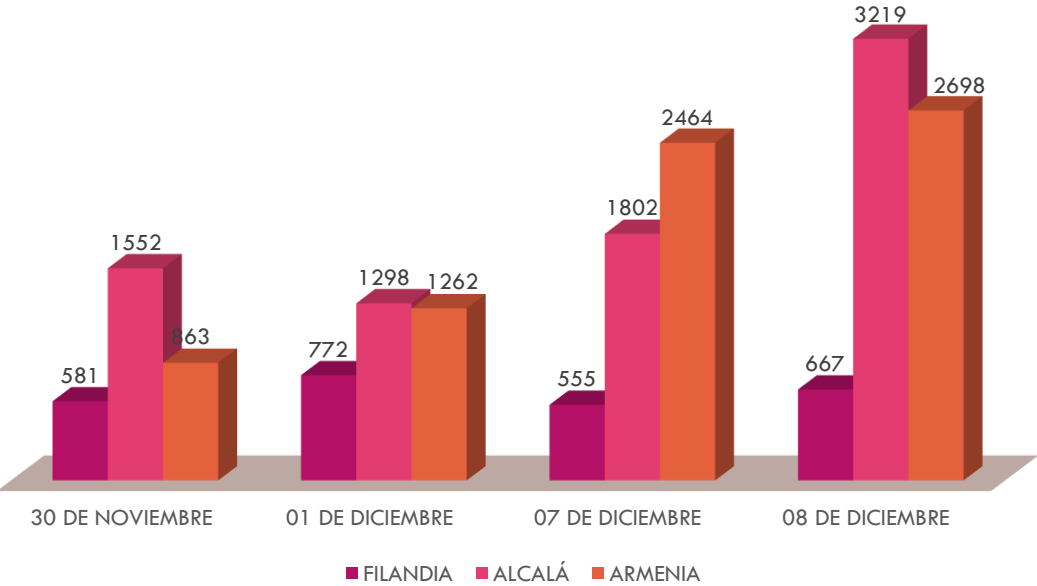
CONTEO VEHICULAR QUIMBAYA							
TIPO DE VEHÍCULO	30 DE NOVIEMBRE 2015			1 DE DICIEMBRE 2015			TOTAL
	FILANDIA	ARMENIA	ALCALA	FILANDIA	ARMENIA	ALCALA	
PARTICULAR	192	396	902	384	594	609	3.077
MOTO	384	396	582	384	594	635	2.975
BUS	0	31	2	0	13	0	46
BUSETA	5	40	66	4	61	54	230
TOTALES	581	863	1552	772	1262	1298	6.328

FLUJO VEHICULAR DURANTE TEMPORADA ALTA

CONTEO VEHICULAR QUIMBAYA FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES 2015							
FECHA	7 DE DICIEMBRE 2015			8 DE DICIEMBRE 2015			TOTAL
	FILANDIA	ALCALA	ARMENIA	FILANDIA	ALCALA	ARMENIA	
PARTICULAR	254	780	1176	320	1404	1351	5.285
MOTO	283	912	1164	328	1764	1243	5.694
BUS	16	98	111	19	31	78	353
BUSETA	2	12	13	0	20	26	73
TOTALES	555	1802	2464	667	3219	2698	11.405

La primera medición que se realizó en el municipio de Quimbaya, se llevó a cabo los días lunes 30 de noviembre y el martes 01 de diciembre, lo cuales fueron previos a la entrada de la temporada alta, en los cuales ingresaron 6.328 vehículos.

COMPARATIVO TEMPORADA BAJA-TEMPORADA ALTA



La segunda medición se realizó durante la celebración del Festival de Velas y Faroles, los días lunes 7 y martes 8 de diciembre, fecha en la cual se incrementó en 80,23% el ingreso de vehículos, respecto a la medición anterior.

FLUJO VEHICULAR SALENTO

FLUJO VEHICULAR TEMPORADA ALTA ENTRADA A SALENTO

	CONTEO VEHICULAR BOQUÍA									
	FECHA	31 DE DICIEMBRE 2015	01 DE ENERO 2016	02 DE ENERO 2016	03 DE ENERO 2016	08 DE ENERO 2016	09 DE ENERO 2016	10 DE ENERO 2016	11 DE ENERO 2016	TOTAL
TIPO DE VEHICULO	PARTICULAR	1.489	2.137	2.807	2.832	1.470	1.829	2.833	2.118	17.515
	CAMION/CAMIONETA	112	152	155	88	85	128	127	123	970
	MOTO	409	622	897	881	413	715	1.536	1.418	6.891
	BUS	8	21	14	23	4	8	8	16	102
	BUSETA	92	52	180	68	94	126	149	112	873
	TAXI	14	33	23	24	20	17	28	40	199
	BICICLETA	25	41	51	57	18	29	31	64	316
	WILLYS	25	12	11	20	5	8	8	8	97
	CHIVA	1	-	-	-	-	1	-	1	3
TOTAL VEHÍCULOS		2.175	3.070	4.138	3.993	2.109	2.861	4.720	3.900	26.966

INGRESO DE VEHÍCULOS EN TEMPORADA ALTA AL VALLE DE COCORA

	CONTEO VEHICULAR ENTRADA A COCORA										
	FECHA		31 DE DICIEMBRE 2015	01 DE ENERO 2016	02 DE ENERO 2016	03 DE ENERO 2016	08 DE ENERO 2016	09 DE ENERO 2016	10 DE ENERO 2016	11 DE ENERO 2016	TOTAL
TIPO DE VEHICULO	PARTICULAR		524	640	976	915	486	664	783	673	5.661
	CAMION/CAMIONETA		44	44	44	58	36	38	41	51	356
	MOTO		107	261	271	393	125	135	335	367	1.994
	BUS		6	-	5	1	7	1	1	-	21
	BUSETA		14	23	39	36	13	8	25	10	168
	TAXI		4	4	6	10	2	4	3	10	43
	BICICLETA		13	9	18	23	5	5	7	10	90
	WILLYS		43	48	74	64	47	62	40	45	423
	CHIVA		-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOTAL VEHÍCULOS	755	1.029	1.433	1.500	721	917	1.235	1.166	8.756

ASPECTOS DESTACABLES

- Al Quindío llegaron turistas y visitantes procedentes de 25 departamentos de Colombia. Los departamentos de los cuales no se registraron turistas fueron: Amazonas, Guainía, Guaviare, Sucre, Vaupés y Vichada



- La revaluación del Dólar en el mercado colombiano ha favorecido el turismo interno.



- Para esta temporada se incrementó el número de pasajeros que se movilizaron por las terminales terrestres y aéreas del Departamento



- Respecto al año 2014 aumentó el ingreso de pasajeros extranjeros por el Aeropuerto El Edén en un 101%

- El comportamiento de las ventas de esta temporada frente a la del 2014 para el 59% de los Prestadores de Servicios turísticos, fue superior o muy superior.



Ocupación hotelera entre el 64% y el 100% para el 78% de lo PST



- El 81,38% de los turistas consumió café en el Quindío y el 62% calificó su calidad como excelente.



- El 84% de los turistas están satisfechos con el destino y no presentaron infonformidades

CONSIDERACIONES

- **El túnel:**

El incremento en once puntos porcentuales de turistas procedentes de Cundinamarca nos debe llamar la atención sobre el mayor flujo de visitantes que muy probablemente llegarán al Quindío proveniente de Bogotá y Cundinamarca y de departamentos como los Santanderes, Boyacá, Tolima y Huila una vez culminen las obras del túnel de La Línea y la doble calzada Ibagué - Cajamarca - Calarcá, obras de infraestructura que acortará significativamente el tiempo de desplazamiento desde el centro oriente del país haciendo más fácil y atractivo escoger al Quindío como destino vacacional.

- **Vías secundarias**

Un alto porcentaje de los turistas que llegan al Quindío lo hacen en vehículos particulares, los cuales son usados a su vez para conocer el sector rural y desplazarse entre municipios durante su estadía en el departamento.

Esto hizo que algunos de ellos, al recorrer el territorio, se quejaran del mal estado de las vías secundarias, en particular de las destapadas, lo cual debería ser objeto de atención por parte de alcaldes y autoridades departamentales con el fin de proyectar un adecuado mantenimiento de las carreteras

intermunicipales y el mejoramiento de sus especificaciones técnicas con su correspondiente señalización.

- **Planes de contingencia.**

El alto flujo vehicular que soportan municipios como Salento, Filandia, Quimbaya y Montenegro, que por sus atractivos arquitectónicos, paisajísticos, parques temáticos y eventos que celebran son visitados por gran cantidad de personas, hacen que sus carreteras y cascos urbanos lleguen a colapsar. La situación mencionada genera congestiones que no sólo limitan la movilidad y aumentan los tiempos de desplazamiento, sino que crean incomodidad y contratiempos ante la dificultad para hallar sitios de parqueo y lugares para descansar, comer y departir.

Estos hechos debería motivar a las autoridades para que de forma expedita procedan a elaborar planes de contingencia que tengan en cuenta factores como: vías de acceso y evacuación, sitios de parqueo, servicios sanitarios, atención en salud, seguridad e impacto ambiental entre otros. Los planes de contingencia deberían a su vez ser complementados con estudios de capacidad de carga para sitios de alta fragilidad ambiental, como lo es el Valle de Cócora, con el fin de proteger los recursos naturales y brindar comodidad y seguridad a los visitantes.

- **Agua.**

Las temporadas vacacionales de 2015 coincidieron con el Fenómeno del Niño lo que dejó en evidencia grandes debilidades en temas de abastecimiento y suministro de agua potable en municipios como Salento y Montenegro, y en general en todo el sector rural del departamento que es donde se ubican la mayoría de alojamientos y atractivos turísticos. Esta situación nos debería alertar con el fin de empezar a planificar sistemas de abastecimientos de agua potable continuos, eficientes y de calidad, de forma que los problemas detectados en los acueductos urbanos y rurales no se vuelvan un factor que termine por desestimular al turista que visita al Quindío.

Sobre este asunto, es relevante evaluar la necesidad de analizar la viabilidad del embalse del Río Navarco como una infraestructura que permita el almacenamiento de agua suficiente y de largo plazo para las necesidades urbanas y rurales de los municipios de Salento, Circasia, Armenia, La Tebaida y Montenegro, territorios que soportan gran parte de los atractivos turísticos y hospedajes del departamento.

- **Aeropuerto.**

El incremento de extranjeros que arriban al Quindío por el Aeropuerto Internacional El Edén demuestra que el departamento empieza a figurar en las rutas internacionales del turismo, y hace prever que la anunciada licitación del

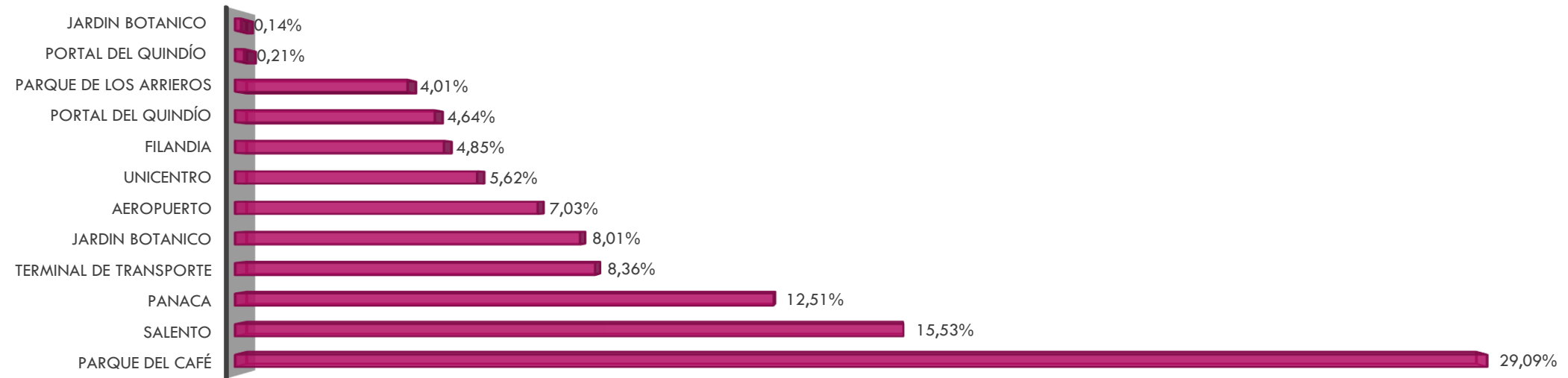
aeropuerto para su ampliación y modernización, incluyendo la construcción del muelle internacional, hará que su capacidad operativa para vuelos internacionales mejore ostensiblemente lo que indudablemente se debe reflejar en un incremento de pasajeros del exterior hacia el Quindío y el Eje Cafetero.

- **Una buena taza de Café**

La labor que vienen desarrollando varias entidades tanto públicas como privadas, especialmente en educación y capacitación de empresas en preparación de bebidas y atención al cliente viene rindiendo sus frutos, así lo demuestran los resultados positivos manifestados por los visitantes y consumidores encuestados. Este proceso de mejoramiento continuo que va de la mano con la educación del público en el consumo de cafés de calidad y el fortalecimiento de todos los eslabones en la cadena productiva de los Cafés Diferenciados, tiene aún mucho por aportar a la región. La labor de fortalecimiento del sector y perfeccionamiento de procesos que agreguen valor al producto apenas inicia, estamos comenzando a vislumbrar las posibilidades que los mercados tanto nacional como global nos ofrecen y cómo debemos continuar mejorando la capacidad competitiva de las empresas para poder aprovechar dichas oportunidades. El apoyo de la institucionalidad regional para acompañar y guiar a las empresas cafeteras del Quindío es vital hoy más que nunca.

FICHA TÉCNICA ENCUESTA A TURISTAS

LUGARES DE APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS



Total encuestas recolectadas a turistas: 1.423

Tamaño de la población: Población Infinita (turistas y visitantes que llegan al departamento)

Margen de error: 3%

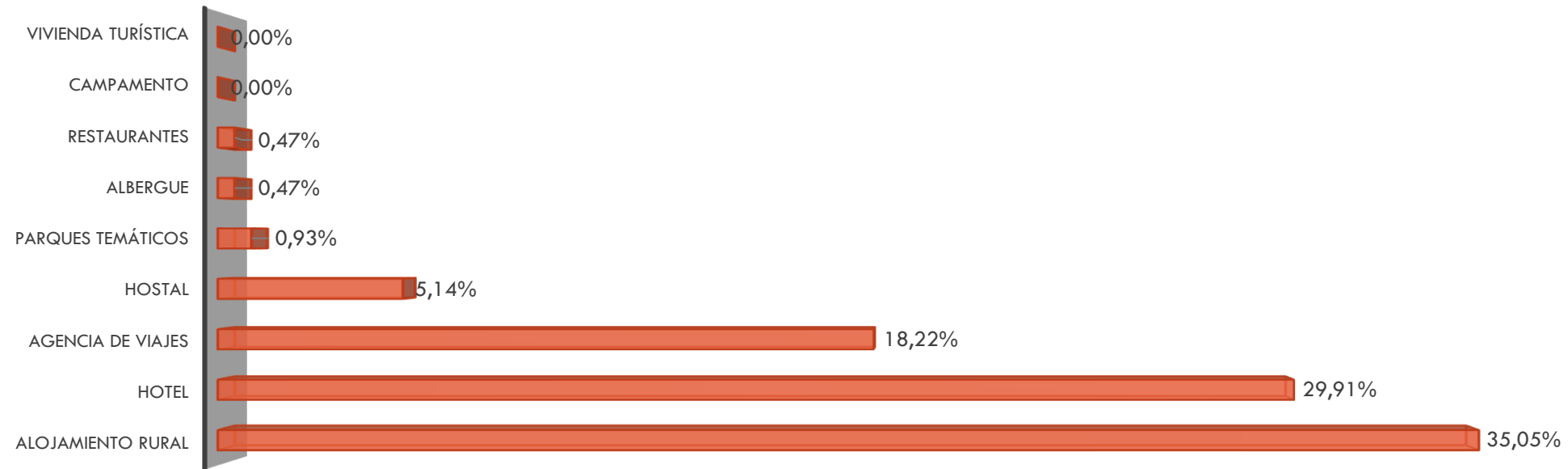
Nivel de confianza: 97%

Muestreo: Probabilístico por método simple

Metodología: Encuesta personal a través de cuestionario estructurado.

FICHA TÉCNICA ENCUESTA A PST

PRESTADORES ENCUESTADOS



Total encuestas recolectadas a prestadores de servicios turísticos: 214

Tamaño de la población: 1.112 Prestadores de Servicios Turísticos activos en el RNT

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 90%

Metodología: Encuesta telefónica y digital a través de cuestionario estructurado.

Observatorio *de Turismo*

VERSIÓN 34

TEMPORADA DICIEMBRE 2015 – ENERO 2016



**CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**

TARIFA
\$ 1000

JJC-05
Sabato

FOTOS
A-1000

VUELTA
1000